2010
MALİ DESTEK PROGRAMLARI

İSTANBUL KALKINMA AJANSI

İSTANBUL KALKINMA AJANSI

2010 YILI MALİ DESTEK PROGRAMLARI

DESTEKLENEN PROJELER

İLK MALİ DESTEK PROGRAMLARI

İLK PROJELER

İçindekiler

4 Sunuş
8 İstanbul Kalkınma Ajansı
12 2010 Yılı Mali Destek Programları İstatistikleri

16 ***SOSYAL İÇERME VE TOPLUMSAL BÜTÜNLEŞME KÜÇÜK ÖLÇEKLİ ALTYAPI MALİ DESTEK PROGRAMI***
20 Hedef Sensin-Madde Kullanımına Hayır Projesi
22 Eyüp Sürekli Eğitim ve İş Geliştirme Merkezi
24 İşveren ve Çalışan Kadının Güvenliğini Esas Alan Mesleki Eğitim Modeli ve İstihdam Projesi
26 Aramızda Engel Yok
28 Erişilebilir Tuzla
30 Sosyal Dışlanmışlık Yaşayan Okul Çağındaki Özel Eğitim Öğrencilerine Destek Programı
32 Şile Kadın Toplum Merkezi
34 Yaşlılara Bakım, İstihdama Katılım
36 Engelliler Akademisi Projesi
38 Romanların Sosyal Ve Ekonomik Hayata Entegrasyonu Projesi
40 Sultanbeyli Kadın Korunma Evi Projesi

42 ***KÂR AMACI GÜTMEYEN KURULUŞLARA YÖNELİK YARATICI ENDÜSTRİLERİN GELİŞTİRİLMESİ MALİ DESTEK PROGRAMI***
46 KOBİ'lerle Endüstriyel Tasarımcıları Nitelikler ve İhtiyaçlar Doğrultusunda Eşleştirmek
48 Eyüp Film Geliştirme ve Girişimcilik Bürosu
50 Pusula Emekap
52 Endüstriyel Tasarım Tanıtım Ajansı ve Sanal Müze Projesi
54 Bahçelievler Kültür ve Sanat Merkezi
56 İstanbul Aydın Üniversitesi Keçe Merkezi Projesi
58 İstanbul Moda Atölyesi
60 Arşivist Dijital Belgesel Kütüphanesi
62 Ratem Akademi Projesi
64 İstanbul Kültür Mirası ve Kültür Ekonomisi Envanteri II
66 Telif Hakkı Kimde?
68 Müzeden Yapıya Kültürel Mirasın Korunması Eğitimi
70 Yaratıcı Endüstrilerde Farklı Vizyonlar

72 ***İŞLETMELERE YÖNELİK YARATICI ENDÜSTRİLERİN GELİŞTİRİLMESİ MALİ DESTEK PROGRAMI***
76 Avrupa Gümrük Yazılım Hizmet Sağlayıcıları Platformu'na Ortaklık ve Ortak Mesaj Sistemine Geçiş
78 Ptfe Membran Üretimi
80 7 Renk Görüntü Bankası Projesi
82 Gaz Regülatörleri Test ve Kontrol Düzeneği
84 Web Tasarım Kılavuzu Projesi
86 Tarihi Ve Kültürel Varlıkların Ulaşılabilirliğini ve Tanınırlığını Artırıcı Sosyal Paylaşım Platformu

88 ***KÂR AMACI GÜTMEYEN KURULUŞLARA YÖNELİK BİLGİ ODAKLI EKONOMİK KALKINMA MALİ DESTEK PROGRAMI***
92 Yalıtım Sektöründe Kalite Altyapısının Geliştirilmesi ve Piyasa Gözetim Denetimi Etkinliğinin Artırılması
94 Teknoloji Transfer Ofisi
96 Endüstriyel Tasarım Merkezinde Proje Geliştirme ve Uygulama Laboratuarı
98 İstanbul'da Bilgi Odaklı Küresel Rekabet Projesi
100 İSO-YTÜ Sanayi-Üniversite İşbirliği Merkezi ve E-Platform Projesi
102 Akıllı Bisiklet
104 Yaşam Bilimleri ve Teknolojileri İstanbul İşbirliği Platformu
106 İstanbul Bilgi Toplumu İzleme Grubu
108 Ormancılıkta E-Devlet

110 İstanbul Bilişim Sektörü Kobi'leri Ortak Paylaşımlı E-Öğrenme Platformu
112 Araştırma Temelli Entelektüel Varlıklar (Artev) Yönetim Platformu
114 E-Kalkınma@İmmib
116 Bal ve Diğer Arı Ürünleri İle Sağlıklı Yaşam Platformu
118 Tüted Eğitim ve Teknoloji Danışmanlık Merkezi
120 Boğaziçi Üniversitesi Teknoloji Transferi ve Girişimcilik Merkezi
122 Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü İçin Değer Zinciri Projesi
124 Magicpen Teknolojisinin Belediye Süreçlerinde Kullanılması ve Belediye Otomasyon Programına Entegrasyonu Projesi
126 İnteraktif Belediyecilik Portalı
128 Her İşletmeye Bir İTO
130 Entelektüel Sermaye Geliştirme Platformu

132 ***İŞLETMELERE YÖNELİK BİLGİ ODAKLI EKONOMİK KALKINMA MALİ DESTEK PROGRAMI***
136 Farklı Materyallerin Üzerine Desen Uygulayabilen Lazer İşleme Makinesi Üretimi
138 ISO 17025 Akreditasyonlu Tahribatlı Muayene Laboratuarı Kurulum Projesi
140 Elektroforetik Lak (Akımlı Vernik) Geliştirme Projesi
142 Ar-Ge Çalışmalarıyla Ürün Çeşitliliğinin Sağlanması ve Üretim Kapasitesinin Artırılması Projesi
144 Boya Gerektirmeyen Binek Araç Tamponu Proses ve Prototip Kalıp Geliştirme Projesi
146 Bulut Tabanlı Sesli Mesaj Yayınlama Platformu
148 Mali Müşavirlik Faaliyetinin Geliştirilmesi İçin Oracle ERP Uygulamaları Network Altyapısının Kurulumu
150 Prototip Olarak Geliştirilen Kompakt Türk Forkliftinin Seri Üretimine Geçilmesi Projesi
152 Yeni Nesil Düşük Güçlü FM Verici Ailesi Geliştirilmesi ve Üretimi
154 Yenilikçi Yöntemlerle Elektrik Panosu Üretimi
156 Fiber Optik Ağları Dağıtım Çatısının Ticarileştirilmesi İle Bilgi Toplumuna Geçiş
158 Spor Aktiviteleri İçin RFID Tabanlı Elektronik Ölçme ve Değerlendirme Projesi
160 Uluslararası Rekabet Gücünü Artırma Projesi
162 Köşe Radyus Verme Makinesi Üretimi ve Ticarileştirilmesi Projesi
164 Yüksek Teknolojinin Bilgi Odaklı Ölçümü
166 Yoğuşturma Panelinin Isıtma Kazanlarında Uygulanması
168 Çekirdek Projesi
170 Yatırım İçin Bir Cazibe Merkezi: İstanbul
172 Teknik Polyester İpli Kompozit ve Tekstil Ambalaj Çemberleri Üretimi
174 Ahşap Ev ve Paketli, Demonte Ahşap Dış Mekan Ürünleri Üretimi
176 Çok Fonksiyonlu Et-Sebze-Meyve Soyma ve İşleme Makinesi Tasarım Ve İmalatı
178 Hazır Giyim Sanayi İçin PLM Teknolojisinin Uygulanması
180 İleri Ekoverimlilik Teknolojilerine Dayalı Uzun Ömürlü Gıda Üretim Süreci Ar-Ge'sinin Ticarileştirilmesi
182 Elektrik Enerjisi Tüketiminde İleri Otomasyonla Sarfın Engellenmesi, İzlenmesi ve Verimlilik Arttırma Kontrol Sistemi
184 Dünyada İlk Galoş Üretme, Katlama, Paketleme Makinesi İmalatı
186 PCB'li Trafoların Geri Dönüşümünde Yeni Teknolojilerin Kullanımı
188 Kateter, Perfüsyon ve Luerlock Ürünleri Üretimi
190 Köprü Projesi
192 İstanbul Koşullarında Güneş Enerjisi-Doğalgaz Destekli Sera Üretimi Ar-Ge Çalışması
194 İletişim Sektörü Verimli Bilgi Yönetimi Sistemi
196 Dilimleme ve Klips Makineleri Tasarımı Ar-Ge ve Ticarileştirme Projesi
198 Süs Bitkileri Üretimi Kapasite Geliştirme ve Deneme Amaçlı Araştırma Merkezi Kurulması
200 Ambalaj Kesim Kalıbı Ortak Kullanım Alanı Geliştirme Projesi
202 Askeri Bölge ve Havaalanı Gibi Kritik Noktalarda Kullanıma Uygun, Tasarruflu Lamba Tasarım ve Üretimi

204 İletişim

EKONOMİK VE SOSYAL BİR KALKINMA İÇİN

Vizyonumuz; kültürel, tarihi ve doğal mirasını koruyan; yüksek katma değer üreten ekonomik faaliyetleri tercih eden; yaşanabilir ve yaşam kalitesini sürekli yükselten bir İstanbul'dur.

SUNUŞ

2008 yılında kurulup, 2009 yılında personel istihdamıyla aktif faaliyetlerine başlayan İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA); misyon olarak ekonomik ve sosyal kalkınma üzerinde etkili olan aktörleri ortaklıklar içinde bir araya getirmeyi, bölgenin kalkınma potansiyelini küresel ve ulusal olarak stratejik bir perspektifle ele almayı, sahip olunan içsel kaynakların harekete geçirilmesini ve bölge dışından gerektiğinde kaynak transfer edilmesini benimsemiştir.

İstanbul Kalkınma Ajansı, kalkınmayı sadece ekonomik değil; sosyal, kültürel ve çevresel boyutlarıyla birlikte ele almaktadır. Bu anlayış, 2010-2013 İstanbul Bölge Planı'nda paydaşlar tarafından da paylaşılmış ve İstanbul'un vizyonu "Kültürel, tarihi ve doğal mirasını koruyan; yüksek katma değer üreten ekonomik faaliyetleri tercih eden; yaşanabilir ve yaşam kalitesini sürekli yükselten kent: İstanbul" olarak belirlenmiştir. Ajansımız çalışmalarını bu vizyon doğrultusunda sürdürmektedir.

İstanbul Bölge Planı'nı hayata geçirmek üzere bilgi, yenilik ve yaratıcılık odaklı 'Mali Destek Programları' geliştiren Ajans, yalnızca ekonomik büyümeyi hedeflememiş, bütüncül kalkınma anlayışı doğrultusunda sosyal kalkınma eksenli programları da İstanbul'un öncelikleri doğrultusunda İstanbullular'ın faydasına sunmuştur.

2010 Yılı Mali Destek Programları, Ajansımızın ilan ettiği ilk mali destek programlarıdır. Bu çağrımızda, üç farklı tema altında beş adet mali destek programı duyurulmuştur. Bu projelerimiz uzun ve yorucu süreçlerden sonra tamamlanmıştır. İstanbul Kalkınma Ajansı olarak, 2010 yılı projelerimizi sizlere tanıtmak ve proje çıktılarını sizlerle paylaşmak amacıyla böyle bir çalışma hazırlamak istedik. Kitaptaki proje bilgilerinden ve tecrübelerinden İstanbul'daki ve diğer illerimizdeki resmi ve sivil tüm kurum ve kuruluşların faydalanmalarını, bu bilgi ve tecrübelerin daha güzel projelerin hazırlanması için motive edici olmasını temenni ederim.

Bu vesile ile 2010 Yılı Mali Destek Programları kapsamında yürütülmüş projelerin ilimize ve ülkemize hayırlı olmasını diliyor; Yönetim Kurulumuza, bu projelerde emeği geçen Ajans personeline ve proje çalışanlarına teşekkürlerimi sunuyor, önümüzdeki mali destek programlarında başarılarının devamını diliyorum.

Hüseyin Avni MUTLU
İstanbul Valisi
İstanbul Kalkınma Ajansı
Yönetim Kurulu Başkanı

www.istka.org.tr

ORTAK DEĞERİMİZ İSTANBUL

İSTKA, 70 milyon TL bütçe ile 24 Aralık 2010 tarihinde ilk proje teklif çağrısına çıkmıştır. İlk mali destek programlarımız olmasına rağmen İstanbul'daki kurum ve kuruluşlardan yoğun ilgi görmüş ve çok sayıda proje Ajansımıza sunulmuştur.

SUNUŞ

İstanbul Kalkınma Ajansı; katılımcılığı benimseyerek ortak aklı temsil etme; işbirliği ağlarının merkezinde yer alarak kaynakları İstanbul için ortak değere dönüştürme misyonu ve küresel kent İstanbul için çalışan, insan odaklı ve çevreye duyarlı, etkili ve yön veren bir çözüm merkezi olma vizyonu çerçevesinde İstanbul'a hizmet etmektedir.

2008 yılında kurulan Ajansımız; katılımcılık, hesap verebilirlik, şeffaflık, güvenilirlik, tarafsızlık ilkeleri doğrultusunda faaliyet göstermekte ve bu çalışmalarını küresel bir kent olan İstanbul'un bölgesel dinamiklerini harekete geçirecek katılımcı yöntem ve süreçleri bütüncül bir yaklaşımla geliştirerek uygulamaya dönüştürme gayreti ile sürdürmektedir.

2009 yılı Aralık ayında ilk uzman ve destek personelini istihdam eden Ajansımız, İstanbul 2010-2013 Bölge Planı hazırlıklarına başlamıştır. Ajansımız; Bölge Planı'nın Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı'nca onaylanmasının ardından, Bölge Planında öne çıkan gelişme eksenleri ve stratejik amaçlar doğrultusunda belirlenmiş üç farklı tema başlığı altında beş ayrı programda toplamda 70 milyon TL bütçe ile 24 Aralık 2010 tarihinde ilk proje teklif çağrısına çıkmıştır. Bu proje teklif çağrımız, ilk mali destek programlarımız olmasına rağmen İstanbul'daki kurum ve kuruluşlardan yoğun ilgi görmüş ve çok sayıda proje Ajansımıza sunulmuştur. Destek almaya hak kazanan projelerimizin faaliyetleri 2013 yılı Nisan ayında tamamlanmıştır. Projelerine ilişkin olarak yararlanıcı kurumlardan Ajansımıza iletilen bilgiler ışığında, ilk proje teklif çağrımız olan 2010 yılı mali destek programları kapsamında destek almaya hak kazanan projelerimizi kamuoyuna tanıtma ve proje uygulamaları sonucunda varılan hedefleri tüm kesimlerle paylaşma amacıyla bu yayın hazırlanmıştır.

2010 Yılı Mali Destek Programları kapsamında yürütülmüş projelerin ülkemize ve İstanbul'umuza hayırlı olmasını temenni eder, başarılı projeler hazırlayıp uygulayan tüm kurumlara ve projeleri izleyip değerlendiren Ajans personeline özverili çalışmalarından dolayı teşekkürlerimi sunar, başarılı çalışmalarını önümüzdeki dönemlerde de sürdürmelerini dilerim.

Doç. Dr. Abdülmecit KARATAŞ
İstanbul Kalkınma Ajansı
Genel Sekreteri

2010 Yılı Mali Destek Programları Kalkınma Ajanslarının Kuruluş ve İşleyişi

Kalkınma ajansları, 8 Şubat 2006 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan, 5449 sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun" kapsamında hayata geçirildi. Kalkınma ajanslarının kuruluşunda amaç, "Kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak" olarak belirlendi. 5449 sayılı kanun kapsamında Devlet Planlama Teşkilatı (DPT) koordinasyonunda 26 bölgede Kalkınma Ajansları kuruldu.

İlgili kanunun 4. maddesi gereğince DPT, Ajansların ulusal düzeyde koordinasyonundan sorumludur. Kalkınma ajanslarının sağlayacağı proje ve faaliyet destekleri ile ilgili iş ve işlemlerin usul ve esaslarını, bunlardan yararlanma ilke ve kurallarını düzenleyen Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği, 08.11.2008 tarih ve 27048 Sayılı Resmî Gazete'de ve aynı yönetmelik gereğince Destek Yönetim Kılavuzu ise 09.12.2009 tarihinde DPT tarafından yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Ajanslar tarafından bu Yönetmelik ve Kılavuz çerçevesinde sağlanacak desteklere ilişkin ilke ve kurallar; ulusal plan ve stratejiler, bölge plan ve programları ile Ajansın yıllık çalışma programında belirtilen öncelikler doğrultusunda oluşturulur.
Avrupa Birliği'nin bölgesel düzeyde uyguladığı müktesebata uyum çerçevesinde; bölgesel istatistiklerin toplanması, geliştirilmesi, bölgelerin sosyo-eko-

nomik analizlerinin yapılması, bölgesel politikaların çerçevesinin belirlenmesi amacıyla 28.08.2002 tarih ve 2002/4720 sayılı Kararname ile Düzey 1 olarak 12, Düzey 2 olarak 26 ve Düzey 3 olarak da 81 (il) İstatistiki Bölge Birimi tanımlanmıştır. İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması'na göre İstanbul, TR1 İstanbul, TR10 İstanbul ve TR100 İstanbul olmak üzere her üç düzeyde de bölge olarak tanımlanmıştır.

İstanbul Kalkınma Ajansı

İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA), 5449 sayılı Kanuna dayanarak Bakanlar Kurulu'nun 22 Kasım 2008 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan 10.11.2008 tarih ve 2008/14306 Sayılı "Bazı Düzey 2 Bölgelerinde Kalkınma Ajansları Kurulması Hakkında Karar"ı ile kuruldu. Ağustos 2009'da Genel Sekreteri atanan İSTKA, Aralık 2009'da uzman ve destek personeli istihdamı ile birlikte aktif olarak faaliyete geçti.

5449 sayılı Kanunun "Ajansın görev ve yetkileri" başlıklı 5. maddesinde yer alan "Ajansa tahsis edilen kaynakları, bölge plan ve programlarına uygun olarak kullanmak veya kullandırmak" hükmü çerçevesinde İSTKA, öncelikli olarak 2010-2013 İstanbul Bölge Planı çalışmalarını, DPT'nin 02.07.2009 tarih ve 2319 sayılı yazısına istinaden, ilgili bütün paydaşların katılım ve katkılarıyla tamamlamıştır. İSTKA tarafından hazırlanan 2010-2013 İstanbul Bölge Planı, 3194 sayılı Kanunun 8. maddesi uyarınca DPT Müsteşarlığı tarafından 1 Aralık 2010 tarih ve 4365 sayılı yazı ile uygun bulunarak onaylanmış ve yürürlüğe girmiştir.

İstanbul Bölgesi'nin sosyo-ekonomik gelişme eğilimlerini, gelişme potansiyelini, öncelikli müdahale alanlarını ve sektörel hedeflerini ortaya koyan Bölge Planı; İstanbul Bölgesi'nin sosyo-ekonomik kalkınmasını sağlamak amacıyla ulusal düzeyde üretilen politika, plan ve stratejiler ile yerel düzeyde yürütülecek faa-

liyetler arasındaki ilişkiyi belirleyecektir. Bu çerçevede Bölge Planı, başta yerel yönetimler olmak üzere kamu kurumlarının hazırlayacakları stratejik planları da yönlendiren üst ölçekli bir plan niteliğindedir.

İstanbul Bölge Planı'nda İstanbul'un vizyonu "Kültürel, tarihi ve doğal mirasını koruyan; yüksek katma değer üreten ekonomik faaliyetleri tercih eden; yaşanabilir ve yaşam kalitesini sürekli yükselten kent: İstanbul" olarak tanımlanmıştır. İstanbul Bölge Planı vizyonuna ulaşmak için aşağıda bulunan beş gelişme ekseni belirlenmiştir.

1. Küresel Rekabet Edebilirlik
2. Sosyal Kalkınma
3. Çevresel ve Kültürel Sürdürülebilirlik
4. Kentsel Mekan Kalitesi
5. Ulaşım ve Erişebilirlik

İstanbul Kalkınma Ajansı, İstanbul Bölge Planı vizyonu çerçevesinde belirlenen gelişme eksenleri doğrultusunda, 2010 yılından itibaren Mali Destek Programları ile kamu ve özel sektör, kurum, kuruluş ve işletmelerin projelerine destek vermektedir.

İstanbul Kalkınma Ajansı 2010 Yılı Yönetim Kurulu

Hüseyin Avni MUTLU
İstanbul Valisi

Kadir TOPBAŞ
İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı

Hasan Hüsamettin KOÇAK
İl Genel Meclisi Başkanı

Murat YALÇINTAŞ
İstanbul Ticaret Odası Başkanı

C. Tanıl KÜÇÜK
İstanbul Sanayi Odası Başkanı

Mehmet BÜYÜKEKŞİ
Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

Rızanur MERAL
Türkiye İşadamları ve Sanayicileri Konfederasyonu Başkanı

Ömer Cihad VARDAN
Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği

Doç. Dr. Abdülmecit KARATAŞ
İSTKA Genel Sekreteri

MALİ DESTEK PROGRAMLARINDA DEĞERLENDİRME SÜRECİ

Değerlendirme dönemi, proje tekliflerinin son teslim tarihinden, mali destek almaya hak kazanan projelerin ilanına kadar olan süreci kapsamaktadır. Değerlendirme süreci temel olarak iki aşamadan oluşmaktadır: Ön inceleme ile teknik ve mali değerlendirme.

Ön inceleme aşamasında, Ajans, başvuru rehberinde talep edilen belgelerin doğru, eksiksiz, sunulmuş olması gibi hususlarda idari kontrol ile başvuru sahibinin, ortaklarının, destek konularının ve proje uygulama yerinin başvuru rehberinde belirtilen kriterlere uygunluğu gibi hususlarda uygunluk kontrolü yapar. Ön incelemeyi geçen tüm proje başvuruları, teknik ve mali yetkinlik yönünden değerlendirilir. Proje başvurularının teknik ve mali değerlendirmesi dört aşamadan oluşmaktadır:

- Bağımsız değerlendiricilerce yapılacak değerlendirme
- Değerlendirme Komitesi'nce yapılacak değerlendirme
- Genel Sekreter tarafından yapılacak inceleme
- Yönetim Kurulu onayı

Ön inceleme sonunda uygun bulunan başvurular teklif çağrısının konusuna göre en az beş yıllık teknik uzmanlığı bulunan, üniversite mezunu, daha önce proje yazma, uygulama ve değerlendirme tecrübesi bulunan bağımsız değerlendiriciler tarafından değerlendirilir.

Her bir başvuru, birbirinden habersiz olarak iki değerlendirici tarafından değerlendirilir. Başarı sıralaması iki değerlendiricinin vermiş olduğu puanların aritmetik ortalaması alınarak tespit edilir. İki değerlendiricinin vermiş olduğu puanlar arasında on beş ve üzeri puan farkı olması veya bir değerlendiricinin yetmiş beş puan altında, diğerinin ise yetmiş beş ve üzeri puan vermesi halinde, teklif tekrar değerlendirilmek üzere üçüncü bir değerlendiriciye inceletilir.

Bütün proje tekliflerinin bağımsız değerlendiriciler tarafından incelenmesi ve puanlanmasının ardından değerlendirme komitesi bağımsız değerlendiriciler tarafından gerçekleştirilen değerlendirmeler üstünde gerekli kontrolleri yapar. Değerlendirme komitesi, yükseköğretim kurumları öğretim elemanları ile kamu kurum ve kuruluşları personeli arasından Ajans tarafından görevlendirilen alanında en az yedi yıllık tecrübeye sahip, en az beş üyeden oluşur. Genel Sekreter proje listelerini Yönetim Kuruluna sunmadan önce, listede yer alan her bir projenin bütçe kalemlerini ve bunlar için öngörülen bütçe tutarlarını ayrı ayrı inceler veya inceletir. Genel Sekreter görüş oluştururken, proje tekliflerinin risk durumunu ölçmek amacıyla, Ajans personelini görevlendirerek ön izleme ziyaretleri yaptırabilir.

Mali destek almaya hak kazanan projelerin kesin listesi, Yönetim Kurulu tarafından onaylandıktan sonra resmi olarak geçerlilik kazanır.

2010 YILI MALİ DESTEK PROGRAMLARI İSTATİSTİKLERİ

2010 Yılı Mali Destek Programları

İstanbul Kalkınma Ajansı'nın 24 Aralık 2010 tarihinde duyurduğu Mali Destek Programları Teklif Çağrısı 5 program başlığı altında gerçekleşmiştir. Mali Destek Programlarına ayrılan toplam bütçe 70.000.000 TL olup aşağıdaki şekilde dağılmıştır:

İşletmelere Yönelik Bilgi Odaklı Ekonomik Kalkınma Mali Destek Programı
(IBO)
20.000.000 TL

Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlara Yönelik Bilgi Odaklı Ekonomik Kalkınma Mali Destek Programı
(KBO)
20.000.000 TL

İşletmelere Yönelik Yaratıcı Endüstrilerin Geliştirilmesi Mali Destek Programı
(IYE)
7.500.000 TL

Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlara Yönelik Yaratıcı Endüstrilerin Geliştirilmesi Mali Destek Programı
(KYE)
7.500.000 TL

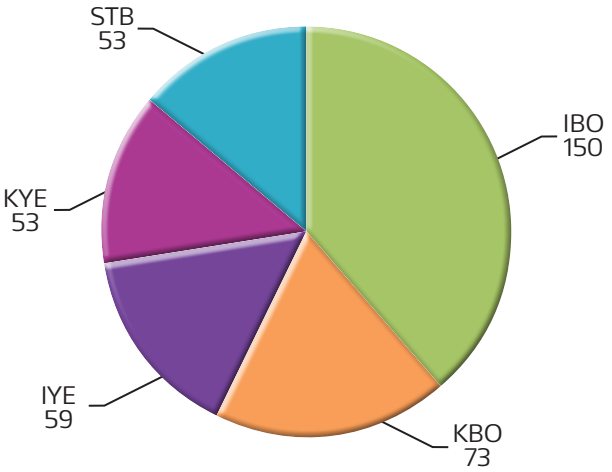
Sosyal İçerme ve Toplumsal Bütünleşme Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı
(STB)
15.000.000 TL

Mali Destek Programlarına başvuracak potansiyel başvuru sahiplerinin program öncelikleri ve başvuru süreci ile ilgili olarak bilgilendirilmeleri ve istenilen format ve kalitede proje hazırlamalarının sağlanmasına yönelik olarak Ocak ve Şubat aylarında Bağcılar, Bahçelievler, Beyoğlu, Beşiktaş, Beylikdüzü, Eminönü, Fatih, Halkalı, İkitelli, Ümraniye, Kadıköy, Pendik ilçelerinde 1431 kişinin katılımıyla bilgilendirme toplantıları gerçekleştirilmiştir.

Başvurular

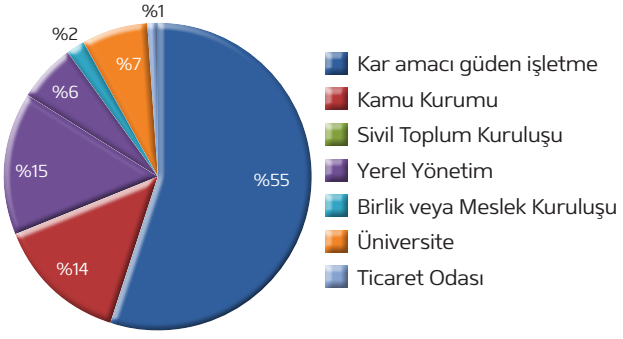
Başvuru kabul süresinin son günü olan 24 Mart 2011 tarihi itibariyle Ajansımıza kargo veya elden teslim yoluyla 388 başvuru ulaşmıştır. Bir başvurunun başvuru sahibi tarafından ön inceleme sürecinden önce geri çekilmesiyle 387 başvuru ön incelemeye alınmıştır.

Programlara göre başvuru sayısı



Başvuru sahipleri arasında işletmeler, kamu kurumları, yerel yönetimler, üniversiteler, birlikler, sivil toplum kuruluşları ve kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları yer almakta olup başvuru sahiplerinin hukuki statülerine göre dağılımı şu şekilde gerçekleşmiştir:

Hukuki Statülerine Göre Başvuru Sahipleri



Yapılan 387 başvuru için Ajans'tan talep edilen destek tutarı ve projelerin toplam bütçe tutarlarının program bazında dağılımı ise şu şekilde gerçekleşmiştir:

Program	Toplam Proje Bütçesi	Talep Edilen Destek Tutarı	Destek Oranı (%)
IBO	115.111.483	50.775.073	44,11
KBO	59.635.402	45.107.920	75,64
IYE	37.869.333	17.473.164	46,14
KYE	34.991.188	25.876.136	73,95
STB	47.614.234	32.720.977	68,72
Toplam	**295.221.640**	**171.953.270**	**58,25**

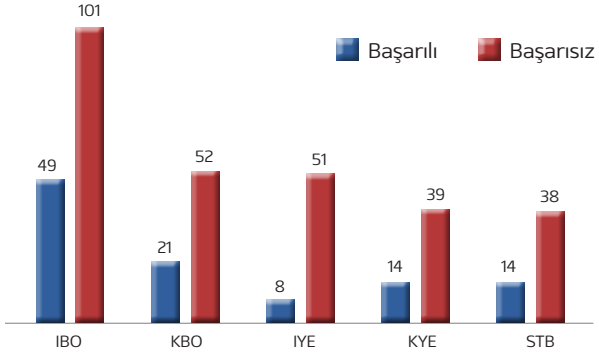
2010 Yılı Mali Destek Programları kapsamında işletmelere yönelik programlara yapılan başvurular bazında şu faaliyet ya da sektörler öne çıkmaktadır :
Bilgisayar yazılım danışmanlığı, program üretimi ve temini; televizyon ve radyo alıcıları, ses ve görüntü kaydeden veya üreten teçhizat ve bunlarla ilgili araçların imalatı; sanayide kullanılan işlem kontrol teçhizatı imalatı; ölçme kontrol test amaçlı alet ve cihazların imalatı; elektrik motoru, jeneratör ve transformatörlerin imalatı; elektrik dağıtım ve kontrol cihazları imalatı; izole edilmiş tel ve kablo imalatı; makine imalatı; metal sektörü imalatları; giyim eşyası dışındaki hazır tekstil ürünleri imalatı; sinema ve video yapımı ve dağıtım; mimarlık, mühendislik ve ilgili teknik danışmanlık faaliyetleri.

Değerlendirme süreci

Başvurular ilk olarak Ajans uzmanları tarafından yapılan ön inceleme sürecinde başvuru rehberinde yer alan idari ve uygunluk kontrol listelerindeki kriterlere göre incelenmiştir. Daha sonra ön inceleme sonucu başarılı bulunan projeler 49 bağımsız değerlendirici tarafından değerlendirmeye alınmıştır. Bağımsız değerlendiriciler birinci, ikinci ve gerektiği durumlarda yapılan üçüncü değerlendirmelerle beraber toplam 818 adet değerlendirme formu doldurmuşlardır. Bunu takiben mali ve teknik değerlendirmenin diğer aşaması olan değerlendirme komitesi aşamasına geçilmiştir. Bilgi odaklı ekonomik kalkınma mali destek programları için bir adet, yaratıcı endüstrilerin geliştirilmesi mali destek programları için bir adet ve sosyal içerme ve toplumsal bütünleşme mali destek programı için bir adet olmak üzere her biri 5 üyeden oluşan 3 değerlendirme komitesi kurulmuştur.

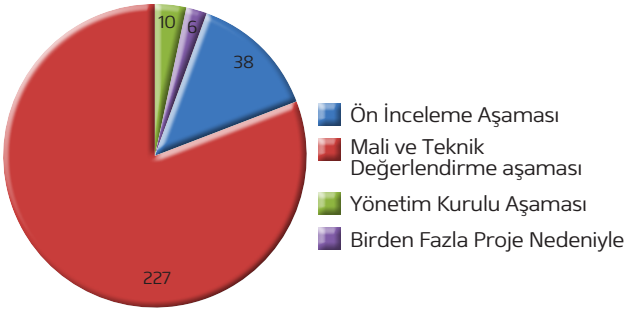
Bu aşamalar sonucunda mali ve teknik değerlendirmeden başarılı bulunan projeler Yönetim Kurulu'na sunulmuş ve sonuç olarak Ajans'a 2010 yılı Mali Destek Programları çerçevesinde yapılan 387 başvurudan 106 başvuru başarılı, 281 başvuru başarısız bulunmuştur.

Programlara göre Başarılı ve Başarısız Proje Sayıları



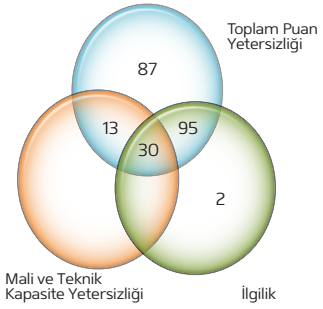
Başarısız olan 281 başvurunun başarısız oldukları aşamalar aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir:

Aşamalara Göre Başarısız Proje Sayıları



Mali ve teknik değerlendirme sonucu başarısız olan 227 başvurunun başarısız olma nedenlerini şu şekilde göstermek mümkündür:

Elenme Nedenlerine Göre Başarısız Proje Sayıları



2010 YILI MALİ DESTEK PROGRAMLARI İSTATİSTİKLERİ

Yukarıdaki şemada görüldüğü üzere 2 proje yalnızca projenin konusu programın öncelikleriyle ilgili bulunmadığı için başarısız olmuş, 95 proje hem proje konusunun başvurulan programın öncelikleriyle ilgili olmaması hem de projenin başarılı sayılması için gerekli olan toplam puana ulaşamadığından başarısız olmuştur. 87 proje ise yalnızca toplam yeterli puanı alamaması sebebiyle başarısız bulunmuştur. Mali ve teknik açıdan yetersiz bulunmuş ve toplam yeterli puanı alamamış 13 proje başarısız olurken, program öncelikleriyle ilgililik, mali ve teknik kapasite yeterliliği ve toplam puan eşiği kriterlerinin üçünü birden sağlamadığı için başarısız olan proje sayısı 30 olmuştur.

Sözleşmeler

Başarılı olan toplam 106 proje için başvuru sahiplerine yazılı bildirim yapılmış ve 30 Haziran ile 11 Temmuz tarihleri arasında 98 yararlanıcı ile sözleşmeler imzalanmıştır. 8 başarılı proje sahibi yukarıda belirtilen sözleşme imzalama tarihleri arasında sözleşme imzalamaya gelmemiş veya sözleşme imzalamaktan vazgeçmiştir.

Sözleşme imzalanan 98 projenin program bazında toplam destek tutarları, projelerin toplam bütçeleri ile Ajans tarafından verilecek olan desteğin proje bütçelerine oranı şu şekildedir:

Program	Toplam Proje Bütçesi	Toplam Destek Tutarı	Destek Oranı (%)
IBO	31.000.541	13.640.159	44,00
KBO	17.186.764	13.634.888	79,33
IYE	2.586.537	1.286.988	49,70
KYE	7.473.623	6.390.466	85,51
STB	14.270.951	9.502.872	66,59
Toplam	**72.521.416**	**44.455.373**	**61,30**

2010 yılı Mali Destek Programlarının toplam bütçesi 70.000.000 TL iken bunun 44.455.373 TL'si proje sürelerinin tamamlanmasıyla yararlanıcılara Ajans tarafından verilmiş olacaktır. Program bütçelerinin hangi oranda yararlanıcılara verileceğini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

Program	Program Bütçesi	Toplam Destek Tutarı	Program Bütçesinden Yararlanma oranı (%)
IBO	20.000.000	13.640.159	68,20
KBO	20.000.000	13.634.888	68,17
IYE	7.500.00	1.286.988	17,16
KYE	7.500.000	6.390.466	85,21
STB	15.000.000	9.502.872	63,35
Toplam	**70.000.000**	**44.455.373**	**63,51**

Tabloda görüldüğü üzere en düşük program bütçesinden yararlanma oranı işletmelere yönelik yaratıcı endüstrilerin geliştirilmesi mali destek programı için gerçekleşmiş ve bu program için tahsis edilen 7.500.000 TL'nin yalnızca % 17,16'sı destek olarak yararlanıcılara dağıtılacaktır. Bunun yanında en yüksek yararlanma oranına kâr amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik yaratıcı endüstrilerin geliştirilmesi mali destek programında (%85,21) rastlanmaktadır. Genel olarak bakıldığında ise 2010 yılı mali destek programlarına ayrılan bütçeden sağlanacak olan destek oranı % 63,51 seviyesindedir.

Projelerin beklenen etki alanları

Her bir destek programı ile belirlenen hedeflere hangi ölçüde ulaşılabildiğinin değerlendirilebilmesi amacıyla program düzeyinde performans göstergeleri belirlenmiş ve bunlar başvuru rehberlerinde yer almıştır. Projelerde belirtilmiş olan performans göstergeleri kullanılarak yapılan analiz sonucu sözleşme imzalanan projelerin uygulanmasıyla beraber hangi alanlarda ne gibi etkiler oluşturacaklarına dair şu öngörülerde bulunulmaktadır:
Bilgi odaklı ekonomik kalkınma mali destek programlarında işbirliği ağlarının ve ortak kullanım alanlarının oluşturulması, geliştirilmesi ve patent başvurusu sayısı ve alınan patent sayısında artış beklenmektedir. Üniversiteler ile sanayi ve ticaret odaları, sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları arasında yapılan işbirlikleri sayısında artış gözlenmesi beklenmektedir. Yaratıcı endüstrilerin geliştirilmesi mali destek program-

ları kapsamında imzalanan sözleşmelerle uluslararası pazarda tanıtımı yapılan ürün ve hizmet sayısında bir yükselme ve ürüne dönüştürülen tasarım sayısında artış öngörülmektedir. Bunun yanında programlar kapsamında kurulan ortak kullanım alanları ve kurulan işbirliği sayısında bir artış gözlenmesi beklenmektedir.
Sosyal içerme ve toplumsal bütünleşme küçük ölçekli altyapı mali destek programı kapsamında oluşturulan veya geliştirilen eğitim merkezi sayısında artış olması beklenmektedir. Ayrıca engellilerin erişimi artırmaya yönelik yapılan mekânsal düzenleme miktarında artış beklenmekte ve kamu kurumları ile sivil soplum kuruluşları arasında sosyal hizmet sunumunda işbirliklerinin artması öngörülmektedir.

İşbirliği ve ortaklığın geliştirilmesine katkı

2010 yılı mali destek programları sonucu sözleşme imzalanan 98 projeden 36 tanesinde proje sahibi bir veya birden çok ortakla projeyi gerçekleştirecektir. Söz konusu 36 projede 83 ortak yer almaktadır.
İşletmelere yönelik bilgi odaklı ekonomik kalkınma mali destek programında 5 projede ortaklık kurulmuştur. 3 projede 6 işletme arasında ortaklık kurulurken 2 projede 2 üniversite ve 2 işletmenin katılımıyla ortaklık yapılmaktadır.

İşletmelere yönelik yaratıcı endüstrilerin geliştirilmesi mali destek programında 2 projede 4 işletme arasında ortaklık kurulmuştur.
Kar amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik bilgi odaklı ekonomik kalkınma mali destek programında 10 projede 16 üniversite, 9 sivil toplum kuruluşu, 3 kamu kurumu, İSO ve İTO'nun katılımıyla 30 kurum arasında ortaklık kurulmuştur.
Kar amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik yaratıcı endüstrilerin geliştirilmesi mali destek programında 6 projede ortaklık yapılmıştır. Sözleşme imzalanan projeler ile birlikte 2 üniversite, 3 kamu kurumu, 2 yerel yönetim, 2 meslek birliği, 1 sivil toplum kuruluşu ve İSO ile İTO ortaklıklara katılmıştır.

Sosyal içerme ve toplumsal bütünleşme küçük ölçekli altyapı mali destek programında ise sözleşme imzalanan 14 projeden 10 tanesinde 13 kamu kurumu, 6 yerel yönetim, 3 sivil toplum kuruluşu olmak üzere 22 kurum işbirliğine girmiştir.
2010 yılı mali destek programları kapsamında 83 kurumun yer almasıyla kurulan ortaklıklarda üniversiteler ile yapılan ortaklıkların daha sık yer aldığı görülmektedir. 20 üniversite araştırma merkezi ya da fakültenin katılımıyla 2 projede üniversite- işletme,
5 projede üniversite- sivil toplum kuruluşu,
3 projede üniversite - sanayi/ticaret odası,
1 projede üniversite- kamu kurumu,
1 projede ise üniversiteler arasında ortaklık çerçevesinde işbirliğine gidilmiştir.

Program önceliklerinin gerçekleştirilmesi

Her bir program için başvuru rehberlerinde çeşitli öncelikler belirtilmiştir. İmzalanan sözleşmeler sonucunda projelerin gerçekleştirilmesiyle birlikte etkisini daha büyük ölçüde gösterecek olan program öncelikleri şu şekilde olacaktır:

İşletmelere yönelik bilgi odaklı ekonomik kalkınma mali destek programında ileri teknolojilere dayalı mal veya hizmet ve üretim süreci geliştirmeye yönelik Ar-Ge ve yenilik çalışmaları ve/veya bu çalışmalar sonucunda geliştirilen ürünlerin ticarileştirilmesi kapsamında kavram geliştirme, teknolojik/teknik ve ekonomik yapılabilirlik etüdü, geliştirilen kavramdan tasarıma geçiş sürecinde yapılan laboratuar çalışmaları, tasarım ve çizim çalışmaları, prototip üretimi, ulusal ve uluslararası kuruluşlar nezdinde patent/ faydalı model/ marka tescilinin yapılması gibi faaliyetler; İşletmelere yönelik yaratıcı endüstrilerin geliştirilmesi mali destek programında yaratıcı endüstrilerin geliştirilmesine yönelik işbirliği, bilgi paylaşım ağlarının güçlendirme ve üretilen katma değeri artıran yenilikçi uygulamaların hayata geçirilmesi;

Kâr amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik bilgi odaklı ekonomik kalkınma mali destek programında yerel kurum ve kuruluşların hizmetlerinde bilgi ve teknoloji kullanımının yaygınlaştırılması ve geliştirilmesi, işgücünün yeni teknolojileri kullanabilme veya yenilik üretme kapasitesinin geliştirilmesi, bilgi odaklı ekonomik kalkınma konusunda farkındalığın artırılması ve bilgi ve teknoloji üretimi ve kullanımına yönelik olarak üniversite-iş dünyası ve kamu-özel işbirliğinin geliştirilmesi; Kar amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik yaratıcı endüstrilerin geliştirilmesi mali destek programında yaratıcı endüstrilerde girişimcilik kapasitesi ve iş geliştirmenin desteklenmesi ile yaratıcı insan gücünün yetiştirilmesi ve İstanbul'a çekilmesi;

Sosyal içerme ve toplumsal bütünleşme küçük ölçekli altyapı mali destek programında ise dezavantajlı grupların sosyal ve kültürel hayata katılımının artırılması ve istihdam edilebilirliklerinin artırılması, sosyal dışlanmaya neden olan faktörlere ilişkin farkındalık yaratarak ve kurumlar arası işbirliğini artırarak sosyal içermenin artırılması.

SOSYAL İÇERME

VE TOPLUMSAL BÜTÜNLEŞME
KÜÇÜK ÖLÇEKLİ ALTYAPI
MALİ DESTEK PROGRAMI

Sosyal İçerme ve Toplumsal Bütünleşme Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı, 2010-2013 İstanbul Bölge Planı çerçevesinde, İSTKA tarafından bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak amacıyla çıkılan bir proje teklif çağrısıdır. Bu teklif çağrısında Sosyal Kalkınma hedefini hayata geçirmek amacıyla sosyal içerme ve toplumsal bütünleşmeye yönelik projelerin desteklenmesi öngörülmüştür.

Programın Amaçları

Programın genel hedefi 9. Kalkınma Planı ve İstanbul Bölge Planı vizyonu gelişme eksenleri ve stratejik amaçları doğrultusunda; dezavantajlı konumda olan başta çocuklar, gençler, kadınlar, engelliler ve yaşlılar gibi sosyal olarak dışlanmış grupların ekonomik ve sosyal hayata katılımını sağlamaktı. Ayrıca bu grupları toplumla bütünleştirerek sosyal kalkınmaya katkıda bulunmaktı.

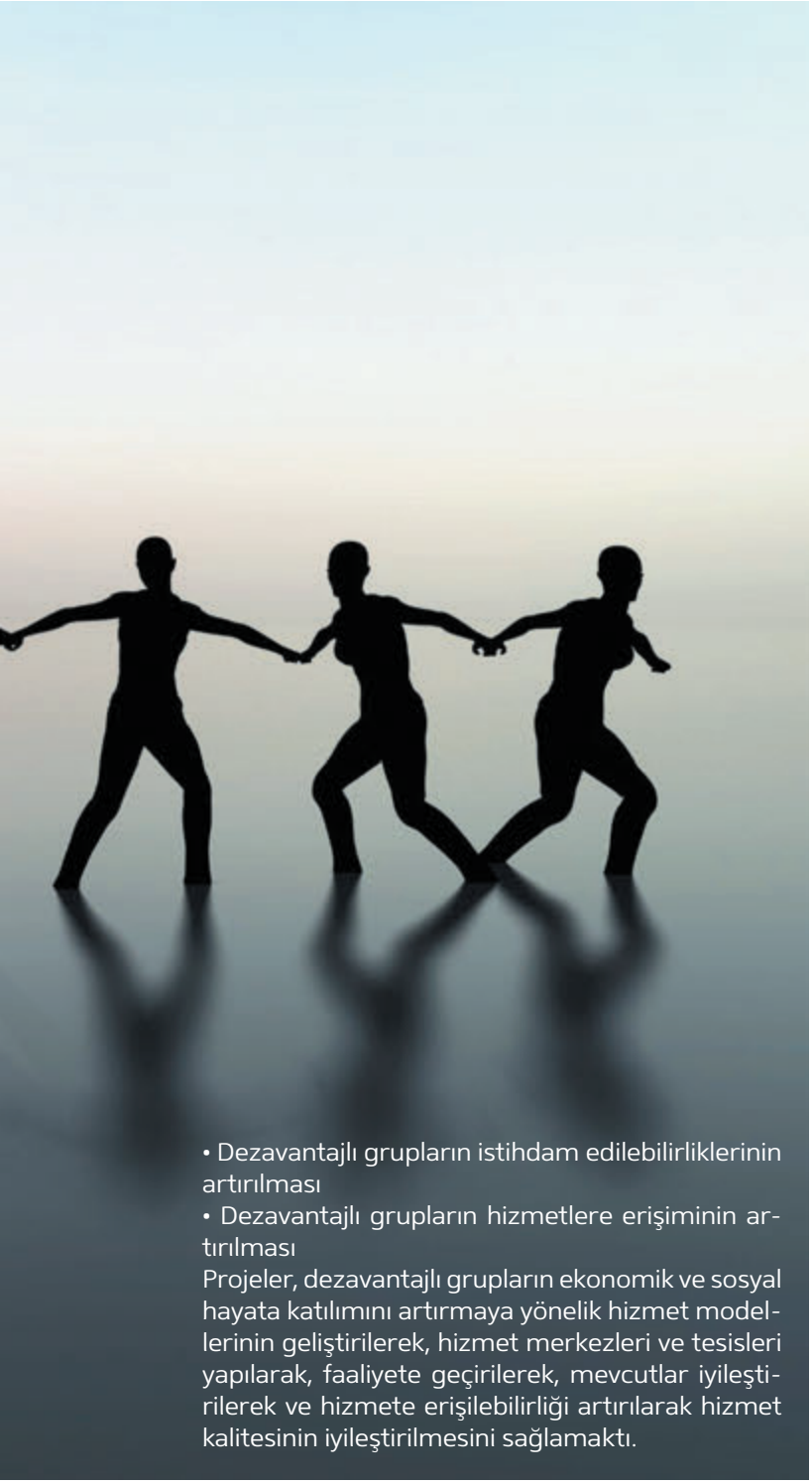
Sosyal dışlanma, topluma katılmayı ve toplumun bir parçası olmayı yansıtan toplumsal bütünleşmenin karşıtı olarak da tanımlanabilir. Bireyin temel ihtiyaçlarını karşılayamamasıyla başlar bireyin ve toplumla olan bağlarının giderek kopmasına neden olan dinamik bir süreçtir. Bu bağlamda, sosyal dışlanmayı genel olarak; bireyin temel ihtiyaçlarından mahrum kalması nedeniyle toplumla bütünleşmesini ve kendi geleceğini oluşturmasını sağlayacak fırsatlara erişiminin olmaması, temel yurttaşlık haklarından yoksun kalması/bırakılması, sosyal ilişki ve etkileşiminin ortadan kalkması ve toplumla olan bağlarının kopması olarak da tanımlamak mümkündür.

Özel Hedef:
Sosyal Dışlanmanın Azaltılması

Birey ve grupların, sosyal, ekonomik ve kültürel hayatın çeşitli aşamalarına katılamama durumuyla ortaya çıkan farklılaşmayı ifade eden sosyal dışlanma, toplumsal bütünleşmenin tam olarak gerçekleşmesinin önüne geçmektedir. Bu nedenle projelerin; göç, uzun süreli işsizlik, uzun süreli düşük gelire bağımlılık, eğitimsizlik veya yeterli eğitim almamışlık, engellilik, aile içi şiddet, yaşlılık, korunmaya muhtaçlık, zor yaşam çevreleri ve yoksulluk, suç ve madde bağımlılığı, evsizlik gibi sosyal dışlanmışlığı üreten nedenlerin etkilerinin azaltılmasını veya ortadan kaldırılmasını hedeflemeleri gerekmekteydi.

Öncelikler:

- Sosyal dışlanmaya neden olan faktörlere ilişkin farkındalık yaratarak ve kurumlar arası işbirliğini artırarak sosyal içermenin sağlanması
- Dezavantajlı grupların sosyal ve kültürel hayata katılımının artırılması



• Dezavantajlı grupların istihdam edilebilirliklerinin artırılması
• Dezavantajlı grupların hizmetlere erişiminin artırılması
Projeler, dezavantajlı grupların ekonomik ve sosyal hayata katılımını artırmaya yönelik hizmet modellerinin geliştirilerek, hizmet merkezleri ve tesisleri yapılarak, faaliyete geçirilerek, mevcutlar iyileştirilerek ve hizmete erişilebilirliği artırılarak hizmet kalitesinin iyileştirilmesini sağlamaktı.

Bu programla göç, işsizlik, eğitimsizlik, engellilik, aile içi şiddet, yoksulluk ve madde bağımlılığı gibi sosyal dışlanmışlık nedenlerinin ortadan kaldırılması amaçlanmıştır.

İSTKA Tarafından Sağlanan Mali Kaynak:
Bu program kapsamında desteklenen projeler için tahsis edilen toplam kaynak tutarı **15.000.000 TL** idi.

Desteklerin Tutarı

Bu program çerçevesinde verilen destek tutarları asgari **100.000 TL**, azami **1.000.000 TL** idi. Hiçbir destek, projenin toplam uygun maliyetinin % 25'inden az ve % 75'inden fazla olmamıştır. Bu değerlerin dışında kalan destek taleplerini içeren projeler değerlendirmeye alınmamıştır. Bütçenin kalan tutarı, sözleşmeyi imzalayan taraf olması sebebiyle, başvuru sahibi tarafından eş-finansman olarak karşılanmıştır. Başvuru sahibinin, proje eş finansmanını, proje ortaklarından, iştirakçilerden ve/veya üçüncü taraflardan sağlayacağı nakdi katkılar ile karşılayabilmesi mümkün olmuştur. Her halükarda, sözleşmeyi imzalayan taraf olması sebebiyle, eş finansman yükümlülüğü yararlanıcının kendi taahhüdü hükmünde olup, yerine getirilmemesi durumunda yararlanıcı bizzat sorumlu tutulmuştur. Ayni katkılar eş finansman olarak kabul edilmemiştir.

HEDEF SENSİN - MADDE KULLANIMINA HAYIR

YARARLANICI ADI: İstanbul Emniyet Müdürlüğü
PROJE İŞTİRAKÇİSİ: İstanbul Ticaret Odası
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 1.812.428,82 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 47,76 / 865.616 TL

Madde kullanımı ile mücadele ve koruma çalışmalarında üç önleme yöntemi vardır.
1. Birincil önleme: Burada hedef, henüz hiç kullanmamış ama risk taşıyan gruplardır (ergenler, işyerleri vb). Eğitim yolu ile madde kullanımının engellenmesine çalışılır. Kitle iletişim araçlarının bu amaçla kullanımı önem taşır. Ergenlere yönelik eğitim ise çeşitli basamakları içerir.
2. İkincil önleme: Bu aşama erken tanı koymayı, bağımlılık gelişmeden önlemlerin alınmasını içerir.
3. Üçüncül önleme: Bu aşamada amaç madde kullanan kişilerin madde kullanımını bırakması ve bıraktıktan sonra tekrar bu maddeleri kullanmaya başlamasının önlenmesidir.
Bu doğrultuda uygulanan yöntemler incelendiğinde; birincil önleme yöntemiyle yapılan çalışmalarla daha geniş kitlelere, daha kısa zamanda, daha az maliyetle, daha etkin bilgiler verilebildiği tespit edilmiştir. Günümüzde, uyuşturucu bağımlılığının çocukluğun sonlarında ve ergenliğin başlarında başlandığı saptanmıştır. Projede, birincil önleme çalışmalarına (madde kullanmamış, kullanma riski bulunan kişilere yönelik çalışmalar) yönelik ihtiyaçlar göz önünde bulundurulduğu. Bu kapsamda gençlerin, eğitmenlerin ve ebeveynlerin farkındalık seviyesini artırıcı ve gençlerde olumlu davranış değişikliğini oluşturucu faaliyetler planlandı. 14-18 yaş aralığında bulunan, henüz madde kullanmamış fakat risk grubunda olan gençler ve çevreleri madde kullanımı ve zararları konusunda bilgilendirildi ve bilinçlendirildi.

1- Daha önce yapılan çalışmalar gözden geçirildi ve sonuçları incelendi.
2- Hedef gruba göre proje faaliyetleri belirlendi.
3- Proje ekibi konunun uzmanlarından oluşturuldu.
4- Projede yer almak üzere çeşitli kurumlarla görüşmeler yapıldı.
5- Proje faaliyetlerinin hedef kitle için uygunluğuna ilişkin uzmanlardan onay alındı.
6- Proje faaliyetleri uygulama takvimi çıkarıldı.

Beklentiler:

• Madde kullanımına yönelik farkındalık düzeylerinin artması,

• Madde kullanımına karşı hayır diyebilme ve problem çözme becerilerinin artması,
• Gençlerin sosyal becerilerinin gelişmesi,
• Geleceğe yönelik beklentilerinin ve okul başarılarının yükselmesi,
• Aile-genç-eğitimci iletişiminin daha etkin halde işlemesi,
• Sosyal destek çalışmaları kapsamında gençlerin de sorumluluk alma duygularının artması ve deneyim kazanmaları
• Kurumlar arası işbirliğinin gelişmesi
• Projenin her bir faaliyetinin sürdürebilirliğinin sağlanması idi.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

1- Proje ekibinin kurulması: 18 aylık bir çalışma ile 15 personelin madde kullanımı ve zararları konusunda uzmanlaşmaları sağlandı. Bu kişiler yardım talebinde bulunan kullanıcılara danışmanlık yaptı.
2- Makine ve ekipman alınması: Alınan malzemelerle, iki kişiden oluşan mobil ekipler kuruldu ve bilgilendirme çalışmalarının daha profesyonel yapılması sağlandı.
3- Ortaöğretim öğrencilerine yönelik eğitim: Yapılan faaliyetler sonrasında uzmanlar tarafından öğrencilere 15 dakikalık sunumlar yapıldı.
4- Tiyatro gösterimi: İstanbul genelinde madde kullanım ve zararlarının anlatıldığı 335 tiyatro oyunu sahnelendi.
5- Eğitimcilere yönelik eğitimler: İstanbul genelinde öğretmenlere yönelik madde bağımlılığı konusunda bilgilerini artırmak amacıyla 10 oturumluk eğitimci modülü hazırlandı.
6- Basılı ve görsel materyaller: Madde kullanımı ve zararlarının anlatıldığı dört farklı kitapçık içeriği hazırlandı ve yerel yönetimlerden alınan destekle toplam 841 bin adet basımı gerçekleştirildi.
7- İnteraktif çalışma: Madde kullanımı ve zararlarının anlatıldığı dört bölümden oluşan bir web sayfası hazırlandı.
8- Tanıtım videoları: İki adet belgesel ve dört kamu spotu reklam filmi ile bir adet proje tanıtım filmi hazırlandı.
9- Mavi Nokta çalışması: Hazırlanan kitapçıklara hedef kitlenin kolay ulaşabilmesini sağlamak amacıyla 39 Halk Eğitim Merkezi ve 181 İSMEK Kurs merkezine Mavi Nokta standı kuruldu. İstanbul genelinde 251.140 adet kitapçık dağıtıldı.
10- Yarışma faaliyetleri: Gençlerin madde kullanım ve zararları konusunda dikkatlerini çekebilmek için afiş ve fotoğraf yarışması düzenlendi. İki farklı kategoride İstanbul genelindeki liselerden 234 adet başvuru gerçekleşti.
11- Sosyal destek çalışmaları: Lise öğrencilerine yönelik, gençleri kendi arkadaşları aracılığıyla madde kullanım ve zararları hakkında bilgilendirmek amacıyla Akran Projesi hayata geçirildi. Gençlerin, okul sonrası boş vakitlerini bir yetişkin gözetiminde geçirmelerini sağlayarak onlara hayır deme becerisi kazandırmak, ve onların sosyal ve kültürel yönden gelişmelerini sağlamak amacıyla Sosyal Aktiviteler Projeleri uygulandı.
12- Ölçüm ve raporlama: Akran ve Sosyal Aktiviteler Projelerinin uygulandığı ilçelerde ön test ve son test uygulamaları yapıldı.
13- Uluslararası Uyuşturucu Kullanımı ve Kaçakçılığı ile Mücadele Günü: Kamuoyunun madde kullanımı ve zararlarına ilişkin dikkatini çekebilmek için düzenlenen 26 Haziran Uluslararası Uyuşturucu Kullanımı ve Kaçakçılığı ile Mücadele Günü etkinliği her yıl çeşitli kurumlardan alınan desteklerle İstanbul genelinde kutlanmaya başlandı.

Madde Kullanımı İle Mücadele Büro Amirliği, 2004 yılında İstanbul Emniyet Müdürlüğü Narkotik Suçlarla Mücadele Şube Müdürlüğüne bağlı olarak kuruldu. Ayrıca Türkiye Uyuşturucu ve Uyuşturucu Bağımlılığı İzleme Merkezinin İl Temas noktasını da yürütür. İstanbul genelinde madde kullanım problemini azaltmaya yönelik çalışmalar yapan kurum; yakalamaya yönelik olarak; emniyet müdürlüğü personeline, özel güvenlik görevlilerine, okul servis şoförlerine, kargo ve lojistik firmalarına ve polis okullarına eğitimler verir. Önlemeye yönelik olaraksa, konferanslar, tiyatrolar, açık hava etkinlikleri ve üniversitelerde çeşitli faaliyetleri vardır.

www.iem.gov.tr

EYÜP SÜREKLİ EĞİTİM VE İŞ GELİŞTİRME MERKEZİ

YARARLANICI ADI: Eyüp Belediyesi
PROJE İŞTİRAKÇİLERİ: Eyüp Kaymakamlığı; İstanbul Bilgi Üniversitesi; MÜSİAD
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 463.488 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %75 / 347.616 TL

Bu proje ile ilçedeki işsiz potansiyelin kariyer odaklı olarak iş dünyasına kazandırılması amaçlandı. İşsiz veya akademik eğitimini tamamlamış işgücü potansiyelinin, günümüz iş dünyasının vasıflı eleman ihtiyacına cevap verecek nitelikte ve sürekli eğitim esaslı hareket edilmesi fikriyle yola çıkıldı. İlçedeki makro planlı ticari yatırımcıların ihtiyaç duyabileceği branşlarda işgücü talebine öncelikle ilçenin insan kaynaklarıyla cevap vermeye çalışıldı.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

Lojistik Uzmanlığı; Proje Yönetimi, Girişimcilik, Sağlık İşletmeciliği; Perakende Satış ve Mağazacılık branşlarında ve iki dönem olmak üzere toplam 187 kişiye, 4 ay süreyle branş odaklı eğitimler verildi. Sertifikalı kursiyerlere gerek ilçemizden gerekse dış bölgelerden iş imkanı sağlandı. Bu proje sayesinde vasıfsız işsizlerden branş odaklı kariyerli personeller kazanıldı.

İstanbul'un en geniş yüzölçümüne sahip ilçelerinden 350 bin nüfusa sahip Eyüp, kentteki ilk Türk yerleşim bölgesi olması nedeniyle tarihi ve kültürel değerleri ile öne çıkar. Haliç'ten Karadeniz sahiline uzanan Belgrad ormanları ve tarihi eserleriyle Eyüp belediyesi, kurulduğu 1983 yılından bugüne bölgeyi değişen dünya şartlarına adapte etme yolunda çalışmalarını sürdürüyor.

www.eyup.bel.tr

İŞVEREN VE ÇALIŞAN KADININ GÜVENLİĞİNİ ESAS ALAN MESLEKİ EĞİTİM VE İSTİHDAM PROJESİ

YARARLANICI ADI: Esenler Belediyesi
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 602.274,30 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %75 / 451.705,74 TL

Projenin çıkış amacı; hedef grubu olan kadınların proje kapsamında alacağı eğitimler ve bilgi, beceri ve yetkinliklerinin artırılması, istihdam edilmeleri, işyerindeki güvenliklerinin bir kurum garantisi ile sağlanması, gelir elde etmeleri ve bu yolla ailelerinin ekonomisine destek olmalarının sağlamasıdır. Aldıkları eğitim sonrasında onları iş arama sürecinde yalnız bırakmayıp azami desteği sağlamak projenin en önemli faaliyetlerindendir. Böylece, verilen eğitimler ve istihdam programıyla kadınların kişisel gelişimlerine olumlu katkılar yapıldı; aynı zamanda ailelerin eğitim düzeylerinin, ekonomik ve yaşam standardının yükselmesine yardımcı olundu.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

- **Proje ekibi ve danışma kurulunun oluşturuldu**
- **Proje ofisinin açıldı**
- **Web sitesi hazırlandı:** kademe.esenler.bel.tr
- **Açılış konferansı:** 30 Eylül 2011 tarihinde Otağ•ı Hümayun'da projemizin açılış konferansı yapıldı. Konferansa, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı, İstan-

bul Valisi, bazı milletvekilleri, akademisyenler ve sivil toplum örgütlerinin temsilcileri dahil olmak üzere yaklaşık 200 kişi katıldı.

• **Anket çalışmaları:** 1200 haneye yönelik anket çalışması ile hane halkı araştırması uygulandı.

• **Eğitim programının oluşturulması:** Proje çekirdek ekibi ve danışma kurulunun bir araya geldiği haftalık toplantılarda içerik oluşturuldu ve eğitim programı şekillendirildi.

• **Eğitimin ilanı ve kursiyerlerin belirlenmesi:** Esenler ilçesindeki üç yerel gazeteye ilan verilerek duyuru yapıldı.

• **Eğitimin uygulaması:** 23 Ocak•17 Şubat 2012 tarihleri arasında toplam 60 kursiyere eğitim verildi.

• **Sertifika töreni:** 2 Mart 2012 tarihinde 300 katılımcı ile Esenler Belediyesi Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Eğitim programını başarıyla bitiren 60 kursiyere sertifikaları verildi.

• **İstihdam çalışması:** 18 Şubat 2012 tarihinden itibaren projenin sonuna kadar (30 Haziran 2012) istihdam çalışmalarına devam edildi. 60 kursiyerden 20'si istihdam edildi, ancak deneme süresinde veya ilk hafta içerisinde işten ayrılan kursiyerler olduğu gibi; 60 kursiyer arasından çeşitli nedenlerle sunulan iş imkanlarını kabul etmeyen ya da bir işte çalışmak istemeyen kursiyerler de oldu.

• **İkiz çocuk bakımı ve yardımcı anne eğitimi:** 14 Mayıs-1 Haziran 2012 tarihleri arasında Esenler Derecem Dershanesi'nde 20 kursiyere eğitim verildi.

• **Kapanış konferansı:** 21 Haziran 2012 tarihinde gerçekleştirilen proje kapanış konferansına 300 kişi katıldı. İkiz Çocuk Bakımı ve Yardımcı Anne Eğitimi'ni başarıyla tamamlayan 20 kursiyere sertifikaları verildi.

Esenler, İstanbul'un merkezinde bulunan, nüfusu yarım milyonu aşan ve yoğun göç alan merkez ilçelerindendir. Bu nedenle, yerel ölçekte her bireye belediye aracılığıyla birçok alanda belediye aracılığıyla hizmetler sunularak erişilmeye çalışılır. Bu anlamda Esenler Belediyesi bünyesinde yürütülen projeler farklı konu başlıklarıyla halka ulaşır ve ilçeye sunulan hizmetler çok geniş bir alanı kapsar. Esenler Dayanışma ve İyileştirme Merkezi (EDİM) projesiyle belediye bünyesinde bir dayanışma merkezi oluşturulmuş, muhtaç aileler tespit edilerek bu ailelere yardım amaçlı bir market faaliyete geçirilmiştir. Marketteki ürünler, ilçedeki hayırseverlerce karşılanır. Esenler Belediyesi Aile Yaşam ve Danışma Merkezi (ESAYDAM) ile ailede yaşanan sorunların çözümüne yönelik danışmanlık hizmetleri verilir.

www.esenler.bel.tr

ARAMIZDA ENGEL YOK

YARARLANICI ADI: Çatalca Kaymakamlığı

PROJE İŞTİRAKÇİLERİ: İstanbul Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlüğü; Çatalca Belediyesi; İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü; Halk Eğitimi Merkezi Müdürlüğü

SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 647.639,31 TL

AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %75 / 485.729,48 TL

Çatalca Kaymakamlığı bünyesinde gerçekleştirilen ve İSTKA tarafından mali olarak desteklenen "Aramızda Engel Yok" projesi, engelliliğin toplumla kaynaşmaya, yeni yaşam deneyimleri ve becerileri edinmeye bir engel oluşturmayacağı düşüncesinden yola çıkılarak oluşturuldu.

Çatalca ilçesi, coğrafi koşulları, yaşam alanları ve toplumsal hayatı bakımından İstanbul'un merkezi ilçelerine göre farklılıklar göstermektedir. Bu nedenle, Çatalca ilçesinde yaşayan en büyük dezavantajlı grup engelliler olarak görüldüğünden; öncelikle toplumsal bütünleşmeyi sağlayabilmek için engellilerin cesaretinin artırılıp, özgüvenlerinin sağlanması hedeflendi.

İlçede bulunan engellilerden öz bakım becerisini alabilecek durumda olup da almamış olanlarının eğitim alacağı, eğleneceği, öz bakım becerileri kazanacağı, günlük besleneceği, ailelerinin danışmanlık hizmeti alabileceği bir merkez bulunmu-

yordu. Engellileri topluma kazandırabilmek için Engelli Eğitim ve Toplumsal Destek Merkezi kurulması planlandı. Sosyal yaşam alanları; insan hayatında çok büyük önem taşıdığından kamu binaları, parklar, bahçeler, kaldırımlar, özel sektör binaları, okullar, sinemalar, tiyatrolar gibi (sosyal yaşantının sağlanması kültürel gelişimin hızlanması için) insan hayatında önemli faktörlerin, engellilerin hareketini kısıtlamayacak altyapıya sahip olması sağlandı.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

Proje kapsamında nihai yararlanıcılar, Çatalca ilçesinde ikamet eden 304 engelli vatandaş ve onların aileleriydi. Ayrıca proje sayesinde Çatalca halkında engelliler ve sorunları hakkında kamuoyu oluşturuldu. Artık Çatalcalılar engellilerin ve ailelerinin yaşadıkları sorunları ve karşılaştıkları güçlükleri daha iyi anlıyor ve engelli vatandaşlarımıza daha çok destek oluyorlar.

Bu proje sayesinde engellilere ve ailelerine rehberlik uzmanları tarafından seminerler verildi ve Çatalca ilçesinde açılan Eğitim ve Toplumsal Destek Merkezi ile onlara toplumun bir parçası oldukları daha çok hissettirildi. Engellilere yaşantılarını kolaylaştırıcı beceriler kazandırıldı. Engellilerin yapmak istedikleri aktiviteler belirlendi ve bu alanlarda cesaretleri ve özgüvenlerini artırıldı. Engellilerin sosyal ve kültürel hayata katılmaları için ilgi ve yetenek alanları belirlendi ve bu belirlemelerden hareketle müzik grupları oluşturuldu. Aynı zamanda proje kapsamında düzenlenen kültür gezileriyle engelliler aileleri ile birlikte İstanbul'un tarihi ve turistik mekanlarını tanıma fırsatı buldu. Bu sayede engellilerimizin sosyal birer birey olduklarını anlamaları sağlandı ve sosyal ve kültürel hayata katılımları geliştirildi.

Çatalca ilçesindeki kamusal ortak yaşam alanları, engelli bireylerin görüş, istek ve ihtiyaçları göz önünde bulundurularak onların daha kolay hareket etmesini sağlayacak şekilde yeniden düzenlendi. Bu kapsamda kamusal alanlara 11 adet engelli rampası ve 1 adet asansör yaptırıldı. Böylece engellilerin evleri dışında da hareket etmeleri kolaylaştırıldı.

Proje kapsamında toplam 850 kişiye seminer ve benzeri etkinliklere katılma şansı verildi. Çatalca halkı bu seminerler ve etkinliklerle; engelliler, sorunları ve engellilere karşı nasıl davranılması gerektiği konularında bilinçlendirildi ve engellilerle toplumun diğer fertleri arasında bütünleşmenin sağlanmasına katkıda bulunuldu.

Çatalca Kaymakamlığı, 1923 yılında kuruldu ve yerel yönetim faaliyetlerini Çatalca Hükümet Konağı 3. katında sürdürüyor. Kurum bünyesinde; ilçe kaymakamı, bir ilçe yazı işleri müdürü, üç veri hazırlama kontrol işletmeni, bir bilgi işlem memuru ve bir sekreter bulunur. Kaymakamlık, kurumsal birikimini çağdaş yönetim anlayışı ile bütünleştirerek, hizmetlerindeki kalitesi ile diğer kamu kurum ve kuruluşlarına önderlik etmeyi amaçlar.

www.catalca.gov.tr

ERİŞİLEBİLİR TUZLA

YARARLANICI ADI: Tuzla Kaymakamlığı
PROJE ORTAĞI: Tuzla Belediyesi
PROJE İŞTİRAKÇİSİ: İstanbul Büyükşehir Belediyesi Engelliler Müdürlüğü
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 1.228.920,87 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %75 / 921.690,65 TL

Engellilere yönelik olarak yürütülen ve İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen 18 ay süreli "Erişilebilir Tuzla" projesi tamamlandı. Projenin temel hedefi Tuzla'daki tüm kamusal alanların, hem hukuki sorumluluk gereği hem de engellilerle toplumsal bütünleşmenin sağlanması amacıyla, erişilebilir hale getirilmesiydi. Bütçe imkanları doğrultusunda, eğitim kurumları ve sağlık kurumları ile başlandı.

Proje, uygulamaya konulmadan önceki süreçte Tuzla bölgesinde bulunan eğitim ve sağlık kurumlarındaki engellilere yönelik erişilebilirlik düzeyini inceleme ve fizibilite çalışması ilgili uzmanlardan oluşan bir ekiple gerçekleştirildi. Yapılan fizibilite çalışmaları sonucunda bu kurumlardaki hizmet alımında engellilerin erişilebilirliği açısından aksaklıklar meydana geldiği görüldü. Dolayısıyla "Erişilebilir Tuzla Projesi" ile ortak toplumsal işlevleri uygulanabilir kılarak ve kendine yeterli bir topluluğu teşvik ederek ortak mekânlar oluşturmak hedeflendi.

Bu sebeple projede;

• Dezavantajlı konumda olan ve sosyal dışlanmaya maruz kalan engellilerin ekonomik ve sosyal hayata katılımını ve toplumla bütünleşmesini sağlanarak sosyal kalkınmaya katkıda bulunuldu,

• Engellilerin maruz kaldığı sosyal dışlanmışlığa sebep olan ve kamu hizmeti erişimine engel teşkil eden kamusal alanlardaki engellilere yönelik altyapı çalışmaları düzendi ve var olan çalışmaları iyileştirildi.

Proje kapsamında yalnızca altyapı çalışmalarını yürütmekle kalınmadı, toplumda erişilebilirlik konusunda farkındalık yaratmak için ve her kurumun kendi üzerine düşen görevi layıkıyla yerine getirmesini sağlamak için bilgilendirme toplantıları yapıldı.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

Erişilebilir Tuzla Projesinin tanıtım ve bilgilendirme toplantısı 21 Aralık 2011 tarihinde İstanbul Valisi Sayın Hüseyin Avni Mutlu'nun katılımının yanı sıra, başta hedef grup olan engelliler olmak üzere, Tuzla'daki sivil toplum örgütleri temsilcileri, idareci ve öğretmenler, sağlık kurumları temsilcileri dahil 400 kişinin katılımıyla gerçekleştirildi. Proje kapsamında yapılan çalışmaları tanıtmak ve toplumda farkındalık yaratmak amacıyla, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Sn. Fatma Şahin, İstanbul Valisi Sn. Hüseyin Avni Mutlu, il milletvekilleri, diğer yetkililer, engel-

li ve ailelerinin katılımıyla gerçekleştirilen proje kapanış toplantısı 2 Mart 2013 tarihinde yapıldı.
Projede eğitim ve sağlık kurumlarında engellilere yönelik yapılacak olan altyapı çalışmalarının belirlemesi ve engellilerin yaşadığı sorunların yerinde tespiti amacıyla içinde ortopedik, görme, işitme engellilerin, Tuzla Kaymakamlığı ve Tuzla Belediyesi teknik personelinin bulunduğu dört ekip mevcut durum ve ihtiyaç analizi yaparak ihtiyaçları belirledi. İhtiyaçlar belirlenirken engellilere yönelik TSE standartları göz önünde bulundurulduu.
Proje kapsamında, Tuzla İlçesi sınırlarında belirlenen okulların ve sağlık kurumlarının engellilerin erişimine uygun hale getirilmesi için çalışmalar yapıldı.
Standartlara uygun olmayan engelli rampaları yıkılarak yerine yeni rampalar yapıldı. Görme engellilere yönelik hissedilebilir uyarı yüzeyleri standartlara uygun şekilde okullarda ve sağlık ocaklarında konuşlandırıldı. Merdiven basamaklarına kayma engelleyici bantlar yapıştırıldı. Merdivenlerin duvar kısımlarına tırabzanlar monte edildi. Engelli tuvaletlerine buton ve ışıklı ikaz sireni konuldu. Okullarda yangın sirenlerine ek olarak ışıklı sesli yangın alarmı bağlantısı yapıldı. Engelli tuvaletlerindeki standartlara uygun olmayan imalatlar değiştirildi. Askılıklar, musluk başları, engelli tutunma barları, havluluklar, sabunluklar ve engellilere uygun aynalar monte ettirildi.
Tuzla'da bulunan 545 engelli ve ailelerinin projenin uygulama alanında bulunan 26 eğitim kurumu ve 8 sağlık kurumundan engelsiz hizmet alabilmeleri sağlandı. Bu kapsamda diğer geçici engellilerle, potansiyel engelli kitlesi de nihai yararlanıcı olarak değerlendirildi.

Tuzla Kaymakamlığı, Avrupa Birliği adaylık sürecinde Tuzla'nın sürdürülebilir gelişmesine, yaşam kalitesinin artırılmasına yönelik, proje üreten ya da üretmek isteyen kamu, özel ve sivil toplum kurum ve kuruluşlarının arasında işbirliği, imkan ve kabiliyetlerinin birleştirilmesi, kurumsal deneyim ve kapasitelerden daha fazla yararlanmak suretiyle daha verimli bir işbirliği sağlamak amacıyla faaliyetlerini sürdürüyor.

www.tuzla.gov.tr

SOSYAL DIŞLANMIŞLIK YAŞAYAN OKUL ÇAĞINDAKİ ÖZEL EĞİTİM ÖĞRENCİLERİNE DESTEK PROGRAMI

YARARLANICI ADI: Çekmeköy Kaymakamlığı

PROJE ORTAĞI: Çekmeköy Belediyesi

PROJE İŞTİRAKÇİLERİ: İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü; Ümraniye Şakire Hanım Eğitim Uygulama Okulu ve İş Eğitim Merkezi; Çekmeköy Eğitim Gönülleri Derneği

SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 847.948,44 TL

AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %75 / 635.961,34 TL

Programın amacı; sosyal dışlanmışlık yaşayan, Çekmeköy'de eğitime devam eden tanılanmış özel eğitim öğrencilerinin, sosyal hayata katılmasına yardımcı olacak şekilde planlanmış dört programı sürdürerek sosyal içermeye katkı sağlamasıdır. Çekmeköy'de, 30 okulda çeşitli düzey ve türde 310 kaynaştırma öğrencisi, 9 okulda 11 şubede özel eğitim sınıfına devam eden 78 öğrenci ve 2 okuldaki Otistik Çocuklar Eğitim Merkezi (OÇEM) sınıfına devam eden 12 otistik öğrenci bulunuyordu. Bu öğrencilerin eğitim ortamının yetersizliği, velilerinin onlara destek olmaktaki eksikliği, hizmet veren insan kaynaklarının nitelik olarak yetkin olmayışı ve öğrencilerin okul sonrasında mesleki yetersizlik yaşamaları sebebiyle sosyal dışlanmışlık yaşadıkları tespit edildi.

Bu öğrencilerin sosyal dışlanmışlıklarını azaltıp, sosyal içermeyi sağlamak için sorun ağacı analizi, çözüm ağacı analizi ve strateji analizi sonunda aşağıdaki dört programın yürütülmesine karar verildi.

1. Eğitim ortamlarının iyileştirilmesi: 11 özel eğitim sınıfına ve 2 OÇEM sınıfına eğitim materyal ve donanımının temin edildi. 6 okula "duyu bütünleme odası" kuruldu.

2. Özel eğitim hizmetleri sunan insan kaynaklarının geliştirmesi: 70 okul yöneticisine, Özel Eğitim Hizmetleri Yönetimi Eğitim Programı (5 gün); 21 rehber öğretmene, özel eğitim hizmetlerinde Duyu Bütünleme Eğitim Programı (5 gün); 23 özel eğitim öğretmenine, Özel Eğitimde Yeni Metod ve Teknikler Eğitimi (5 gün); 23 özel eğitim öğretmenine, Özel Eğitimde Duyu Bütünleme Çalışmaları programı (5 gün); 400 sınıf öğretmenine, Kaynaştırma ve BEP Geliştirme ve Özel Eğitimde Duyu Bütünleme Çalışmaları eğitimi (5 gün) programları verildi.

3. Ailelerin özel eğitim öğrencilerine etkili destek vermesi sağlandı: 30 okulda eğitim gören 400 özel eğitim öğrencisinin ailesine, bu öğrencilere etkili destek verilmesini sağlayacak Aile Destek Eğitimi (öğrencilerinin fiziksel ve psikolojik özellikleri, özel eğitim öğrencilerinin hakları konularında) verildi (3 gün).

4. Özel eğitim öğrencilerine mesleki yeterlilik kazandırıldı: 20 öğrenci kapasiteli Özel Eğitim Mes-

lek Edindirme İş Atölyesi kuruldu ve 20 öğrenci eğitime alındı.

Projenin hedefi:

Öğrencilere daha nitelikli eğitim verilmesi, Öğrencilerin Duyu Bütünleme Odasından aldıkları hizmetle fiziksel ve psikolojik rahatlık yaşamaları, Eğiticilerin Duyu Bütünleme Odasından öğrencileri nasıl yararlandıracağını öğrenmesi, yönetici ve eğitimcilerin öğrencilere daha etkili hizmet vermesi, ailelerin çocuklarına daha nitelikli destek vermesi, ailelerde devlete karşı güven duygusu oluşması, öğrencilerin istihdam kabiliyeti kazanmasıyla sosyal içermenin sağlanmasıdır.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

Proje kapsamında dört farklı programın faaliyeti planlandı. Planlanan faaliyetlerde hedeflenen performans göstergelerinin üstüne çıkıldı. Yapılan faaliyetler şunlardır:

1) 11 özel eğitim sınıfına, 2 OÇEM sınıfına eğitim materyal ve donanımının temin edildi, 6 okula 9 "duyu bütünleme odası" kuruldu. Özel eğitim öğrencilerinin aldığı hizmetin kalitesi yükseltilmiş oldu.

2) 70 okul yöneticisine özel eğitim hizmetleri yönetimi eğitim programı (5 gün), 35 rehber öğretmene özel eğitim hizmetlerinde duyu bütünleme eğitim programı (5 gün), 32 özel eğitim öğretmenine özel eğitimde yeni metod ve teknikler eğitimi (5 gün), 32 özel eğitim öğretmenine özel eğitimde duyu bütünleme çalışmaları programı (5 gün), 400 sınıf öğretmenine kaynaştırma ve bep geliştirme ve özel eğitimde duyu bütünleme çalışmaları eğitimi (5 gün) programları tamamlandı. Öğrencilere sunulan hizmetin niteliği artırıldı. Personelin duyarlılık ve farkındalığı yükseltildi.

3) 30 okulda eğitim gören 400 özel eğitim öğrencisinin ailesine, bu öğrencilere etkili destek vermesini sağlayacak Aile Destek Eğitimi (öğrencilerinin fiziksel ve psikolojik özellikleri, özel eğitim öğrencilerinin hakları konularında) verildi (3 gün). Eğitimlere 181 aile iştirak etti. Katılan aileler, devletin kendilerine sunduğu hizmetlerden memnuniyetlerini ifade ettiler.

4) 20 öğrenci kapasiteli Özel Eğitim Mesleki Edindirme İş Atölyesi kuruldu. 20 öğrenci ile burada kurslar verilmeye başlandı.

Ümraniye ilçesi sınırlarına bağlı iken, 5747 Sayılı ilgili kanun uyarınca, Alemdağ, Ömerli ve Taşdelen ilk kademe belediyelerinin tüzel kişilikleri kaldırılarak; toplam 17 mahalleden ve 4 köyden oluşan "Çekmeköy" ismiyle ilçe kurulmuştur. Çekmeköy Kaymakamlığı'nın kuruluşu, 22.03.2008 tarih ve 26824 sayılı resmi gazetede yayınlanmış, 30.06.2008 tarihinde faaliyete başlamıştır. Kaymakamlık, sosyal projeleri, AB projeleri ve hibe projelerinde gösterdiği başarıların yanında, güvenlik, sağlık ve eğitim alanındaki başarıları ile İstanbul ili içerisinde dikkat çekmektedir.

www.cekmekoy.gov.tr

ŞİLE KADIN TOPLUM MERKEZİ

YARARLANICI ADI: Şile Belediyesi

PROJE İŞTİRAKÇİLERİ: Işık Üniversitesi; Şile Halk Eğitimi Merkezi; Şile Kız Teknik ve Meslek Lisesi; Şile Bezini Yaşatma Koruma ve Geliştirme Derneği; Şile Yeşilçay Ağva Üsküdar Otobüsçüler Kooperatifi

SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 1.311.429,00 TL

AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %71 / 931.114,59 TL

Ekonomisi mevsimlik turizme endeksli Şile'de, sosyal ve ekonomik yaşamın sınırlı olması, 57 köyde yaşayan kırsal nüfusun temel hizmetlere erişim olanaklarının yetersizliği, bölge ile ilgili kalkınma ve hizmet faaliyetlerini yürütmede en etkili kurum olan yerel yönetimi harekete geçirdi. Bu kapsamda dezavantajlı grupların yaşam kalitesini yükseltmeye yönelik çalışmalarda öncelik kadınlara verildi; ilçe merkez ve köylerinde yaşayan kadınların sorunlarına yönelik tespit çalışmaları gerçekleştirildi. Yapılan çalışmalar sonucunda gelir getiren, sosyal destek sağlayan, sağlık ve kültürel faaliyetlerin acil olarak gerçekleştirilmesi gerektiği ve tüm belirtilen alanlarda faaliyetlerin gerçekleştirilebileceği bir merkeze ihtiyaç olduğu ortaya çıktı. Proje formülasyonlarının yapılması sonrasında "Şile'de bulunan resmi ve sivil kurumların işbirliği ile ilçe merkezi ve köylerinde göç, işsizlik, düşük eğitim seviyesi ve yetersiz temel hizmetler gibi olumsuzluklar nedeniyle dezavantajlı konumda olan bölge kadınlarının, kendi sorunları ile başa çıkabilme kapasitelerinin artırılması; katılımcı, üretken ve kendine yeterli hale getirilmesi, dolayısıyla da ekonomik ve sosyal hayata katılımları ve toplumla bütünleşmeleri sağlanarak sosyal kalkınmaya katkıda bulunulması hedefi ile Kadın Toplum Merkezi projesi ortaya çıktı.

Proje ile;

• Şilebezi Dokuma, Tekstil Makineleri Kullanım, Gümüş İşleme, Cam İşleme ve Girişimcilik kursları ile kadınların istihdam edilebilirliklerini artırmak, ilgili atölyelerin kurulması ve özel sektörle işbirliğinin teşvik edilmesi ile gelir elde etmelerine katkı sağlandı.

• Sağlık, okuma-yazma, psiko-sosyal destek seminer ve danışmanlık hizmetleri; tiyatro, fotoğraf, müzik atölyeleri ve sinema gösterimi etkinlikleri ile kadınların sosyal ve kültürel hayata katılımı sağlandı.

• Hukuk ve kamu hizmetlerine erişim odaklı ka-

pasite geliştirme ve danışmanlık programları ile kadınların aktif vatandaşlığı desteklendi ve hedeflerine ulaşmaları için çaba harcandı ve büyük oranda başarı sağlandı.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

• 100 kadın; Şilebezi dokuma, Tekstil Makineleri Kullanım, Cam & Gümüş İşleme Mesleki Eğitim Kurslarına katıldı ve toplum merkezi bünyesinde kurulan atölyelerde üretim faaliyetleri yürüttü. 108 kadın, girişimcilik eğitimi ile kendi işini kurmaya yönlendirildi.

• 466 kadın 12 ay boyunca psikologlar tarafından verilen psikolojik destek hizmetinden faydalandı, 400 kadın 3 ayda bir düzenlenen psikoloji odaklı seminerlere katıldı.

• 739 kadın 12 ay boyunca kemik yoğunluğu cihazı ve temel sağlık testleri hizmetlerinden faydalandı ve ilgili sağlık birimlerine yönlendirildi. 12 ay boyunca 2 ayda bir gerçekleştirilen 6 sağlık seminerine 600 kadın katıldı.

• 227 kadın 12 ay boyunca uzmanları tarafından düzenlenen 6 hukuk ve insan hakları seminerine katılarak aktif vatandaşlık kapasitesini geliştirdi.

• 286 kadın kamu hizmetlerine erişim seminerlerine katıldı, aktif vatandaşlık tutumu sergiliyor.

• 75 kadın 12 ay boyunca tiyatro fotoğraf ve müzik atölyeleri ile sosyal ve kültürel çalışmalara yönlendirildi.

• Proje paydaşı kurumlar; toplumun genel sorunlarına karşı ortak çözüm geliştirme şansı, etkin ve uyumlu çalışma zemini yakaladı. Çalışmalarını kolaylaştıracak veri tabanına sahip oldular.

• Şilebezi, tekstil ve hediyelik eşya satan 100 işletme daha geniş ürün çeşidine ulaştı.

• Şile halkı (yaklaşık 35.000 kişi) daha canlı sosyal, kültürel ve ekonomik yaşama kavuştu. Özellikle sinema salonunun açılması ile birlikte kursiyer kadınların hazırladığı oyun iki kez sahnelendi ve bu oyun 400 kişi tarafından izledi. Periyodik olarak film gösterimleri, konserler, çocuk tiyatrosu ve seminerler düzenlenerek ilçede sosyal ve kültürel yaşama büyük katkı sağlandı.

Şile Belediyesi, 1923 yılında kuruldu. Belediye, 5393 sayılı Belediye Kanunu kapsamında faaliyet yürütür. Şile Belediyesi'nin misyonu "Şile'de ekonomik ve ekolojik sürdürülebilirliğin sağlanması"dır. Bu bağlamda özellikle ilçe kırsalındaki köylülere yönelik, doğal kaynakların korunması ilke olarak benimsenmiş, buna uygun bir dizi ekonomik faaliyet gerçekleştirilmiştir. Bunlardan ilki 32 üreticiye dönük çiçekçilik eğitiminin verilmesidir. Tarım İl Müdürlüğü ve İl Özel İdaresi Aracılığı ile her üreticiye 500 metrekare serada üretim başlatıldı ve ürünlerin AĞAÇ A.Ş.'ye satılması ile tamamlanan proje başarıyla yürütüldü. Üreticiler 3 yıldır kurdukları kooperatif aracılığı ile çiçekçilik faaliyetlerine devam etmektedir. Diğer yandan ilçede yer alan 1000 adet geleneksel yapı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu ile birlikte tescil ettirildi ve İl Özel İdaresi'nden sağlanan destek ile röleve, resütasyon ve restorasyon projeleri tamamlandı ve izinleri alındı.

www.sile.bel.tr

YAŞLILARA BAKIM, İSTİHDAMA KATILIM

YARARLANICI ADI: Sultangazi Belediyesi
PROJE ORTAKLARI: İstanbul İl Özel İdaresi; İstanbul Evde Bakım Derneği
PROJE İŞTİRAKÇİSİ: Medical Park Sultangazi Hastanesi
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 193.279,80 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %75 / 144.959,85 TL

Projenin amacı, işgücü piyasasında nitelikli işgücü ve uzmanlaşmanın büyük önem taşıdığı ve bu nedenle istihdam eksikliğinin yaşandığı günümüzde, işsiz gençlerin ve kadınların meslek edindirilerek işgücü piyasasına katılımlarının sağlanmasıdır.
Yetiştirilecek sertifikalı elemanların istihdam olanağı elde etmeleriyle işgücü piyasasında eğitimlerin yaygınlaşması ve bakım hizmetlerinin, mesleki bilgi ve yetkinliğe sahip vasıflı elemanlarca yapılmasının sağlanması sunulan bakım hizmetlerinin kalitesini n artırılması projenin bir diğer önemli hedefidir.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

"Yaşlılara Bakım, İstihdama Katılım" projesi, Sultangazi Belediyesi liderliğinde Sultangazi ilçesinde 01.07.2011-30.06.2012 tarihleri arasında yürütüldü. Projenin ortakları, İstanbul İl Özel İdaresi, İstanbul

Evde Bakım Derneği olup Medical Park Sultangazi Hastanesi de iştirakçi olarak katılım gösterdi.
Projenin tanıtımı amacıyla 28 Şubat 2012 tarihinde Sultangazi Belediyesi 50. Yıl Kültür Merkezi'nde 150 kişilik bir tanıtım toplantısı gerçekleştirildi. Projede katılımcılara bakım hizmetlerine yönelik bilgi, beceri ve yetkinliğin kazandırılması amacıyla önceden belirlenmiş müfredat kapsamında alanında uzman kişiler ve akademisyenlerce teorik ve pratik eğitim verildi. Proje ile Sultangazi ilçesinde ikamet eden 15–40 yaş arası en az ilkokul mezunu 120 işsiz kadın ve erkek, yaşlı ve hasta bakım hizmeti konusunda 90 saati teorik 40 saati pratik olmak üzere 130'ar saatlik eğitim gördüler. Altı grup halinde düzenlenen eğitimlerin teorik bölümü Proje Uygulama Merkezi'nde; pratik eğitimlerin ilk grubu Bahçelievler Huzurevi'nde, diğer beş grubu ise Darülaceze Müessesesi'nde uygulandı. Eğitimler sonucunda başarılı olan 115 katılımcı "Bakım Elemanı" sertifikası almaya hak kazandı. Proje eğitim notları kitap haline getirilerek 1000 adet kitap bastırıldı. Kitap haline getirilen mesleki eğitim notları katılımcılara, huzurevlerine, hastanelere yanı sıra ilçedeki okullara ve diğer ilgili kurumlara gönderildi.

SULTANGAZİ BELEDİYESİ

06.03.2008 tarihinde kabul edilip, 22.03.2008 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 5747 Sayılı Kanun ile İstanbul ilinde kurulan Sultangazi Belediyesi, 29 Mart 2009 seçimleri ile tüzel kişilik kazanmıştır. Belediye, 36 km² yüzölçümüne sahip ve İstanbul'un önemli göç alan bölgelerinden 468.274 nüfuslu Sultangazi ilçesine hizmet verir. 379 personeliyle faaliyetlerini sürdüren belediye temel faaliyetlerinin yanı sıra, AB ve Kalkınma Ajansı projeleri konularında da aktiftir.

www.sultangazi.bel.tr

ENGELLİLER AKADEMİSİ PROJESİ

YARARLANICI ADI: Bağcılar Belediyesi
PROJE ORTAĞI: İstanbul İl Özel İdaresi
PROJE İŞTİRAKÇİSİ: Bağcılar İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 1.253.926,47 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %74,99 / 940.319,46 TL

Engellilerin temel ihtiyaçlarını karşılayamaması, ekonomik hayata katılamaması ve sosyal-kültürel etkinliklerden mahrum kalması, onları sosyal dışlanmaya iten ana faktörlerdendir. Sosyal dışlanma olgusu engellinin kendini işe yaramaz hissetmesine, ailesine ve çevresine yük olduğunu düşünmesine sebep olur. Bu da engelliyi toplumdan daha da soyutlar. Oysa, yaşanılan çevre ve kişinin öz becerileri göz önüne alındığında engelliliğin göreceli bir kavram olduğu görülür. Dış faktörlere uyum sağlayan, mesleki bilgi ve becerilerini geliştiren ve sosyal alanda daha etkin olan bir engelli için engellilik kavramı doğal olarak söz konusu değildir.

Geçmiş yıllarda engelliler ve engellilik üzerine yapılan çalışmaların bütününde, odakta her zaman engelli bireyin kendisi olurdu ve tüm faaliyetler engellinin üzerinde yoğunlaşırdı. Oysaki engelliler kadar, engellinin ailesi (özellikle sağlıklı kardeşleri) ve çevresi de dezavantajlı konumdadır. Var olan sorunların üstesinden gelmek için yapılması gereken engellinin kendisini, ailesini ve çevresini bir bütün olarak kabul edip, çalışmaların bu üç grup üzerinde paralel yürütülmesidir. Bu üç gruba sebep-sonuç ilişkisi ile yaklaşıldığında birbirlerine tamamen bağlı oldukları çok nettir. Engelli ile ilgili bir sorun yaşadığında bundan doğrudan ve ilk etkilenen ailesi ve çevresidir. Tersinden baktığımızda ise engelli ailesi ve çevresinde yaşanan sorunları engelliyi doğrudan etkilendiği görülür. Zincirleme tepkime olarak sorunlar içselleşir; engelli toplumdan soyutlanır, sosyal dışlanmaya maruz kalır.

2006 yılında yapılan ve her yıl güncellenen "Bağcılar Hane Halkı Araştırması" sonuçlarına göre Bağcılar'da yaşayan engelli sayısı 13 binden fazladır. Bu denli yüksek sayıda engellinin yaşadığı bir ilçede engellilere yönelik kapsamlı bir çalışmanın yapılması

bir ihtiyaç olarak ortaya çıktı. Bu noktada engellilerin mesleki rehabilitasyonunu sağlamak üzere kurulan Engelliler Sarayı binası içerisinde engellilerin hem temel eğitimlerini almalarını sağlayacak hem de onlara mesleki beceriler kazandıracak "Engelliler Akademisi Projesi" üretildi. Engellilerin hem sosyalleşmelerini sağlayacak etkinliklerin, hem de temel ve mesleki eğitimlerinin sağlanacağı projeye içeriğinden ötürü akademi kelimesi eklendi. Proje, Bağcılar Belediyesi'nin güçlü proje ekibi ve Bağcılar İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Bağcılar Kaymakamlığı ve İl Özel İdaresi işbirliği ile hazırlandı ve İSTKA tarafından mali destek almaya hak kazandı.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

Engelliler Akademisi Projesi, bütün olarak nitelendirdiğimiz engellinin kendisine, ailesine ve çevresine aynı paralelde yaklaşma mantığı üzerine kuruldu. Proje, engellinin kendisine, ailesine ve çevresine yönelik mesleki eğitim, sosyal uyum, kültürel ve sanatsal faaliyetler ile sportif ve danışmanlık faaliyetleri içeren bir döngüden oluşur. Projede, engelliler için mesleki bilgi ve beceri eğitimleri düzenlenerek engellilerin ekonomik hayata katılımlarının artırılması sağlandı. Eğitim dışında, uyum seminerleri, resim, koro, sinema gibi kültürel-sanatsal faaliyetler ve sportif faaliyetler ile engellinin sosyal hayata katılımının artırılması hedeflendi. Bu durum özgüven duygusunu geliştirerek engelli bireyi toplum ile bütünleşmeye yöneltti. Engelli ailesi ve çevresi için de proje bünyesinde uyum seminerleri düzenlendi, mesleki eğitimlere engelliler ile birlikte katılma şansı verilerek aynı ortamda uyum içerisinde çalışılabileceği, tatbiki olarak iki tarafa da anlatıldı. Ailelere ve engellilere yönelik psikolojik danışmanlık hizmeti ile yaşanan sorunlar karşısında danışmanlık hizmeti almaları sağlandı.

Projede yer alan görünürlük faaliyetleri ile "Engelli ve Engellilik" kavramı topluma daha sağlıklı bilgiler ışığında sunularak, var olan ön yargıların yıkılmasına, pozitif düşüncelerin artırılmasına ve belki de en önemlisi toplumun bir bütün olarak engelliye yaklaşım tarzı olan "acıma" duygusunun yerini kabullenmenin almasına önemli katkılar sağlamıştır.

Bağcılar, İstanbul'un hızla gelişen ilçelerindendir. TÜİK tarafından yapılan Adrese Dayalı Nüfus Sayımına göre 2013 nüfusu 749.050'dir. Bağcılar, nüfus olarak İstanbul'un en büyük ilçesidir. İlçede eğitim çağındaki nüfus 200 bin civarındadır. İlçede son 5 yılda yapılan okullarla beraber eğitim kurumlarının sayısı 92'ye ulaştı. Bağcılar Belediyesi eğitime verdiği destekle, 6 okulu kendi imkânlarıyla, 7 okulu da hayırsever işadamlarının katkısıyla yaptı. Ayrıca, belediye öğrencilerin teknolojinin imkânlarından da yararlanması için ilçedeki bütün okulların her sınıfına bilgisayar ve projeksiyon makinesi hediye etti. İlçede yaşayan kadınlara ve genç işsizlere yönelik yaptığı çalışmalar ile de istihdam konusunda önemli adımlar attı. 13 binden fazla engellinin yaşadığı Bağcılar ilçesinde belediye çatısı altında hizmet veren Engelliler Rehabilitasyon Merkezi, belli yaşa kadar tedavisi mümkün olan engellilerin tedavisini yaparak topluma kazandırıyor.

www.bagcilar.bel.tr

ROMANLARIN SOSYAL VE EKONOMİK HAYATA ENTEGRASYONU PROJESİ

YARARLANICI ADI: Esenyurt Belediyesi
PROJE İŞTİRAKÇİLERİ: İTÜ Orman Fakültesi; Yeniyüzyıl Üniversitesi
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 679.269,92 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %75 / 509.452,44 TL

Projenin ortaya çıkışı dezavantajlı topluluk olarak yaşamlarını sürdüren Roman vatandaşların, toplumun her alanındaki ortam ve şartlara uyabilecekleri entegrasyon programı ve mesleki eğitim ihtiyacından doğdu. İştirakçi üniversitelerin akademisyenleri ile birlikte Roman vatandaşların yaşamlarını sürdürdükleri mahalleler, haftada üç-dört gün ziyaret edildi. Kapı kapı dolaşılarak, bu projeye katılmalarının kendilerine sağlayacağı faydalar anlatıldı. Ancak eğitim süreci başladığında hedeflenen sayıya ulaşılamadı. Akabinde yapılan birebir görüşmelerde, eğitim saatleri içinde işsiz olan Roman vatandaşların bile kağıt ve benzeri malzemeler toplamak üzere dışarı çıktığını, çorbalarının kaynaması için buna zorunlu oldukları eğitime kayıt olanların hepsinin katılamayacağı anlaşıldı. Bu durum Belediye Başkanımıza aktarıldı ve her derse gelişleri için günlük cüzi bir rakam ödenmesine karar verildi. Bu koşullarla hedeflenen kişi sayısının çok üstüne çıkıldı. Bu süreçte eğitim alanının ihalesi yapıldı ve inşaat başladı, ancak hava şartları dolayısıyla binanın tamamlanması gecikti. Eğitimler Roman vatandaşların mahallelerinde bulunan lokalde başladı. Binamızın tamamlanmasının ardından kalan eğitimler eğitim ve seracılık alanında devam ettirildi ve gecikmeli de olsa tamamlandı.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

Katılımcılar, eğitimlerin başlangıç aşamasında yaşamakta oldukları mahallenin dışında, bir merkezde ve gün boyu süren bir programa katılmayı yadırgamışlardı. Ancak kısa zamanda bu uygulamayı benimsediler. Başlangıçta, gün boyu süren eğitimlerde zorlanan katılımcılar, "eğitimin daha kısa sürmesi" yolunda taleplerde bulundular. Buna rağmen programın seyrinde motivasyonlarının arttığı gözlendi.

Özellikle programda yer alan 65 yaş ve üstü katılımcılar, gençler tarafından otorite olarak algılanmaları nedeniyle toparlayıcı bir rol oynadılar. Motivasyon ve ilgileri son derece yüksek olan bu katılımcıların, gençleri de bir miktar baskıladığı gözlemlendi. Romanların sosyal ve ekonomik hayata entegrasyonu

projesi çerçevesinde, Esenyurt Romanlarında yüksek bir beklenti oluştu. Eğitime katılımda günlük yevmiyenin yer alması önemli bir motivasyon oluşturdu. Kimliklerinden dolayı dışlanma hassasiyetini taşıyan Esenyurt Romanları, kurumlara karşı güvenlerini tazeledi. Yeni projelere katılabilme konusunda düşünceler ve beklentiler oluştu ve "proje" fikri yerleşti.

Sonuç olarak almış oldukları "Girişimcilik Eğitimi" kapsamında, sadece seracılık alanında değil, diğer alanlarda da iş geliştirme, becerilerini işe dönüştürebilme fikrine sahip oldular. Eğitim programı süresince, başlangıçtaki dikkat dağınıklığı ve açık havada bulunma isteğinin yerini derse katılım, paylaşım ve konuya odaklanma aldı. Büyük bir kısmı hiç okula gitmemiş olan ve yaşamında ilk kez bir eğitime katılan bireyler için, oldukça verimli bir deneyim ortaya çıktı. Okuma yazma bilmeyen bazı katılımcılar da kesinlikle bir kursa giderek okuma yazma öğrenmeyi birincil hedefleri yaptılar.

Büyük ve önemli konut projeleri ile büyük firmaların yatırım yaptığı Esenyurt, İstanbul'un cazibe merkezlerinden biridir. Altyapısı ve sosyal imkânları gelişen Esenyurt, şehir merkezine yakın olması sebebiyle de rağbet görür. Belediye sekiz yıldır ilçeye hizmet veriyor.

www.esenyurt-bld.gov.tr

SULTANBEYLİ KADIN KORUNMA EVİ PROJESİ

YARARLANICI ADI: Sultanbeyli Belediye Başkanlığı

PROJE İŞTİRAKÇİLERİ: Sultanbeyli Kaymakamlığı; İstanbul İl Sosyal Hizmetler Müdürlüğü; Sultanbeyli İlçe Emniyet Müdürlüğü; Sultanbeyli Cumhuriyet Başsavcılığı; Tacirler Eğitim Vakfı Sultanbeyli Devlet Hastanesi; İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü; Küçükçekmece Belediyesi

SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 1.914.131,54 TL

AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 52 / 995.348,40 TL

Sultanbeyli ilçesinin sosyo-ekonomik açılardan dezavantajlı bir bölgede yer alması, kadın ve kadına karşı şiddet ile ilgili çalışmaların ivedilikle hayata geçirilmesinin gerekliliği ve 5393 sayılı belediye mevzuatına göre 50 bin nüfusun üzerindeki belediyelerin Kadın Korunma Evi oluşturmasına yönelik kanun, STB 52 referans numaralı projenin ortaya çıkış nedenlerindendir. Bu kapsamda, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın açmış olduğu mali destek programı hem yüksek maliyet gerektiren hem de önemli bir toplumsal sorunun çözümüne katkı sağlayan projenin gerçekleştirilmesinde motive edici bir unsur oldu.
Proje yazım aşamasında, İstanbul ilindeki tüm diğer örnekler incelendi; ayrıca ilçedeki tüm karar alıcı aktörlerle istişareler yapılarak projenin yereldeki tüm

etkileri dikkate alındı. Proje planları yapıldıktan sonra İstanbul'da ilk defa tekil barınma konsepti ve insani yaşam standartları öncelik alınarak proje yazıldı ve İSTKA'ya teslim edildi.

Proje kapsamında belediye bünyesinde Kadın Danışma Masası kuruldu; ilçedeki kadınlara sosyo-psikolojik danışmanlık hizmeti verilmeye başlandı. Yaklaşık 900 kadın danışan, uzman psikologlardan ücretsiz danışmanlık hizmeti aldı. Yapımı Ağustos 2012 yılında tamamlanan Sultanbeyli Kadın Korunma Evi, İstanbul ilinin en büyük korunma evidir. İçerisinde anaokulu, eğitim sınıfları, internet ve bilgisayar odası, sosyal terapi sınıfları ile komple bir merkez olan Sultanbeyli Kadın Korunma Evi kurulduğundan bu yana yirmiden fazla kamu kurumu ve sivil toplum örgütü tarafından model alınarak incelendi.

Sultanbeyli Belediyesi

Sultanbeyli İlçe Belediyesi, 5393 sayılı belediye kanunun da belirtilen görevler doğrultusunda faaliyetlerini sürdürür. Özellikle İSTKA tarafından desteklenen Sultanbeyli Kadın Korunma Evi Projesi ve Aydos Kalesi Restorasyon Projesi belediyenin diğer kurumlara örnek olabilecek nitelikte ve öne çıkaran projelerindendir.

www.sultanbeyli.bel.tr

KÂR AMACI GÜTMEYEN KURULUŞLARA YÖNELİK YARATICI ENDÜSTRİLERİN GELİŞTİRİLMESİ MALİ DESTEK PROGRAMI

Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşlara Yönelik Yaratıcı Endüstrilerin Geliştirilmesi Mali Destek Programı, 2010-2013 İstanbul Bölge Planı çerçevesinde İSTKA tarafından bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak amacıyla çıkılan bir proje teklif çağrısıdır. Bu teklif çağrısında Küresel Rekabet Edebilirlik hedefini hayata geçirmek amacıyla yaratıcı Endüstrilerin Geliştirilmesine yönelik projelerin desteklenmesi öngörülmüştür.

Programın Amaçları:

Programın genel hedefi; 9. Kalkınma Planı ve İstanbul Bölge Planı vizyonu, gelişme eksenleri ve stratejik amaçları doğrultusunda, yüksek katma değer üreten ve İstanbul'un özgünlüğünü geliştiren yaratıcı endüstrilere odaklanarak, İstanbul Bölgesi'nin küresel rekabet gücünün artırılması idi. Ayrıca sosyal kalkınma, kentsel mekan kalitesi ile çevresel ve kültürel sürdürülebilirliğe de katkı sağlamayı amaçlamıştır.

Küresel ölçekte kentler yaşanabilirlik kriterine göre olduğu gibi, yaratıcılık kriterine göre de birbirleriyle karşılaştırılır. Kentlerin küresel yarışta fark yaratması diğer faktörlerin yanı sıra yaratıcı bir ekonominin varlığına da bağlıdır. Yaratıcı ekonominin temelinde ise yaratıcı endüstriler yer alır. Bireysel yaratıcılık, beceri ve yetenek üzerinde temellenen yaratıcı endüstriler, fikrin hammadde olarak kabul edildiği, fikri mülkiyetin oluşumu ve kullanımıyla refah ve istihdam yaratma potansiyeline sahip endüstriler olarak tanımlanırlar.

Yaratıcı endüstriler; reklamcılık, mimarlık, el sanatları, sanat ve antikacılık (resim, heykel, diğer güzel sanatlar, vb.), tasarım, moda, film, müzik, gösteri sanatları (bale, dans, drama, müzikal, tiyatro, opera, kostüm tasarımı, sahne tasarımı, koreografi, vb.), yayıncılık (kitap, dergi, gazete, dijital içerik, vb. yayıncılığı), televizyon ve radyo, yazılım, bilgisayar ve video oyunları sektörlerini kapsar.

Program kapsamında yaratıcılık, kültür, ekonomi ve teknoloji arasındaki ilişkilerin, ürün içeriğinin, üretim, pazarlama ve dağıtım mekanizmalarının etkinleştirilmesi ve yaratıcı endüstriler ile kalkınmaya katkı sağlanması hedeflenmiştir.

Özellikler:

- Yaratıcı endüstrilerde kümelenmenin teşvik edilmesi
- Yaratıcı endüstrilerde girişimcilik kapasitesi ve iş geliştirmenin desteklenmesi
- Yaratıcı insan gücünün yetiştirilmesi ve İstanbul'a çekilmesi
- Yaratıcı endüstrilerde yenilikçiliğin desteklenmesi
- Yaratıcı endüstrilere ilişkin farkındalığın artırılması
- Yaratıcı endüstrilerin kültür, turizm ve sanayi başta olmak üzere diğer sektörlerle ilişkilerinin geliştirilmesi
- Yaratıcı endüstrilerin kentsel mekan ve kentin sosyal yapısı ile ilişkilerinin geliştirilmesi
- Yaratıcı endüstrilerde pazarlama, satış ve dağıtım mekanizmalarının oluşturulması ve geliştirilmesi
- Yaratıcı endüstrileri destekleyecek ve geliştirecek fikri mülkiyet haklarının korunmasıydı.

Program kapsamında yaratıcılık, kültür, ekonomi ve teknoloji arasındaki ilişkilerin, etkinleştirilmesi hedeflenmiştir.

İSTKA Tarafından Sağlanan Mali Kaynak:

Bu program kapsamında desteklenen projeler için tahsis edilen toplam kaynak tutarı **7.500.000 TL** idi.

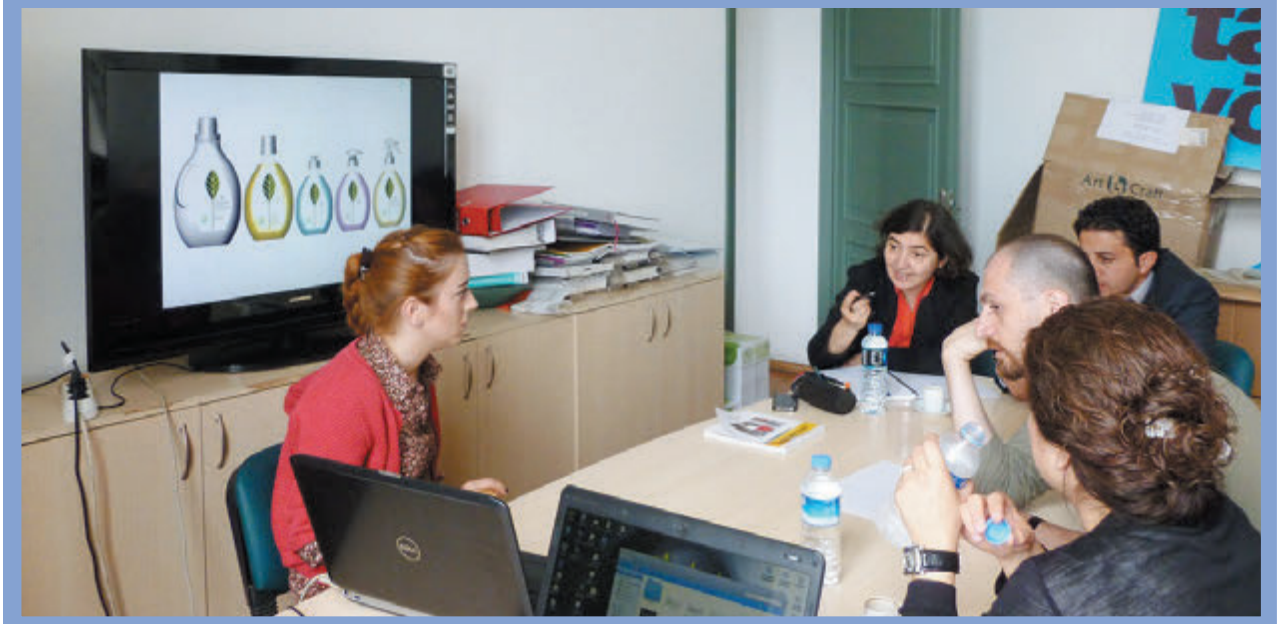
Desteklerin Tutarı

Bu program çerçevesinde verilen destek tutarları asgari **100.000 TL,** azami **600.000 TL** idi. Hiçbir destek, projenin toplam uygun maliyetinin % 25'inden az ve % 90'ından fazla olamamıştır. Bu değerlerin dışında kalan destek taleplerini içeren projeler değerlendirmeye alınmamıştır. Bütçenin kalan tutarı, sözleşmeyi imzalayan taraf olması sebebiyle, başvuru sahibi tarafından eş-finansman olarak karşılanmıştır. Başvuru sahibinin, proje eş finansmanını, proje ortaklarından, iştirakçilerden ve/veya üçüncü taraflardan sağlayacağı nakdi katkılar ile karşılayabilmesi mümkün olmuştur. Her halükarda, sözleşmeyi imzalayan taraf olması sebebiyle, eş finansman yükümlülüğü yararlanıcının kendi taahhüdü hükmünde olup, yerine getirilmemesi durumunda yararlanıcı bizzat sorumlu tutulmuştur. Ayni katkılar eş finansman olarak kabul edilmemiştir.

KOBİ'LERLE ENDÜSTRİYEL TASARIMCILARI NİTELİKLER VE İHTİYAÇLAR DOĞRULTUSUNDA EŞLEŞTİRMEK

YARARLANICI ADI: İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: İstanbul Sanayi Odası (İSO)
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 389.120,90 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 87.36 / 339.948,50 TL

Genelde Türkiye, özelde İstanbul bölgesinde KOBİ'lerin tasarım ihtiyaçlarının karşılanmasını sağlayabilecek piyasa mekanizmalarının etkili bir şekilde çalışmadığı saptandı . Bu proje ile yenilik yapma ihtiyacında olup endüstriyel tasarımcılara nasıl ulaşacağını ve bir tasarım projesini nasıl yöneteceğini bilmeyen KOBİ'ler ile endüstri ürünleri tasarımı bölümlerinden mezun olmuş ve iş hayatına yeni başlamış tasarımcıların bir araya getirilmesi amaçlandı. Böylece Türkiye'de KOBİ'lerin yakın olmadıkları bir rekabet unsuru olan endüstriyel tasarım ile tanışmaları ve tasarımcılar ile çalışmayı deneyimlemeleri sağlandı. Bu kapsamda projenin önerisi tasarımcı ihtiyacı olan küçük ve orta büyüklükteki



işletmeler ile iş arayan tasarımcıları buluşturmak, daha da önemlisi nitelikler ve ihtiyaçlar doğrultusunda eşleştirmekti. Sözü geçen eşleştirme için bir veritabanı oluşturulması, buna arayüz olarak bir web sitesi tasarlanması; tasarımcılara ve KOBİ'lere hitap edecek şekilde özelleştirilmesi ve konuda uzman danışmanlar gözetiminde eşleşmenin gerçekleştirilmesi projenin 1. aşaması olarak, bu eşleşme ile gerçekleştirilecek pilot uygulama ise projenin 2. aşaması olarak tasarlandı. Eşleşme sonrasında önerilen pilot uygulama ile KOBİ'lerin endüstriyel tasarımcılarla çalışma sürecinin başarılı çıktılara yol açacak şekilde etkin ve verimli bir şekilde yönetilmesi için bir model oluşturulması planlandı.

Bu proje İTÜ EÜTB tarafından 2003 yılından bu yana yürütülen İTÜ-İSO KOBİ'ler İçin Endüstriyel Tasarım Projesi deneyimine dayanır. Ancak o projenin kapsamının profesyonel tasarımcılarla genişletilmesi ve veri tabanı ile kalıcı bir çıktıya ulaşılması hedeflendi. Söz konusu proje her ne kadar başarılı sonuçlar vermiş olsa da, etkisi İTÜ EÜTB öğrencileri ve belli sayıda firma ile sınırlı kaldı. Profesyonel tasarımcılar ve tasarım ihtiyacı olan büyük miktardaki KOBİ'ye ulaşamadı. Mevcut proje önerisi ile kalıcı bir eşleşme sistemi ve "yaparak öğrenme modeli" geliştirilmek istendi.

Projenin yararları ve sonuçlar:

Proje kapsamında 20 adet endüstriyel ürün geliştirildi. Bunlardan 11 tanesinin, proje biter bitmez endüstriyel tasarım tescili alındı. İlk prototipler geliştireli henüz 6 ay kadar kısa bir süre olduğu için firmalardan ürünlerin lansman bilgilerine ve satış rakamlarına ilişkin verilere henüz ulaşılamadı.

Proje için farklı üniversitelerden mezun genç tasarımcılar istihdam edildiği için, genç istihdamının önündeki engellerin kaldırılması açısından bu projenin sonuçları çok anlamlı oldu.

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü (EÜTB) 1993 yılında, teknolojik altyapı, yönetim becerileri, yaratıcılık ve girişimcilik açısından güçlü tasarımcılara duyulan gereksinimi karşılamak amacıyla kurulmuştur. İTÜ EÜTB, Türk endüstrisinin ağırlıklı olarak yer aldığı İstanbul'da lisans düzeyinde İngilizce, yüksek lisans ve doktora düzeylerinde İngilizce ve Türkçe olarak tasarım eğitimi vermektedir. İTÜ EÜTB kuruluşundan itibaren birçok akademik, profesyonel, ulusal ve uluslararası etkinlik düzenlemiş veya katkıda bulunmuştur. Bunların arasında Türkiye'de endüstriyel tasarım konusunda süreklilik kazanmış tek ulusal kongre ve tek günlük toplantılar dizisi de vardır. Tasarım eğitimi dışında yürütülen başlıca faaliyetler şöyle özetlenebilir: Uluslararası Tasarım Kongreleri (2013 International Design Alliance Congress in Istanbul), Uluslararası Tasarım Atölye Çalışmaları, ITU International Design Lectures, Ulusal Tasarım Etkinlikleri, İTÜ Endüstriyel Tasarım Toplantıları, İTÜ-İSO KOBİ'ler için Endüstriyel Tasarım Projeleri, vb.

www.tasarim.itu.edu.tr

EYÜP FİLM GELİŞTİRME VE GİRİŞİMCİLİK BÜROSU

YARARLANICI ADI: Eyüp Belediyesi
PROJE ORTAKLARI: Eyüp Kaymakamlığı ve Plato Meslek Yüksekokulu
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 536.010,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 90 / 482.409,00 TL

Eyüp Film Geliştirme ve Girişimcilik Bürosu Projesi'nin amacı, sosyal kalkınma ve kentsel mekan kalitesine katkı sağlanmasıdır. Proje ile, yaratıcı fikre, az veya orta düzeyde teorik ve pratik deneyime sahip, kendini geliştirmek isteyen 30 yaratıcı sinemacının bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi sağlanarak girişimcilik kapasitelerinin artırılması hedeflenir.

Projenin İSTKA ve Eyüp Belediyesi tarafından imzalanmasından sonra Belediye'de yapılan hazırlık toplantısında, proje faaliyetleri başlamadan önce yapılması gereken işler görüşüldü ve ilgili müdürlüklerle bağlantıya geçildi. Toplantıda Eyüp Film Geliştirme ve Girişimcilik Bürosu Projesi'nin Planlama Müdürlüğü'ne bağlı olarak yürütülmesine karar verildi.

Projede görev alan büro yöneticisi, proje koordinatörü, finans yöneticisi, kurgu yönetmeni, mimar (yarı zamanlı), teknisyen ve idari personelin, proje dokümanında belirtilen görev tanımları kendileirne yazılı olarak sunuldu. Mimarın belediyenin eşfinansman katkısı şeklinde istihdam edileceği kararlaştırıldı. Finans yöneticisi, proje koordinatörü ve proje asistanı ve büro yöneticisi, kurgu yönetmeni ve idari personel için iş arama-bulma portallarında projede yer alan iş tanımları doğrultusunda iş ilanları verildi; başvuranların arasından en uygun adaylarla görüşmeler yapıldı. Görüşmeler sonucunda yapılan alımlarla proje ekibi oluşturuldu. Eğitim bürosu olarak, Eyüp Belediyesi Başkanlık Binası altında yer alan eski nikah dairesi Eyüp Belediyesi tarafından proje adına tahsis edildi. Nikah Salonu proje kapsamında çalışma alanları oluşturabilmek adına öğrencilerin ders gördüğü bir sınıf, senaryo odası, toplantı odası ve proje ofisi olmak üzere dört bölüme ayrıldı. Onarım ve bölümlere ayrılması için gerekli alımlar yapıldı. Öğrenciler için tüm gerekli ekipmanlar tamamlandı ve 30 öğrencinin rahatlıkla ders alabileceği bir ortam hazırlandı.

Eyüp Film Geliştirme ve Girişimcilik Bürosu duyurusu için, kurumsal web sitesi oluşturuldu. Yerel gazetelere ilan verildi, bin adet duyuru afişi ve bin adet proje duyuru broşürü bastırıldı. Bu broşürler birçok üniversiteye, film ve sanat merkezlerine (İKSV, Yapı Kredi Sanat Vakfı, Müjdat Gezen Sanat Merkezi, Boğaziçi Üniversitesi Mithat Alam Film Merkezi ve Filmmor Kadın Film Festivali), Eyüp ve çevresindeki birçok kuruma dağıtıldı. Aynı zamanda Eyüp Belediyesi, Eyüp Kaymakamlığı ve Plato Meslek Yüksek Okulu web sitelerinden de duyuru yapıldı. Ayrıca, interaktif ortamdaki sosyal ağlarda proje adına bir Facebook sayfası açıldı ve başta projenin tanıtımı olmak üzere, tüm etkinlikler ve tüm haberler bu sayfadan duyuruldu.

Projenin verimliliğini artırmak için proje ortaklarıyla sıkı işbirliği sağlanması planlandı. Bu kapsamda Eyüp Kaymakamlığı ve Plato Meslek Yüksekokulu proje ortakları oldu. Kaymakamlığın ve Plato Meslek Yüksek Okulu'nun da katkılarıyla proje için yaratıcı öğrencilerin belirlenmesi aşamasına gelindi. Bu aşamadan sonrası uygulama aşamasıydı.

Proje faaliyetleri ve sonuçlar:

Proje kapsamında pek çok başarılı faaliyete imza atıldı. Proje tanıtımından sonra öğrenci seçimi ve öğrencilere verilen eğitim, projenin en önemli ayağı oldu. Eyüp Film Geliştirme ve Girişimcilik Bürosu'na proje duyurusundan sonra kısa sürede pek çok başvuru geldi. Yüksek sayılara ulaşan başvuruları değerlendirmek için Plato Meslek Yüksekokulu eğitim görevlileri, insan kaynağı uzmanı ve proje ekibi 17 Kasım 2011 ve 24 Kasım 2011 tarihlerinde mülakatlar yaparak, projeye alınacak 30 yaratıcı öğrenciyi itinayla değerlendirdi. 1 Aralık 2011 itibariyle Eyüp Film Geliştirme ve Girişimcilik Bürosu sınıfında 30 öğrenci ders görmeye başladı. Proje kapsamında 270'lik saatlik eğitim verildi.

Büroda verilen dersler;

- Senaryo yazımı
- Sinema ve Mekan-Kent
- Kısa Film Yapımı
- Animasyon/Tanıtım Film Çekimi
- Sinema Kültür Edebiyat
- Dünya Sineması/Türkiye Sineması
- Kamera ve Işık
- Belgesel Film Yapımı
- Bütçe Hazırlama ve Film Dağıtım/Film Prodüksiyon
- Film Yapım Teknikleri ve Kurgu

Verilen 2,5 aylık eğitimin sonunda 30 öğrenci Eyüp ve çevresinde belirlenen lokasyonlarda ikişerli gruplar halinde 15 kısa film çekti. Aralarından en iyileri belirlendi ve son olarak Eyüp'ün genelini kapsayacak 16 kısa film daha çekildi. İstanbul'un küresel rekabet gücünü artırmanın yanı sıra, Eyüp'ün doğal film platosu olarak bilinirliğini arttırmak ve bölgeyi film sektöründe öne çıkartmak amaçlandı. Eyüp ilçesinde geniş bir çekim lokasyonu yelpazesi oluşturmak için, uygun yerlere ilişkin katalog oluşturuldu, böylelikle mekansal ve kültürel girdinin sentezlenmesiyle sektörün kentsel mekan ile ilişkisinin arttırılması hedeflendi.

Çekilen kısa filmler sonrasında Eyüp çevresinde bulunan Bilgi Üniversitesi Santral Kampüsü'nde 28 Mayıs'ta Yaratıcı Kısa Filmler Konferansı ve 30 Mayıs 2012 tarihinde yine Eyüp çevresinde bulunan Osmanlı Parkı'nda Yaratıcı Kısa Filmler Festivali düzenlendi. Yapılan konferans ve festival dikkatleri çekti ve

Birol Güven, Şoray Uzun, Yalan Dünya dizisi ekibinden Altan Erkekli gibi film sektörünün önde gelen isimleri ağırlandı.

Proje faaliyetlerini başarıyla tamamlayan öğrenciler, çektikleri filmlerle çeşitli yarışmalara katıldılar ve kendi kısa filmlerini çekmeye devam ettiler. Bu olumlu gelişmeler projenin gerekliliğinin ve öneminin bir kez daha altını çizmiş oldu.

EYÜP BELEDİYESİ

Eyüp, Haliç'in son bulduğu noktada başlayan, kuzeyde Karadeniz kıyılarına kadar uzanan 242 km²'lik geniş bir alana sahiptir. İlçenin Haliç'e 3,8 km, Karadeniz'e ise 13,3 km kıyısı vardır. Bu alan dahilinde Haliç kenarındaki tarihi çekirdek çevresinde gelişen kentsel yerleşim alanları ile metropoliten alanın kuzeyindeki orman ve havza kuşağı içinde kalan kırsal yerleşmelerle bulunmakta olup, 7 adet orman içi köyü vardır. Eyüp ilçesinin nüfusu 2010 yılındaki verilere göre 338.329'dur. Eyüp Belediyesi 1958 yılında kurulmuştur. 1983 yılında İstanbul'a Büyükşehir Belediyesi statüsü verilirken, Eyüp de ilçe belediyesi statüsü kazanmıştır. Eyüp, bu tarihten itibaren hızlı bir değişim ve gelişim gösterir. Eyüp Belediyesi, sosyal hizmetler, temizlik hizmetleri, imar ve planlama hizmetleri, kütüphanecilik, sağlık ve eğitim hizmetleri ile kamu alanlarının projelendirilmesi gibi alanlarda hizmet verir.

www.eyup.bel.tr

YARARLANICI ADI: Türkiye Beyazay Derneği
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 401.191,96 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %90 / 361.072,76 TL

e TiCARET

Türkiye Beyaz Ay Derneği engelli bireylerin, eğitim şartlarını taşıyamadıklarından yeterince donanımlı hale gelemediğini ve bunun sonucunda da istihdam konusunda sıkıntılar çektiğini tespit etti. "Engelliler için ekonomik fayda ve toplumsal etkileri ne olabilir" diye sorgulandığında, e ticaretin engelliler için en uygun iş imkanı olduğu sonucuna varıldı. Hem evlerinden rahatça çalışabilecekleri, hem de değişik sektörlerde faaliyet gösterebilecekleri bu eğitim için araştırma başlatıldı. Bu süreçte İstanbul Kalkınma Ajansı'nın çağrısı yön verici oldu. Araştırmalar Türkiye'de yeni uygulanmaya başlayan ve birçok kurum tarafından e-ticaret portalı oluşturma isteğinin insan kaynakları tarafının zayıf olduğunu ve bu alanda özel bir eğitimin yaygın olmadığını, olan eğitimlerin ise yüksek fiyatlar ile sunulduğunu gösterdi. Engelli bireylerin bu boşluğu kaliteli bir şekilde doldurabilmeleri için eğitimlerde uygulanacak özel metotlarla farklı engel gruplarına uygun ve anlaşılabilir nitelikte eğitimin verilebilmesi için eğitim içeriği e-ticaret danışmanı ile birlikte taslak olarak oluşturuldu. Hedef, eğitimler sonrasında, eğitimi tamamlayan her bireyin bu alanda öğrendiklerini uygulayarak sermayesiz ve zahmetsiz biçimde kendi işini kurabilecek ve geliştirebilecek olması ile kurum ve kuruluşların vasıflı e-ticaret uzmanını engelli bireyler arasından oluşturabilmelerini sağlayabilmekti. Bu imkan, engelliler için önemli fırsatlar yarattı. Projenin özellikle yaratıcı endüstriler alanında faaliyet gösteren firma temsilcilerini hedeflemesinin sebebi, bu alanda geliştirilen ürünlerin bu projenin faaliyetlerinin esasını oluşturan e- ticaret alanında rahatlıkla uygulanabilir olmasıydı. Bu alanda faaliyet gösteren işadamları ve üreticiler, bu proje hakkında bilgilendirildiler ve böylece e-ticaret uygulamalarından da haberdar edilmiş oldular. Çalışmalar için altyapı hazırlıkları gerçekleştirildi. Proje ekibinin belirlenmesi, web sitesi ve tanıtım materyallerinin hazırlanması, eğitime katılacak adayların belirlenmesi çalışmaları tamamlandı. Eğitim sürecinde ölçme ve değerlendirme kriterlerinin ne olması gerektiği uzman desteği ile belirlendi ve faaliyetler üzerinde çalışmalara devam edildi.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

Hazırlık aşamalarından sonra basın lansmanı ile medya tanıtımı gerçekleştirildi. Hedef kitle ve toplumda bilgilendirme yapıldı. Ayrıca gerçekleştirilen sektörel toplantılarda faaliyet gösteren işadamları ve üreticiler, bu proje hakkında bilgilendirildiler ve böylece e-ticaret uygulamalarından da haberdar edildiler. Ana amaç, kurum ve kuruluşların e-ticaret ile sağlayacakları katma değerin nasıl elde edileceğini sunmaktı. Aralık 2011 yılında gerçekleştirilen E-Ticaret Zirvesi'nde Başkanımızın konuşmacı olarak katılması ile yaklaşık 700 kuruma, engelli e-ticaret uzmanının kurumlarına sağlaya-

cağı katma değer üzerine vurgu yapıldı. Ayrıca Mayıs 2012'de "İşte Online Zirvesi"nde de yaklaşık 700 kuruma e-ticaret eğitiminden ve mezunların neler yapabilecekleri aktarıldı. Kurumlar e-ticaret alanında faaliyet göstermeye teşvik edildi. 20 Şubat 2012 Hürriyet İK, Ekonomist ve Kobi Girişim dergilerinde Ocak 2012 ve Para dergisinde Mayıs 2012'de çıkan makalelerin yanı sıra, birçok yazılı ve görsel basın mecrasında projenin sık sık gündemde olması sağlanarak, gerek e-ticaret sektörünün, gerekse hedef kitlenin dikkatlerinin projeye çekilmesi sağlandı. Televizyon programları, 23 Ekim 2011 TRT Haber On'dan Sonra, 3 Aralık 2011 CNN Türk Pınar Esen, 20 Aralık 2011 TRT Gülben Ergen, 4 Temmuz 2012 A haber Satır Arası, TRT Gecenin İçinden ve Show Radyo-Gün ortası programlarında proje tanıtıldı ve geniş kitlelerin farkındalıkları artırıldı.

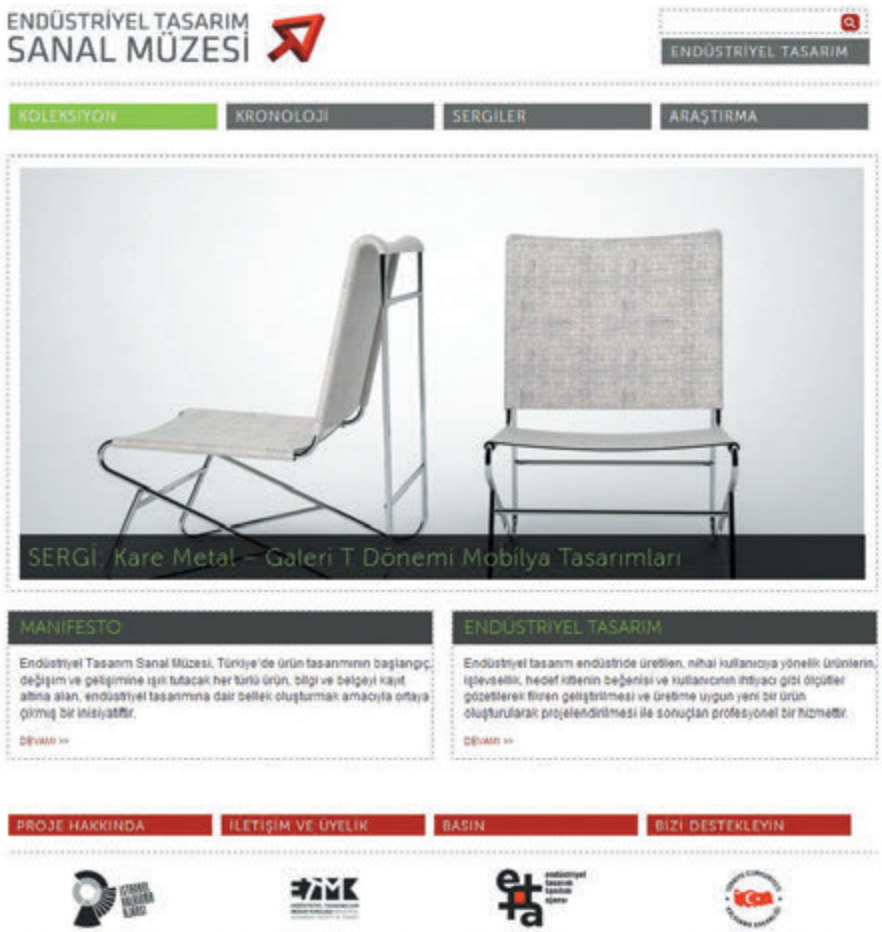
Özürlü kariyerine, ETİD üyelerinden ve diğer kurumlardan gelen talepler değerlendirildi. Engelli e-ticaret uzmanı kavramı kurumlara yerleştirildi. Diğer STK'ların bu alanda hedef kitlelerini eğitmeleri için teşvik edildi ve Yerel yönetimlerin özürlü merkezlerinin üretimlerini ekonomik değere dönüştürebilmeleri için bilgi paylaşımları gerçekleştirildi. Halen geri dönüşleri değerlendirilmekte ve özürlü kariyeri ile birlikte bu konuda çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

Bir grup görme engelli genç tarafından 1988 yılında kurulan dernek, önceleri tüzel kişiliği olmayan bir çalışma grubu olarak faaliyetlerini başlattı. Ortaklaşa kitap okuma, film izleme, yazarlarla söyleşiler ve gezi organizasyonları şeklinde gerçekleşen etkinliklere katılımın artması ve ihtiyaçların farklılaşması ile 7 Mart 1992 yılında tüzel kimliğine kavuşarak Beyazay Görme Engelliler Derneği adını aldı. Süreçle birlikte engellilere yönelik faaliyetler de hızlandı. Kütüphane ve sosyal etkinliklerinin yanı sıra gönüllü öğretmenlerle İngilizce ve üniversiteye hazırlık kursları, iş ve işçi bulma kurumuyla çorap üretimi kursu, müftülükle Kur'an kursu çalışmaları yapıldı. Engellilerin eğitim alanındaki eksiklikleri doğrultusunda, 1 Eylül 1992'de Türkiye'de ilk defa görme engellilere yönelik bilgisayar laboratuvarını açtı. Kurs sonucunda yüzlerce engelli bilişim dünyası ile tanıştı. Engelliler sahasındaki entelektüel birikimin kamuoyuna aktarılması gereğine inanan Beyazay, bu amaca hizmet ederek, görme engelliler için hazırlanan "Karanlıktan Aydınlığa Adım" adlı kaset dergi ve Beyazay Dergisi yayın hayatına başladı. 2007 yılında kamu yararına çalışan dernek statüsüne kavuştu ve derneğin ismi Türkiye Beyazay Derneği olarak değişti. Hedef kitlesine tüm engelli grubunu katarak hizmet alanını genişletti. Beyazay, Kosova ve Tataristan'daki engellilere malzeme ve eğitim desteği sağlar ve yurtdışında şube açma çalışmalarına da devam eder.

www.beyazay.org.tr

ENDÜSTRİYEL TASARIM TANITIM AJANSI VE SANAL MÜZE PROJESİ

YARARLANICI ADI: Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu Derneği
PROJE İŞTİRAKÇİSİ: Beyoğlu Belediyesi
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 660.072,60 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 90 / 594.065,34 TL



Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu, Merkez ve İstanbul Şubesi Yönetim Kurulları üyelerinden oluşan bir ekip, bu hibe sayesinde meslekleri için yıllardır gerçekleştirmek istedikleri ajans oluşturma, sanal müze açma ve bir dizi faaliyeti gerçekleştirmek için, programa katılma ve proje yazma kararı aldı. Türk endüstriyel tasarımının iç pazarda ve küresel pazarda rekabet edebilirliğini artırarak sektörü geliştirmek, endüstriyel tasarımcılarla üretici, yatırımcı ve/veya marka sahibi işbirliklerini geliştirmek ve iletişim ağı kurmak, Türk markalarının güçlenmesini sağlamak ve ihracatın artmasına katkıda bulunmak, endüstriyel tasarımın topluma ve endüstriye sağladığı faydaları görünür kılmak, İstanbul'un bir tasarım merkezi olarak bilinirliğini güçlendirmek ve çağdaş metropol imajına katkıda bulunmak amacı ile 'Endüstriyel Tasarım Sektörünün Global Rekabet Gücünün Artırılması: Endüstriyel Tasarım Tanıtım Ajansı (ETTA) ve Sanal Müze (ETSM) Projesi' hazırlandı.

Hazırlanan bu proje ile İSTKA'nın ilgili destek programına başvuru yapıldı. Proje süreci boyunca yukarıda belirtilen hedefleri desteklemek ve ETTA'yı bilinir kılmak amacıyla çeşitli toplantılar, eğitimler planlandı, envanter ve gereksinim analizi tespit çalışmaları yapıldı, fuarlara katılındı, çeşitli mecralarda projenin yurtiçi ve yurtdışı tanıtımı yapıldı. ETSM'yi oluşturmak için arama konferansı düzenlendi, küratöryel araştırmalar yapıldı, ayrıca sergiler açıldı.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

a) Gereksinim Analizi Anketi ve envanter çalışmaları: Endüstriyel Tasarım sektörünün ihtiyaçları ve sektöre mensup kişilerin projeden beklentilerini değerlendirmek üzere anket hazırlandı, 120 tasarımcıdan geri dönüş alındı. Tasarımcıların uzmanlık alanlarının tespit edildiği endüstriyel tasarım sektörü envanteri yollanarak 200 kişiden veri toplandı. ETMK'nın veritabanına, ETTA etkinlikleri vasıtasıyla 1000 kişi eklendi.

b) Endüstriyel Tasarım Tanıtım Ajansı: Bağdat Caddesi'nde 155 m2'lik daire kiralandı, mobilya ve teknolojik gereçler ile donatıldı. Araştırmacılar için endüstriyel tasarımla ilgili yayınların, görsel/işitsel malzemenin bulunduğu kütüphane ve ETSM arşivi

c) Sanal müzenin kurulması: Türk endüstriyel tasarım belleğini sanal ortamda 1.000 ürün ve kronoloji ile sunan ETSM, internet üzerinden herkesin ulaşabildiği, gerçek bir müzenin ön çalışması niteliğinde bir yapı olarak açıldı. İçinde sanal sergiler de olan, binlerce kişinin ziyaret ettiği bir site oldu.

d) Endüstriyel tasarımcıların tanıtımı: Tasarım yönetiminin gerekliliği, pazar ve üretim problemleri, sektördeki tehdit-fırsatlar ve sektörün ihracat hacminin artırılması konularının tartışıldığı, 11 farklı sektörde genel müdür, pazarlama müdürü, tasarım yöneticisi, sektörel dernek yöneticileri ile endüstriyel tasarımcıları buluşturan 50-60 kişilik toplantılar yapıldı. Türk endüstriyel tasarım sektörünün yurtdışı tanıtımının yapılması için projeyi anlatan e-posta, belirlenen 30 ülkedeki ticaret ateşeliklerine gönderildi, ilişkiler kuruldu.

e) Sergi ve atölye çalışmaları: Beyoğlu Belediyesi Sanat Galerisi'nde "ETMK Geçmişten Günümüze Beyoğlu'nda Tasarım" sergisi, geçmiş ile bugünün tüketim ürünlerinin yan yana gelişimini gösteren ilginç bir sergi olarak açıldı. Ayrıca çocuklara endüstriyel tasarımı tanıtmak amacıyla, ETMK üyesi endüstriyel tasarımcıların eğitmenliğiyle, farklı yaş gruplarında 4 adet atölye düzenlendi.

f) Kapasite geliştirme ve lobi faaliyetleri: Proje kapsamında ETMK'nın Uluslararası Endüstriyel Tasarım Kuruluşları Konseyi (ICSID) üyeliği Taipei'deki IDA Kongresi'nde kabul edildi. Tasarımcıların sınaî ve fikri mülkiyet haklarının korunması için gerekli olan konkur şartnamesi, tip sözleşmesi hazırlandı ve teknik eleman statüsü başvurusu yapıldı. Faaliyet raporları ve gereksinim analizi anketi sonuçları incelenerek "Endüstriyel Tasarım Sektörünün Güçlendirilmesi Eylem Planı" oluşturuldu.

g) Tanıtım ve yaygınlaştırma faaliyetleri: ETTA için www.etta.org.tr, ETSM için www.etsm.org.tr web siteleri açıldı. Proje faaliyetleri PR hizmeti alınarak gerçekleştirildi. Proje başlangıcında ve sonunda iki adet basın toplantısı yapıldı. Günlük, haftalık, aylık basılı yayınlarda, TV ile internet ortamında çok kapsamlı iletişim çalışmaları başlatıldı, yaklaşık 200 basın çıkışı saptandı. Projenin yurtdışı tanıtımı için Tortona Tasarım Haftası'na katılındı, hazırlatılan 'Endüstriyel Tasarım Tanıtım Filmi' gösterildi, broşürler dağıtıldı.

ETMK
ENDÜSTRİYEL TASARIMCILAR MESLEK KURULUŞU INDUSTRIAL DESIGNERS' SOCIETY OF TURKEY

1988 yılında Ankara'da kurulan Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK) Derneği, Türkiye'de endüstriyel tasarım alanında çalışmalar yapan tek mesleki örgüttür. 80'li yılların ortalarında bir grup endüstriyel tasarımcı tarafından kurulan ETMK'nın bugün yurtiçi ve yurtdışında toplam 450 üyesi vardır; derneğin İstanbul Şubesi 1998, İzmir Şubesi 2011, Ankara Şubesi 2012 yılında açılmıştır. ETMK'nın temel hedefi, endüstri ürünleri tasarımı mesleğini topluma tanıtmak, tasarımcıların hak ve yetkilerini oluşturmak ve korumak, meslektaşlar arasında iletişim ve dayanışmayı güçlendirmek, topluma tasarlanmış nitelikli ürünler sunulmasını sağlamak amacıyla ilgili kuruluşlarla üretici ve tüketici düzeyinde çalışmalar yapmaktır. ETMK, bugüne kadar açtığı sergiler, düzenlediği ve desteklediği yarışmalar, yayımladığı kitap ve kataloglar, gerçekleştirdiği panel ve eğitim çalışmalarıyla endüstriyel tasarımı meslektaşlar, üreticiler ve kullanıcılar açısından ortak platformlarda ele almayı amaçlamaktadır.

www.etmk.org.tr

BAKSAM - BAHÇELİEVLER KÜLTÜR VE SANAT MERKEZİ

YARARLANICI ADI: Bahçelievler Kaymakamlığı
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 764.086,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 70,41 / 538.018,20 TL

Projenin öncelikli çıkış noktası yaratıcı endüstrilerde bilgi ve deneyimlerin paylaşılması, farkındalığın artırılması, unutulmaya yüz tutmuş geleneksel el sanatlarının canlandırılması ve yeteneklerin keşfedilmesi amacı ile Bahçelievler ilçesindeki öğrencilerin ve halkın yararlanabileceği bir merkez oluşturmaktı. Bu hedeften hareketle Halk Eğitim Merkezi'ndeki mevcut kapasite tespit edildi. Bunun yanı sıra modül programları incelendi ve buna bağlı olarak kurs planlaması yapıldı. Plana uyacak ve bunu uygulayacak öğretmenlerin seçimi gerçekleştirildi. Kursiyerlerin alacakları eğitimle yeteneklerini geliş-

tirerek kendilerine ekonomik katkı sağlamaları ve bunu bir mesleğe dönüştürmeye imkân bulmaları amaçlandı. Bu çerçevede tiyatro-drama, resim, fotoğrafçılık, reklamcılık, müzik (gitar, bağlama), el sanatları ve cam işleme eğitimleri verildi.
Proje başında BAKSAM için tek bir merkez oluşturulması öngörüldü. Ancak projede gösterilen arsaya Milli Eğitim Bakanlığı tarafından okul yapımı planlanması sonucu merkez yapılamadı. Bu durum karşısında program 6 farklı okul ve Halk Eğitim Merkezi'nde uygulamaya koyuldu. Planlamada 1600 kursiyer öngörüldü. Bu sayı proje sonunda 1730 oldu. Modül programlarında Bakanlığın değişikliğe gitmesi sebebiyle proje beklenenden daha geç başlamış olsa da, zamanında ve kişi sayısı fazlalaştırılarak bitirildi.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

Tiyatro-drama, resim, fotoğrafçılık, reklamcılık, müzik (gitar, bağlama), el sanatları ve cam işleme alanlarında 31.781 saatlik eğitim verildi. Bu kurslara bağlı olarak mevcut Halk Eğitim Merkezi kurslarına yönelim arttı. Cam atölyesine alınan fırın ve malzemeler aracılığıyla hem kurs sayıları hem de farklı projelerin yeniden yapılandırılmasına gidildi. Proje kapsamında alınan engelli aracı ile engelli öğrenci ve vatandaşların hem kurslara hem de okullara ulaşımları sağlandı. Bu hizmet hala sürmektedir. Müzik, tiyatro-drama, reklamcılık sınıfları için temin edilen bütün araç-gereçler, okullar ve Halk Eğitim Merkezi'nde kullanılmakta ve bu çarpan etkisiyle ilgili alana yönelimi artmaktadır.

İstanbul topraklarının %5'ini kaplayan Bahçelievler, nüfus varlığı açısından kentin en önemli ilçelerinden biridir. 2012 Yılı Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi Veri Tabanı'na göre Bahçelievler'in toplam nüfusu 600.900 kişidir. İlçe, göçü yoğun olarak yaşayan ilçelerin başında gelir. Araştırmalara göre Bahçelievler'in Türkiye'nin coğrafi bölgelerine göre göç dağılımı şöyledir: Karadeniz % 30, Doğu Anadolu % 20, İç Anadolu % 18, Güneydoğu Anadolu % 9, Marmara % 6, Akdeniz % 5 ve Ege % 3'tür. Yurtdışından (Yugoslavya, Bulgaristan, Yunanistan) gelen göçmenler, ilçe nüfusunun % 9'unu oluşturur.

Bahçelievler ilçesi 11 Mahalle, 83 cadde, 1082 sokaktan oluşur. İlçede ilkokul, ortaokul ve lise olmak üzere 120 eğitim kurumu, yaklaşık 5 bin öğretmen bulunur ve hizmet verir İlçede kamu ya da özel, bütün proje ve kaynakların kullanılmasında Kaymakamlık, bazen onay, bazen de ilgi merciidir.

www.bahcelievler.gov.tr

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ KEÇE MERKEZİ PROJESİ

YARARLANICI ADI: İstanbul Aydın Üniversitesi
PROJE İŞTİRAKÇİLERİ: Güngören Belediyesi; Nako İplik Paz. ve Tic. A.Ş.; Mert İpek Ltd. Şti.
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 219.345,90 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %90 / 197.411,31TL

Genel Amaç:

Kaybolmakta olan keçe sanatının yeniden canlandırılması ile İstanbul'un özgünlüğünün geliştirilmesi ekonomik ve kültürel sürdürülebilirliğe katkı sağlanması ile

Özel Amaçlar:

1- Geleneksel ve modern tepme keçe üretim teknikleri üzerine örgün ve yaygın eğitimin geliştirilmesi, İstanbul'da yaratıcı işgücünün gelişiminin desteklenmesi,
2- Keçe aksesuarları tanıtım ve satış ağı oluşturarak, işgücünde yer alacak kişilerin ürünlerini sergileyerek kazanç elde edebilecekleri ortak kullanım merkezi oluşturulması.

İstanbul Aydın Üniversitesi, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteği ile kaybolmakta olan keçe sanatını yeniden canlandırarak İstanbul'un özgünlüğünü geliştirmeyi ve kültürel sürdürülebilirliğine katkı sağlamayı hedeflemiştir. Bu katkıyı sağlayabilmek için İAÜ, modern ve tepme keçe üzerine örgün ve yaygın eğitimi geliştirerek üniversite öğrencilerinin ve toplumun farklı kesimlerinden insanların keçenin tarihçesi ve keçe üretim teknikleri hakkındaki bilgilerini, keçe üretim tekniklerini kullanarak aksesuar ürünleri elde etme alanındaki yaratıcılıklarını ve becerilerini artırmayı istemiştir. Bunun için bünyesinde ortak bir kullanım alanı olacak "Keçe Merkezi" kuruldu. Bu keçe merkezinde modern ve geleneksel tepme keçe üretmek için gerekli tüm cihazlar bulunduruldu ve sağlıklı ders yürütmek için gerekli olan ortam İAÜ tarafından sağlandı. İSTKA projesi süresince İAÜ Moda ve Tekstil Tasarımı öğrencileri, aksesuar tasarımı dersini bu merkezde gördü. Ayrıca, Güngören ilçesinden 18 yaş üstü el sanatlarına ve keçeye ilgi duyanlara "Modern ve Geleneksel Tepme Keçe" eğitimi verildi.

Projenin temel faaliyetleri:

1. Hazırlık Faaliyeti
- Proje takımının oluşturulması
- Proje kapsamının belirlenmesi

2. Keçe Merkezi'nin oluşturulması
- Satınalımların yapılması ve altyapının sağlanması

• Keçe Merkezi'nin dizayn edilmesi
3. Geleneksel ve Modern Tepme Keçe Öğretim Programı'nın düzenlenmesi
• Öğretim programının geliştirilmesi
• Öğretim programının Güngören ilçesinde duyurulması
• Katılımcıların seçilmesi
• Öğretim programının gerçekleştirilmesi
4. İAÜ Moda ve Aksesuar Tasarımı Eğitimi
5. Satış ve Yaygınlaştırma Faaliyetleri
• Keçe Aksesuarları Tanıtım ve Satış Merkezi kurulması
• Proje ile ilgili bir blog oluşturulması
• Keçe Aksesuarları Fuarı'nın düzenlenmesi
• Proje sonuç kitabının oluşturulması ve dağıtımının gerçekleştirilmesi
6. Proje değerlendirmesi ve projenin nihai raporunun hazırlanması

Projenin Nihai Yararlanıcıları:

İstanbul Aydın Üniversitesi Moda ve Tekstil Tasarımı öğrencileridir (86 kişi; 81 kız – 5 erkek). Bu öğrenciler eğitim programlarına dahil olarak aldıkları bu eğitimler sayesinde keçe sanatı hakkında daha fazla bilgi sahibi oldular. Bu kişiler moda alanındaki kariyerlerinde keçeyi kullanma konusunda teşvik edildiler. Gelecekte moda alanında yer alması beklenen öğrencilerin keçe hakkında bilinçlendirilmesi, bu unutulmaya yüz tutmuş sanatın bir sonraki nesillere aktarılması ve canlandırılması için önemli bir adım oldu.
Ayrıca Güngören ilçesinde yaşayan 18 yaşını aşmış geleneksel ve modern keçe üretim tekniklerini kullanarak aksesuar üretmeye istekli 18 kişi ve bu kişilerin aileleri (yaklaşık 150 kişi), projeden yararlanan diğer grup oldu. Proje kapsamında eğitim alan bu kişilere, keçe sanatı hakkında teorik ve uygulamalı eğitim verildi. Bu sayede, yine keçe sanatının canlandırılması ve ekonomiye katılması hedeflendi. Bu kişilerin proje sayesinde bir beceri edinerek, bu beceriyi kendi özel hayatlarında kullanması öngörüldü.
İstanbul'da tekstil ve aksesuar sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 50 firma da keçe ile yapılabilecek ürünlere proje kapsamında tanık oldu ve keçeyi kendi üretimlerinde de kullanmaları yönünde teşvik edildiler. Bu sayede keçe günlük hayatta daha yaygın kullanılabilir hale geldi.

2003 yılında kurulan Anadolu BİL Meslek Yüksekokulu (ABMYO), 2007 yılında kurulan İstanbul Aydın Üniversitesi'ne (İAÜ) bağlandı. 8 fakültede toplam 36 lisans programında ve ABMYO'da gündüz ve akşam eğitimi olarak 38 farklı ön lisans programında mesleki eğitim-öğretim yapılır. Fakülte, kadrolarının program içeriklerine paralel veya bunlar dışında güncel araştırmalar yapabilmeleri amacıyla faaliyet gösteren 7 araştırma ve uygulama merkezine sahiptir. İAÜ, yerel ve ulusal sınırlar içinde, kendi öğretim programlarına ilişkin endüstriyel ve ticari sektör kuruluşlarıyla, müfredatlarını zenginleştirmek ve de öğrencilerin staj ve yerinde uygulama eğitimlerine katkıda bulunmak amacıyla yakın işbirliği içindedir.

www.aydin.edu.tr

İSTANBUL MODA ATÖLYESİ

YARARLANICI ADI: İstanbul Ticaret Odası
PROJE ORTAĞI: İstanbul Ticaret Üniversitesi
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 461.400,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %90 / 415.260,00 TL

Fason üretimin ağırlıkta olduğu tekstil sektöründe özgün tasarımların artması ve Türkiye'nin kendi markalarını yaratması gerekliliğinden yola çıkan İTO tarafıdan, yaratıcı endüstrilerden moda-tasarım alanında "İstanbul Moda Atölyesi" fikri hayata geçirildi. Böylece hem Türkiye'deki büyük tekstil firmalarının küresel rekabette ön plana çıkabilmek için bünyelerine yaratıcı ve özgün tasarımcılar katmaları hem de "haute couture" alanında bir Türk markası ve stili yaratacak bireysel girişim sahibi moda tasarımcılarının yetiştirilmesi ihtiyacının karşılanması hedeflendi.
Bu amaçla ilk olarak, tasarımcılara zevk gelişimi, tekstil teknolojileri, koleksiyon hazırlama, satış, pazarlama ve tanıtım konularında birebir danışmanlık yapmak üzere 4 danışman belirlendi. Sektörden gelen iki temsilciden oluşan danışmanlık kurulunun belirlediği kriterlere uyan adaylarla yapılan görüşmeler neticesinde 10 tasarımcı seçildi.
Her tasarımcının kendine özgü tarzı ve ihtiyacı dikkate alınarak verilen danışmanlık hizmeti kapsamında; koleksiyonda yer alacak parçaların estetik ve teknik tasarımı, kumaş ve malzeme seçimi, kalıp ve dikim çalışmaları sırasında ortaya çıkan teknik sorunların çözümü, satış, pazarlama ve tanıtım, katalog içerik ve tasarımı, ürün fiyatlandırması gibi çeşitli konular bulunuyordu. Her bir tasarımcının 10'ar parçadan oluşan koleksiyon oluşturma sürecini takiben, koleksiyon üretimi için gerekli malzeme listesi belirlendi, dış piyasa fiyat araştırmaları yapıldı ve malzeme alımları gerçekleştirildi. Giysi tasarım ve teknik danışmanların rehberliğinde yürütülen ve 200'e yakın parçanın kalıp ve dikimini içeren üretim süreci 1,5 ay gibi kısa bir sürede tamamlandı. LC Waikiki'nin çözüm ortaklığında her tasarımcının iki kıyafet ve özgeçmişlerinin yer aldığı genel katalog için fotoğraf çekimi, katalog tasarımı ve basımı yapıldı.
Tasarımcılar özgün koleksiyonları ile Londra'da 12–14 Şubat 2012 tarihlerinde gerçekleştirilen Uluslararası Moda Fuarı Pure London'a katıldı. Fuar boyunca 6 defilede kıyafetleri sergilenen tasarımcılar Katar, İngiltere, Japonya, İrlanda, Kuveyt gibi ülkelerden siparişler aldı. Son olarak proje tanıtım ve halkla ilişki-

ler çalışmaları kapsamında hazırlanan bireysel kataloglar tekstil sektörünün önde gelen firmalarına gönderildi.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

• Tasarımcılara koleksiyonlarını oluşturmaları sürecinde 4 ay boyunca estetik ve teknik konularda danışmanlık hizmeti verildi.
• Yurtdışı ve içi pazarlara koleksiyonlarını pazarlamaları için ihracat, pazarlama, devlet destekleri ve bankacılık işlemleri gibi konuları kapsayan tamamlayıcı eğitimler verildi.
• Her tasarımcı 10'ar kombinlik özgün koleksiyonlar tasarladı ve projeden sağlanan finansal destekle üretimlerini gerçekleştirdi.
• LC Waikiki çözüm ortaklığında, tüm tasarımcıların ikişer kombininin yer aldığı genel katalog için fotoğraf çekimi, katalog tasarım ve basımı gerçekleştirildi.
• Tasarımcıların yarattığı koleksiyonların teşhiri amacıyla, 12–14 Şubat 2012 tarihlerinde Londra'da düzenlenen uluslararası moda fuarı Pure London'a katılımları sağlandı.
• Yurtiçi tanıtım çalışması kapsamında bireysel katalog tasarım ve basımı gerçekleştirildi. Tasarımcıların çekim arka fonu, model belirlenmesi, poz, makyaj, prova, çekim konsepti, fotoğraf rötuşu vb. gibi işin sahne arkası hakkında önemli deneyimler kazandığı çekimlerin ardından, Boyner çözüm ortaklığında her tasarımcı için 1.000 adet katalog bastırıldı.
• Projenin görünürlüğünü sağlamak ve tasarımcıları yurt içindeki tekstil ve hazır-giyim firmalarına tanıtmak amacıyla, 22.05.2012 tarihinde Marmara Forum AVM'de düzenlenen organizasyonda proje sürecini anlatan kısa film gösterimi sonrası tasarımcıların koleksiyonlarının sergilendiği canlı defile gerçekleştirildi. Ayrıca, Boyner çözüm ortaklığında, tasarımcılara ait kreasyonlar Capitol, İstanbul Forum ve Akbatı AVM'lerdeki Boyner vitrinlerinde, tasarımcıların kendi markaları altında sergilendi.
• İstanbul'da faaliyet gösteren hazır-giyim sektöründeki ihracatçı firmalara tasarımcıların bireysel katalogları gönderildi.

Projede yer alan 10 tasarımcı, 4 ay gibi çok kısa süre de 10'ar kombinden oluşan özgün koleksiyonlarının tasarım ve üretim sürecini gerçekleştirdi. Tasarımcılar, high-end (üst kesime hitap eden) koleksiyonlarıyla, Pure London moda fuarında büyük çoğunluğu uluslararası alıcılardan oluşan katılımcıların beğenisini topladılar. Bu da moda danışmanları rehberliğinde gerçekleştirilen koleksiyon tasarım ve üretim sürecinin hedefine ulaştığının ve projenin en önemli nihai faydalanıcısı olan firmaların ilgisini çektiğinin bir göstergesi oldu. Yurtiçindeki nihai faydalanıcılara ulaşmak amacıyla düzenlenen canlı defile organizasyonu da çeşitli medya organlarında yer aldı ve koleksiyonlar moda kamuoyunda ses getirdi. İstanbul Moda Atölyesi, 22-25 Nisan 2013 tarihlerinde Katar'ın başkenti Doha'da düzenlenen 8. Dünya Odalar Kongresi kapsamında gerçekleştirilen ve dünyanın çeşitli ülkelerinden Odaların başarılı projeleriyle yarıştığı Dünya Odalar Yarışması'nda "En İyi Genç Girişimcilik Projesi" kategorisinde finale kalan 6 Oda'dan biri oldu.

İSTANBUL TİCARET ODASI

İTO 14 Ocak 1882'de, Osmanlı İmparatorluğu'nun son döneminde, ilk yerli ticaret odası olarak kuruldu. Ülkemiz iş piyasasına 131 yıldır hizmet eden kurumun faal üye sayısı günümüzde 321.758'dir. Bu özellikleri ile hem Türkiye'nin hem de dünyanın en eski ve büyük mesleki kuruluşlarından biridir. Kurulduğundan bugüne serbest ticareti, rekabetçiliği, yeni pazarlara açılmayı, katma-değeri yüksek alanlara yatırım yapmayı destekleyen İTO'nun bu çabalarının temelinde İstanbul'un karşılaştırmalı üstünlüğe sahip olduğu alanlarda bir marka olarak dünya piyasasına açılması yatar. Tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde bir mesleki kuruluş olan İTO'nun görevleri; üyelerinin, özel sektörün yapısal ve güncel sorunlarının çözümlenmesi, uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi ve ekonomide güvenli ve istikrarlı bir gelişim ortamının sağlanmasıdır. Türkiye'deki şirketlerin 1/3'ünü temsil etmekte olan İTO üyeleri Türkiye'deki Gayri Safi Milli Hasıla'nın yaklaşık % 27'sini üretir, toplam sanayi üretiminin % 28'ini ve dış ticaretin yaklaşık % 50'sini gerçekleştirir. Türkiye'nin vergi gelirinin % 44'ünü İTO üyesi İstanbullu işadamları ödemektedir.

www.ito.org.tr

ARŞİVİST DİJİTAL BELGESEL KÜTÜPHANESİ

YARARLANICI ADI: BSB Sinema Eseri Sahipleri Meslek Birliği
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 577.524,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %90 / 519.771,60 TL

Arşivist projesi, BSB Sinema Eseri Sahipleri Meslek Birliği'nin arşivinde yer alan 3 binin üzerindeki belgeselin dijital ortama aktarılarak filmlerin daha sağlıklı ortamlarda saklanmalarına olanak sağlamak ve gelişen teknolojiye ayak uydurarak belgesel filmlere alternatif gösterim imkanlarının yaratılması amacıyla hazırlandı.

BSB, 1997 yılından bu yana organize ettiği uluslararası belgesel film festivali, kent gösterimleri ve özel gösterimlerle bir yandan belgesel sinemanın seyirciye ulaşması yönünde çalışmalar yürütürken bir yandan da çeşitli formatlarda çekilmiş filmler arasında günün teknolojik gereksinimlerine uygun bir format birliği sağlamanın arayışı içersindeydi. Çeşitli kurum ve kuruluşların gösterim taleplerinin yanı sıra birçok belgesel izleyicisinden gelen yerinde izleme, arşivden yararlanma isteklerinin fazlalığı BSB arşivinin sistematik bir şekilde dijitalleştirilmeye başlanması ihtiyacını doğurdu. Üstelik her geçen yıl artan film sayısı ve değişen çekim formatları bu ihtiyacı daha da zorunlu hale getirdi.

İSTKA'nın destek programından haberdar olan BSB proje geliştirme grubu, uzun yıllardır ihtiyacı hissedilen ama gerçekleşmesi yönünde bir türlü adım atılamayan "dijital belgesel kütüphanesi"ni proje haline getirmeye karar verdi. İSTKA'nın İstanbul'a yönelik vizyon ve hedefleriyle de örtüşmesi planlanan Arşivist Dijital Belgesel Kütüphanesi Projesi böylelikle bu somut ihtiyaçlar doğrultusunda doğmuş oldu.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

1) Sürecin yönetilmesi: Projenin ilk aşamasında tüm proje çalışanları dijital video arşivleme ve yeni medya konusunda eğitim aldılar. Arşivdeki film bilgilerinin taranması ve kontrolünün ardından yönetmenlerle iletişime geçilerek filmlerin arşivlenmesi, izni alınan 600 adet belgeselin dijital ortama aktarımı gerçekleştirildi.

2) Teknik altyapı: HD tabanlı kurgu sistemi, 90 TB'lık depolama ünitesi, Digital Betacam, Betacam SP okuyucusu ile HDV, DVCAM, DV kayıtçısı donanımları proje kapsamında edinildi.

3) İnternet ortamına taşıma: Dijital ortama aktarılan 600 adet belgesele ait künye bilgileri ve film listesi internet ortamına yüklendi.

4) İzleme ünitelerinin oluşturulması: İzleme üniteleri birbirinden izole edilmiş ana sunucuya bağlı iki bilgisayarın yer aldığı izleme birimlerinden oluşturuldu. İzleme bilgisayarlarından ana arşivleme programına bağlanılarak istenilen belgesel filmlerin izlenebilmesi sağlandı.

5) Uluslararası panel ve çalıştay organizasyonu: 26 Ocak 2012 tarihinde "Dijital Belge-Bilgi Yönetimi Kuramı ve Uygulamaları Konusunda Uluslararası Panel ve Çalıştay" Taxim Hill Hotel'de düzenlendi. Alanında uzman kişiler tarafından dijital arşiv sistemleri için geliştirilen uluslararası kodlama standartları, saklama koşulları ve arşivin online olarak erişime açılmasının ilkeleri ve uygulamaları konularında deneyim aktarımının gerçekleştirildiği etkinlik, sinema sektörü, akademi ve basın tarafından büyük bir ilgi ve beğeniyle karşılandı. Çalıştay kapsamında düzenlenen oturumların moderatörlüklerini Kurtuluş Özgen ve Ersan Ocak üstlendi.

6) Proje sürecinin kitap ve DVD formatında yayınlanması: Kurgu operatörü Ender Yeşildağ yönetiminde gerçekleştirilen DVD içeriğinde proje tanıtım filmi ile proje aşamalarını anlatan iki adet spot film yer aldı. Hakan Aytekin'in editörlüğünü üstlendiği kitabın içeriğini "Dijital Belge-Bilgi Yönetimi Kuramı ve Uygulamaları Konusunda Uluslararası Panel ve Çalıştayı"nda yapılan konuşmalardan alıntılar ve fotoğraflar oluşturdu.

7) Arşivin açılması: 17 Temmuz 2012 tarihinde gerçekleştirilen proje sonuç toplantısı kapsamında Pera Müzesi'nde "Dijital Arşivlemeden Online Yayıncılığa" adlı bir panel düzenlendi. Öğretim görevlisi İsmail Hakkı Polat ve Fizy Müzik Servisi Genel Müdürü Levent Erim'in konuşmacı olarak katıldığı panelde, internet yayıncılığında bir içerik sağlayıcı olarak video arşivlerin önemi, pazarlanması ve dağıtımı gibi birbiriyle ilintili konular tartışıldı.

arşivist
Dijital Belgesel Kütüphanesi

BSB Sinema Eseri Sahipleri Meslek Birliği, 1997 yılı Mart ayında yapılan ulusal konferans ile örgütlenme sürecine girdi. "Sivil bir platform" olarak yola çıkan ve faaliyet gösteren BSB, yeni sorumluluklarla birlikte 2000 yılından bu yana Kültür Bakanlığı tarafından onaylanmış 'Meslek Birliği' statüsünde varlığını sürdürüyor. BSB, 'aktif katılım / aktif ve gönüllü üyelik' temelinde, bağımsız belgeselciler üniversite öğretim üyeleri; TRT ve özel televizyonların belgeselcileri; şirket sahibi olarak belgesel çalışmalar gerçekleştirenler; piyasada serbest olarak çalışanlar ve ilgili fakültelerin öğrencilerinden oluşan geniş bir yelpazesi ile etkinliklerine devam ediyor. BSB, öncelikli olarak üyelerinin telif haklarını koruma ve düzenlemeyle görevli. Bu amaçla, 3000 filmlik belgesel arşivinden yararlanarak; televizyon kanalları dışında gösterim alanları yaratıyor ve yaygınlaştırıyor; Türkiye coğrafyasına yayılmış festivaller, özel etkinlikler düzenliyor.

www.arsiv-ist.com

RATEM AKADEMİ PROJESİ

YARARLANICI ADI: RATEM Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 614.473,50 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 90 / 553.026,15 TL

RATEM olarak yayıncılık sektöründe yaşanan değişim, gelişim ve özellikle sayısal yayıncılığa geçiş sürecinde yaşanacak eğitim ihtiyacına yönelik olarak 2010 yılında RATEM Akademi kurma fikri ortaya çıktı.
Yayıncılık alanında yaşanan bu değişimin yanında, RATEM'in bir diğer projesi olan ve AB Hibesi ile desteklenen proje kapsamında radyo televizyonculuk alanında meslek standartlarının belirlenmesi ve sertifikasyon faaliyeti yürütecek bir sınav ve belgelendirme merkezi kurulması hedefi taşıyan proje sonucunda önemli bir eğitim ihtiyacı oluşacaktı.

2011 yılında İSTKA tarafından duyurusu yapılan Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşlara Yönelik Yaratıcı Endüstrilerin Geliştirilmesi Mali Destek Programı kapsamında RATEM Akademi Projesi'nin projelendirilmesi ve başvurusunun yapılması kararı alındı.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

Proje kapsamında RATEM Akademi'nin yerinde eğitimlerin yapılacağı bir eğitim merkezi ve uzaktan eğitimlerin gerçekleştirileceği uzaktan eğitim sisteminin kurulması ile ilgili çalışmalar yürütüldü. Altya-

pı oluşturma çalışmaları proje kapsamında başarı ile tamamlandı. Ayrıca projede öngörülmemesine rağmen proje sürecinde yaşanan gelişmeler ve BBC Akademi ile gerçekleştirilen ikili görüşmeler neticesinde RATEM ile BBC Akademi arasında eğitim programlarının uygulanmasına yönelik işbirliği protokolü imzalandı.

Proje sonrasında yine İSTKA Doğrudan Faaliyet Mali Destek Programı kapsamında sağlanan destek ile eğitim ihtiyaç analiz çalışması gerçekleştirildi ve BBC Akademi ile ortaklaşa yapılan çalışmalar neticesinde eğitim programları belirlendi.

13 Şubat 2013 tarihinde Dedeman Otel-İstanbul'da gerçekleştirilen ve çok önemli bir katılımın olduğu "RATEM Akademi Açılış Toplantısı" ile akademinin açılışı yapıldı.

Hâlihazırda RATEM Akademi'nin kurumsal yapısı, satış-pazarlama stratejileri çalışmaları sürüyor ve çok kısa bir süre içinde eğitim ve seminer faaliyetleri başlatılacak.

Ayrıca proje kapsamında oluşturulan e-kütüphane için önemli eserlere, makalelere sahip kişilerle görüşmeler yapıldı ve telif sözleşmesi imzalama aşamasına gelindi.

RATEM
Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği

Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği, radyo televizyon yayıncılığının sorunlarına kalıcı çözümler üretmek, 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'ndan kaynaklanan hakların takibi ve korunması amacıyla 2001 yılında kuruldu. Kuruluşunu takiben RATEM, çok yoğun bir program çerçevesinde hızla harekete geçerek koymuş olduğu hedeflerin gerçekleştirilmesi için gerekli çalışmaları yürütüp radyo televizyon yayıncılarını aynı çatı altında birleştirdi. Türkiye'de Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'na karasal ortamda yayın yapmak üzere lisans başvurusunda bulunan 23 ulusal, 16 bölgesel ve 213 yerel olmak üzere toplam 252 televizyon kuruluşu ile 36 ulusal, 102 bölgesel ve 952 yerel olmak üzere 1090 radyo kuruluşu vardır. Bu radyo ve televizyon kuruluşlarından 823'ü RATEM üyesidir.

www.ratem.org

İSTANBUL KÜLTÜR MİRASI VE KÜLTÜR EKONOMİSİ ENVANTERİ II

YARARLANICI ADI: İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

PROJE İŞTİRAKÇİLERİ: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Kültürel İrtibat Noktası; Türkiye Bilimler Akademisi (TÜBA)

SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 571.906,34 TL

AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %90 / 514.715,71 TL

Proje fikri ilk olarak İstanbul'un Avrupa Kültür Başkenti hazırlıkları çerçevesinde 2008 yılında ortaya kondu. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığınca yürütülmek istenen kültür mirası ekonomisi çalışması ile kültür ekonomisine ilişkin İstanbul özelinde yapılmak istenen çalışmalar bir araya getirilip bütünsel bir bağlama oturtulduktan sonra, İstanbul 2010 AKB Ajansı desteği ile hayata geçirildi. 2011 yılının ilk yarısında tamamlanan birinci aşamanın ardından, İstanbul Kalkınma Ajansı desteği ile projenin sürdürülebilirliğinin saptanması öngörüldü.

Genel Amaç:

Tarihin, kültürel veya endüstriyel mirasın yaratıcı endüstriler çerçevesinde yeniden kullanımının sağlanmasıdır.

Özel amaçlar:

• İstanbul'da kültür sektörünün, yaratıcı endüstrilere ve ekonomiye, doğrudan ve dolaylı yararını ve katkısını ölçmek

• Kültür sektörünün kamu-özel-sivil-gönüllü girişimler arası dağılımlarını sektörlere göre görmek,

• Kültür sektörlerinin gelişmek için ihtiyaç duydukları politikalara işaret etmek

• Kültür alanında sistematik veri toplayabilir hale gelmenin yararlarına işaret etmek, bu sektörlerin gelişmesi için yaratıcı ve buluşçu çevreyi besleyecek, mekânsal kümelenme stratejilerine ışık tutmak

• Kültür alanını sistematik veri toplayabilir bir hale getirmek

Proje ile İstanbul'daki kültür endüstrisi şirketlerinin ekonomik olarak daha etkin olabilmeleri, daha yaratıcı olabilmeleri, daha rekabetçi olabilmeleri, daha fazla gelir yaratabilmeleri, daha fazla gence istihdam sağlayabilmeleri, geleceğin İstanbul ekonomisinde daha önemli rol oynayabilmeleri, daha sürdürülebilir bir zemin kazanabilmeleri ve platformlar oluşturulabilmeleri amaçlandı.

İstanbul için üretilen kültüre yönelik bilginin kullanımı, oluşturulmuş olan www.envanter.gov.tr sitesinin öncelikli olarak koruma kurulları, daha sonra tüm kültür mirası alanlarında bilgi toplayan kurumlarca yaygın olarak kullanımının sağlanması öngörüldü.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

1) Adresleme ve hazırlık: Envanter çalışması için gerekli tüm sistem elemanları ve hazırlıkları tamamlandı. Başlangıç öncesi proje işleyişinin, iş akış adımları gözden geçirilmesi, görevlendirmelerin son bir kontrolden ve işlerin kavramsal olarak nasıl, ne zaman ve nerede yapılacağı projeyi yürütecek aktörler tarafından onaylandı. En iyi yaklaşım senaryoları ortaya kondu. Çalışma planı ve iş kontrol listeleri onaylandı. Envanter çalışmasının birinci safha sonuçlarının paydaşlara yönelik bir dizi seminer-toplantı kurguları yapıldı, bilgi notları hazırlandı.

2) Organizasyonun kurulması: Bu faaliyet kapsamında yapılacak çalışmalar ilk faaliyet ile birlikte yürütüldü. Gruplar belirlendi. Ayasofya içinde, Arkeoloji Müzesi ve Atlas Pasajı'nda çalışma alanları belirlendi. Gerekli çalışma altyapısı düzenlendi (bilgisayar temini, ofis ortamının oluşturulması vb.). Bu çalışmalar Ağustos 2011 içinde yürütüldü.

3) Durum tespit: İstanbul ilinde kültür endüstrisi ve yaratıcı endüstriler alanında faaliyet gösteren kuruluşlarla bağlantı kuruldu, kaynaklara erişim sağlandı, ilgili kurum ve kuruluşlarla eşgüdüm sağlandı, dokümantasyonun toplandı. Ayasofya ve Arkeoloji Müzesi içinde gerekli belgeleme çalışmaları yürütüldü. Kültür Ekonomisi başlığı altında faaliyet 3 kapsamında belirtilen kurum ve kuruluşlar ile ilgili bağlantılar kuruldu ve seminer çalışmalarının uygulanması için hizmet alımı yapıldı.

Dört ana kültür endüstrisi alanı olarak, Görsel Sanatlar, Tasarım (Moda, Endüstri, Kuyumculuk); Sinema ve Kültür ve Eğlence Organizasyon Hizmetleri belirlendi. Bu alanlar, istihdamları bakımından, yarattıkları değer, geleceğin endüstriyel faaliyetlerinin rekabetçiliğini artıran katma değerli hizmetler olmaları, kültür ve sanat alanında gelir hacmi bakımından önemli bir potansiyele sahip olmaları ve yeni teknolojik gelişmelerden doğrudan etkilenmeleri bakımından seçildiler. Bu alanlardaki meslek örgütleri ve sektörü temsil etme potansiyeli taşıyan bir dizi kurum ve kuruluşla derinlemesine görüşmeler yapıldı. Yapılan analizler, data güncellemeleri ve derinlemesine görüşmeler sektör raporlarında bir araya getirildi.

4) Envanter sistemi uygulama: İstanbul Arkeoloji Müzeleri'nin İstanbul kazıları arşivi ve Ayasofya Müzeleri'nin kurum arşivi "İstanbul Kültür Envanteri" sistemine aktarıldı, eksik bilgilerin güncellemesi yapıldı; sistem içinde gerekli yazılımlar güncellendi. Proje kapsamında yürütülen tüm çalışmalar "İstanbul Kültür Mirası ve Kültür Ekonomisi Envanteri Proje Faaliyet Raporu" başlıklı ek bir rapor içerisinde ayrıca sunuldu.

Proje Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Avrupa Komisyonu'na iletilmek üzere hazırladığı Ulusal Kültür Politikaları çalışmalarına kaynak teşkil etmiştir.

T.C. KÜLTÜR ve TURİZM BAKANLIĞI

İstanbul Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü, 4848 Sayılı Teşkilat Kanunu'na istinaden kurulmuştur. Görevi, İstanbul'da kültür ve turizm alanında politikalar geliştirmek, faaliyetleri denetlemek ve proje üretmek şeklinde özetlenebilir. Müdürlüğün diğer il kültür müdürlükleri arasında öne çıkan yönü, 2010 yılı Avrupa Kültür Başkenti olabilmiş İstanbul gibi kadim bir kentte faaliyet göstermesidir.

www.istanbulkulturturizm.gov.tr

TELİF HAKKI KİMDE?

YARARLANICI ADI: Film Yapımcıları Meslek Birliği (FİYAB)
PROJE İŞTİRAKÇİLERİ: TESİYAP; SETEM; SİNEBİR; SESAM; BİROY
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 361.335,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %90 / 325.201,50 TL

Film Yapımcıları Meslek Birliği sektörün en büyük sorunlarından biri olan fikri mülkiyet hakkı konusu üzerine odaklandı. Projeye, görsel - işitsel sektörde fikri mülkiyet haklarının korunmasının geliştirilmesine katkıda bulunmak ve böylelikle sektörün gelişim ve sürdürülebilirliğini ve küresel boyutta rekabet kapasitesini arttırmak amacıyla başlandı. Proje sektördeki aktörler için fikri mülkiyet haklarına ilişkin bilgi ve farkındalık geliştirmek, küresel boyutta rekabet edebilme kapasitesini geliştirmeye yönelik danışmanlık sağlamak ve fikri mülkiyet sahibi potansiyel aktörler arası işbirliği, güven ve iletişimi geliştirmeye yönelik teknolojik altyapının kurulması gibi beklentilerle şekillendi.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

Proje kapsamında gerçekleştirilen ilk etkinlik olan ve tüm sektörel aktörlerin davet edildiği "Sinema Sektöründe Karşılaşılan Hukuki Sorunlar" başlıklı çalıştayda, sinema sektöründe karşılaşılan telif hukuku sorunları ortaya konularak sistematize edildi ve bunlardan hangilerinin "Telif Hakkı Kimde Projesi" çerçevesinde ele alınacak nitelikte olduğu tespit edildi.

Proje kapsamında İngiltere, Fransa ve Almanya'ya yurtdışı araştırma gezileri düzenlendi. Bu gezilere, meslek birlikleri, Kültür Bakanlığı temsilcileri ve ayrıca akademik hizmet aldığımız İstanbul Bilgi Üniversitesi Fikri Mülkiyet Hukuku ve Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin (BİLFİM) de dahil olduğu bir heyet ile gidildi. Bu ülkelerdeki meslek birlikleri ile görüşülerek onların fikri haklar konusunda bulundukları nokta ve buna ulaşana dek izledikleri yollar incelendi. Ayrıca fikri haklar üzerine mevcut hukuki yasa ve mevzuatları da incelendi. Yurtdışı araştırma gezisinden edinilen bilgi ve tecrübeler düzenlenen ikinci çalıştay ile katılımcılara aktarıldı.

Tüm sektöre ve ilgilenen herkese açık ücretsiz eğitimler gerçekleştirdi. Bu eğitimlerde katılımcılar fikri mülkiyet hakları üzerine mevcut hukuki haklar, uy-

gulamalar, kavramsal bilgiler ve yurtdışı sistemler hakkında bilgilendirildi. Proje yeni yasa tasarısının getirdiği kavramları ve olanakları sektöre tanıtmak için de imkân yaratmış oldu.
Ayrıca proje kapsamında "SİNETO" adı altında Sinema alanındaki meslek birliklerinin yöneticileriyle senaristler ve yapımcıların buluşabileceği bir portal oluşturuldu ve geliştirilmeye devam edildi.
Gerçekleştirilen sonuç çalıştayında projenin, araştırma ve sonuçları kamuoyuyla paylaşıldı. Telif hakları sistemine kazandırmak amacıyla, hazırlamış olduğumuz İSTKA tarafından finanse edilen, "Telif Hakkı Kimde? Görsel, İşitsel Telif Haklarının Hayata Geçirilmesine Destek" projesi, doğrudan yasal süreci etkileyebilecek bir başarıya ulaştı. Telif Hakları Genel Müdürlüğü'nce desteklenen ve önemsenen proje, sektörümüze özgü sorunların ve ihtiyaçların sinematik şekilde tespitini, araştırmalar yoluyla bilgi kaynağı oluşturulmasını sağladı. Araştırmalar İstanbul Bilgi Üniversitesi, Fikri Mülkiyet Hukuku Uygulama ve Araştırma Merkezi Bilfim tarafından akademik olarak yürütüldü, bakanlık uzmanlarının, akademisyenlerin ve sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi.
Sinema Meslek Birlikleri bu proje sayesinde, kanun tasarısının oluşturulması sürecinde, çok daha bilinçli bir varlık gösterdi.
Telif Hakları Genel Müdürlüğü, değerli akademisyenlerin ve meslek birliklerinin yeni yasa tasarısının

hazırlık sürecinde etkin bir şekilde ve birlikte çalıştılar. Kalkınma Bakanlığı ve İSTKA'nın verdiği destek, kültür ve yaratıcı endüstrilerin başında gelen sektörün, birlikte ve kurumlararası çalışma potansiyelini ortaya çıkardı.

fiyab

Film Yapımcıları Meslek Birliği, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nun 5101 sayılı Kanun'la değişik 42'nci maddesi ve "Fikir ve Sanat Eseri Sahipleri ile Bağlantılı Hak Sahipleri Meslek Birlikleri ve Federasyonları Hakkında Tüzük" hükümlerine göre 23 Ağustos 2005 tarihinde 28 kurucu üye ile kuruldu. FİYAB çalışmalarını Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı olarak yürütür. Amacı Türkiye'deki film yapımcılarını bir araya getirmek ve bu birliktelik sayesinde Türk sinema sektörünün gelişimini ve uluslararası platformda üst düzeye taşınmasını sağlamaktır. Film yapımcılarının ortak çıkarlarını korumak, haklarını izlemek, kanunla tanınmış hakların idaresini ve takibini sağlamak için faaliyet gösterir.

www.fiyab.org.tr

MÜZEDEN YAPIYA KÜLTÜREL MİRASIN KORUNMASI EĞİTİMİ

YARARLANICI ADI: Koruma ve Restorasyon Firmaları Derneği
PROJE ORTAKLARI: T.C. Başbakanlık Vakıflar Genel Müdürlüğü, Vakıflar İstanbul 1. Bölge Müdürlüğü
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 855.385,15 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %69,44 / 593.971,16 TL

Koruma ve Restorasyon Firmaları Derneği, Vakıflar Genel Müdürlüğü Vakıflar İstanbul 1. Bölge Müdürlüğü ile 2007 yılından bu yana ortak projeler yürütmektedirler. Öte yandan Vakıflar İstanbul 1. Bölge Müdürlüğü Vakıflar Türk İnşaat ve Sanat Eserleri Müzesi ile KOREFD ofislerinin fiili olarak yakın olması, müze kapsamında bazı eserlerin konservasyon ihtiyaçlarının bulunduğu bilgisini vermiştir. Geçmiş dönemlerde yapılan eğitim programlarında katılımcılar uygulama eğitimlerinin bir bölümünün restorasyon şantiyelerinde olmasını isterken bir bölümünün de daha kontrollü atölye ortamlarında olmasının faydalı olabileceği yönünde görüş bildirmişlerdir. Bu kapsamda eğitim programına katılacak atölye uygulamasının ihtiyaç durumunda olan Vakıflar Türk İnşaat ve Sanat Eserleri Müzesi'nin envanterinde bulunan eserlerle yapılması konusu Vakıflar İstanbul 1. Bölge Müdürlüğü'ndeki ilgili personele teklif edilmiştir. Müdürlük konuya alaka göstermiş ve proje konularıyla ilgili uzman personel ile proje hazırlıklarına girişilmiştir. Proje karşılıklı olarak geliştirilmiş, faaliyetleri ve bütçesi detaylandırılmıştır.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

Teorik eğitim: Bu süreç sonunda katılımcılar, farklı eğitimcilerden aldıkları seminer tipi derslerle koruma ve restorasyon konusunun etik ve bilimsel değerlerini kavradılar ve uygulama alanıyla ilgili teorik bilgi sahibi oldular.

Atölyelerde uygulamalı eğitim: Vakıflar Türk İnşaat ve Sanat Eserleri Müzesi'nde kurulan atölyede gerçekleşen bu süreç içinde katılımcılar müze envanterinde bulunan taş, metal, ahşap, alçı, cam, çini, grubu eserler üzerinde çalışarak mesleki bilgi ve tecrübelerini geliştirdiler.

Şantiyelerde uygulamalı eğitim: Proje katılımcıları, İstanbul genelinde devam eden olan ve büyük bir bölümü Vakıflar İstanbul 1. Bölge Müdürlüğü'nün kontrolünde olan restorasyonlarda görev almak üzere çeşitli uygulama alanlarına dağıtıldılar. Bu uygulama alanları; Üsküdar Atik Valide Külliyesi, Kanlıca'da Ahşap Sivil Mimarlık Örneği Yapı, Ortaköy Büyük Mecidiye Camii, Süleymaniye Külliyesi, Kanuni ve Hürrem Sultan Türbeleri, Yahya Efendi Cami ve Türbesi, Yıldız Sarayı, Büyük Mabeyn Köşkü, Yıldız Şehzade Konakları, Zeyrek Çinili Hamamı, Eski Beyoğlu Adliyesi'dir. Katılımcılar bu uygulama alanlarında daha önce atölye uygulama eğitimi sırasında öğrendikleri çini, alçı, metal, taş eser konservasyonu gibi uygulamaların yanı sıra metraj, rölöve çalışmaları, ataşman hazırlanması, saha kontrolü gibi konularda da tecrübe edindiler. Katılımcılardan birçoğu dağıldıkları şantiyelerde eğitim programını tamamlamaları için gereken süreyi doldurduktan sonra, işverenlerin kendilerinden memnun kalmaları sonucunda proje çalışanı olarak çalışmaya devam ettiler.

İlköğretim öğrencilerine gezi: Fatih İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü ile yapılan yazışma sonucu aşağıda sıralanan okulların öğrencileri ile belirlenen tarihlerde yapılan gezilerde, 218 öğrenciye kültürel mirasın korunması ile ilgili iki saatlik uygulamalı ve interaktif eğitim verildi. Fatih İlköğretim Okulu; Katip Çelebi İlköğretim Okulu; 29 Mayıs İlköğretim Okulu; Oruçgazi İlköğretim Okulu; Atatürk İlköğretim Okulu.

Teknik eğitim günleri: Teknik eğitim günlerinde, tüm katılımcılar konu olan uygulama alanında yapılan örnekleri görme ve deneme fırsatı buldular. Bu eğitimler: Kudeb; Geleneksel Harç Üretimi; Sedef Atölyesi; Mikro Kumlama; Ahşap- Markuteri Tekniği; Dolmabahçe Milli Saraylar Atölyeleri.

Teknik geziler: Damat İbrahim Paşa Külliyesi; Heybeliada Rum İlkokulu; Tarihi Yapılarda Koruma ve Onarım Sempozyumu- YTÜ Taykon; Antik A.Ş; Rüstem Paşa ve Yeni Cami; KUDEB- Kagir Yapılarda Koruma Sempozyumu- Tarık Zafer Tunaya; Meryemana Kilisesi; Patrikhane; Fatih Camii; Topkapı Sarayı; Kariye Müzesi; Arkeoloji Müzeleri; Türk ve İslam Eserleri Müzesi.

Kapanış töreni: Müzeden Yapıya Kültürel Mirasın Korunması Eğitimi projesinin kapanış töreni, 26 Haziran 2012'de Vakıflar Türk İnşaat ve Sanat Eserleri Müzesi bahçesinde yapıldı. Kapanış töreninde, sertifika almaya hak kazanan katılımcıların sertifikalandırılması ve konservasyonu tamamlanan eserlerin bazılarının görülebileceği sergi etkinlikleri gerçekleştirildi. Kapanış töreni buluşmasına, kültürel miras alanında faaliyet gösteren; kamu sektörü, akademisyen ve özel sektör temsilcileri katıldı. Sertifikalandırmada, proje boyunca katılımcıların devam durumları, yapılan ara ve final sınavları, verilen ödevleri değerlendirildi ve 29 katılımcı programı başarıyla bitirerek sertifika almaya hak kazandı. 26 Haziran 2012'de Vakıflar Türk İnşaat ve Sanat Eserleri Müzesi'nde gerçekleştirilen kapanış töreninde sertifika almaya hak kazanan katılımcıların sertifikaları verildi.

Koruma ve Restorasyon Firmaları Derneği 2003 yılının Mayıs ayında kuruldu. Faaliyet alanı olarak restorasyon uygulamalarında görev alan veya alması muhtemel ara elemanların; bilimsel, etik ve çağdaş koruma ilkelerine uygun olarak eğitilmelerini seçti. 2005 yılından bu yana aldığı uluslararası ve yerel hibe fonlarıyla çeşitli düzeylerde 7 eğitim programı gerçekleştirdi. Bu süreç içerisinde çeşitli kurumlar düzeyinde görünürlük kazanmış ve kültürel mirasın korunmasıyla ilgili uygulamalı eğitimler konusunda akla gelen ilk sivil toplum kuruluşu oldu.

www.korefd.com

YARATICI ENDÜSTRİLERDE FARKLI VİZYONLAR

YARARLANICI ADI: İstanbul Maden İhracatçıları Birliği
PROJE İŞTİRAKÇİSİ: Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi İç Mimarlık Bölümü
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 496.365,66 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 90 / 446.729,09 TL

Doğal taş ihracatı ülkemiz maden ihracatının yarısını oluşturur. Ülkemizin bu yöndeki zengin kaynakları dikkate alındığında ileri teknoloji ve tasarım yönü yüksek ürünlerle dünya piyasasında daha etkin rol oynayacağı kesindir. Günümüzdeki mevcut durumda Türk doğal taşları yurtdışına bloklar halinde ihraç edilir. Ancak bu ürünlerin tasarlanması durumunda kalitesinin ve birim ihraç fiyatlarının daha da artacağı ve ülke ekonomisinde katma değeri yüksek ürünler olarak yer alması beklenir. Bu sebeple bunun en önemli lokomotifi olan mimar ve tasarımcıların doğal taşların tasarlanabilir bir malzeme olduğuna inanmaları ve projelerinde daha fazla doğal taş kullanımına yer vermeleri önemlidir. Sektörün bu sıkıntısı proje teklif çağrısı açıldığında da gündeme geldi ve çağrının bir araç olarak kullanılmasına ve bu anlamda öncelikle genç mimar ve tasarımcıların hedef alınmasına karar verildi.

Hazırlık çalışmaları: Proje fikrinin belirlenmesi ve kurum içerisinde gerekli onayların alınmasının ardından muhtemel paydaşlar belirlendi ve kendileriyle görüşmeler organize edildi. Yapılan görüşmeler neticesinde Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi İç Mimarlık Bölümü ile iştirakçi statüsünde çalışılmasına karar verildi; fakat kurum daha önce proje uygulamadığından ortaklık statüsünde projede yer aldığında projeye sağlaması gereken eş finansmanın kendileri için sıkıntı olabileceğini düşünüldü. Birlikte genel amaçlar ve özel hedefler doğrultusunda faaliyet planı belirlendi. Projede kurumun en temel görevi pilot çalışma niteliğindeki işbirliğinde projeye dahil olacak öğrencilerin bulunması ve bu öğrencilerin projeye katılımlarının devamını sağlanmasıydı.

Planlar: Proje kapsamında planlanan temel faaliyetler açılış toplantısı, seminer, sempozyum, çalıştay, fabrika ve ocak gezileri ve tasarım yarışmasıydı. Planlanan tüm faaliyetler en etkin şekilde gerçekleşti ve hedef gruba ulaşıldı. Proje başlangıç aşamasında en temel beklenti mimarlık ve tasarım bölümü öğrencilerinin Türk doğal taşlarını daha yakından tanımalarını sağlamaktı.

Çalışmaların etkisini yakından görebilmek adına proje iştirakçisi seçildi ve faaliyetlerin önemli bir kısmı seçilen MSGSÜ ile gerçekleştirildi. Projeden başta beklenen bu üniversitede okuyan öğrencilerin Türk doğal taşlarını daha iyi tanımalarıydı. Bu amacın ve yapılan çalışmaların etkisi, öğrencilerin yazdıkları değerlendirme raporları, gelen telefonlar, tasarım yarışmasına

katılımın fazla olması projenin bu gençler üzerinde önemli etkiler bıraktığı ve farkındalık uyandırdığının bir kanıtı olarak görüldü.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

Proje kapsamında ilk faaliyet olarak bir açılış toplantısı düzenlendi. İstanbul'daki birçok kuruma duyurusu yapılan proje açılış toplantısı 100 kişilik katılım ile gerçekleşti. Ardından MSGSÜ'den seçilen öğrenci grubu ile "Doğal taş teknolojileri" ile ilgili eğitim çalışmaları başladı ve 12 saatlik eğitimin ardından derslerin yarısından fazlasına katılanlara sertifika düzenlendi. Bu etkinliğin sonunda proje adına hazırlanmış olan ilgili konu bünyesinde bir sunum ve öğrencilerin değerlendirme raporları hazırlandı. Eğitimin ardından gerçekleşen "Artıktan Artıya" seminerinde ise hem sektör temsilcileri hem de akademisyenleri doğal taş artıklarının tasarım ile geri kazanılması yönünde fikirlerini paylaşarak genç mimarlara ulaştılar. Bu faaliyetin ardından seminer programı, seminer fotoğrafları ve yapılan sunumlar derlendi. Bu etkinlik özellikle sektör tarafından çok beğenildi ve yapılan sunumlar talep edildi. Hedef gruba temel teorik eğitimler sağlandıktan sonra uygulamanın görülmesinin faydalı olacağı düşünülerek 30 kişiden oluşan hedef grup ve katılmak isteyen diğer öğrencilerle beraber İstanbul'da bulunan iki firma ziyaret edildi; fabrika ve showroomları görüldü. Buralarda farklı renklerde taşları gören öğrenciler doğal taşlar hakkında daha detaylı ve ilk ağızdan bilgiler edinmişlerdir. Bu faaliyet hem sektörün genç mimarlara karşı yaklaşımları hem de genç mimarların doğal taşlara bakış açılarını geliştirme noktasında etkili oldu. İstanbul'daki fabrika ziyaretlerine iki otobüs, toplamda 96 kişi katıldı. 29-30 Mart 2012 tarihlerinde gerçekleşen "Doğal Yaşam Doğal Taş" sempozyumu ise sektör temsilcileri, profesyonel mimarlar, akademisyenler ve genç tasarımcıları bir araya getirdi. 250 kişinin fayda sağladığı faaliyet kapsamında basılan sempozyum kitabı birçok üniversiteye gönderildi ve proje çıktılarının daha geniş kitlelerle paylaşılması sağlandı.

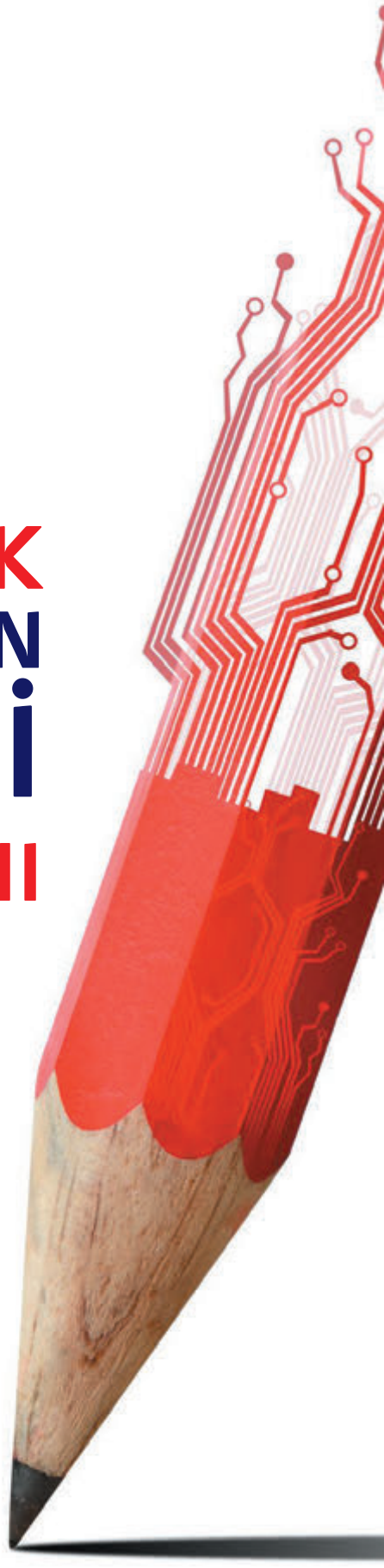
Proje kapsamında düzenlenen tüm çalışmaların temel etkilerinin görülmesinin amaçlandığı "Doğal taş tasarım yarışması" ise projenin en önemli faaliyeti oldu. Sektör adına önemli bir girişim olan yarışma oldukça beğenildi ve bundan sonraki yıllarda da düzenlenmesine karar verildi. Proje kapsamında sadece öğrenci kategorisine açık olan yarışma 2013 yılı için hem profesyonel hem de öğrenci kategorisinde başvuru kabul etmeye başladı. Yarışma sonunda başvuran tüm projelerin yer aldığı bir katalog hazırlandı ve tüm proje sahipleriyle ödül törenine katılanlara dağıtıldı. Böylece proje çıktılarının mümkün olduğunca fazla kişi ile paylaşılması sağlandı.

İSTANBUL MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Ülkemizin ihracatının yoğunlaştığı bölge ve şehirlerde ihracatla ilgili bütün faaliyetleri yürütmek üzere, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin bağlı kuruluşları olarak faaliyetlerini sürdüren ihracatçı birliklerinden biri olan ve İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bünyesinde yer alan İstanbul Maden İhracatçıları Birliği, 02/02/1976 tarih ve 7/11385 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile "Türkiye Maden İhracatçıları Birliği" adı altında kurulmuş ve 23/05/1976 tarihinde faaliyete geçmiştir. Unvanı 1986 yılında İstanbul Maden İhracatçıları Birliği olarak değiştirilen Birliğin 2012 yılı Aralık ayı itibariyle 2.355 üyesi bulunmaktadır. Birliğin temel iştigal alanını doğal taşlar, tabii boratlar ve konsantreleri, krom cevheri, bakır cevheri, manyezit, ferro-krom, çinko cevheri, feldspat ürünleri oluşturmaktadır. Birliğin amacı, maden ürünlerin mevcut ve hedef pazarlarda tanıtımının sağlanması, imajının geliştirilmesi ve ihracat potansiyelinin arttırılmasına yönelik faaliyetlerde bulunmasıdır. Sektörün gelişimine katkı sağlamak, ihracatçı üye firmalarımızın her çeşit problemleriyle ilgilenip bunlara çözüm bulmak ve bu firmalara rehberlik yapmak öncelikli hedefleri arasındadır.

www.immib.org.tr

İŞLETMELERE YÖNELİK YARATICI ENDÜSTRİLERİN GELİŞTİRİLMESİ MALİ DESTEK PROGRAMI



İşletmelere Yönelik Yaratıcı Endüstrilerin Geliştirilmesi Mali Destek Programı, 2010-2013 İstanbul Bölge Planı çerçevesinde İSTKA tarafından bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak amacıyla çıkılan bir proje teklif çağrısıdır. Bu teklif çağrısında Küresel Rekabet Edebilirlik hedefini hayata geçirmek amacıyla yaratıcı endüstrilere yönelik projelerin desteklenmesi öngörülmüştür.

Programın Amaçları:

Programın genel hedefi; 9. Kalkınma Planı ve İstanbul Bölge Planı vizyonu, gelişme eksenleri ve stratejik amaçları doğrultusunda yüksek katma değer üreten ve İstanbul'un özgünlüğünü geliştiren yaratıcı endüstrilere odaklanarak, İstanbul Bölgesi'nin küresel rekabet gücünün artırılması idi. Ayrıca sosyal kalkınma, kentsel mekân kalitesi, çevresel ve kültürel sürdürülebilirliğe de katkı sağlamayı amaçlamıştır.

Özel Hedef: Yaratıcı Endüstrilerin Geliştirilmesi

Küresel ölçekte kentler yaşanabilirlik kriterine göre olduğu gibi, yaratıcılık kriterine göre de birbirleriyle karşılaştırılır. Kentlerin küresel yarışta fark yaratması diğer faktörlerin yanı sıra yaratıcı bir ekonominin varlığına da bağlı hale gelmektedir. Yaratıcı ekonominin temelinde ise yaratıcı endüstriler yer almaktadır. Bireysel yaratıcılık, beceri ve yetenek üzerinde temellenen yaratıcı endüstriler, fikrin hammadde olarak kabul edildiği, fikri mülkiyetin oluşumu ve kullanımıyla refah ve istihdam yaratma potansiyeline sahip endüstriler olarak tanımlanmaktadır. Yaratıcı endüstriler; reklamcılık, mimarlık, el sanatları, sanat ve antikacılık (resim, heykel, diğer güzel sanatlar, vb.), tasarım, moda, film, müzik, gösteri sanatları (bale, dans, drama, müzikal, tiyatro, opera, kostüm tasarımı, sahne tasarımı, koreografi, vb.), yayıncılık (kitap, dergi, gazete, dijital içerik, vb. yayıncılığı), televizyon ve radyo, yazılım, bilgisayar ve video oyunları sektörlerini kapsar.

Program kapsamında yaratıcılık, kültür, ekonomi ve teknoloji arasındaki ilişkilerin, ürün içeriğinin, üretim,

pazarlama ve dağıtım mekanizmalarının etkinleştirilmesi ve yaratıcı endüstriler ile ekonomik kalkınmaya katkı sağlanması hedeflemiştir

Öncelikler:

• Yaratıcı endüstrilerde işbirliği ağları oluşturulması ve mevcut işbirliği ağlarına katılım sağlanması
• Yaratıcı endüstrilerde üretilen katma değeri artıran yenilikçi uygulamaların hayata geçirilmesi
• Yaratıcı endüstrilerde pazarlama ve dağıtım mekanizmalarının oluşturulması ve geliştirilmesi
• Yaratıcı endüstrileri destekleyecek ve geliştirecek fikri mülkiyet haklarının korunması idi.

İSTKA Tarafından Sağlanan Mali Kaynak:

Bu program kapsamında desteklenen projeler için tahsis edilen toplam kaynak tutarı **7.500.000 TL** idi.

Program kapsamında üretim, pazarlama ve dağıtım mekanizmalarının etkinleştirilmesi ve yaratıcı endüstriler ile ekonomik kalkınmaya katkı sağlanması hedeflenmiştir.

Desteklerin Tutarı

Bu program çerçevesinde verilen destek tutarları asgari **100.000 TL**, azami **400.000 TL** idi. Hiçbir destek, projenin toplam uygun maliyetinin % 25'inden az ve % 50'sinden fazla olmamıştır. Bu değerlerin dışında kalan destek taleplerini içeren projeler değerlendirmeye alınmamıştır. Bütçenin kalan tutarı, sözleşmeyi imzalayan taraf olması sebebiyle, başvuru sahibi tarafından eş-finansman olarak karşılanmıştır. Başvuru sahibinin, proje eş finansmanını, proje ortaklarından, iştirakçilerden ve/veya üçüncü taraflardan sağlayacağı nakdi katkılar ile karşılayabilmesi mümkün olmuştur. Her halükarda, sözleşmeyi imzalayan taraf olması sebebiyle, eş finansman yükümlülüğü yararlanıcının kendi taahhüdü hükmünde olup, yerine getirilmemesi durumunda yararlanıcı bizzat sorumlu tutulmuştur. Ayni katkılar eş finansman olarak kabul edilmemiştir.

AVRUPA GÜMRÜK YAZILIM HİZMET SAĞLAYICILARI PLATFORMU'NA ORTAKLIK VE ORTAK MESAJ SİSTEMİNE GEÇİŞ

YARARLANICI ADI: Ulukom Bilgisayar Yazılım Donanım Danışmanlık ve Tic. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 548.687,77 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %50 / 274.343,88 TL

Türkiye'deki nakliyecilerin Avrupa Birliği'ne (AB) yaptığı taşımalarda elektronik yolla 'Giriş Özet Beyanı', 'Çıkış Özet Beyanı' ve 'Tır Ön Beyanı (NCTS)' vermeleri gerekir. Bu beyanlar, altyapı yetersizliğinden dolayı Türkiye'den sağlıklı bir şekilde yerine getirilemiyordu. Bu durum Türk taşımacılarının araçlarının AB sınırında (özellikle Bulgaristan'da) fazlaca beklemelerine ve verilecek beyanlar için 20 avroya varan bedeller ödemelerine sebep oluyordu. 27 AB ülkesi gümrüğünün her birinde farklı uygulamalar olabildiğinden, bu ülkelere yönelik tek tek yazılım çözümleri geliştirmek hem ekonomik açıdan hem de (yerel bilgi ve tecrübe gerektirdiği için) teknik açıdan mümkün değildi. Bu sebeple söz konusu üç beyanı tek bir elektronik platformda vermeye çalışan Avrupalı Gümrük Yazılım Hizmet Sağlayıcıları (EurTradeNet-ETN) adlı platforma ortak olmak ve bu platformdan yararlanarak Türk nakliyecisinin kendi ofisinden beyan vermesini sağlamaya çalışmak projenin temel çıkış noktası oldu. 2002 yılında AB fon katkılarıyla kurulan ve AB'de resmi kurum olarak kabul edilen ETN, halen 10 ortak firmasıyla, 14 Avrupa ülkesinde gümrük çözümleri üretir ve gümrük konularında, Avrupa Komisyonu, Dünya Gümrük Örgütü ve DG TAXUD gibi küresel kurumların çalışma gruplarında yer alır. ETN ortaklığına kabul edilen şirket aynı zamanda ülkesinin de ETN ile köprüsüdür (gateway).

Nüfuz alanını genişletmek için hem Avrupa'dan hem de Avrupa dışındaki ülkelerden ortaklar arayan EurTradeNet'in (ETN) İspanya'daki merkeziyle yapılan temaslar sonrası 1 Mart 2011 tarihinde 'ön anlaşma' niteliğinde 'Üyelik Anlaşması' (Cooperation Agreement) imzalandı. Böylece projeyi ortaya çıkaran temel düşünceye yönelik bir iyi niyet anlaşması imzalanarak ETN'e ortak olmanın yolu açılmıştır.

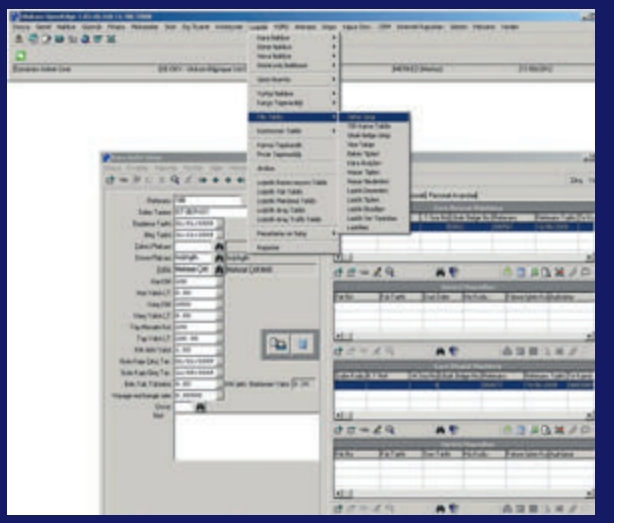
Projenin yararları ve sonuçları:

Giriş özet beyanı (ENS), Çıkış Özet Beyanı (EXS), Tır Ön Beyanı (NCTS) yazılımları projelendirildi. Yazılan arayüzlere girilen bilgilerin AB Gümrük İdareleri'ne ETN partnerleri üzerinden iletilebilmesi için gerekli servisler yazıldı ve sistemin kullanıma ilişkin çeşitli denemeler yapıldı. ENS, 2011 yılı başından bu yana AB ülkelerine girişte verilmesi gereken bir gümrük beyanıydı, geliştirilen yazılım bu beyanın elektronik ortamda çeşitli ülkelere verilebilmesini ve dolayısı ile Türk nakliyecisinin sınır kapılarından beklemeden, ekstra ücret ödemeden kendi ofisinden vereceği beyanla geçiş yapmasını sağladı.

ETN ile kesin anlaşma için görüşmeler yapıldı ve ETN yönetiminin onayı ile üyelik statüsü ortaklık statüsüne yükseltildi ve bununla ilgili anlaşma 31 Ağustos 2011 tarihinde imzalandı. Böylece Avrupa'da bulunan gümrükle ilgili servis sağlayıcılar birliği olan ETN'e ilk kez Türkiye'den bir üye ve partner katıldı. Bu anlaşma Türkiye'deki gümrük uygulamalarının AB ülkeleri ile entegrasyonu konusunda gerekli network ve iletişimin kurulması için önemli bir altyapı oluşturdu.

Platform üyesi çeşitli firmalarla görüşmeler yapıldı ve platform üyesi olan Kewill Gmbh ile ortaklık anlaşması imzalandı ve Kewill ile birlikte toplam 8 ETN üyesi ile veri alışveriş yapma imkanı sağlandı.

Türkiye tır ön beyanı (NCTS TR) yazılımı ile entegre yazılım projelendirildi ve yazılan arayüze girilen



bilgilerin Türkiye gümrük idaresine web servisleri aracılığı ile iletilmesine ilişkin çeşitli denemeler yapıldı.
Yazılımın web browser üzerinden kullanımını sağlayacak ürün satın alındı, yazılım geliştiren ekibin bilgisayarlarına kuruldu, yazılımın kullanımına ilişkin eğitim ve danışmanlık hizmeti alındı.
Türkiye'nin 1/12/2012 tarihinde Ortak Transit Rejimine girmesi sonrasında Bulgaristan ve Yunanistan transit taşıma konusunda bir sınır ülke olmaktan çıktı ve Türkiye'ye yapılan NCTS beyanı, Ortak Transit Rejimine taraf olan ülkeler tarafından kabul edildi. Artık Bulgaristan'a girerken ayrıca bir NCTS ve ICS beyanı vermek gerekmeyecekti. Bu da nihai faydalanıcılar açısından önemli bir zaman ve para tasarrufu demekti.
Firma yeni geliştirdiği yazılım modüllerini ve Türkiye'nin girmek üzere olduğu Ortak Transit Rejimi'ni anlatmak için Haziran ve Temmuz 2012'de İstanbul, İzmir, Mersin ve İskenderun'da çeşitli tanıtım toplantıları düzenledi ve bu toplantılarda yüzlerce kişiye yeni sistemin getirdikleri ve kolaylıkları anlatıldı. Ayrıca bastırılan broşürler ilgili şirketlere gönderilerek ve firmalarla birebir görüşmeler yapılarak bir bilgilendirme ve bilinçlendirme çalışması vürütüldü.

ULUKOM
Bilgisayar Yazılım, Donanım, Danışmanlık ve Tic. Ltd. Şti.

Ulukom Bilgisayar, 1987 yılında bilgi teknolojileri sektöründe yazılım ve donanım çözümleri üretmek amacı ile kuruldu. Ulukom halen Türkiye'nin önde gelen lojistik, gümrükleme ve dış ticaret şirketlerine yazılım çözümleri sunmaktadır. Bu sektörlerde yazılım konusunda en eski şirketlerden olan Ulukom, toplam müşteri sayısı ile öne çıkar. 1988 yılından beri ilk 100 bilgi teknolojisi ve ilk 500 bilişim şirketi araştırmalarında yer alır. Ayrıca yazılım konusunda yardım masası vasıtasıyla telefon ve online destek hizmetleri verilmekte, gezici servis elemanları ile Türkiye'nin her yanına ulaşılmaktadır. Ulukom, İstanbul'da sunucu ve PC satışı, donanım ve yazılım yükseltilmesi, network projelendirme ve kurulum hizmetleri vermekte, teknik bakım anlaşmaları da yapmaktadır.

www.ulukom.com.tr

PTFE MEMBRAN ÜRETİMİ

YARARLANICI ADI: Tensaform Membran Yapılar San.Tic.A.Ş.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 335.000,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %50 / 167.500,00 TL

Tensaform, Asma – Germe Membran sistemler konusunda faaliyet gösterir. 2010 yılının ortalarına kadar yapılan sistemlerde PVC esaslı malzemeler kullanmıştır. 2010 yılı sonlarında firma, PTFE malzemesinin yoğun kullanıldığı bir projenin içerisinde bulunmuş ve büyük projelerde bu malzemenin PVC'ye göre çok daha fazla talep gördüğünü; ayrıca bir çok firmanın bu malzemenin üretimini bilmediğini fark etmiştir. Bir diğer önemli husus ise malzemenin kar oranlarının PVC'ye göre daha yüksek olduğudur. Ortaklardan Mehmet Yılmaz o dönemde bu sistemler ile ilgili gerek Avrupa'da gerekse Ortadoğu'da bir çok üretici, imalatçı ve tedarikçilerle görüştükten sonra bu malzemelerin imalatının yapılmasına karar vermiştir. Uzun yıllar, uluslararası piyasada büyük projelerde PTFE malzemesinin kullanılmasını sağlayan Alman ve Amerikan firmaları bu malzeme ile ilgili projeleri kendi tekellerinde tutmuşlardır.

Asma – germe membran sistemlerin mimari ve mühendislik olarak projelendirilmesi, imalatı ve uygulamasına kadar oluşan tüm süreçleri başarılı bir şekilde gerçekleştiren firma, bu alanda yüklenici firmaların düzenlediği ihalelere katılmak amacı ile projeye başlamıştır.

PTFE konusundaki tüm pazarlama faaliyetleri, kısa ve orta vadede (1-3 yıl) bir tanesi büyük olmak üzere en az 15 projeyi tamamlamak üzere planlandı. Hedef bu sürecin sonunda ulusal ve uluslararası sektörde daha çok bilinen ve aranan firma olmak, yurt içinde üretimleri artırarak personel istihdamında artış sağlamak, üretime dayalı bir faaliyet olmasından dolayı da ciddi bir katma değer yaratarak döviz girdisi sağlamaktı.

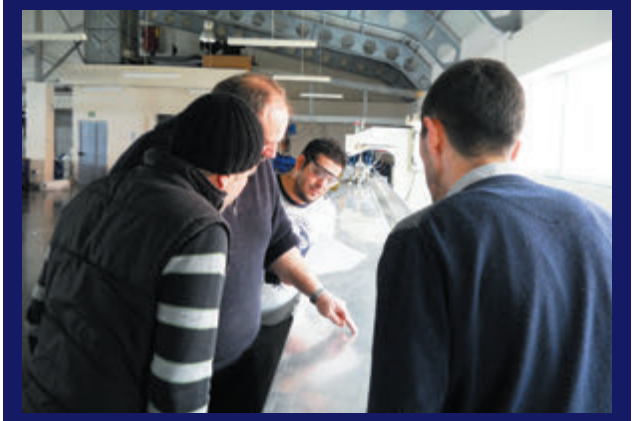
Proje kapsamında yapılan faaliyetler:

Proje kapsamında, projeden sorumlu personel ve genel müdür PTFE malzeme üretimi ile ilgili yurt dışından makine imalatı yapan firmalarla görüşmelere başladı. Doğru makinelerin satın alınması ile ilgili çalışmalarda bulunuldu ve İSTKA'nın gözetiminde ihale gerçekleştirilerek satın alınması tamamlandı. Makinelerin yerleşimleri ve kurulumlarının tamamlanmasına müteakip, makinelerin kullanımı, imalat teknikleri ve uygulamaları ile ilgili PTFE imalatında çok ciddi deneyimlere sahip Alman bir danışmanla anlaşıldı ve imalat personeline eğitimler verildi. Eğitimler ile birlikte ilk deneme üretimleri başarı ile sonuçlandı. Aynı süreçte pazarlama faaliyetleri planlanlandı, tanıtımlar öncesi internet sitesi ile kataloglar üç dilde hazırlandı. Gerek yurt içinde gerekse yurt dışında birçok fuarlara katılındı ve doğrudan müşteri ziyaretlerinde bulunuldu. Bu ziyaretlerde, hazırlanan katalogların dağıtımı sağlanarak yoğun bir pazarlama faaliyeti sürdürüldü.

Firmanın, PTFE konusunda hizmet vermeye başlaması ile, yurt içinde ve yurt dışında PTFE proje-

lerinin ihalelerine katılan yüklenici firmalara alternatif üretici, olarak onların daha fazla rekabet edebilmesi, taahhütlerini zamanında yerine getirerek finansman avantajı sağlanması gibi faydalar yaratıldı.

Bu girişimlerin sonucunda PVC konusunda iyi bir yer edinen Tensaform, PTFE konusunda da kendini tanıtmayı başardı. Bunun neticesi olarak da Kuveyt' te yapılacak 284.000 Euro'luk Kanopi işi; mevcut pazarlarımızdan Irak'ta yapılacak 70.000 Euro'luk Spor Kompleksi girişi ile Türkmenistan'da inşaat faaliyetlerinde bulunan yerel bir firmamızın proje kapsamındaki $ 500.000 PTFE ve PVC işleri ile ilgili sözleşmeler imzalandı (aslen projedeki PTFE işlerini Alman bir firma yapacaktı). Yurt içinde büyük ses getirecek Bursa Stadı ile ilgili Bursa Büyükşehir Belediyesi'nden uygunluk yazısı alındı ve müteahhit firma ile görüşmeler başladı.



tensaform

Firma, 10 yılı aşkın tecrübeye sahip Mehmet Yılmaz (İ.T.Ü. - Mühendis) ve Tolga ÇETİN (O.D.T.Ü. Mimar) girişimleri ile asma – germe membran sistemlerin mimari, mühendislik, imalat ve montajı konusunda faaliyetlerde bulunmak üzere 2007 yılında kurulmuştur.

Alışveriş merkezlerinin açık alanlarının kapatılması, otoparklar sistemleri, giriş kanopileri, stadyum üzerlerinin kapatılması, havuz ve diğer spor komplekslerinin üzerlerinin kapatılması, park ve bahçelerin gölgelendirilmesi, amfi tiyatroların ve diğer sosyal kullanım alanları üzerlerinin kapatılması, askeri ve özel firmalar tarafından kullanılan hangarların yapılması ve modüler sistemler faaliyet konularıdır.

www.tensaform.com

7 RENK GÖRÜNTÜ BANKASI PROJESİ

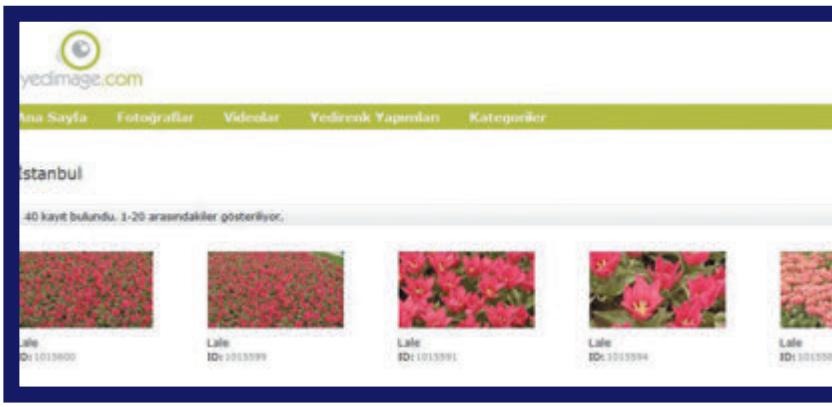
YARARLANICI ADI: 7 Renk İletişim Yapım Organizasyon Reklam ve Basın Yayın Hizmetleri San. ve Tic. Ltd.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 367.710,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %50 / 183.855,00 TL

Projenin çıkış amacı:

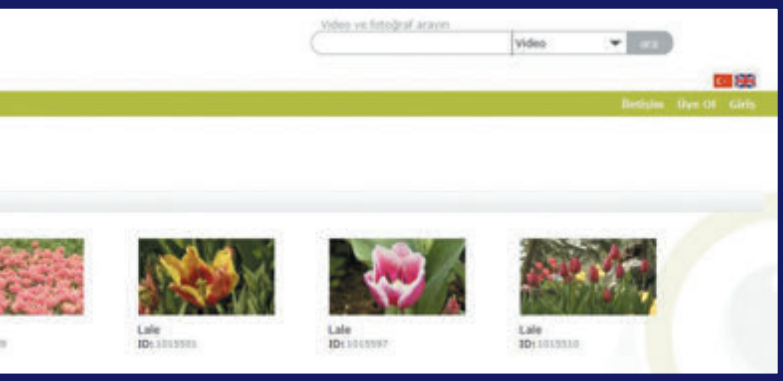
• Firmanın ve bölgedeki yaratıcı endüstri faaliyetlerinde ortaya çıkan ürün içeriklerinin görüntü bankası uygulaması ile katma değeri yüksek olarak satışının yapılabilmesine yönelik teknik altyapının geliştirilmesi,
• Yaratıcı endüstrilerde elde edilen ürünlerin dağıtım ve pazarlamasında görüntü bankası elektronik uygulamasına geçilmesi suretiyle firmanın pazarlama kabiliyetinin artırılması,
• Firmanın uluslararası pazarlara satış yapabilmesine yönelik altyapının oluşturulması ve suretiyle sektörün uluslararası pazarda rekabet gücünün yükseltilmesi.

Proje kapsamında yapılan faaliyetler:

Anadolu'dan Balkanlar'a, Avrupa'dan Afrika'ya, Orta Asya'dan Avustralya'ya tamamı profesyonel ekip ve ekipmanlarla çekilmiş binlerce HD ve Betacam video ve fotoğraf; tasarımcılara, yapımcılara, yönetmenlere ve reklamcılara yepyeni bir online platformda sunuldu. www.yedimage.com, sade ve kullanışlı ara yüzü üzerinden kullanıcılara aradıkları görselleri kolayca bulma fırsatı verdi. 100 bin dakikayı aşkın video arşivi, Full HD görüntüleri broadcast formatlarda online indirebilme kolaylığı, yüksek çözünürlükteki yüz binlerce tematik fotoğraf, yapım ve creative ajanslarının kullanımına sunuldu.



Medya sektörünün ihtiyaç duyduğu yerli görsel depo arşivi olan yedimage.com, dünyanın farklı ülkelerinde çekilen tamamı profesyonel video ve fotoğraflardan oluşan zengin bir arşivi, birçok alanda kullanabilecek görsel bir bankaya dönüştürdü.
www.yedimage.com yüksek çözünürlükte geniş fotoğraf arşivini çözüm ortakları ile birleştirerek interaktif bir platform oluşturdu. Bu platformda üyelerine çektikleri fotoğrafları online olarak tüm dünyaya satma imkanı sağladı. Arşivinde ticari değere sahip, yüksek kalitede fotoğrafları olan herkes dünyanın her yerinden kullanıcılara yedimage.com sayesinde ulaşabiliyor.
www.yedimage.com'un zengin, yüksek çözünürlüklü fotoğraf ve videoları her türlü mecrada ve projede (TV programı, Belgesel, Film, Tanıtım filmi; Reklam filmi; Haber VTR'si, VTR; Outdoor, El ilanı, Broşür, Katalog, Web tasarımı vb.) kullanılabilecek şekilde, kategorilere ayrılmış olarak çevrimiçi satın alınabilir.



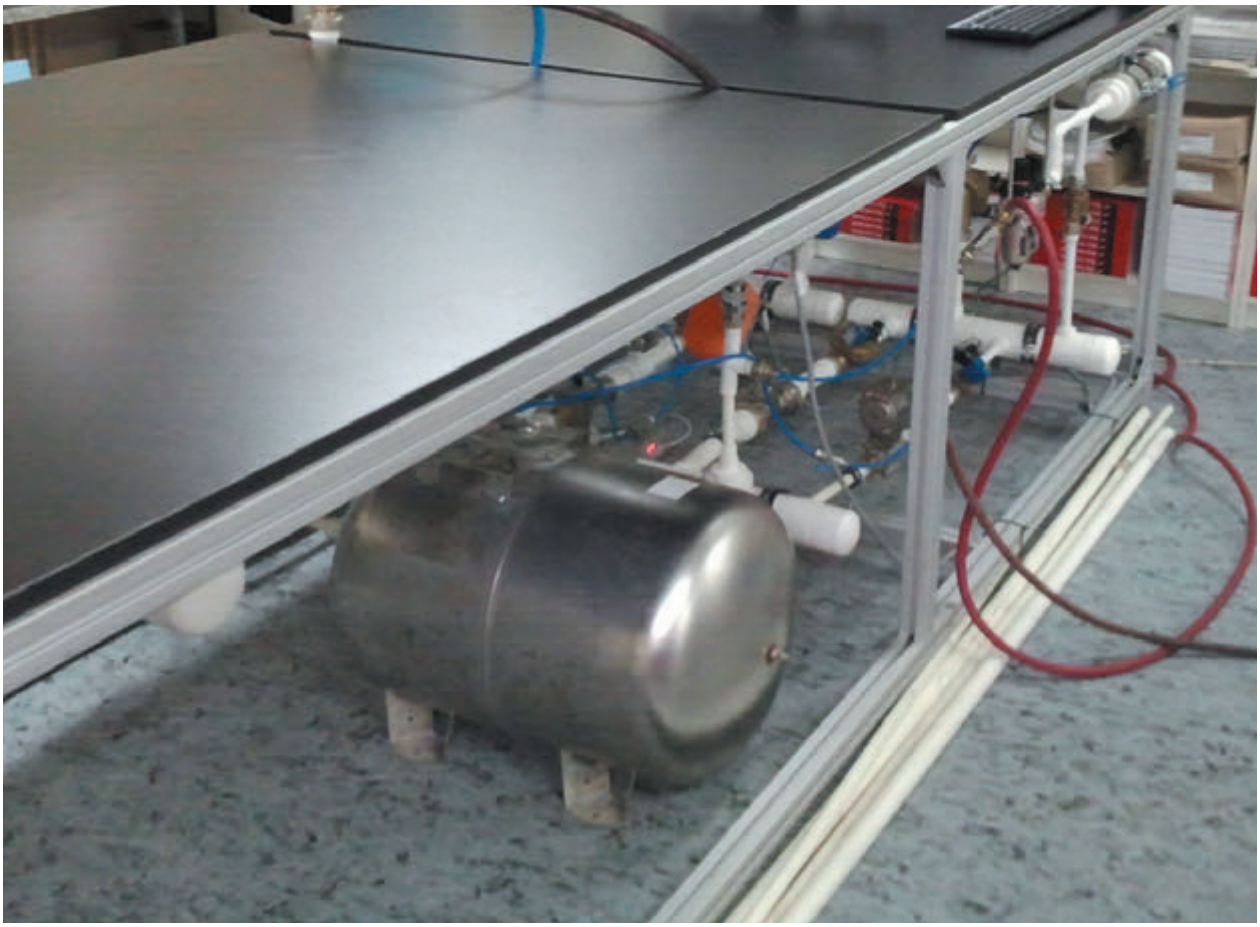
yedimage.com

Şirket 1996 yılında kurulmuş ve aynı yıl faaliyetlerine başlamıştır. Halen reklamcılık, prodüksiyon, halkla ilişkiler ve organizasyon alanlarında hizmet verilmektedir. Tasarım hizmetleri, kurumsal kimlik ve tanıtım filmi konusunda günümüze kadar birçok kurum ve kuruluşa hizmet vermektedir. Ayrıca çok sayıda televizyon programı ve belgesel film çekimi gerçekleştirilmiştir.

www.yedimage.com

GAZ REGÜLATÖRLERİ TEST VE KONTROL DÜZENEĞİ

YARARLANICI ADI: BGS Bilgi Sistemleri Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI: Mikrosay Yazılım ve Elektronik A.Ş.
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 556.130,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 48,6 / 270.284,44 TL



Projenin çıkış amacı:

Gaz regülatörleri üreticileri ve gaz regülatörü dağıtım şirketleri, üretilen ve dağıtılacak olan gaz regülatörlerinin testlerini her aşamada ayrı ayrı yapar ve sonuçları daha sonra birleştirir. Amaç böyle bir ihtiyacı karşılamak ve bu süreçte teknik araştırmalardaki bilgi ve deneyimleri arttırmaktır.

Hazırlık Süreçleri:

Gaz regülatörlerinin yazılımlarının tanımlamaları, detaylandırılmaları, formatları, kodlama prosedürleri, ortaklar arasında çalışma rapor formatları, entegrasyon sürecinden önceki kontroller, zamanlama tabloları yapılması, prototipin tasarımı, projelendirilmesi, malzeme ve ekipman özelliklerinin belirlenmesi, yazılım ve donanım entegrasyonu formatlarının belirlenmesi tamamlandı.

Beklentiler:

Geliştirilecek ve üretilecek olan kontroller hem üreticiler hem de dağıtım şirketleri açısından önemli bir kaynak tasarrufu olacaktı. Nihai yararlanıcılar açısından ise yüksek kaliteli gaz regülatör kullanımı sağlanacak, aynı zamanda üretim arttırılacak ve istihdam yaratılacaktı. Bunun yanı sıra yeni bir ihracat pazarı açılımı beklentiler arasındadır.

Hazırlık Faaliyeti:

1) Yazılım tasarımı ve projelendirilmesi yapıldı.

Uygulama Faaliyetleri:
a) Histerezis yazılımı geliştirme
b) İç sızdırmazlık yazılımı geliştirme
c) Relieve test yazılımı geliştirme
d) Akış kontrol yazılımı geliştirme
e) Basınç kontrol yazılımı geliştirme

2) Gaz regülatörü test kontrolör düzeneği donanımı tasarım çalışması yapıldı.

Uygulama Faaliyetleri:
a) Gaz regülatörü test kontrol düzeneği donanımı prototipi parçaları seçimi ve tedariki
b) Gaz regülatörü test kontrol düzeneği prototipi üretimi
c) Gaz regülatörü test kontrol düzeneği yazılım ve donanımın entegrasyonu
d) Gaz regülatörü test kontrol düzeneği testleri

Proje kapsamında çalışmanın planlanması, yazılım ve donanımın tespiti, analiz ve tasarım çalışmaları yapıldı. Donanımın üretimi için satın almalar ve çalışmalar, test ve kontrol süreçleriyle gerçekleştirildi.

Üretilen düzenek konuyla ilgili kurum ve kişilerle paylaşıldı ve görüşler alındı. Ölçüm sonuçlarının diğer yöntemlerle karşılaştırmaları yapıldı.
Proje süresinde sadece prototip üretimi yapıldı.
Projenin geliştirilmesi alınan geri dönüşler doğrultusunda sağlanmaktadır.

BGS Bilgi Sistemleri, GIS, harita, içme suyu, yağmursuyu, atık su, doğalgaz gibi alanlarda, modelleme ve şebeke otomasyonu dahil olarak dünyanın önde gelen firmalarıyla işbirliği halinde faaliyetlerini sürdürmekte ve anahtar teslim projeler sunmaktadır. 1998 ortalarında BGS Bilgi Sistemleri adını alarak kuruluşunu tamamlayan firma, uzman mühendislerden oluşan kadrosu ile çalışmalarını sürdürmektedir. Sahip olunan know-how ile önemli yazılım geliştirmeleri ve ilintili birçok programı gerçekleştirilmektedir. BGS'nin ortağı olan Mikrosay 22 yıldır elektronik kart/cihaz dizaynı yapmakta ve de cihaz üretimi gerçekleştirmektedir. Dizaynını yaptığı ve de ürettiği ürünlerden bir kısmı yurtdışı pazarlarda satılmaktadır. Ayrıca üç ayrı projesi Tübitak tarafından desteklenmiştir.

www.bgsbilgi.com.tr

WEB TASARIM KILAVUZU PROJESİ

YARARLANICI ADI: FBS Bilişim Çöz. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 398.147,82 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %50 / 199.073,90 TL

Projenin çıkış amacı:

Projenin ortaya çıkış nedeni, sanal ortamdaki beklentilere cevap vermek ve gelecek taleplere hazır olmaktı. Geliştirilen hazır web sitesi tasarım aracı ile en kolay yoldan nihai kullanıcıların internet ortamına entegre olmaları sağlandı, bu sayede son kullanıcılar daha önce maliyetleri ve belirsizlikleri yüzünden uzak durdukları bu mecraya kolayca adapte olabildiler.

Proje faaliyetleri:

Web tasarım kılavuzu projesi kapsamında mal ve hizmet alımı için ihaleye çıkıldı. Mal ve hizmet alım ihalelerinin sonunda;

- 10 adet server makinesi
- 10 adet işletim sistemi lisans
- 4 adet MS SQL Server Enterprice
- 1 adet multimedya ünitesi
- 1 adet MS SQL Enterprice
- 1 adet MS Visiol studio.NET 2010
- 1 adet MS Visiol studio team system
- 1 adet MS Project
- 1 adet MS Visio
- 1 adet MS Ofis yazılımı
- 1 adet işletim sistemi
- 10 adet sunucu sanallaştırma satın alındı.

Ar-Ge ekibi tarafından geliştirilen yazılımlarla nihai kullanıcıların en kısa yoldan internet sitesi oluşturabilmeleri sağlandı.

FBS

1998 yılında yola çıkan FBS Bilişim Çözümleri, bilişim sektöründe alan adı tescili, hosting iştigalleri ve web tasarımı alanlarında faaliyet göstermektedir. Şirketin hizmetleri arasında, grafik dizayn, site tasarımı ve revizyonu, bilgi altyapısı tasarımı ve oluşturulması, içerik yönetimi, portal yazılımı, multimedya uygulamaları ile bilgisayar sistemleri satış, servis ve teknik destek hizmetleri yer almaktadır.

www.fbs.com.tr

TARİHİ VE KÜLTÜREL VARLIKLARIN ULAŞILABİLİRLİĞİNİ VE TANINIRLIĞINI ARTTIRICI SOSYAL PAYLAŞIM PLATFORMU

YARARLANICI ADI: Armador Bilişim A.Ş.
PROJE İŞTİRAKÇİSİ: Fatih Belediyesi
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 383.861,70 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %50 / 191.930,85 TL

Projenin çıkış amacı:

• Mobil iletişime olanak sağlayan yaratıcı dijital medya teknolojileri kullanılarak tarih ve kültür turizmine odaklı sosyal paylaşım platformu ile İstanbul'un bütünüyle keşfedilmesine katkıda bulunması
• Dünyanın her yerinden İstanbul deneyimlerinin paylaşılmasını motive ederek farklı kültürlere sahip insanların İstanbul'u ortak nokta benimsemelerinin sağlaması
İstanbul'un küresel cazibe merkezi kılınması, marka kent kimliğinin güçlendirmesi ve daha fazla turist çekilmesi
• İstanbul'un yerel ve yabancı ziyaretçi sayısının, kalış sürelerinin artışı ve ziyaretçilerin sosyo-ekonomik profillerinin yükselmesi ile daha canlı bir turizm ekonomisine kavuşmasına destek olunması

Hazırlık süreci:

Uygulama yapılacak bölgenin belirlenmesinin ardından Belediye'den gerekli izinler alındı ve ekip kuruldu.

Ana Faaliyetler:

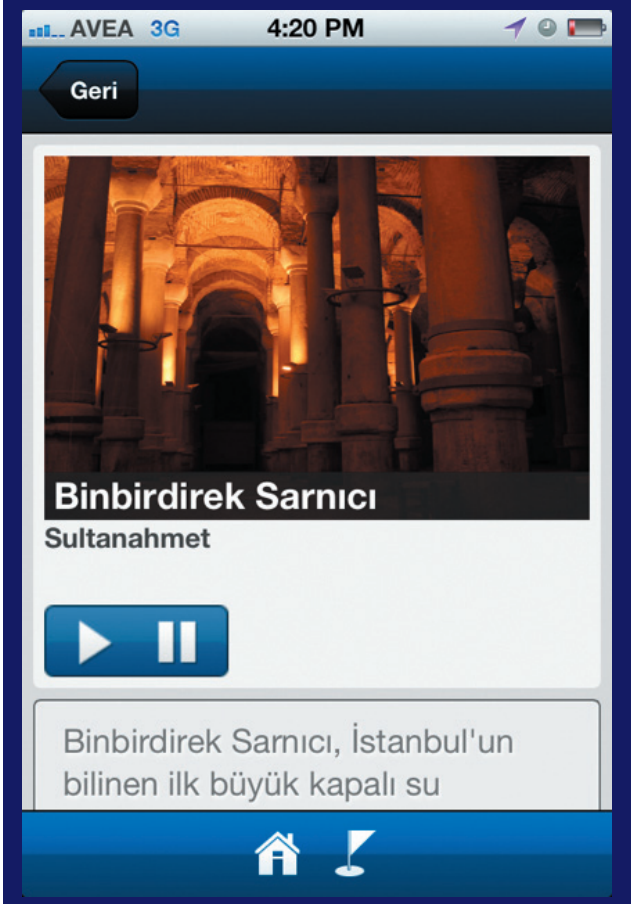
• Proje koordinasyonu
• Yazılımın kodlanması
• Eserlerle ilgili içeriğin oluşturulması; metin, video ve fotoğrafların yaratılması
• Dokunmatik cihazlara uygun entegrasyon yazılımı
• Teknolojiye tamamen yabancı olanlar için sahadaki pilot uygulamanın yapılacağı tarihi yarımadaya güzergah tanıtıcı levhalar, 2d etiket (QR Code) yerleştirilerek yönlendirme yapılması
• Kamu kurumlarının etkin turizm / kültürel miras kaynak yönetimi yapmaları için istatistikî veri oluşturulması
• Rota optimizasyonu ve güzergâh belirleme çalışmalarının yapılması
• Tanıtım ve görünürlük faaliyetleri
• Sürdürülebilirliğe yönelik diğer faaliyetler

Projenin nihai yararlanıcılara sağladığı faydalar:

Kültürel ve tarihi eserlere ulaşımın kolaylaştırılması; rota optimizasyonu sunulması; kültürel ve tarihi turizmin kişisel beklentilere göre şekillendirilip çekici kılınması; İstanbul'daki ve dünyadaki kültürel ve tarihi eserleri gezen kişilerin sosyal paylaşım platformunda ortak payda ile iletişim kurabilmeleri; eserlerle ilgili onaylı görsel ve sesli içeriğin oluşturulup dijital ortamda yayınlanması; daha etkin ve verimli bir kültürel miras kaynak yönetimi yapılabilmesi; etkinlik duyuruları ile ekonomik aktivitenin canlandırılması

Ortaya çıkan sonuçlar, geri dönüşler:

Proje kapsamında geliştirilen platformu kullanan ziyaretçi sayısı: 9000
Proje kapsamında geliştirilen ürün sayısı: 3
Proje kapsamında geliştirilen uygulamayı yükleyen ziyaretçi sayısı: 1000
Fatih AR Uygulaması İçerik Desteği: 100
Sesli içerikten faydalanan kişi sayısı: 1000



ARMADOR BİLİŞİM

Armador Bilişim AŞ, 2004 yılında İstanbul Kızıltoprak merkezli kurulmuş, çoğunluğu mühendis kökenli toplam 8 personeli olan bir KOBİ'dir. 2010 yılı itibari ile ödenmiş sermayesi 50.000 TL'dir. Yazılım geliştirme hizmetleri, ağ güvenlik ürün ve hizmetleri, sunucu depolama sistemleri, iş istasyonları satışı konusunda uzman bir sistem entegratörü haline gelmiştir. Şirketin gelişim sürecinde zamanla destek ve yapılandırma hizmeti verdiği sistemlerin donanımsal ihtiyaçlarına da cevap verebilmek için Intel, Dell, Cisco gibi donanım üreticileri ile iş ortaklıkları kurmuştur. Armador Bilişim A.Ş.'nin bu firmalar ile yazılım ortaklığı devam etmektedir. Firma, 2010 yılında Fatih Belediyesi ilçe sınırlarındaki İstanbul Tarihi Yarımada'da uygulanmak üzere geliştirdiği projede (tarihi ve kültürel varlıkların tanıtımı ve bilinirliklerinin artırılmasına yönelik bir pilot sesli rehber projesi kapsamında) 5 adet eser hakkında cep telefonu vasıtası ile bir telefon numarası aranarak sesli bilgi alınmasını sağlamıştır. 2010 yılındaki bu projede Fatih Belediyesi ile işbirliği yapılmıştır.

www.armadorbilisim.com

BUSINESS SOLUTION
ERP
MRP
HRP
IT
CLOUD NETWORK

KÂR AMACI GÜTMEYEN KURULUŞLARA YÖNELİK BİLGİ ODAKLI EKONOMİK KALKINMA MALİ DESTEK PROGRAMI

Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşlara Yönelik Bilgi Odaklı Ekonomik Kalkınma Mali Destek Programı, 2010-2013 İstanbul Bölge Planı çerçevesinde, İSTKA tarafından bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak amacıyla çıkılan bir proje teklif çağrısıdır. Bu teklif çağrısında Küresel Rekabet Edebilirlik hedefini hayata geçirmek amacıyla bilgi odaklı ekonomik kalkınma ve hizmet sunumuna yönelik projelerin desteklenmesi öngörülmüştür.

Özel Hedef: Yaratıcı Endüstrilerin Geliştirilmesi

Programın genel hedefi; 9. Kalkınma Planı ve İstanbul Bölge Planı vizyonu, gelişme eksenleri ve stratejik amaçları doğrultusunda, yüksek katma değer üreten, bilgiye dayalı ekonomik faaliyetlere ve hizmetlere odaklanarak bölgenin küresel rekabet edebilirlik düzeyinin yükselmesine katkı sağlamaktı.

Bu program ile; İstanbul'un, bilgi ve teknoloji üretiminde odak nokta haline gelmesi, bilgi ve teknolojiyi etkin bir araç olarak kullanan, bilgiye dayalı karar alma süreçleriyle daha fazla değer üreten, küresel rekabette başarılı ve refah düzeyi yüksek bir bölge olması hedeflenmiştir.

Bu nedenle projelerin, bilgi ve teknolojinin üretilmesi, geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve ekonomik değere dönüştürülerek, İstanbul Bölgesi'nin bu alanda küresel bir merkez haline getirilmesi, bilgi ve teknoloji kullanımının artırılmasına katkıda bulunması gerekmekteydi.

Öncelikler:

• Bilgi odaklı ekonomik kalkınma konusunda farkındalığın artırılması
• Bölgedeki ekonomik sektörlerin bilgi ve teknoloji odaklı üretim yapmalarını sağlayacak, bilgi ve teknoloji transferini kolaylaştıracak işbirliği ağlarının ve ortak kullanım alanlarının geliştirilmesi ve işlevsel hale getirilmesi
• Bilgi ve teknoloji üretimi ve ekonomik değere dönüştürülmesine yönelik girişimcilik kapasitesinin geliştirilmesi
• Yerel kurum ve kuruluşların hizmetlerinde bilgi ve teknoloji kullanımının yaygınlaştırılması ve geliştirilmesi
• İşgücünün yeni teknolojileri kullanabilme veya yenilik üretme kapasitesinin geliştirilmesi
• Bilgi ve teknoloji üretimi ve kullanımına yönelik olarak üniversite-iş dünyası ve kamu-özel işbirliğinin geliştirilmesi
• İleri teknoloji ve ileri teknolojilere dayalı ürün ve üretim süreci geliştirmeye yönelik Ar-Ge ve yenilik çalışmalarının ticarileştirilmesi, patent sayısının artırılması idi.

Bilgi ve teknoloji üretimi ve kullanımına yönelik olarak üniversite-iş dünyası ve kamu-özel işbirliğinin geliştirilmesi programın önceliklerindendi.

İSTKA Tarafından Sağlanan Mali Kaynak:

Bu program kapsamında desteklenecek projeler için tahsis edilen toplam kaynak tutarı **20.000.000 TL** idi.

Desteklerin Tutarı

Bu program çerçevesinde verilen destek tutarları, asgari **200.000 TL**, azami **1.000.000 TL** idi. Hiçbir destek, projenin toplam uygun maliyetinin % 25'inden az ve % 80'inden fazla olamamıştır. Bu değerlerin dışında kalan destek taleplerini içeren projeler değerlendirmeye alınmamıştır. Bütçenin kalan tutarı, sözleşmeyi imzalayan taraf olması sebebiyle, başvuru sahibi tarafından eş-finansman olarak karşılanmıştır. Başvuru sahibinin, proje eş finansmanını, proje ortaklarından, iştirakçilerden ve/veya üçüncü taraflardan sağlayacağı nakdi katkılar ile karşılayabilmesi mümkün olmuştur. Her halükarda, sözleşmeyi imzalayan taraf olması sebebiyle, eş finansman yükümlülüğü yararlanıcının kendi taahhüdü hükmünde olup, yerine getirilmemesi durumunda yararlanıcı bizzat sorumlu tutulmuştur. Ayni katkılar eş finansman olarak kabul edilmemiştir.

YALITIM SEKTÖRÜNDE KALİTE ALTYAPISININ GELİŞTİRİLMESİ VE PİYASA GÖZETİM DENETİMİ ETKİNLİĞİNİN ARTIRILMASI

YARARLANICI ADI: İZODER Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği

PROJE ORTAĞI: Çevre ve Şehircilik Bakanlığı İstanbul İl Müdürlüğü
PROJE İŞTİRAKÇİLERİ: XPS Isı Yalıtımı Sanayicileri Derneği; BİTÜDER Bitümlü Su Yalıtımı Üreticileri Derneği; TEBAR Test Belgelendirme Araştırma ve Geliştirme Tic. A.Ş.; Yıldız Teknik Üniversitesi

SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 1.061.440,25 TL

AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %80 / 849.152,20 TL

08.09.2002 tarih ve 24870 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan yönetmelik ile Yapı Malzemeleri Yönetmeliği kapsamındaki ürünlerin 1 Ocak 2007 tarihinden itibaren CE işareti ile pazara arz edilmeleri zorunlu kılındı. Bu sayede, piyasada standartlara uygun üretilmemiş ve uygulandığı yerde fonksiyonunu uzun süre yerine getiremeyecek malzemelerin önüne geçilmesi mümkün olacaktı. Ancak, ülkemizde standart dışı birçok üretim bulunur ve bunlar da gerekli şartları sağlamadıkları halde CE işareti taşırlar. Bu durum, bir yandan son kullanıcının niteliksiz ve standartlara uygun olmayan ürün kullanımı yüzünden ekonomik kayba uğramasına; diğer yandan da düşük maliyet sayesinde düşük fiyat politikasıyla nitelikli ürünler (standartlara uygun üretilmeleri nedeniyle maliyetlerinin daha yüksek olmasından do-

layı) karşısında haksız rekabet doğmasına neden olur. Bu durumu önlemenin en etkili ve doğru yolu ise tamamen kamu görev ve sorumluluğu kapsamında olan piyasa gözetim ve denetiminin etkin ve etkili bir şekilde yerine getirilmesidir. Kamunun bu görevini yerine getirebilmesi için piyasadan toplatılan ürün numunelerinin standartlara uygunluğunun akredite bir laboratuvarda test edilmesi ve bu sonuçlara göre işlem yapılması gerekir.

Bugüne kadar altyapı eksikliği nedeniyle yalıtım sektöründe piyasa gözetim ve denetim faaliyetleri sınırlı olarak yürütülebildi.

Bu nedenle İSTKA/2010 çağrısının bu amaçla değerlendirilmesi fikri ile proje hazırlığı başlatıldı. Öncelikle İl Müdürlüğü'nün ortaklığı talep edildi, daha sonra da iştirakçiler davet edildi. Bir yandan proje yazımı devam ederken diğer yandan da altyapı için gerekli teçhizat araştırması yapılıp, elde edilen bilgiler teknik anlatım ve bütçe çalışmasına ilave edildi. Bu altyapı sayesinde denetim faaliyetleri İl Müdürlüğü ile işbirliği geliştirilerek artırılabildi.

Proje kapsamında yapılan faaliyetler:

• Başlangıç toplantısı yapıldı ve proje paydaşlarına, sektör üyelerine projenin genel ve özel hedefleri tanıtıldı, proje dahilinde planlanan aktiviteler anlatıldı.

• Piyasa denetimi kapsamında yalıtım malzemelerinin test edileceği altyapıyı oluşturmak için kurulacak cihazların satın alımı için açık usul ihale yapıldı.

• İhale sonucu kazanan firmalarla sözleşme ve sipariş işlemleri devam ederken, proje ortağı olan Çevre ve Şehircilik Bakanlığı İstanbul İl Müdürlüğü, Yapı Malzemeleri Dairesi'nden 12 uzmana İZODER'de "Yalıtım Malzemelerinin Belgelendirilmesi ve Piyasa Gözetim Denetimi Prosedürü Eğitimi" verdi.

• İhale sonucu sipariş edilen cihazlar teslim alındıktan sonra laboratuvar altyapısı çalışır hale getirildi. Sonrasında, pilot çalışma kapsamında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'ndan uzmanlar, piyasadan 25 adet yalıtım malzemesi numunesi topladılar. Bu malzemelerin laboratuvarda test edilip raporlanması sağlandı.

İZODER

İZODER Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği, yalıtım sektöründe sözü geçen tepe örgütü olarak Cumhuriyetimizin 100. yılına kadar yalıtım malzemeleri kullanımını AB seviyesine çıkarma ve bölgesel güç olma vizyonuna sahiptir. Derneğin amaçları arasında, ısı yalıtımı konusunda ülke çapında enerji ve döviz tasarrufu sağlanması; ses yalıtımı konularında yetkililerin ve toplumun dikkatini çekmek ve gerekli önlemlerin nasıl alınabileceğini göstermek, bu suretle insan sağlığının korunmasına katkıda bulunmak; su yalıtımı konusunda uygulamaların teknik kurallara uygun olarak yapılmasını temin etmek, insanların daha konforlu ve sağlıklı mahallerde yaşama ve çalışmalarının temini için kalıcı çözümler getirmek; yalıtım bilincinin gelişimini sağlayarak çevre kirliliğini önlemek bulunur.

www.izoder.org.tr

TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ (TTO)

YARARLANICI ADI: İstanbul Şehir Üniversitesi
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 425.590,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %80 / 340.472,00 TL

Projenin çıkış amacı:

Üniversitemize Amerika Birleşik Devletleri'nden tersine beyin göçü ile gelen akademisyenlerin kültüründe yer alan, Teknoloji Transfer Ofislerinin (TTO) bir benzerinin açılmasıydı. İstanbul Şehir Üniversitesi'nin yeni ve farklı bir yapılanma anlayışını tercih etmesi, kurumu TTO açma fikrine yöneltmişti. Buna hazırlık olarak bir iş planı ve bir fizibilite çalışması yapılmış ve bu sırada çağrı yapan İstanbul Kalkınma Ajansı'na proje başvurusunda bulunuldu. Proje kazanıldıktan sonra bu konuda tecrübeli bir akademik ve bir sektörel danışman, proje yöneticisi ve ekibi ile birlikte projeye başlanmıştır. TTO'lar ülkemiz üniversiteleri için yeni tip bir sanayi-üniversite arayüzü olduğu için gerek yasal konular, gerek sanayinin alışkanlıkları, gerekse de akademisyenlerin kültürlerini etkilemek üzere yola çıkıldı. Ofis, akademisyenlerin proje etkinliklerini artırarak ve yenilikleri tespit ederek entelektüel varlık yönetimi için uğraş verdiği kadar, teknoparklardan farklı olarak üniversite idari bünyesinin içinde konumlanan dinamik bir yapının yukarıda sayılan konularda ülkenin önünü açabilmesi için de efor sarf etti.

Projenin yararları ve sonuçları:

Proje kapsamında, Türkiye'de bir ilk olan üniversite içi proje yönetimi, entelektüel varlık yönetimi, yetkinlik ve destek arama motorunu içeren bir portal geliştirildi. Bu portal için ilgili web adresi ve marka tescili alındı. Halen www.myprojects.com.tr adresinde hizmet veren portal sayesinde yararlanıcılar, offline olarak Türkiye ve yurtdışında yararlanabilecekleri olası destek fonları için araştırma yapabilir ve hızlıca bilgi edinerek başvuru aşamasına geçebilirler. Portal, akademisyenlerin üretkenliği için internet başında gereksiz zaman geçirip ilgili veriye ulaşamama riskini azaltarak, yoğunlaştırılmış öz bilgiye ulaşımı ve ilgili araştırma alanı için olası tüm destek tiplerini sergiler. Veritabanının bakımı ofis tarafından yapılır. Diğer bir özellik olan yetkinlik arama motoru ise aynı portal içinde özgeçmişleri girilmiş tüm kullanıcılar arasından ilgili kelimeyi tarayarak, bu konuda çalışma yapan kişiye yönlendirme yapar ve bu kişinin özgeçmiş bilgisine ulaşılır. Bu özellik sayesinde akademik kadrosu geniş bir üniversite içinde, farklı bölüm öğretim elemanları arasından sanayinin ihtiyaç duyduğu bir araştırma alanı çok çabuk şekilde izole edilir ve ilgili kişiye ulaşılır. Aynı portalda üniversitenin tüm araştırma faaliyetlerine ve projelerine ulaşım sağlanır, YÖK ve TÜİK gibi kurumların istediği raporlar alınabilir. Portalın esas amacı olan proje yönetimi ve entelektüel varlık yönetimi modülleri ise başarılı bir proje yönetimi aracıdır. Tüm projeler, takvimleri, çıktıları ve bütçeleri bu alanda takip edilir. Portal, Türkiye İnovasyon Haftası boyunca fuar alanında ziyaretçilere sunuldu ve diğer üniversite çalışanları tarafından da beğeniyle karşılandı. Portalın ileride diğer üniversitelere geliştirme ücreti karşılığı verilmesi düşünülüyor.
Proje kapsamında 3 Danışmanlık, 4 TÜBİTAK Projesi, 1 AB projesi, 1 Patent ve 1 Marka Tescili yapıldı; 3 Danışmanlık, 3 TÜBİTAK Projesi ve 2 Üniversite-Sanayi işbirliği projesi imzalandı ve 7 TÜBİTAK Projesi, 4 AB Projesi, 4 Kalkınma Ajansı projesine başvuru yapıldı. Ayrıca çeşitli kurum ve kuruluşlarla iş birliği çerçevesinde protokol ve gizlilik anlaşmaları imzalandı.
Son olarak proje dahilinde Türkiye için yeni bir yapı olan teknoloji transfer ofisleri için ilgili hizmet çeşitleri ve her hizmet için izlenilecek süreçler adım adım çıkarıldı ve bir model olarak ortaya konuldu.

İSTANBUL ŞEHİR ÜNİVERSİTESİ

İstanbul Şehir Üniversitesi, 1986 yılından bu yana Bilim ve Sanat Vakfı'na yön veren akademik arayışın içinden doğmuştur. Tam anlamıyla bir vakıf üniversitesi olma hedefiyle yola çıkan üniversitenin kuruluş çalışmaları tamamlanarak 31 Mayıs 2008 tarihinde "kamusal kimlik" kazanmıştır. 2010-2011 akademik yılında ilk öğrencileri ile buluşmuştur. İstanbul Şehir Üniversitesi'nde araştırma yapan öğretim üyeleri ve öğrencilere destek vermek üzere Araştırma ve Proje Koordinasyon Ofisi bulunmaktadır. Ofis bünyesindeki Teknoloji Transfer Ofisi, üniversitenin yetkinliklerini ve buluşlarını sektörel ihtiyaçlarla buluşturmakta; Destekli Araştırmalar Ofisi ise üniversitenin akademik kadrosuna, ulusal veya uluslararası hibe destekli proje başvurularında destek olmaktadır. Disiplinlerarası olmayı bir eğitim ve araştırma felsefesi olarak benimseyen İstanbul Şehir Üniversitesi'nde bu tür çalışmalara olanak tanıyan araştırma merkezleri bulunmaktadır.

Üniversitede, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi, İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi, İletişim Fakültesi, İslami İlimler Fakültesi ve Hukuk Fakülteleri olmak üzere 6 fakülte bulunur. Fen Bilimleri, Sosyal Bilimler ve İşletme Enstitüleri olmak üzere 3 enstitü çatısı altında 14 lisans, 11 lisansüstü programı ile Altunizade Doğu ve Altunizade Batı Kampüslerinde eğitim faaliyetleri sürmektedir.

www.sehir.edu.tr

ENDÜSTRİYEL TASARIM MERKEZİNDE PROJE GELİŞTİRME VE UYGULAMA LABORATUVARI

YARARLANICI ADI: Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 892.108,56 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %80 / 713.686,85TL

Projenin çıkış amacı:

Yurtdışındaki üniversitelerde bulunan ve üniversitemizde olmayan "Tasarım Teknolojilerinin" bünyemize kazandırılması öncelikli amaçtı. Gerçekleştirilemeyen uygulama çalışmaları ve çizimlerin nesneye dönüştürülememesi üniversite–sanayi işbirliği kapsamında yürütülen meslek pratiği çalışmalarının en büyük eksiğiydi. Yurtdışındaki üniversite ve tasarım merkezlerinde görmekte olduğumuz ve mesleki olarak "imrendiğimiz" bir teknik altyapıya ulaşmak hayali; fikrin çıkış noktası oldu.

İlk olarak hangi teknolojilerin projeye katılacağına dair çalışmalar/araştırmalar gerçekleştirildi. Yurtiçi ve yurtdışı kurumların kullandığı cihazlar hakkında referanslar toplandı. Tüm ihtiyaçların proje bütçesine sığdırılmaya çalışılması ve bu uğurda yapılan tartışma ve alternatif yaratma çalışmaları önemli bir zaman aldı. Aynı zaman diliminde döviz kurunun yükselmeye başlaması bir ayı aşkın bir süre istenen teknolojileri temin edememe endişesi yaşanmasına neden oldu ve tekrar tekrar onlarca bütçe alternatifleri ve planları yapılma durumunda kalındı.

Proje başında ortaya çıkan kamu kurumu olmaktan kaynaklanan mevzuat çatışması sorunları proje sonuna kadar devam etti.

Üniversitenin proje için tahsis ettiği mekan düzenlendikçe, satın almalar yapılıp makine ve cihazlar gelmeye başladıkça sıkıntılar coşkulu bir heyecana

dönüştü. Özellikle açılış gününe ulaşmak fikri tüm hazırlıkları tamamlamış olarak ortaya çıkan eseri herkese gösterebilmenin gururu ve sevinci her türlü zorluğu unutturdu.
Projenin ortağı olmayıp, MOSDER Mobilya Sanayicileri Derneği, İMMİB Metal İhracatçıları Birliği, KOSGEB-İstanbul İkitelli Hizmet Birimi, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı İstanbul İl Müdürlüğü projemize sinerji sağlayarak, desteklerini ifade ettiler.

Projenin yararları ve sonuçları:

• Nihai yararlanıcıların elinde olmayan ancak laboratuvarımızda olan sanal ve nesnel üretim olanakları ile kendilerine hizmet sağlandı.
• Sağlanan hizmetle daha önce gerçekleştirilemeyen; prototipler, modelleme çalışmaları, sanal prototipleme sonuçları elde edildi.
Sıralanan bu sonuçlar yoluyla;
• Nihai yararlanıcıların daha hızlı ve emin karar vermeleri sağlandı.
• Alternatif ürün biçimlerinin, ürün çözümlerinin yaratılması ve gösterilmesi mümkün oldu.
• Proje sayesinde yapılabilir olan tasarımlar, sade ce tasarım ve çizimde kalmadan üretim dataları da çalışılıp nihai yararlanıcıya teslim edilebilir hale geldi.
• Üretim öncesi olası tasarım hataları tespit edilerek düzeltilmesi mümkün oldu.
•Yenilikçi fikirlerin nesneye dönüşmesine imkan sağlandı.
Proje kapsamında eğitim•öğretime önemli katkılar sağlandı, daha önce öğrencilere firma gezileri yaparak gösterebildiğimiz üretim teknolojilerini izleme eğitimi, ETAM laboratuvarını gezdirerek elde edildi.

MİMAR SİNAN GÜZEL SANATLAR ÜNİVERSİTESİ

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, kuruluşu 1883 olan, ülkemizin 130 yıllık en köklü güzel sanatlar eğitim-öğretim kurumudur. Mimarlıktan resme, grafikten tekstile, Türk el sanatlarından sinema televizyona kadar sanatın; tarihten sosyolojiye, felsefeden matematik ve fiziğe kadar uzanarak bilimin de pek çok alanında etkin ve ulusal ve uluslararası saygınlığı olan bir kurum konumundadır. Türkiye'de endüstri ürünleri tasarımı bilim dalı alanında ilk eğitim-öğretim 1972 yılında üniversitede verilmeye başlanmıştır. Türkiye'nin sanayileşme ve deneyim kazanımı sürecinde üniversitenin Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü ve öğretim kadrosu hemen her sektördeki öncü çalışmaların içinde yer almıştır.

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Rektörlüğü'ne bağlı bir birim olan ETAM Endüstri Ürünleri Tasarımı Uygulama ve Araştırma Merkezi de yine Türkiye'nin Endüstri Tasarımı alanındaki ilk araştırma merkezi olma özelliğini taşımaktadır. ETAM Endüstri Ürünleri Tasarımı Uygulama ve Araştırma Merkezi ve Endüstri Tasarımı Uygulama Laboratuvarı, alanında faaliyet gösteren ve bir eğitim kurumu bünyesinde yer alan tek örnek olma özelliğine sahiptir. ETAM Endüstri Ürünleri Tasarımı Uygulama ve Araştırma Merkezi alanında vizyon, pazar, kullanıcı, odaklı temel araştırmaları yaparken, Endüstri Tasarımı Uygulama Laboratuvarı ise daha çok meslek pratiğine yönelik uygulamalarla, Üniversite-Sanayi işbirliği projeleri kapsamında hizmet üretmekte, ürün tasarımı, ürün geliştirme projeleri, anahtar teslimi ürünler gibi çalışmalara odaklanmaktadır.

www.msgsu.edu.tr

İSTANBUL'DA BİLGİ ODAKLI KÜRESEL REKABET PROJESİ

YARARLANICI ADI: İstanbul Üniversitesi
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 365.262,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %78,70 / 287.461,19 TL

İstanbul'un küresel rekabet gücünü belirleyen faktörlerin tespit edilmesi, eksikliklerin ortaya konulması, politika önerilerinin belirlenmesi ve uygulanabilirliğinin tartışılması bu projenin ana amacı olarak belirlendi. Bu bağlamda rekabetin temelini oluşturan bilgiye erişim ve bilgi analizinin yaygınlaştırılmasına yönelik beklentilerle proje faaliyetleri planlandı. Gerek kamu gerekse piyasa ekonomisinde bilgiye ulaşmada karşılanan eksikliklere cevap verebilecek ve bilgi teknolojilerini kullanabilen bir sistemin geliştirilmesi fikriyle yola çıkıldı.

Projenin yararları ve sonuçları:

Türkiye'de 26 bölge, 81 il ve İstanbul'da 39 ilçeye ait küresel rekabet gücü göstergelerine ilişkin geniş bir veri tabanı sistemi oluşturuldu. Veri tabanı sayesinde internet tabanlı küresel rekabet haritaları çıkartıldı. Türkiye'de 26 bölge ve 81 il düzeyinde 338, İstanbul'da ise 39 ilçe düzeyinde 101 değişkenin sunulduğu veritabanı ve dinamik harita uygulamaları projenin resmi web sitesi olan www.kureselrekabet.com adresinde yayınlandı.

Böylece güncelleştirilebilir ve sürdürülebilir bir bilgi odaklı rekabet politikasının izlenebilmesi için hazırlanan veri altyapısı tüm paydaşların kullanımına açık bir ortamda sunuldu. Öte yandan Türkiye'de 81 il ve İstanbul'da 39 ilçeye ait Küresel Rekabet Endeksi oluşturuldu; İstanbul'un küresel rekabet gücünün, rekabetin önündeki engellerin ve iş dünyasının bu konuya bakış açısının yansıtılabilmesi için bir saha araştırması yapıldı. Proje çıktıları 10.05.2012 tarihinde yapılan Küresel Rekabet Zirvesi etkinliğinde kamuoyuna sunuldu, panel ve konferanslar ile sonuçlar tartışıldı. Aynı zamanda projenin tüm çıktılarını içeren "2012 Küresel Rekabet Endeksi 26 Bölge-81 İl" ve "2012 İstanbul Rekabet Endeksi" başlıklı iki adet kitap yayınlandı ve tüm yurtta ilgili paydaşlarla paylaşıldı. Proje, ulusal ve yerel basında oldukça geniş yer aldı ve tartışıldı. Proje kapsamında elde edilen veriler ile gerçekleştirilen analizler; bölge, il ve ilçe düzeyinde yapılan karşılaştırmalar, iş adamları ile yürütülen saha araştırması sonuçları ve düzenlenen Küresel Rekabet Kongresi'ndeki konuşmalar ve tartışmalar İstanbul'un küresel rekabet edebilirliğiyle ilgili önemli düzeyde nitel ve nicel bilgi birikimi sağladı.

Proje sonuçlarını içeren raporlardaki bilgiler ile web sitesinde yer alan veri ve haritalar, birçok il ve ilçenin ilgili kamu kurumlarının yıllık brifinglerinde, bilgilendirme toplantılarında ve sunumlarında yer aldı ve kaynak bir eser olarak literatürde yer edindi. Aynı zamanda projenin farklılaştırılarak sürdürülmesine yönelik İstanbul Ticaret Odası ve Türkonfed ile yapılan görüşmelere devam ediliyor. Yakın zamanda proje sonuçlarını da barındıran türev projelerin harekete geçirilmesi bekleniyor.

Avrupa'da kurulan ilk 10 üniversiteden biri olan İstanbul Üniversitesi, Türkiye'nin en köklü yüksek öğretim kurumudur. 90 bini aşan öğrencisi, 5 bini geçen akademik ve 10 bine yaklaşan idari personeli ile büyük bir organizasyondur. İstanbul Üniversitesi 20 fakülte, 3 yüksekokul, 6 meslek yüksekokulu, 888 diploma programı ile dünyanın en iyi 500 üniversitesi arasındadır. Eğitim-öğretim faaliyetlerine devam eden İstanbul Üniversitesi, ulusal ve uluslararası düzeyde, farklı disiplinlerde yürüttüğü projelerle her zaman gündemdeki yerini korumaktadır.

www.istanbul.edu.tr

İSO-YTÜ SANAYİ-ÜNİVERSİTE İŞBİRLİĞİ MERKEZİ VE E-PLATFORM PROJESİ

YARARLANICI ADI: Yıldız Teknik Üniversitesi
PROJE ORTAĞI: İstanbul Sanayi Odası
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 753.191,77 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %80 / 602.553,41 TL

Bu proje ile, İstanbul'da faaliyet gösteren imalat sanayi sektörünün teknoloji üreten, geliştiren; bilgi ve teknolojiyi etkin bir araç olarak kullanarak üretim yapan bir odak noktası haline getirilmesi ve bu çerçevede İstanbul'un bilgiye dayalı karar alma süreçleriyle daha fazla değer üreten, küresel rekabette başarılı ve refah düzeyi yüksek bir bölge olmasına katkı sağlanması amaçlandı.

Bu çerçevede sanayi ile üniversite arasında işbirliğinin sağlanması ve sanayi firmalarının mevcut inovasyon kapasitelerini değerlendirmelerine imkan tanınması ve işbirliğine konu olabilecek bu alandaki yetkinliklerinin artırılması hedeflendi.

Projede Yıldız Teknik Üniversitesi ve İstanbul Sanayi Odası bünyesinde kurularak "Sanayi-Üniversite İşbirliği Merkezi" ve e-platform oluşturularak üniversite-iş dünyası işbirliğinin geliştirilmesi, firma ihtiyaçlarını karşılayan Ar-Ge projelerinin oluşturulması, üniversiteler tarafından sanayinin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilen yeni teknolojilerin sanayiye aktarılması, Ar-Ge ve inovasyon konularında sanayinin bilinçlendirilmesi eğitimleri verilmesi, sanayinin laboratuvar ihtiyaçlarının üniversiteden karşılanması, sanayide uygulanabilir somut çıktılara ulaşılabilmesi hedeflendi.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

- Üniversite-Sanayi işbirliği çalışmalarını yürütmek üzere 1 adet YTÜ'de 1 adet İSO bünyesinde merkez ofisler oluşturuldu.
- 3 adet proje teknoloji uzmanı istihdam edildi.
- Sanayici KOBİ'lerin araştırma ve laboratuvar ihtiyaçlarını belirlemek için anket çalışması düzenlendi. Ankete 501 adet firma katıldı. Bu firmalardan 195 adet Ar-Ge ihtiyacı tespit edildi.
- Üniversite bünyesinde tamamlanmış sanayiye uygulanabilir proje envanteri çıkarıldı. Bu kapsamda 962 adet proje belirlendi.
- Üniversitede yapılan Ar-Ge projeleri ile sanayinin ihtiyaç duyduğu Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının yayınlandığı e-platform oluşturuldu. www.sanayiprojeleri.com adresli Sanayi Projeleri web sitesi

açıldı. Bu sitede ayrıca YTÜ'nün sunabileceği test ve analiz hizmetlerine de yer verildi. 01.05.2012-15.08.2012 tarihleri arasında siteyi ziyaret eden kişi sayısı 10444, 15.08.2012-21.02.2013 tarihleri arasında sitenin ziyaretçi sayısı 6251'di.

• Oluşturulan e-platformda ayrıca sanayiciler, inovasyon yönetimi özdeğerlendirme aracı ile liderlik, stratejik planlama, bilgi, insan Kaynağı, süreçler ve iş sonuçlarını değerlendirme imkanı buldu. Proje sürecinde 452, proje sonrası dönemde 147 kişi olmak üzere özdeğerlendirme aracı kullanım sayısı 599'du.

• Uzaktan Eğitim Portalı kuruldu ve faaliyete geçirildi. www.akademiso.com web adresinden ulaşılabilir. Proje sürecinden günümüze kadar uzaktan eğitim portalına kayıt yaptıran kişi sayısı toplam 947'dir. Uzaktan Eğitim Portalı halen hizmet vermeye devam ediyor.

• Üniversitenin mevcut laboratuvar envanteri çıkarıldı, ISO 9001 Kalite Yönetimi ve ISO 17025 Laboratuvar Akreditasyonu çerçevesinde cihaz kalibrasyonları ve akreditasyon çalışmaları yapıldı.

• Sanayicilerin Ar-Ge projeleri yazmakla ilgili bilgi birikimini artırmak amaçlı sınıf eğitimleri düzenlendi. Eğitimlere 118 kişi katıldı.

• Sanayicilerin Ar-Ge projeleri ile ilgili farkındalığını artırmak amaçlı seminerler düzenlendi. "Yenilikçilik ve Ar-Ge Destekleri" Seminerine 147 kişi, "İnovasyon ile Değer Yaratma" Seminerine 124 kişi katıldı.

• YTÜ laboratuvar personelinin ISO 17025 standardı çerçevesinde İç Tetkikçi, Belirsizlik Hesaplamaları ve ISO 17025 eğitimlerini almaları sağlandı.

• Proje sonucunda proje performans göstergeleri hedeflenen değerlere ulaştı.

Yıldız Teknik Üniversitesi'nin temeli 1911 yılında kurulan Kondüktör Mekteb-i Alisi'dir. 1922 yılında Nafıa Fen Mektebi, 1937 İstanbul Teknik Okulu, 1969'da İstanbul Devlet Mühendislik ve Mimarlık Akademisi ve nihayet 1992'den bu yana Yıldız Teknik Üniversitesi olarak 100 yıllık bir eğitim kurumudur. Günümüzde Makine, Elektrik-Elektronik, İnşaat, Kimya-Metalurji, Fen-Edebiyat, İktisadi ve İdari Bilimler, Gemi İnşaatı, Güzel Sanatlar ve Eğitim Fakülteleri, Fen ve Sosyal Bilimler Enstitüleri, Meslek Yüksek Okulu ve Yabancı Diller Yüksek Okulu ile eğitim hizmetlerini sürdüren kurumun, 19 adet Uygulama ve Araştırma Merkezi vardır. Davutpaşa Kampüsü'nde kurulan YTÜ Teknopark'ta üniversite ile sanayi arasında arayüz görevi gören Teknoloji Transfer Ofis ve Merkezleri ile sanayinin Ar-Ge ve inovasyon ihtiyaçlarının üniversitede çözülmesi ya da üniversitedeki bilgi ve teknoloji birikiminden sanayinin faydalanması sağlanmaktadır.

www.yildiz.edu.tr

AKILLI BİSİKLET

YARARLANICI ADI: Fatih Belediyesi
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 1.067.558,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %80 / 854.046,40 TL

Günümüzde Zürih, Kopenhag, Viyana gibi rekabet edebilirlik düzeyi ve yaşam kalitesi yüksek dünya kentlerinde ulaşım için farklı alternatifler oluşturulmuş, çevreci ulaşım kentin gelişmişliğinin göstergelerinden sayıldığından, kent içi ulaşımda bisiklet kullanımı yerel yönetimler tarafından desteklenmiştir. İstanbul'da Türkiye geneline oranla yüksek oranda özel araç sahipliği kentte yaşayan insanların yaşam kalitesini, kentin ekolojik dengesini, tarihi yapısını olumsuz yönde etkilemektedir. İstanbul Kalkınma Ajansı desteklediği Yayalaşan Tarihi Yarımadaya Çevreci Teknolojik Ulaşım Alternatifi: Akıllı Bisiklet projesi kapsamında kurulan Akıllı Bisiklet sistemin, belirli güzergâhlarda alternatif bir ulaşım aracı olarak turistik ve bireysel ulaşıma hizmet vermesi planlandı. Projenin hayata geçirilmesiyle; araç trafiğinin, bölgede yaşayan insanların yaşam kalitesi, kentin ekolojik dengesi ve tarihi yapısı üzerindeki olumsuz etkilerinin azaltılması hedeflendi. Engelliler için özel olarak tasarlanmış bisikletleriyle, ulaşımdaki fırsat eşitliğinde de önemli rol oynaması düşünülen sistem, hâlihazırda toplu taşımada kullanılan ulaşım kartlarıyla entegre olacak biçimde düzenlendi. Belediye, bu projeyle, yerel kurum ve kuruluşların hizmetlerinde bilgi ve teknoloji kullanımının yaygınlaştırılması ve geliştirilmesi konularında öncülük etmiş oldu.

Bu sayede hizmet sektörünün turizm ve teknoloji gibi alt sektörlerini geliştirerek bölgenin dünya ekonomisindeki payını artırmaya ve "Kültürel, tari-

hi ve doğal mirasını koruyan, yüksek katma değer üreten ekonomik faaliyetleri tercih eden, yaşanabilir ve yaşam kalitesini yükselten kent: İstanbul" vizyonuna yönelik hedefleri gerçekleştirmeye katkı sağlanmış oldu.

Proje faaliyetleri ve sonuçlar:

Proje kapsamında Sirkeci–Ayvansaray arasındaki sahil yolunda 3 nokta üzerinde 10 kiralama ünitesi, 160 park istasyonu ile 50 normal, 50 elektrikli (hibrid), 11 de üç tekerlekli (engelliler için tasarlanmış) bisikletten oluşan Akıllı Bisiklet sistemi kuruldu.

Hâlihazırda toplu taşımada kullanılan ulaşım kartlarıyla entegre olacak biçimde düzenlenen sistem sayesinde;

• Özellikle yabancı turistlerin yarımadanın bu bölümündeki tarihi eserlere karşı ilgisi artırıldı.

• Güzergâh üzerinde bir üniversitenin bulunması özellikle gençlerin bisiklet kullanımına teşvik edilmesi açısından avantaj sağladı.

• Araç trafiğinin yoğun olduğu yol boyunca bisiklet, özellikle tekil özel araç kullanıcıları için hem ulaşım maliyetlerinden hem de sürücülerin trafik yoğunluğundan kaynaklanan şikâyetlerinin azaltılması açısından cazip bir alternatif oldu.

• Yabancı turistler kendi ülkelerinde alışkın oldukları bisiklet kiralama uygulaması ile karşılaşmaktan hoşnut kaldılar. Bu sayede bölgede serbest ve zahmetsiz seyahat etme imkanı bulmuş oldular. Akıllı bisiklet sistemi şehrin yükselen yaşam kalitesi vizyonunun vurgulanması açısından da önemli bir fırsat yarattı.

• Sistemin, İstanbul genelinde yaygınlaşması ile araç trafiğinin, bölgede yaşayan insanların yaşam kalitesi, kentin ekolojik dengesi ve tarihi yapısı üzerindeki olumsuz etkilerinin azaltılması hedeflendi.

FATİH BELEDİYESİ

İstanbul'un en köklü yerleşim merkezi olan ve sahip olduğu dünya kültür mirasına ait hazinelerle dünyanın da gözbebeği sayılan Fatih, yaşadığı yoğun göç nedeniyle doğal ve tarihi güzelliğini yitirme tehlikesiyle karşı karşıyadır. Bu nedenle, Tarihi Yarımada'nın tamamını kaplayan ilçemizin tarihi ve doğal güzelliklerini korumak amacıyla bölge SİT alanı ilan edildi, yeniden planlandı.

Fatih Belediyesi, kalifiye işgücü ihtiyacının karşılanması amacıyla meslek edindirme kurslarını yeniden yapılandırıyor. Resim sergileri, tiyatro ve film gösterimleri, konserler, fotoğraf sergileri, paneller, konferanslar, sanat atölyeleri ve şenlikler uygulamaya geçirilen etkinlikler arasında.Gençler için spor tesisleri yaygınlaştırma çalışmaları da bütün hızıyla sürüyor. Ayrıca, Belediye ile Fatih halkı arasındaki iletişim köprüsü oluşturmak amacıyla kurulan Fatih Belediyesi İletişim Merkezi (FABİM) de çalışmalarını düzenli olarak sürdürüyor.

www.fatih.bel.tr

YAŞAM BİLİMLERİ VE TEKNOLOJİLERİ İSTANBUL İŞBİRLİĞİ PLATFORMU (İNOVİTA)

YARARLANICI ADI: Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Bilimleri ve Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi

PROJE ORTAKLARI: Sabancı Üniversitesi Nano Teknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi; İstanbul Üniversitesi Biyomedikal Klinik Mühendisliği Birimi; İstanbul Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü

SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 1.233.978,11 TL

AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %77,17 / 952.295,65 TL

İnovita - Yaşam Bilimleri ve Teknolojileri İstanbul İşbirliği Platformu, yaşam bilimleri konusunda İstanbul Bölgesi içerisinde yürütülen bilimsel araştırmaların ve geliştirilen yeni teknolojilerin gerçek bir ekonomik değer haline getirilmesi amacıyla kuruldu. Bölge içerisinde yer alan yaşam bilimleri genel çerçevesi ile ilgili mevcut araştırma ve geliştirme merkezlerinin sınırlı bir misyon ile kurulmuş olmaları sonucu çoğu zaman yalnızca akademik alanda faaliyet göstermeleri ve buna bağlı olarak da sektörde faaliyet gösteren diğer aktörlerin gereksinimlerini, beklentilerini ve sektörde üstlendikleri rolleri yeterince analiz edememeleri ve kurdukları işbirliklerini sürdüremiyor olmalarıydı. İnovita üniversite-sanayi arasında bu işbirliğini kuracak bir arayüz olmayı hedefledi.

Projenin çıkış amacı:

Bölgede;

• Yaşam bilimleri alanında hizmet veren ne tür altyapıların olduğu, ne tür çalışmaların hangi gruplarla yapıldığı konularında ciddi bir bilgi eksikliğinin olması ve bu durumun kaynakların etkin kullanılamamasına yol açması,

• İşbirliği yapacak kuruluşların bu işbirliğini sağlayacak fiziksel ve hukuki altyapıyı bir arada sunan bir merkez bulamaması,

• Sektörün bölgesel, ulusal ve küresel ölçekte pazar araştırmasının, gelişme eğilimlerinin ve rekabet gücünün iyi analiz edilememesi ve buna bağlı olarak yatırımların doğru yönlendirilememesi, böyle bir platformun kurulması fikrini verdi.

Platformdan kurulduğu ilk andan itibaren beklenen;

• İlgili üniversite, kamu, özel ve sivil toplum kuruluşlarını bir araya getirecek iletişim ortamını sağlaması,

• İşbirlikleri oluşturmak için gerekli etkinlikleri düzenlemesi,

• Ortak proje çalışmaları için gerekli altyapı ortamlarını oluşturması,

• Eğitim, kapasite geliştirme, teknik veya teknolojik danışmanlık, teknoloji transferi, fikri mülkiyet ve patent gibi konularda hizmet ve bilgi desteği sağlaması (bizzat ya da doğru ve etkin yönlendirme yaparak) oldu.

Projenin yararları ve sonuçları:

İnovita, İSTKA desteği aldığı bir yıllık süreç içerisinde, İstanbul'da Yaşam Bilimleri ve Teknolojileri konusunda faaliyet gösteren ilgili Ar-Ge merkezleri ile üniversiteler (ulusal ve uluslararası), ilgili STK kuruluşları ve özel sektör kuruluşlarını bir araya getirerek öne çıkan sektörel ihtiyaç ve beklentileri belirledi ve bu ihtiyaçlara cevap vermek üzere çalışmalar yaptı.

İnovita, paydaşlarına sağladığı Fikri Mülkiyet ve Patent Danışmanlığı ve Biyogirişimcilik Destek Programı ile Yaşam Bilimleri alanında teknoloji transferi

ve kuluçka çalışmalarına altyapı oluşturdu. Biyogirişimcilik Destek Programı kapsamında genç girişimcilerin fikirlerinin; beyin fırtınasından, deney ortamına; prototipten, ürüne dönüşmesini sağlayacak bir destek mekanizmasının altyapısı oluşturuldu.

Bünyesinde kurulan çalışma grupları aracılığıyla sektörel işbirlikleri oluşturma ve sektörel eğilimlere yönelik kaynaşma ortamını sağlayacak Tematik Çalıştaylar ve haftalık seminerler düzenledi ve bu işbirliklerinden doğacak ortak proje çalışmaları için gerekli fiziksel altyapı ortamlarını oluşturmaya yönelik mekânsal planlama çalışmalarını başlattı. Bu çalışmalar kapsamında İnovita'nın fiziksel olarak konumlandığı Boğaziçi Üniversitesi Kandilli Kampüsü'nün yaşambilimleri ve teknolojileri alanında faaliyet gösteren araştırma merkezleri, şirketler, kamu kuruluşları, STK'lar gibi platform paydaşlarının geleceğe yönelik gereksinim ve beklentilerini karşılayacak, bünyesinde teknoloji transfer ve kuluçka faaliyetlerini barındıracak uluslararası seviyede bir altyapıyı sağlayacak daha kapsamlı bir bilim ve teknoloji parkının kuruluş aşamasını tetikleyen mekânsal planlama çalışmaları yürütüldü.

Öte yandan, özgün bir üniversite-sanayi işbirliği modelini içerecek bir iş planıyla kurumsal statü kazanılması çalışmaları devam ederken bu kapsamda dünyadaki benzer yapılanmalar, işlevsel, mekânsal ve kurumsal yönleriyle analiz edildi. Bu yapılanmaların teknik, ekonomik ve hukuki nitelikleri, yönetim birimleri ve kurumsal statüleri, büyüklükleri, gelişme hızları ile bölgelerindeki diğer ekonomik dinamiklerle ilişkisi incelendi.

inovita

İnovita projesinin yürütücüsü, Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Bilimleri ve Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi, 2010 yılında aldığı DPT altyapı desteği ile kurulmuş ve 10 akademik birimden 50'den fazla akademisyeni bir araya getiren, dinamik ve modüler bir yapıyla, disiplinlerarası çalışma gerektiren belli başlı konulara odaklanmıştır:

1) Vücut içine tedavi amaçlı kısa süreli giren (kateter gibi) veya vücut içinde daha uzun süre kalan (stent, stimulatör gibi) tıbbi cihazların geliştirilmesi,

2) Akıllı salınım, ilaç kaplama ve hedefleme yapabilen ya da taşıyıcı sistemlerin geliştirilmesi,

3) Biyoinformatik, sistem ve sayısal biyoloji konularında yetkinlik kazanılması,

4) Deneysel hayvanların üretilmesi, bakılması ve araştırmacılara deneylerinde veterinerlik hizmetinin sağlanması.

Kurulduğu son iki sene içinde çok hızlı bir altyapı gelişim hızını yakalamış bulunan Boğaziçi Yaşam Bilimleri Merkezi, planlanan ilk seviye laboratuvarlarını büyük ölçüde kurmuş, deneysel hayvan birimini ve bir sonraki nesil tıbbi cihazların geliştirilmesine göre tasarlanmış özel bir Temiz Oda'yı tamamlayarak CE Belgelerini almıştır.

www.inovita.org

İSTANBUL BİLGİ TOPLUMU İZLEME GRUBU

YARARLANICI ADI: Türkiye Bilişim Vakfı (TBV)
PROJE ORTAKLARI: Sabancı Üniversitesi / Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 436.415,77 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 80 / 349.132,61 TL

Bu proje, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteği ve Sabancı Üniversitesi, TÜBİSAD ve TAGES'in işbirliğiyle başlatıldı. Bu faaliyetlerin gerçekleştirilmesi amacıyla öncelikli olarak İstanbul'da BİT sektöründe Ar-Ge ve yenilikçiliği geliştirmek üzere, kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum ve üniversite işbirliği ile yeni, etkin, saydam ve demokratik bir izleme mekanizması kurulması hedeflendi. Bu kapsamda; yerel paydaşlar, BİT ve diğer Ar-Ge disiplinlerinden uzmanlar ve danışmanlardan oluşan İstanbul Bilgi Toplumu İzleme Grubu, İstanbul'da politika yapma süreçlerini yöneten kamu kurum ve kuruluşlarına savunuculuk yapılması ve yeni politikaların oluşturulması için politika geliştirmek ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulmuştu. 24 kişilik BİT sektörünün liderlerinden ve uzmanlarından oluşan İstanbul Bilgi Toplumu İzleme Grubu; Ar-Ge, inovasyon ve girişimcilik, dijital gündem, BİT sektörü ve regülasyonlar konularında çözüm, mevzuat ve politika önerileri geliştirme, izleme göstergeleri belirleme konularında yoğun olarak çalıştı.

Proje faaliyetleri ve sonuçlar:

• İstanbul'daki BİT sektörünün Ar-Ge ve yenilikçilik alanlarındaki mevcut durumu, sorunları, ihtiyaç ve gereksinimlerinin belirlenebilmesi ve buna yönelik politika yapıcılara politika önerilerinde bulunulabilmesi için öncelikli olarak analiz göstergeleri ve bunlarla ilgili veri kaynakları belirlendi.

• BİT sektörüne ve İstanbul'a yönelik gereksinim ve bakış açıları elde edildi, BİT'in ve İstanbul'un avantajları, dezavantajları, önündeki fırsat ve tehditler de göz önüne alınarak, öncelikleri ve gereksinimleri belirlendi

• İstanbul Bilgi Toplumu İzleme Çekirdek Grubu, BİT STK'ları ve kümeleri arasındaki işbirliğinin sürdürülebilir olması ve politika yapıcıların üzerinde sürekli bir etki sağlamak için ortak strateji dokümanının hazırlanması amacıyla ön hazırlık çalışmalarını gerçekleştirdi.

• Politika yapıcıların, önemli yerel paydaşların ve İstanbul Bölgesi'ndeki yenilikçilik alanında faaliyet gösteren grup ve lobilerin BİT Ar-Ge ve yenilikçilik alanındaki süreçler, sorunlar ve gereksinimler ile ilgili farkındalıklarının artırılması amacıyla farkındalık artırma kampanyası gerçekleştirildi.

• Bölgede açık, şeffaf ve etkileşimli açık bir web platformu geliştirildi. (http://www.istanbulbilgitoplumu.org) Web platformunun geliştirilmesi, uygulanması ve yönetimi gerçekleştirildi.

• İstanbul Bölgesi'nde hedef kitleye (politika yapıcılar, kamu kurumları, yerel paydaşlar, STKlar, gruplar, basın) ve BİT sektöründe faaliyet gösteren ya da bu sektörün hizmetlerinden yararlanan nihai yararlanıcılara ve Ankara'daki politika yapıcı kurumlara dağıtılmak üzere "Dijital İstanbul" adıyla toplam 3 sayılık İstanbul Bilgi Toplumu İzleme Grubu Dergisi yayınlandı.

• İstanbul'daki BİT sektörünün ve sektörün Ar-Ge ve Yenilikçilik konusundaki önemi, gereksinimleri ile ilgili farkındalığın artırılması, politikalarının paylaşılması ve proje sonuçlarının aktarılmasına yönelik bir proje paylaşım konferansı organize edildi.

TBV
TÜRKİYE BİLİŞİM VAKFI

Türkiye Bilişim Vakfı, 14 Nisan 1995 günü "Türkiye'yi Bilgi Toplumu" olarak görme ülküsünü gerçekleştirmek için 114 kurum ve 178 kişi üyesi tarafından kurulmuştur.

Öncelikli hedefi, bilgi toplumuna giden süreci hızlandırmak olan Türkiye Bilişim Vakfı, bu hedefe yönelik pek çok çalışma gerçekleştirmiştir. Vakfın ana amacı; Türkiye'nin bilgi toplumuna dönüşebilmesi için altyapının oluşturulabilmesine katkıda bulunmak ve bilişim sektörünün ekonomideki payının arttırılması için, bilimsel araştırma ve geliştirme etkinliklerinde bulunarak ekonomik ve sosyal çalışmalar yapmak, projeler üretmek ve uygulamalarını sağlamak için uğraş vermektir. TBV'nin hedeflerinden bazıları şöyle sıralanabilir:

– Bilişim yatırımlarının genel ekonomi içindeki payının Avrupa Birliği ülkelerinin ortalama düzeyine çıkması

– Devletin yeniden yapılanması için gerekli bilgi ve iletişim teknolojileri desteğinin sağlanması

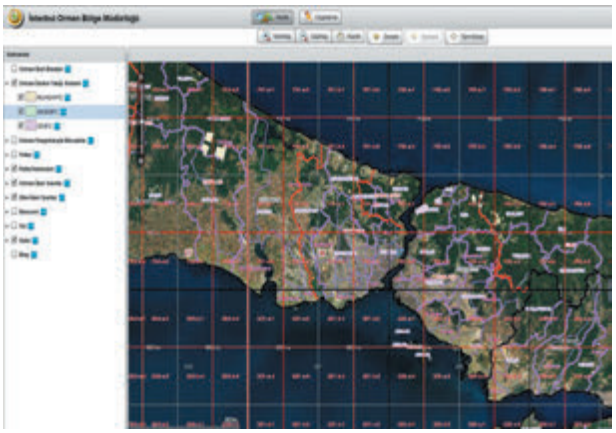
– Toplumun bütün kesimlerine bilişim kültürünün yayılması, toplumun bilgisayar okur yazarlığının artırılması

– Türkiye'de bilginin serbestçe dolaşım ve paylaşımı için gerekli altyapının oluşturulması

www.tbv.org.tr

ORMANCILIKTA E-DEVLETE DOĞRU

YARARLANICI ADI: İstanbul Orman Bölge Müdürlüğü
PROJE İŞTİRAKÇİLERİ: Türkiye Ormancılar Derneği Marmara Şubesi; Orman Genel Müd.
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 1.081.766,60 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %80 / 865.413,28 TL



Projeye ihtiyaç duyulmasının ana sebebi, daha önce kullanılan yazılımın gereksinimleri karşılayamaması ve istenilen doğrultuda çalışmamasıdır. Orman Genel Müdürlüğü Türkiye genelinde 22,7 milyon hektar (Ha.) ormanlık alandan sorumludur ve yasalar gereği bu alanlarda kamu kurumlarına, özel ve tüzel kişiliklere belli süreler içinde bedelli veya bedelsiz izinler verir. İzin süreçleri, izin sonrası takipler ve bedel tahsilatlarının yapılması gibi yükümlülüklerini yerine getirmeyenler ile süresi bitenlerin de izinlerinin sonlandırılması gerekir. Bütün bu işler zaman içinde değişik programlarla bir bütünlük olmadan takip edilmiş ve birimler arasında birliktelik sağlanamamıştır. Tüm Türkiye'de uygulanacak ve tek düzen sağlayacak program çalışmaları yapılmış, ancak bunlar da geçici çözümler sağlamıştır. Bütünsel ve güncel teknoloji ve imkanlardan faydalanılarak program yazılımı ise yeterli kaynak bulunamaması nedeniyle yapılamamıştır.
İstanbul Kalkınma Ajansı'nın 2010 yılı destek programları açıklanınca düşünce seviyesinde olan ve ormanlık alanlarda verilecek tüm izinlerin bir merkezden ve tek veritabanından yönetilmesine imkan verebilecek bir yazılım projesi yazılarak İSTKA'ya sunulması fikri geliştirildi. Proje pilot bölge İstanbul Orman Bölge Müdürlüğü olacak şekilde yazıldı ve tüm üyeleri orman mühendisi olan Türkiye Ormancılar Derneği Marmara Şubesi proje ortağı olarak alındı. Böylece derneğin üyelerinin de tecrübelerinden faydalanma yoluna gidildi.
Proje yazılması, İSTKA'ya sunulması ve projenin onaylanmasına kadar bu konuyla ilgilenen kişiler haricinde kurumca çok destek verilmemiş olmasına rağmen, projenin açılış toplantısı yapılması ve yazılımla ilgili ilk verilerin çıkması ile birlikte proje kurum çalışanlarının ilgisini çekmeye başladı. Zamanla projeye olan destek arttı ve sonuçta elde edilen yazılım birçok insanın beklentisinin çok üstünde oldu. Bu yazılımla kurum ilk kez vatandaşa elektronik ortamda sisteme dahil olma imkanı verdiği gibi tüm süreçlere e-imza yoluyla müdahil olma şansı da yakalandı. Bu kurum için bir ilkti.

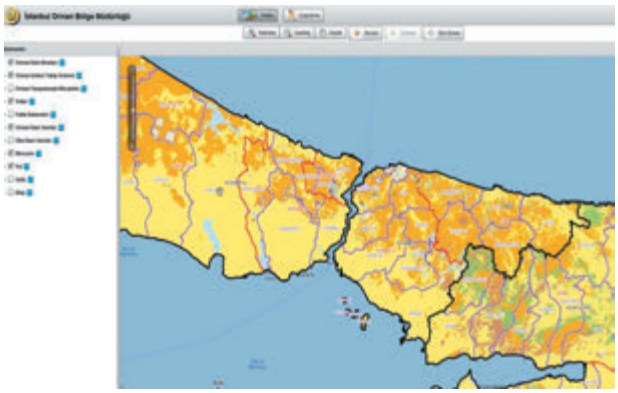
Proje kapsamındaki faaliyetler:

1. Proje başlangıç toplantısı düzenlendi.

2. Proje analizleri

a) İzin ve tahsis hizmetleri iş analizleri
b) Kullanıcı gereksinim analizleri
c) Mevcut uygulama analizleri
d) Mevcut yazılım analizleri
e) Mevcut donanım altyapı analizi
f) Analiz dokümanın oluşturulması ve çalıştayı

3. Proje tasarımı
a) Sistem mimarisi tasarımı
b) İş süreçleri tasarımı
c) Yazılım arayüz tasarımı
d) Veritabanı tasarımı



e) Uygulama tasarımı
f) Donanım altyapısı tasarımı
g) Test planı tasarımı
h) Tasarım dokümanının oluşturulması ve çalıştay

4. Orman İzinleri ve Tahsisleri Yönetim Bilgi Sistemi
a) Kamu hizmetleri sunumu uygulaması
b) e-Devlet, e-İmza Uygulaması
c) İzin ve tahsis takibi yönetimi
d) Tahsis işleri yönetim uygulaması
e) İzin işleri yönetim uygulaması
f) Bedel takibi uygulaması
g) Harita uygulaması
h) CBS - Web tabanlı izin ve tahsis işleri masaüstü uygulaması

5. Sistem entegrasyonları
a) İç sistem entegrasyonları
b) Harici sistem entegrasyonları

6. Uygulama kurulumları ve test çalışmaları

7. Eğitim
a) Sistem yöneticisi ekibin eğitimi
b) Kurum kullanıcılarının eğitimi
c) Kurum dışı kullanıcıların eğitimi

Projenin nihai yararlanıcıları:

• Çevre ve Orman Bakanlığı ve Ağaçlandırma Genel Müdürlüğü (AGM)
• Maliye Bakanlığı ve Milli Emlak Genel Müdürlüğü
• İl Özel İdaresi
• İzin veya tahsis talebinde bulunacak diğer devlet kurumları
• Tapu Kadastro Genel Müdürlüğü (TKGM)
• Özel veya tüzel kuruluş ve şirketler
• İstanbul Büyükşehir Belediyesi
• İstanbul Su ve Kanalizasyon İşleri (İSKİ)
• İstanbul'daki 39 ilçe belediyesi ve 25 belde belediyesi
• İstanbul Valiliği ve 39 İlçe Kaymakamlığı
• 24 Bakanlığın İstanbul il teşkilatları.

Yukarıda bulunan nihai yararlanıcıların bazıları hemen, bazılarının ise zaman içinde projeden tam anlamıyla faydalanması öngörüldü. Sistem internet ortamında müracaatı ve takibini sağladığı için, kişi veya kurumlar hangi izne ne şekilde başvuracağını ve istenilen belgelerin neler olduğunu program üzerinden görebildiği gibi, bu belgeleri e•devlet kapısından girerek sisteme yükleyebildiler. Süreçler bilgisayar ortamında bulunduğu yerden takip edilebildi. Bu da zaman kaybını en aza indirgedi. Verilen izinlerin, süreleri, bedelleri ve konumları sistem tarafından en az hatayla takip edilebildi.

İstanbul Orman Bölge Müdürlüğü, Orman Genel Müdürlüğü'ne bağlı olarak 07.02.1951 tarihinde kurulmuştur. Bölge Müdürlüğü başlangıçta; Kocaeli, Sakarya, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illerini kapsarken, 09.01.1958 tarihinde Sakarya, 21.08.1967'de Çanakkale Orman Bölge Müdürlüklerinin kurulması ve 14.12.1983'te Yalova ilçesinin Bursa Bölge Müdürlüğü'ne alınması ile sınırları daralmıştır. Daha sonra; Tekirdağ, Edirne ve Keşan İşletme Müdürlüğü Bölge Müdürlüğüne bağlanmış ve Bölge Müdürlüğü'nün sınırları bugünkü halini almıştır. Müdürlük, ormanları korumak ve işletmek; ormanların imarını ve ağaçlandırmak suretiyle genişletilmesini sağlamak; erozyonu önleyici çalışmalar yapmak ve meraları ıslah etmek; ormanların kadastrosunu yapmak, mülkiyet durumunu tespit etmektedir.

www.istanbulobm.ogm.gov.tr

İSTANBUL BİLİŞİM SEKTÖRÜ KOBİ'LERİ ORTAK PAYLAŞIMLI E-ÖĞRENME PLATFORMU

YARARLANICI ADI: Okan Üniversitesi
PROJE İŞTİRAKÇİSİ: Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 757.900,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 74,62 / 565.544,98 TL

Bilişim KOBİ'leri, çağdaş bir ortamda olmalarına rağmen elemanlarının güncel bilgileri ve eğitimleri konusunda etkin çalışmalar gerçekleştiremedikleri-nden, bir eğitim ihtiyacı söz konusudur. Projeyle, bilişim KOBİ'lerinin bu ihtiyaçlarının uzaktan eğitim ile giderilmesi amaçlandı. Hazırlık sürecinde eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi için TÜBİSAD ile ön görüşmeler yapıldı. Bu bilgiler TÜBİSAD'dan elde edildi ve bu ihtiyaçların bilişim KOBİ'lerine uzaktan eğitim ile sunulacağı bilgisi paylaşıldı. Buna ilişkin sunulacak eğitimlerin neler olacağı konusu üzerinde duruldu.

Proje faaliyetleri:

KOBİME portalı üzerinden 735 kişi 17.250'den fazla eğitim aldı. Proje için oluşturulan portal ve sosyal medya hesapları ile katılımcılar arasında iletişim

kolaylaştırıldı. Proje sonrası yapılan katılım belgesi dağıtım törenine gelen KOBİ'ler dersler hakkındaki memnuniyetlerini ve projenin devamını istediklerini bildirdiler.

KOBİME PROJESİ LANSMAN DAVETİ

KOBİME

8 Şubat 2012

PROGRAM

10:30 Kayıt

11:00 Açılış Anonsu

11:05 Açılış Konuşmaları

- Prof.Dr. Şule KUT - Okan Üniversitesi Rektörü
- Sayın Vali, Hüseyin Avni MUTLU (Temsilen) halinde)
- TÜBİSAD Yönetimi
- Ahmet HANÇER - Enocta Genel Müdürü

11:40 Prof. Dr. Semra TELLI YAMAMOTO - Proje Sunumu

12:00 Öğle Yemeği ve Kapanış

KATILIM

Lütfen katılım için bizi arayın.
Telefon: +90 216 325 68 18 - Dahili: 161
E-mail: kobime@okan.edu.tr

Adres ve Tarih

Adres
Point Hotel Barbaros
Esentepe Mh. Yıldız Posta Caddesi 29,
İstanbul, Türkiye

Saat & Tarih
10:30 – 14:00
08 Şubat 2012, Çarşamba

TÜBİSAD

OKAN ÜNİVERSİTESİ

Okan Üniversitesi, 15 Aralık 1999 tarih ve 4488 sayılı Kanun'a göre İstanbul'da kurulmuş olup temel faaliyet alanı eğitimdir. Bünyesinde 403 akademik ve 221 idari personel çalışmaktadır. Mobil ve e-öğrenme üzerine özel projeler gerçekleştiren üniversitenin Uzaktan Eğitim Merkezi, bu konu ile ilgili olarak dünyadaki gelişmeleri takip etmektedir. Ayrıca FATİH Projesi gibi konulara özel önem verilmektedir. Bu konu ile ilgili olarak pek çok çalıştay düzenlemiş ve iştirak edilmiştir. Türkiye'nin bu konudaki akademik bilgi açığına yönelik çalışmalar da sürdürülmektedir.

www.okan.edu.tr

ARAŞTIRMA TEMELLİ ENTELEKTÜEL VARLIKLAR (ARTEV) YÖNETİM PLATFORMU

YARARLANICI ADI: Sabancı Üniversitesi

PROJE ORTAKLARI: Boğaziçi Üniversitesi; Koç Üniversitesi; Özyeğin Üniversitesi; İstanbul Teknik Üniversitesi; Teknoloji ve Lisans Yöneticileri Derneği (TEKLİDER)-(LES Türkiye)

PROJE İŞTİRAKÇİLERİ: ARI Teknokent Proje Geliştirme Planlama A.Ş.; BTS Partners; İnovent A.Ş.; İnventram Fikri Mülkiyet Hakları Yönetim Ticaret ve Yatırım A.Ş

SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 878.460,82 TL

AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 76,12 / 668.656,00 TL

Projenin çıkış amacı:

Ülkemizde teknoloji transferi ve EV (entelektüel varlıklar) yönetimi ile ilgili eksikliklerin fark edilmesidir. Bu eksiklikler;

a) EV ve FM (Fikri Mülkiyet) yönetimi ile ilgili tecrübe eksikliği

b) "EV yöneticisi" mesleği ile ilgili farkındalık eksikliği

c) EV yöneticilerinin eğitimi, bilgi ve tecrübenin dünya örnekleri ile eş seviyeye çekilmesi

d) Yönetilmeyen bu süreçlerin ekosistem üzerindeki olumsuz etkileri ve bilim odaklı ekonomiye dönüşümündeki rolü

e) Süreçlerin tanımı, kamu kuruluşlarının rolleri ve tek adreste yönetimi ve koordinasyonu olarak belirlenmiştir.

Bu eksikliklerin fark edilmesinin ardından bilgi ve teknolojinin üretilmesi, geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve ekonomik değere dönüştürülerek bölgenin bu alanda küresel bir merkez haline getirilmesi hedefine yönelik olarak beş üniversite (Sabancı, Koç, Özyeğin, Boğaziçi, İTÜ) ve LES Türkiye (Teknoloji ve Lisans Yöneticileri Derneği) konsorsiyumu, "ARTEV Yönetim Platformu" (Araştırma temelli Entelektüel Varlıklar) çerçevesinde bir işbirliği projesi geliştirdiler. Projenin iştirakçi kurumları, Inovent A.Ş., İTÜ Teknokent A.Ş., İnventram A.Ş. ve BTS Partners'dir. İlk adım olarak proje odakları belirlendi; bunlar farkındalık yaratmak, kurum deneyimlerini arttırmak,nitelikli işgücü yetişmesi için eğitim/sertifika programları oluşturmak, kamu/devlet/özel kurumların yararlanabileceği mevzuat ortaya koymak ve bilgi birikimin ölçülmesi olarak ortaya kondu.

Bu amaçlara ulaşabilmek için konsorsiyum 12 aylık proje tasarısında bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi, uluslararası iyi örneklerin incelenmesi, konuyla ilgili bir ders programı oluşturulması, konuyla ilgili anket ve rapor hazırlanması gibi faaliyetler belirlendi.

Söz konusu projenin beklenen çıktıları şu şekilde sıralandı;

• Gerek işletmeler gerekse yüksek öğrenim kurumlarında yeni oluşan teknoloji transfer yapılanmaları ile artacak istihdam ihtiyacı için donanımlı işgücü yaratılması
• Yine sertifikasyon yaklaşımı içerisinde ortak kurumlardan asgari iki, azami dört uzmanın teknoloji transferi ve lisanslama mesleki alanında uluslararası kabul gören CLP (Certified Licensing Professional) sertifikasyon alması
• ARTEV Yönetim Platformunun bilgi teknolojileri ortamında yönetilecek üyelik sistemi ile yaygın ve somut bir işbirliği ağı haline getirilmesi, ortak proje pazarları geliştirilebilmesi ve işletmelerin üniversitelerle Ar-Ge temelli ortaklık girişimlerinin ivme kazanması
• Ticarileştirme, teknoloji transferi ve ekonomik değer yaratma girişimlerinin artması

Proje kapsamındaki faaliyetler:

• Sektörel seminer serisi
• ARTEV Yönetim Platformu Stratejik Yaklaşım seminer serisi
• Entelektüel varlıkların yönetimi sürecinde mevzuat altyapısı bilgilendirme toplantıları
• Eğitim kurumları ve mesleki kuruluş toplantıları katılımları
• Proje tanıtım ve görünürlük faaliyetlerinin düzenlenmesi
• Kamu kurumları ve STK'larla farkındalığa ve proje tanıtımına yönelik temaslar
• Veri derleme ve raporlama çalışmaları
• Uluslararası iyi örneklerin incelenmesi: Uzman personel dolaşımı
• Kurum içi süreç ve organizasyon planlama desteği verilmesi
• Müfredat geliştirme
• Uluslararası uzman sertifikasyonu
• Mesleki eğitim çalıştaylarının düzenlenmesi

Projenin somut çıktıları:

• Program kapsamında geliştirilen ortak kullanım alanlarından yaklaşık olarak 700 kişi direk olarak faydalandı (seminer/çalıştay katılım ve web sitesi kullanıcıları)
• Konsorsiyum genelinde yeni kurulan kişisel ve kurumsal ilişki sayısı 120'nin üzerine çıkmıştır
• Müfredat çalışmaları sonucunda 19 tane ders başlığı oluşturuldu ve ders içeriklerinde işlenebilecek konular sıralandı
• Proje sonunda iki adet rapor yayınlandı
• CLP uluslararası sertifikasyon programında iki kişi sertifika almaya hak kazandı.
• Kamu kurumları ve STK'lar ile işbirliği gerçekleştirildi, karar vericiler nezdinde ARTEV'in referans platform olarak kabul edildiği görüldü.

Proje faaliyetleri esnasında ve akabinde alınan geri dönüşlerde; etkinliklerin katılımcıların bilgi birikimini artırması, bu alanda çalışan/çalışacak profesyonellerin etkileşim içine girebilmesi, konu ile ilgili çalışan karar mercilerinin bu alanda yer alan profesyonellerle bir araya gelmesinin önemi vurgulandı.

Sabancı Üniversitesi

Sabancı Üniversitesi, Türkiye'nin ilk bölümsüz üniversitesidir. Öğrencilerin, seçtikleri uzmanlık alanları dışındaki disiplinler hakkında da bilgi sahibi olması ve tam donanımlı bireyler olarak yetişmesini sağlayan bu sistem üniversitenin temelini oluşturmaktadır. Sabancı Üniversitesi'nde Mühendislik ve Doğa Bilimleri, Sanat ve Sosyal Bilimler ve Yönetim Bilimleri olmak üzere tek kampüs içinde üç fakülte bulunmaktadır. Üniversitemizde öğrenim görmek isteyen öğrenci, üniversite giriş sınavı sonucuna göre tercihini yaparken "bölüm" değil, fakültelerdeki "program grupları" bazında seçim yapar. Üniversitede ayrıca bir araştırma merkezi ve dört araştırma forumu bulunmaktadır. Sabancı Üniversitesi'nde araştırma süreci, Araştırma ve Lisanüstü Politikalar (ALP) Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir. ALP altında, "Proje Geliştirme Ofisi", "Proje Yönetim Ofisi" ve "Teknoloji Transfer Ofisi" olmak üzere üç birim bulunmaktadır.

www.sabanciuniv.edu

E-KALKINMA@İMMİB

YARARLANICI ADI: İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 528.549,72 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %80 / 422.839,78 TL

Proje kapsamındaki faaliyetler:

1) Proje ekibinin koordinasyon toplantısı: 26.07.2011 tarihinde bir değerlendirme toplantısı yapıldı.
2) Proje kimlik çalışması: Proje ekibi olarak, sunulan bütçede öngörülen ve projeyi tanıtıcı görünürlük kalemlerinin içerik çalışması yapıldı.
3) Proje internet sitesinin kurulumu ve güncellenmesi: Web sitesinin kurulumu ile ilgili yapılan araştırmalardan sonra uygun olan firma ile anlaşma sağlandı. (www.e-kalkinma.com).
4) Proje Tanıtım Kokteyli ve Basın Toplantısı: Proje ekibi, projenin kamuoyuna tanıtılması amacıyla 06.12.2011 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde proje tanıtım kokteyli ve basın toplantısı gerçekleştirdi.
5) E-ticaret farkındalık seminerleri: Projenin 11. Ayında 06.06.2012 tarihinde "İhracata Yönelik Devlet Destekleri", 07.06.2012 tarihinde ise "Sosyal Medya ve E-Ticaret" farkındalık seminerleri yapıldı. Seminerlere yaklaşık 180 kişi katıldı. Bu seminerler sayesinde katılımcılar, devlet destekleri ve e-ticaret konusundaki son gelişmelerden haberdar oldular.
6) Hedef gruptaki firmaların belirlenmesi: Projenin hedef grubu İMMİB üyesi 120 KOBİ ve bu KOBİ'lerde çalışan firma temsilcileridir. Üye firmaların bilgi ve ihracat kapasitelerinin arttırılması hedeflendi.
7) Eğitimlerin gerçekleştirilmesi: Eğitimler, iki grup halinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi.

Dünya ticaretinin hızla e-ticaret platformuna kaymış olması, bizim ve firmalarımızın da yenilenen bu ticaret anlayışına ayak uydurması gerekliliğini doğurdu. Firmalarımızla sürekli irtibat halinde olan bir kurum olarak, onların bu yönde ihtiyaçlarının olduğunu tespit ettik. Bu noktadan hareketle Birlik olarak firmalarımızın bu ihtiyacına yönelik eksiği tamamlamak adına E-Kalkınma@İMMİB projesinin temelleri atıldı ve İSTKA'nın da desteğiyle hayata geçirildi.

8) E-ticaret destek hattı hizmetinin verilmesi: Eğitim hizmeti alınan alt yüklenici firma tarafından proje açılışından itibaren tüm üyelere hizmet vermeye başladı.

10) Proje Kapanış Kokteyli ve Sertifika Töreni: Proje faaliyetlerinin tamamlanmasının ardından 13.07.2012 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde kapanış töreni gerçekleştirildi.

Proje faaliyetleri sonucunda eğitim dokümanları, e-ticaret destek hattı, proje web sitesi-sosyal medya sayfası ortaya çıkan ürünler oldu. Bu eğitimler ve çıktılar sayesinde firmalar konu hakkında daha yetkin hale geldi, projenin sürdürülebilirliği sağlandı.

İMMİB

İhracatçı Birlikleri öncelikli olarak, çalışma konularına giren alanlarda ülke ihracatının artırılması, ihraç ürünlerimizin çeşitlendirilmesi ve ihracata konu olan ürünlere rekabet gücü kazandırılmasına yönelik çalışmalarda bulunarak, üyelerine yardımcı olmaktadır. Bu çalışmalar:

- İhracatçıları teşkilatlandırmak suretiyle ihracatı artırmak ve ülke yararına gelişmesini sağlamak,
- Bünyesinde topladığı ihracatçıların ihracat faaliyetlerini düzenlemek, mesleki faaliyetlerini ve ilişkilerini tanzim etmek,
- İhracatın geliştirilmesi amacına yönelik olarak ihracatçıların yurtiçi ve yurtdışı temaslarını düzenlemek,
- Tanıtım faaliyetleri kapsamında yurtiçi ve yurtdışı fuarlar organize etmek, organize edilmiş fuarlara katılımı sağlamak,
- Potansiyel ülkelerden ülkemize Alım Heyetleri; ülkemizden potansiyel ülkelere Ticaret Heyetleri organizasyonları düzenlemek,
- Anılan faaliyetler kapsamında yayınlar hazırlamak ve bunları ihracatçıların bilgisine sunmak,
- Seminerler, toplantılar düzenleyerek ihracatçıları bilgilendirmek ve gelişmelerden haberdar etmek,
- Eğitim faaliyetleri düzenlemek,
- İhracatçıların kapasitelerinin ve işgücü kalitelerinin, onlara daha iyi hizmet verebilmek için Birlik çalışanlarımızın gelişimini sağlamaya yönelik projeler yazmak ve yürütmek (AB, Kalkınma Ajansı, Ulusal Ajans vb.)

www.immib.org.tr

BAL VE DİĞER ARI ÜRÜNLERİ İLE SAĞLIKLI YAŞAM PLATFORMU

YARARLANICI ADI: BAL-DER Arı Ürünleri İle Sağlıklı Yaşam Platformu Derneği

PROJE ORTAKLARI: İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü; İstanbul Teknik Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü; İstanbul Üniversitesi Deneysel Tıp Araştırma Enstitüsü (DETAE) Moleküler Tıp Anabilim Dalı; İstanbul Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Farmasötik Botanik Anabilim Dalı; Sabancı Üniversitesi Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi

PROJE İŞTİRAKÇİLERİ: Altıparmak Gıda San. ve Tic. A.Ş.; Apiterapi Derneği; Beykoz Kaymakamlığı; Çekmeköy Kaymakamlığı; İstanbul Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü; İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü, İstanbul İli Arı Yetiştiricileri Birliği; İstanbul Valiliği; Sarıyer Kaymakamlığı; Silivri Kaymakamlığı; Şile Kaymakamlığı

SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 1.038.040,52 TL

AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %80 / 830.432,41 TL

Arıcılık ve bal sektörünün sorunlarına odaklı çözümler üretmek, araştırma geliştirme çalışmaları yaparak bilgi ve teknoloji üretmek ve bunları gerek toplum gerekse ilgili tüm kurumlarla paylaşmak amacıyla üniversite, sanayici, üretici ve kamu olmak üzere sektörün tüm ayaklarını bir araya getiren, arı ürünleri konusunda çalışacak bir platforma ihtiyaç duyuldu.

Amaçlar:

• Ar-Ge çalışmalarıyla arı ürünlerinin (bal, arı sütü, polen, propolis) sağlık üzerine etkileri ile ilgili üretilecek yeni bilgilerle toplumda farkındalık yaratmak ve bu ürünlerin tüketiminin artırılması,

• Artan tüketici talebini karşılamak üzere, bu ürünlerin üretiminin teşvik edilmesi, bu alanda çalışan firmaların ve üreticilerin küresel rekabet edilebilirlik düzeyinin yükseltilmesine katkı sağlanması,

• Hazırlanacak arıcılık ve arı ürünleri ile ilgili görsel ve yazılı araçlarla (belgesel, kitap ve herbaryum) İstanbul'un kültürel, tarihi ve doğal mirasının korunmasına ve İstanbul'da yaşam kalitesinin yükseltilerek küresel rekabet gücünün artmasına katkıda bulunmak amaçlandı.

Hedefler:

• Arı ürünleri konusunda bilgi ve teknoloji odaklı iş dünyası, üniversite ve kamu işbirliğini sağlamak, sektörlerin bilgi ve teknoloji transferini kolaylaştıracak ortak kullanım alanları (web sitesi, sektör kılavuzu, belgesel, kitap, kitapçık, herbaryum) geliştirmek,

• Sektördeki işgücünün yeni teknolojileri kullanabilme ve yenilik üretme kapasitesini geliştirmek,

• Sektörde girişimcilik kapasitesini artırmak,

• Proje ile arı sütü, polen, propolis konusunda çalışacak yerli üretici (arıcı) sayısını artırmak,

• Arıcılığın tozlaşmaya, dolayısıyla bitkisel üretime ve çevrenin korunmasına olan katkıları konusunda toplumsal farkındalık yaratmak,

• Yerli üretimi teşvik ederek yurtdışı bağımlılığın azaltılması ve arı ürünleri üretiminin sürdürülebilirliğini sağlamak,

• İstanbul'da halihazırda arıcılık yaptığı halde bu faaliyetten yeterli gelir elde edemeyen üreticilerin gelirlerini artırmak ve bu bölge ballarının markalaşmasını sağlamak; pazarlama ve dağıtım mekanizmalarını etkinleştirmek, yaratılan yeni hobi arıcılık iş kolu ile istihdam sağlamak hedeflenmiştir.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

1. Proje kapsamında 17 kurum arasında işbirliği ağı ile bir Platform kuruldu.
2. Arı ürünlerinin antioksidan içerikleri ve bio yararlılık özellikleri belirlendi.
3. Bal ve propolisin meme kanseri tedavisinde hücre soylarında miRNA profili ve tüm gen ekspresyonu seviyesindeki değişikliklere etkileri belirlendi.
4. İ.Ü İSTE içerisinde İstanbul'un Ballı Bitkileri Herbaryumu oluşturuldu.
5. Arıcılık ve Arı Ürünlerini anlatan İstanbul'un Saklı Kovanları" isimli bir belgesel film çekildi ve TV kanallarında gösterimi sağlandı.
6. Belgesel filmin çekimlerini, arı ürünlerini ve arıcılığı anlatan İstanbul'un Saklı Kovanları" isimli bir kitap hazırlandı.
7. Arı Ürünlerinin Sağlık Üzerine Etkilerini anlatan "Arı Ürünleri ve Sağlığımız" adlı bir kitap hazırlandı.
8. Arıcıların hijyenik şekilde arı ürünlerini üretmeleri için "Arı Ürünleri Üreticileri İçin İyi Hijyen Uygulamaları Rehberi" isimli bir kitap hazırlandı.
9. İstanbul'daki Ballı Bitkilerin fotğraflarını, polenlerini ve bilgilerini içeren "İstanbul'un Ballı Bitkileri" adlı bir kitap hazırlandı.
10. Arı ürünleri üretiminin arttırılması ve kaliteli arı ürünlerinin üretilmesi amacıyla arıcılara yönelik iki eğitim gerçekleştirildi
11. Arı Ürünlerinin Sağlık Üzerine Etkilerinin paylaşıldığı bir sektörel eğitim düzenlendi.
12. Proje sonuçlarının sektörle ve kamuoyuyla paylaşıldığı "Arı Ürünlerinin Sağlık Etkileri Üzerine Etkileri isimli bir sempozyum düzenlendi.
13. Arı platformuna ait web sitesi kuruldu.
14. Projedeki çalışmalar, 5'i sözlü, 2'si poster bildiri şeklinde ulusal ve uluslar arası kongrelerde sunuldu.
15. Sempozyumda İstanbul'un Ballı Bitkilerinin fotoğrafları sergilenmiştir.

16. Proje sonunda hazırlanan 4 adet kitap basın kiti haline getirilerek, ilgili basın mensuplarına gönderildi ve basında yer alması sağlandı.
17. İstanbul'un Saklı Kovanları isimli belgeselin 16 dakikalık kısa versiyonunun 39 ilçede 58 okulda gösterimi gerçekleştirildi.
Gerçekleştirilen bu faaliyetler ile arı ürünlerinin sağlık üzerine etkileri topluma duyuruldu ve arı ürünleri tüketiminin artışına katkı sağlandı. Dolayısıyla projemizin nihai yararlanıcıları olan paketleyici firmalar ve arıcıların gelirlerinin artmasına katkı sağlayarak küresel rekabet edebilirlik güçlerinin gelişmesi sağlandı. Bunun yanında projede yapılan yaygınlaştırma faaliyetleriyle arının doğaya ve sağlığa yaptığı katkılar toplumla paylaşıldı ve farkındalık yaratıldı.

BALDER

BAL-DER, bal paketleyicileri, ihracatçıları, sanayicileri ve tedarikçilerinin gelişmesine ve sorunlarının çözümüne katkıda bulunmak, bal üretim ve paketlemede karşılaşılan problemler (tağşiş ve taklit) ile mücadele etmek, kaliteli bal üretimini teşvik etmek, iç tüketimi artırmak, pazarı genişletmek ve tüketicinin kaliteli bal tüketmesini sağlamak amacıyla kurulmuştur. Sektörde gerekli bilimsel araştırmaları yapmak, kurs, seminer, konferans vb. etkinlikler düzenlemek, arıcılık ve arı ürünleri ile ilgili her türlü bilgi, belge ve yayın oluşturmak ve temin etmek, standart oluşturma çalışmalarına katılmak BAL-DER'in faaliyetleri arasındadır.

www.balder.org.tr

TÜTED EĞİTİM VE TEKNOLOJİ DANIŞMANLIK MERKEZİ

YARARLANICI ADI: Tüm Telekomünikasyon İş Adamları Derneği (TÜTED)
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 1.043.209,79 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 90 / 938.888,81 TL

Sanayinin rekabet gücünü artırmak için, faaliyetlerin katma değerini yükselten telekomünikasyon sektöründe, hizmet kalitesinin artırılması ve bilişim teknolojisi maliyetlerinin düşürülmesi amaçlanır. Böylece yenilikçi, dünyayı yakından takip eden, bilişim teknolojilerini etkin kullanan bir sanayi yapısına dönüşülmesine katkı sağlanır. Bu yönde yapılacak her türlü girişim, bölgenin kalkınmasına ve refah seviyesinin artırılmasına katkıda bulunur.
Bundan hareketle bölgeye rekabet gücü kazandıracak, sektördeki işgücünün niteliğini artıracak, Ar-Ge ve inovasyona dönük faaliyetlerin ve işbirliğinin artırılmasına katkı sağlayacak bir merkez kurulması fikri geliştirildi ve proje İSTKA'ya sunuldu. TÜTED Yönetim Kurulu ile yapılan görüşmeler neticesinde şekillenen ve bir iş planına oturtulan projenin finansmanının sağlanabilmesi için İSTKA'nın Bilgi Odaklı Mali Kalkınma Programı'nın çağrısına bir proje teklif sunuldu ve onay alındı. Bu sürecin sonunda planlandığı şekli ile Yıldız Teknik Üniversitesi Davutpaşa Kampüsü içerisinde bir merkez kuruldu ve İSTKA'nın desteği ile faaliyete geçirildi.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

1. Hazırlık faaliyetleri: Merkezin kurulması ve işler hale getirilebilmesine yönelik gerekli olan prosedürlerin, yöntemlerin ve işlerin tanımlanması için Proje Ekibi oluşturuldu.

2. Satın alma prosedürlerinin oluşturulması: Merkezin ihtiyacı olan tüm demirbaş eşyalar, makineler, yedek parçalar, sarf malzemeleri, yazılımlar ve teknik hizmetlerin satın alınması için gerekli olan yöntem, prosedür, yetki ve sorumluluklar belirlendi.
3. Merkezin kurulumu: Merkezin kurulumunun yapılması, uygulamanın stabilize olmasının sağlanması, son onayların alınması için gerekli işlemler tamamlandı.
4. Eğitim altyapısının kurulması: Telekomünikasyon sektörüne yönelik güncel teknolojik bilgilerin uygulamalı öğrenimini sağlayacak eğitim yöntemleri ve programları hazırlandı.
5. Teknolojik danışmanlık hizmet altyapılarının oluşturulması: Telekomünikasyon alanında dünyadaki son teknolojik gelişmelerin izlenmesi, rekabet gücünü artıracak teknolojilerin seçimi ve bunların bilgi, beceri sistemi olarak ülkeye transferi, ulusal koşullara uyarlanarak üretime geçilmesi, geliştirilmesi, yayılması olmak üzere, teknolojin birbirini izleyen süreçlerden geçerek yerli firmalara yayılması ve yerli firmalarımız tarafından benimsenerek iş süreçlerine entegre edilerek, bölgede teknoloji kullanım oranının yükseltilmesini sağlayacak yöntemler belirlendi.

6. Sektörel farkındalık oluşturmaya dönük tanıtım ve görünürlük faaliyetleri: Merkezin tanıtımı ve telekomünikasyon sektöründe merkez ile ilgili farkındalık yaratma ve katma değer hakkında bilgi edinilmesi sağlanarak, katılımın bütün sektöre yayılmasını sağlamak amacıyla faaliyetler gerçekleştirildikleştirildi.

Nihai faydalar:

Kurulacak merkez aracılığı ile telekom sektörü firmalarının, proje bazlı ürün/hizmet geliştirme kapasitelerinin artırılmasına katkı sağlandı. Bölgedeki telekom sektöründe yer alan firmaların, Ar-Ge'ye dayalı ticarileşme faaliyetlerini artırmalarını, bu faaliyetlerin sistematik süreçlerde ilerlemesine yönelik teknik kapasitelerinin güçlendirilmesini sağlayacak eğitim, bilgilendirme ve danışmanlık alabilecekleri kurumsal bir yapı ortaya çıkarıldı.

Merkezdeki eğitim ve sertifika programları ile çalışanlar ve öğrencilerin güncel teknolojilere sahip olarak yeni ürün geliştirme süreçlerine katkıları artırıldı ve sektörün işgücünün kapasitesi yükseltildi.

TÜTED üyesi firmalar, merkezin oluşumu sonrasında bu konularda bilgi alabilmek ve ilgilendikleri alanlarda kurumlar ile bir araya gelebilmek için eğitim,seminer, konferans talepleri ve işbirliği fırsatlarına dönük olarak derneğimizi sıkça ziyaret etmeye başladılar.

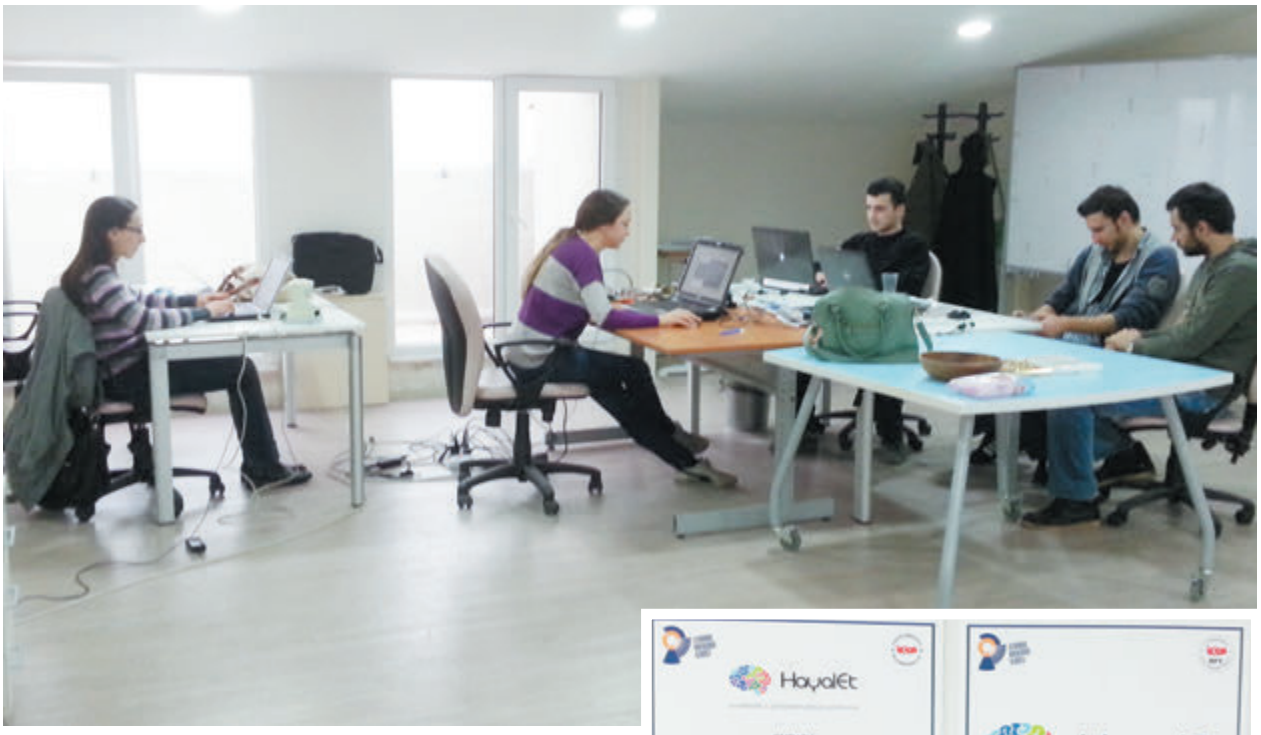
TÜTED

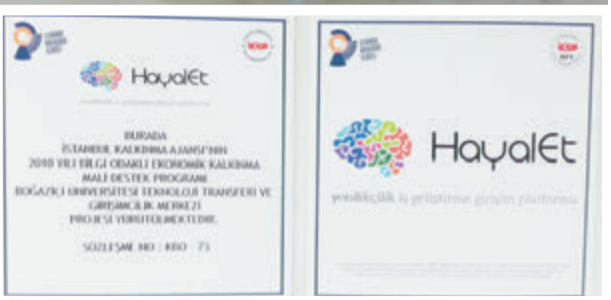
Tüm Telekomünikasyon İş Adamları Derneği (TÜTED) bütün sektörlerdeki rekabet gücüne önemli katkı sağlayan ve katma değerin çok yüksek olduğu telekom sektörünü temsil eden bir sivil toplum kuruluşudur. Dernek, sektörün ülke ekonomisine katkısını artırmak için, inovasyonu ve sektörel istihdamı destekleyen projeler oluşturmaktadır. Özel sektör ve devlet ilişkilerinde arabuluculuk ve koordinasyon çalışmaları ile iletişimdeki vergi yükünün azaltılması için kamuoyu oluşturma çalışmaları gibi alanlarda faaliyet göstermektedir.

www.tuted.org.tr

BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ TEKNOLOJİ TRANSFERİ VE GİRİŞİMCİLİK MERKEZİ

YARARLANICI ADI: Boğaziçi Üniversitesi Vakfı
PROJE İŞTİRAKÇİLERİ: Boğaziçi Üniversitesi; Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 1.100.499,42 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %80 / 880.399,54.-TL





Projenin ortaya çıkış nedeni;

- Boğaziçi Üniversitesi'nde üretilen bilginin ekono mik değer kazanabilmesi,
- Özgün model tartışmaları, Vakıf bünyesinde fon oluşturulması fikri,
- Hedef: 2023'te 10 uluslararası şirket ve Vakfa yıllık 10 milyon TL katkı üretilmesi,
- İSTKA Proje çağrısına uygun modele dönüşüm, girişimcilik eğitimi planıdır.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

- HayalET Yenilikçilik Platformu'nun kurulması, çağrılar,
- 100 üniversiteli ve 50 genç girişimcinin eğitimi ve açık seminerler,
- Eğitim sonrası seçilen 30 iş fikrinin danışmanlık alarak yatırımcıya sunuma hazır hale gelmesi,
- 2 projenin yatırım alması, 4 şirketin kuluçkaya alınması.

BÜVAK 1978 yılında Boğaziçi Üniversitesi'ne destek vermek amacı ile kuruldu. Faaliyet alanı kaynak yaratma amaçları akademik faaliyetlerin teşviki, fiziki imkanların geliştirilmesi ve burs olarak özetlenebilir. BÜVAK ve ticari işletmesi her yıl Boğaziçi Üniversitesi için 5 ila 6 milyon TL kaynak üretebilir. BÜVAK, burs fonları ve kampanyaları yanı sıra kamu ya da özel kurumlar ile yapılan işbirliği projeleri ile de kaynak yaratabilir.

www.buvak.org.tr

TEKSTİL VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İÇİN DEĞER ZİNCİRİ PROJESİ

YARARLANICI ADI: İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 1.170.980,07 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %80 / 936.784,06 TL

Tekstil ve hazır giyim sektöründe değer zincirinde paradigma değişimi, projenin en temel ortaya çıkış nedenidir.
• Çok parçalı bir yapı, çok sayıda etkileşim ihtiyacı
• Malzeme ve insan gücü yoğun bir üretim süreci
• Son müşteri ile iletişimi olan perakendecilerin ve ürün/marka oluşturabilmiş üreticilerin önem kazandığı bir süreç
• Şirket rekabetinden değer zinciri rekabetine geçiş
• Sürekli fiyat baskısı ve kısalan ürün hayat döngüleri, şirketleri tek bir organizasyon olarak davranmaya zorlar.

İhracatçıların rekabetçiliği şu konulara bağlı:

• Müşteri ihtiyaçlarını algılayabilme ve karşılayabilme
• Olumlu bir marka imajı oluşturabilme
• Kalite ve katma değer üretebilme
• Değer zincirinin etkinliği ve iş ortaklarının kalitesi

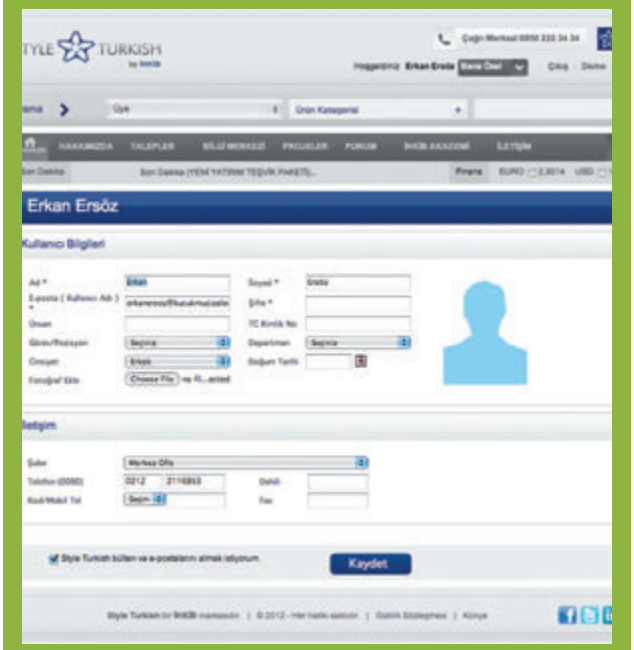
Projenin Amacı:

Türk tekstil ve konfeksiyon sektörünün küresel ölçekte rekabetçiliğini ve sosyo•ekonomik gelişimini hızlandırmak için;
• Yeni siparişlerle ihracat artışını desteklemek için sektörün kapasitesinin görünürlüğünün artırılması,
• Alıcı/satıcı arasındaki iletişim ve etkileşimin zenginleştirilerek verimliliğin artırılması,
• Teknolojiye erişimi kolaylaştırarak değer zincirinin her halkasının, özellikle küçük tedarikçilerin, teknoloji kullanım yetkinliklerinin artırılması,
• Sektöre uygun servis ve ürünlerin sunulmasını kolaylaştırıcı bir iş iletişim platformu oluşturulması.

Bu amaçlar doğrultusunda, hedeflenen çözümler;
• Sektörün tamamına hitap edebilecek, Bilgi ve İletişim Teknolojileri temelli bir ortak iş yapabilme platformu oluşturulması
• Sanal kümelenme ortamı sayesinde sektör şirketlerinin rekabetçiliğin artırılması
• Diğer sektörlerde de uygulanabilecek bir model olması

Gerçekleştirilen Faaliyetler:

• Sektör katılımı ile İhtiyaç Analizi çalıştayları yapıldı.
• Sanal Kümelenme ve İş İletişim Platformunun altyapı ve tasarım çalışmaları gerçekleştirildi. Turkcell Superonline tarafından sunucular yapılandırıldı, işletim sistemleri, veritabanı ve portal için gerekli olan diğer yazılımlar kuruldu ve yapılandırıldı.
StyleTurkish adı ile kurulan portal sektör mensupları arasında sanal kümelenme yapısının oluşmasını esas alır. Portalın tedarik zinciri yönetimi yapısı iki temel bileşen ile kurgulanır. Bunlar İşbirliği Platformu (üye yönetimi, ürün kataloğu, talep/teklif yöneti-



mi) ve İletişim Platformu'dur (online/offline mesaj, doküman paylaşımı, video konferans, İHKİB TV).
• Pilot şirketlerde test çalışmaları gerçekleştirildi.
• B2B ve rehber veritabanı hizmetleri veren yurtiçi ve yurtdışı modeller incelendi.
Bu kapsamda StyleTurkish.com ile üyeler;
• Tüm tekstil sektörüne yönelik teknolojik ve ekonomik faaliyetlerin yer aldığı sektör rehber veritabanına ulaşır.
• Satıcıların ürünlerini ve hizmetlerini sunabilmesi, alıcılarında aradıkları ürün ve hizmete ulaşabilmesi sağlanır.
• Üye firmalar kümelenmeye dayalı arama kılavuzu ile şirketlerin; iletişim bilgilerine, ticari alanlarına, ürünlerine, hizmetlerine, sertifikalarına, aktivitelerine, birim yöneticilerinin ve yönetim kurulu üyelerinin bilgilerine ulaşabilirler.
• Üye firmalar kendi profil sayfalarında ürün listelerini, fotoğraflarını ve kataloglarını yayınlayarak 'Teklif•Talep' hizmeti ile veritabanındaki diğer kayıtlı şirketlerle satın alma amaçlı iletişime geçebilir.
• Üye firmalar ihtiyaçlarına göre e•learning eğitimleri alabilirler.
• Üye firmaların, portalın altyapısında bulunan video konferans, internet telefon servisi (VoIP), online•offline mesajlaşma hizmetlerini kullanarak birbirleri ile iletişim kurmaları sağlanır.
• Üye firmaların sosyal medya etkileşimlerine imkan sağlanır.
• Üye firmalar İHKİB TV aracılığı ile sektörden güncel haberleri ve bilgileri takip edebilirler.
• Üye firmalar forum alanı sayesinde birbirleri ile bilgi ve deneyim paylaşabilirler.
• Üye firmalar ve ziyaretçiler portalın ana yüzünde tekstil ve hazır giyim sektörüne ait haberlere, projelere, etkinliklere, fuarlara ve mevzuatlar hakkında güncel bilgilere ulaşabilirler.
• Finansal bilgilere anlık erişim sağlanabilir (pamuk fiyatları, borsa, döviz, ekonomik takvim, emtia, tahvil, VOB, finans haberleri).

Style Turkish Portalı ile ulaşılan yoğunluk haritası:

• Kayıtlı Firma Sayısı: 5.340
• Ürün Sayısı: 128
• Katalog Sayısı: 17
• Özel Eğitimler: 14
• Katalog Eğitimleri: 30
• Toplam Eğitim Sayısı: 44
• Sosyal medya etkileşimleri: Facebook 3.270 kişi, Twitter 571 kişi, Linkedin 100 kişi.
• 1 / 08 • 13 / 11 arası toplam ziyaretçi sayısı: 37.268
• İHKİB TV ile İFW 2012 canlı yayında sektörün seyrine sunuldu ve 4 gün boyunca 30.000 kişi tarafından izlendi.
• Portal, (USA) Internet Marketing Association tarafından 2012 Impact Awards 'Best Foreign Business Networking Portal' ödülüne layık görüldü.

İhracatçı Birlikleri 1937 yılından bu yana Türkiye'nin çeşitli illerinde çeşitli sektörlerde hizmet vermekte olan ve ihracatın artırılması, desteklenmesi ve koordinasyonunu sağlayarak ekonomik gelişmeye katkıda bulunmayı amaçlayan kuruluşlardır. 2013 yılı itibariyle Türkiye'de 24 ayrı sektörde faaliyet gösteren 61 ihracatçı birliği vardır. Türkiye çapında faaliyet gösteren birlikler 13 genel sekreterlik halinde örgütlenmiştir. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (İTKİB) bunlardan birisi olup bünyesinde dört birlik bulunmaktadır. Gerek üye sayısı, gerekse ihracat hacmi açısından İTKİB bünyesinde faaliyet gösteren dört birlik, kendi alanlarında Türkiye'nin en büyükleridir. Başvuran kurum olan İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği (İHKİB) yaklaşık 10.000 kayıtlı firma üyesi ile sektörünün önde gelen kuruluşudur.

www.itkib.org.tr

MAGICPEN TEKNOLOJİSİNİN BELEDİYE SÜREÇLERİNDE KULLANILMASI VE BELEDİYE OTOMASYON PROGRAMINA ENTEGRASYONU PROJESİ

YARARLANICI ADI: Çekmeköy Belediyesi
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 378.076,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %80 / 302.460,80 TL

Gerek kamu gerekse özel kurumlarda süreçler artık bilgi yönetim sistemleri üzerinden yönetilmekte ve yapılan hizmetlere/üretilen ürünlere ilişkin veriler, analizler bilgi yönetim sistemlerinden alınan raporlardan sağlanmaktadır. Belediye süreçlerini yönetirken belediye otomasyon programlarından faydalanmaktayız. Bu programlar, muhasebeden, karar uygulamalarına, evrak ve ruhsat uygulamalarına kadar pek çok alanda kullanılmaktadır. Bunların bir kısmı yasa gereği veya işin tekniği gereği doğrudan bilgisayar programlarına veri girilerek yapılmaktadır. Bazı iş süreçlerinde ise yine mevzuat veya iş yapılış tarzı gereği ıslak imzalı formlar kullanılmaktadır. Elle doldurulan bu formlarda üretilen işlere ilişkin verilerin bilgisayar ortamına aktarılması personel için zaman kaybı ve ek bir iş olarak görülmekte olduğundan, bu verilerin otomasyon programlarına girilmesi hususu başarılı bir şekilde yerine getirilememekteydi. "Dijital Kalem" teknolojisiyle bu problemin çözülmesi amaçlandı.

Öncelikle tüm müdürlüklerle toplantı yapılarak, farklı süreçlere ilişkin hangi formların/tutanakların olduğuna ilişkin bir tespit çalışması yapıldı. Daha sonra belediyemizde hâlihazırda kullanılan belediye otomasyon programı modülleri incelendi. Belediye otomasyon programı yazılımcılarıyla Dijital Kalem teknolojisine entegre olma konusunda teknik imkânlar değerlendirildi.

Projenin teknik olarak yapılabilirliği netleştirildikten sonra, üst yöneticilere sunuldu ve İSTKA'ya proje başvurusu yapıldı. Ağustos 2011 itibariyle satın alma çalışmalarını başlatmak amacıyla teknik şartname hazırlık çalışmaları yapıldı.

Satın alma süreci başladıktan sonra yoğun bir şekilde planlandığı şekilde süreçlerin ve formların dijital kalem tekno-

lojisine uyumlu hale getirilmesi çalışmalarına başlandı. Yoğun bir çalışma temposu sonucunda proje başarılı bir şekilde tamamlandı. Halihazırda uygulamalar geliştirilerek devam ettiriliyor.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

Halkla ilişkiler, sosyal yardım, gelirlerin denetimi, zabıta denetimi, özel kalem randevuları, insan kaynakları eğitimi, toplantı vb. süreçlerde dijital kalem uygulanmaya başlandı. Proje çalışmaları çerçevesinde yoklama, toplantı, eğitim süreçlerinde olduğu gibi bazı süreçlerde verilerin tekrar elle girilmesine engel olarak süreci kısaltmaya katkıda bulunurken zabıta denetim, temizlik süreçlerinde olduğu gibi daha önce hiç kayıtlı olmayan bazı süreçlerin de kayıtlı hale getirilmesine fayda sağladı.

Projeyle özellikle esnaf ziyaretlerinde, mahalle toplantıları ve halk meclislerinde vatandaşlardan alınan istek ve şikayet bilgileri dijital formlar aracılığıyla seri nokta-beyaz masa-çağrı merkezi sistemine kaydedilip vatandaşa sistem üzerinden isteğinin takip edildiği bilgisi verilmesi sebebiyle vatandaşın kuruma olan güveni ve saygısı arttı. Tedarikçi veya paydaşlarla yapılan toplantı, görüşme vb. etkinliklerde dijital toplantı tutanaklarına, dijital ajandalara not aldığımız ve bu bilgilerin ikinci bir işleme gerek kalmadan ilgililerle paylaşıldığı ve dijital ortamda kaydedildiği görülünce; kamu kurumlarından ve özel kurumlardan oldukça olumlu tepkiler alındı. Proje broşürler, billboard, tanıtım filmi ve basın bültenleriyle halkımıza ve diğer kurumlara tanıtıldı. Proje, Bilişim Zirvesi 2012'de tanıtıldı. Zirvedeki standımıza başta BTK Başkanı Tayfun Acarer olmak üzere pek çok kamu kurumu ve özel kurum ziyarette bulundu. Projenin, zirvenin en yaratıcı, en yenilikçi uygulaması olduğunu belirttiler. Proje daha sonra istek üzerine Anadolu Yakası Belediye Başkanları Toplantısında Belediye Başkanlarına tanıtıldı. Belediyemizde dijital kalem uygulamalarına ilişkin çalışmalar geliştirilerek devam ettirilmektedir.

Çekmeköy Belediyesi, 1994 yerel seçimleri öncesi belde belediyesi olarak kurulmuş, 5747 sayılı kanun gereği, Çekmeköy'ün ilçe olması sebebiyle Alemdağ, Taşdelen, Ömerli Belediyelerinin Çekmeköy Belediyesine katılmasıyla ilçe belediyesi olmuştur. Çekmeköy ilçesi 2012 sonu itibariyle 193 bini aşan nüfusuyla yılda 10 binden fazla göç alan İstanbul'un en gözde ilçelerinden birisidir. İlçenin % 75'ten fazlası ormandır. Çekmeköy Belediyesi 300 civarında personele sahiptir. Çekmeköy, ilçe belediyesi olduktan sonra belirli bir plan dahilinde kurumsallaşma çalışmalarını yürütmektedir. 2009 yılında bilgi yönetim sistemi ve kent bilgi sistemini kurmuş, 2010 yılında kent bilgi sisteminin de yardımıyla gelir artırıcı çalışmalar projesiyle gelirlerini % 70'ten fazla artırmıştır. Belediye, kurumsallaşma çalışmalarının bir devamı olarak halihazırda (Çebda) Elektronik Belge ve Dijital Arşiv Projesi, Kamu Hizmet Standartları Doğrultusunda Süreç Yönetim Sistemi Projesi, ISO 9001.2008 Kalite Yönetim Sistemi Kurulması Projesini yürütmektedir.

www.cekmekoy.bel.tr

PENDİK İNTERAKTİF BELEDİYECİLİK UYGULAMALARI PORTALI PROJESİ

YARARLANICI ADI: Pendik Belediye Başkanlığı
PROJE İŞTİRAKÇİSİ: PESİAD
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 1.211.658,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %80 / 969.326,40 TL

İlk amaçların oluşması ve fikrin doğuşunu tetikleyen unsurların başında resmi ve/veya bürokratik donukluğun engellenmesi, yapılacak işlerin kolaylaştırılması, evraklama işlemlerinin basit hale getirilmesi ve yerel yönetimlerde rekabet edilebilirliğin artırılması oldu.

Projenin genel amacı, Pendik'te yüksek katma değer üreten, bilgiye dayalı ekonomik faaliyetlere odaklanarak bölgenin küresel rekabet edebilirlik düzeyinin yükselmesine katkıda bulunmaktı.

Projenin özel amacı verilen hizmetlerin şeffaflaşması, hızlı ve etkin bir şekilde işleyişinin sağlanması, ilçemizdeki vatandaşların işlemlerini çevrimiçi ortamdan, belediyeye gelmeden halletmesi, bilgisayar teknolojisini kullanma imkânlarının artırılmasıydı. Bu şekilde, belediyenin hizmet verdiği vatandaşların yaşamlarının kolaylaştırılması, karar vericilerin bilgiye dayalı karar verme süreçlerinin geliştirilmesi ve hızlandırılması, dijital ortamdan işlemler yapılması suretiyle, belediye işlemlerinde maliyetlerin düşürülerek daha fazla kişiye, daha hızlı ve 7/24 kesintisiz hizmet vermek amaçlandı. Bürokrasinin azaltılması, belediye hizmetlerinde kalitenin ve verimliliğin artırılması, kamu kaynaklarının etkin kullanımı, ilçe ekonomisinin ve bilgi odaklı kalkınmanın canlandırılması ile ekonomi ve ticaretin gelişmesine katkıda bulunmak projenin başlıca hedeflerindendi.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

Pendik'te ikamet eden veya gayrimenkulü olan vatandaşlar ile Pendik'te faaliyet gösteren işletmeler hedef kitlemizdir. İşletmelerle ticaret ilişkisi bulunan kişi, tedarikçi ve toptancılar da buna dahildir. Pendik Belediyesi'nin yenilikçi faaliyetini kendisine örnek alan İstanbul Belediyeleri başta olmak üzere diğer belediyeler, meslek örgütleri ve STK'lar ile kurum ve kuruluşların hizmetlerinden yararlanan vatandaşlar, nihai yararlanıcılardır

Projemizdeki temel faaliyetlerimizi şöyle sıralayabiliriz: Proje ekibinin oluşturulması ve koordinasyonu, proje ekibi ve proje yönlendirme komitesinin oluşturulması, proje oryantasyon toplantısının gerçekleştirilmesi.

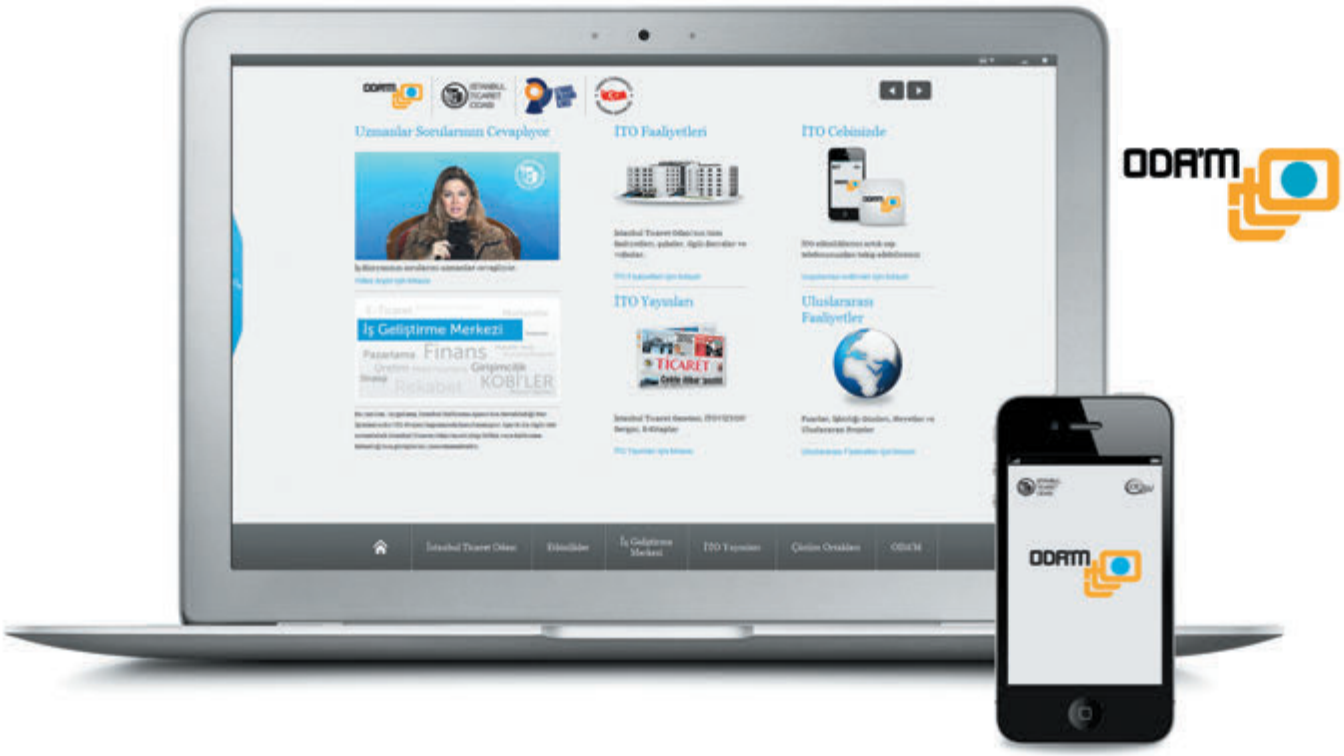
Satın alımların gerçekleştirilmesi ve proje ofisi oluşturulması, proje açılış toplantısı, proje tanıtım ve görünürlük faaliyetleri, belediye mali hizmetler arşivinin dijital arşive aktarılması, işyeri ruhsatlarının dijital arşive aktarılması.
İnternet belediyecilik uygulama programlarının yazımına başlanması, e-işletme portalı oluşturulması, serverların (ana makine) kurulması ve e-belediyecilik uygulama programlarının test edilmesi, Pendik'teki muhtelif tesislere kiosk tahsis edilmesi, uygulamalara ilişkin rehber kitapçık hazırlanması.
Eğitim programı için hedef kitle seçimi ve eğitim programının uygulanması, iki aylık ara raporlamanın yapılması, ara ve nihai raporlamanın gerçekleştirilmesi, proje kapanış toplantısının düzenlenmesi.
Alınan sonuçları şöyledir:
Proje kapsamında Pendik Belediyesi web sitesinde geliştirilmiş 8 adet online uygulamanın yer aldığı bir portal oluşturuldu. Bu portaldaki uygulamalar; Gelirler Uygulaması, Kent Bilgi Sistemi Uygulaması, İşyeri Ruhsatı Uygulaması, İstek ve Şikayet Uygulaması, İmar Ruhsat ve Yapı Kontrol Uygulaması, Başkanlık Özel Kalem Uygulaması, Temizlik İşleri Uygulaması ve Fen İşleri Uygulamasıdır. İlçede bulunan işletmeler arası ve işletme ve vatandaşlar arasında iletişim ve ticareti güçlendirecek bir ağ çalışması olan e-İşletme portalı kuruldu. Kiosklarla portalların entegrasyonunu sağlayan Kiosk Uygulama Entegrasyon Programı geliştirildi. 475 vatandaşa üçer saat e-Belediyecilik, e-İşletme ve teknoloji kullanımı eğitimi verildi, bilinçlendirme çalışmaları yapıldı. Muhtelif tesislere 20 adet kiosk tahsis edildi. Vatandaşlara eğitimlerde portal ve kiosk hizmetleri verildi. Kisoklardaki tıklama oranlarına bakıldığında vatandaşların hazırlanan portalı ve ulaşım kolaylığını beğendikleri gözlendi. Vatandaşlarımız kioskları halen etkin bir şekilde kullanıyorlar.
Uygulamaları ve e-İşletmeyi anlatan rehber kitapçık hazırlandı, 1.000 adet basıldı. Belediyenin mali hizmetler ve işyeri ruhsatı arşivi dijital arşive aktarıldı. Vatandaşlara 7/24 hizmet verilmeye başlandı. Halkın belediyecilik ve bilgi odaklı kalkınmaya ilişkin farkındalığı arttı. Personel iş yükü azaldı, maliyetler düştü, iş süreçleri daha düzenli hale getirildi, personel ve vatandaş memnuniyeti arttı. Vatandaş belediye ana hizmet binasına gelmek durumunda kalmadığından işgücü kaybı ve ilçe içi trafik azaldı. Kağıt ve kırtasiye tasarrufu sağlandı.

Pendik Belediyesi, bilgi teknolojileri alanındaki olanakları belediye bilgi sitemine en iyi şekilde entegre ederek, kurumdaki veri akışını ve otomasyon sistemlerini planlayıp hizmet kalitesini artırmak için sürekli çalışıyor. Projeyi sürdüren bilgi işlem müdürlüğünün görev alanı, bilişim donanım ve yazılım çalışmaları, kurum içerisinde internet ve dijital ağ kullanılması, bilgisayar programlarının belediye içinde kullanımının sağlanmasıdır. E-belediye ve T-belediye (Telefonla borç sorgulama) çalışmalarının yürütülmesi, Kent bilgi sistemi çalışmalarının yapılmasını sağlamaktır. Tüm bu görevler ISO27001 Güvenlik Sertifikası kapsamında ilgili prosedürlere uygun olarak gerçekleştirilmektedir.

www.pendik.bel.tr

HER İŞLETMEYE BİR İTO

YARARLANICI ADI: İstanbul Ticaret Odası
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 695.413,05 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %80 / 556.330,44 TL



İşletmeler, yasanın getirmiş olduğu mecburiyet dışında örgütlenme, sektörel sorunlara müşterek çözüm bulma ve yasanın odalara tanımış olduğu hak ve hizmetlerinden etkin bir şekilde yararlanmak amacıyla Odalara üye olurlar. Ülkemizde Odalara üyelik talebi yüksek olmasına rağmen, gerek taşra gerek şehir organizasyonlarında Oda faaliyetleri ve etkinlikleri hakkında üyelerin yeterli düzeyde bilgilendirilmedikleri yönünde eleştiriler dikkat çeker. Odaların işlevselliği, örgütlenmeleri, misyonları, stratejileri ve hizmet kalitelerinin bilinirlik düzeyinin yetersiz olması eleştirilerin kaynağıdır. Yapılan analiz sonucu meslek odaları üyelerinin Odanın faaliyetleri konusunda yeterli seviyede bilgilendirilmedikleri; bu sebeple, bu faaliyetlerden yararlanamadıkları tespit edildi.

Üyelerin Odalara yönelik beklentilerinin ne olduğu sorulduğunda, üyelerin büyük bir çoğunluğunun Odalardan üyelere etkili mesleki bilgi akışının yanı sıra mevcut iş kapasitelerini geliştirici ilave destek talep ettikleri görüldü. Aynı şekilde, İstanbul'daki araştırmaya konu olan Oda üyelerine, ilave edilmesini istedikleri hizmetler sorulduğunda; hizmetlerle ilgili bilgilendirmenin daha iyi olması, eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin düzenlenmesi, aidat ve belge ücretlerinin azaltılması veya kaldırılması, fuarlar ve diğer tüm yurtdışı işlemlerle ilgili destek verilmesi, KOBİ'lere destek verilmesi, sektörel sorunlara daha fazla ağırlık verilmesi, hizmet kalitesi ve çeşitliliğinin artırılması talepleri geldi. Ayrıca, İstanbul'da gerçekleştirilen çalışmadan çıkan genel sonuca göre; Oda üyelerinin büyük bir kısmının fuarlar, web-sitesi, gazete ve dergi gibi hizmetlerden haberdar olmadıkları anlaşıldı.

Ülkemizde genel bir sorun olarak meslek odalarının hizmet ve faaliyetlerini hem üyelerin hem de toplumun kalkındırılması amacıyla tanımlamaları ve üyelerin ve toplumun bunlardan en yüksek derecede yararlanabilmeleri için Odaların hizmetlerinde bilgi teknolojileri kullanımını geliştirme ve

yaygınlaştırmaya yönelik çalışmalara ve projelere ağırlık vermeleri gerektiğinden hareketle bilgi iletişim teknolojileri tabanlı bir çözüm geliştirildi. Projenin hazırlandığı dönemde Türkiye İstatistik Kurumu'nun yayınladığı "girişimlerde bilişim teknolojileri kullanma" araştırması, geliştirilen proje çözüm önerisini desteklemiştir.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

• ODA'M isimli yazılım/uygulama geliştirildi. Bu yazılım İTO üyelerinin kullanımına ücretsiz olarak sunuldu. Meslek odaları ve üyeleri arasındaki etkileşimi iyileştirecek yapıları beraberinde getiren yazılım/uygulama aynı zamanda mobil ortamda da düzenlenerek akıllı telefonlarda kullanılabilir formata getirildi.

• KOBİ'lerin ticaret hayatlarında yararlanabilecekleri İş Geliştirme Merkezi proje kapsamında oluşturuldu. İstanbul'da bulunan üniversitelerde görevli 40'tan fazla akademisyen tarafından hazırlanan ve videolu anlatımlarla zenginleştirilen bölümde; KOBİ'ler, Hukuk&Vergi, Pazarlama, Şirket Yönetimi ve E-Ticaret alanlarında 400'den fazla konu işlendi. Tüm ODA'M uygulamasında olduğu gibi bu bölüm de güncellenebilir nitelikte hazırlandı.

• ODA'M yazılım/uygulama mimarisinde, İTO'nun güncel ve detaylı tanıtımına yer verildi. Dinamik ve statik bilgilerin bir araya getirildiği ve üyelerin ticaret hayatlarında kullanabilecekleri yararlı uygulamalar (İTO Yayınları, Etkinlikler Duyurusu) hayata geçirildi.

• Proje kapsamında geliştirilen yazılım/uygulama proje faaliyetleri Oda üyelerinin değerlendirilmesine sunuldu. 2.000'den fazla üyeye gönderilen anketin sonuçlarında üyelerin ODA'M yazılımı gibi kullanıcı dostu, görselliğe hitap eden, modern ara yüzleri beraberinde getiren uygulamalar üzerinden kurumu daha iyi tanıyarak, İTO hizmet ve faaliyetleri ile bilgilerinin arttığı ortaya çıktı.

• Her İşletmeye Bir İTO projesi, İTO özelinde geliştirilmiş bir proje olmasının yanı sıra, gerçekleştirdiği çalışmalar ve öngördüğü hedefler ile Anadolu'da bulunan odalar ve üyeler içinde önemli bir referans kaynağı oldu. Projenin yaygınlaştırma faaliyeti kapsamında Bursa TSO, Ankara Ticaret Odası, Kayseri Ticaret Odası, Trabzon TSO, Gaziantep Ticaret Odası, Edirne TSO, Antalya TSO, İzmir Ticaret Odası, Muğla TSO ve TOBB yetkililerine tanıtımlar yapıldı.

• İTO üyeleri "ODAM Yazılımını" bilgisayarlarına yükledikleri anda İTO web sitesinden destek almaya başladılar. Yazılıma, Apple Store'dan da ulaşabildiler. Üyeler İTO'nun faaliyetlerinden kısa filmler, animasyonlar, videolar, örnek formlar ile haberdar oldular.

• Üyeler, bir başka Oda üyesi ile güvenli bir işbirliği fırsatı yakaladı. İş Geliştirme Merkezi'ne girerek; e-ticaret, şirket yönetimi, hukuk gibi birçok konuda uzman görüşlerinden yararlandılar. Oda üyeleri nin ayrıca Türkiye'nin en büyük dijital dokümantasyon merkezine girebilme imkanı oldu.

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

İTO 14 Ocak 1882'de, Osmanlı İmparatorluğu'nun son döneminde, ilk yerli ticaret odası olarak kurulmuştur. Ülkemiz iş piyasasına 131 yıldır hizmet etmekte olup faal üye sayısı günümüzde 321.758'dir. Bu özellikleri ile hem Türkiye'nin hem de dünyanın en eski ve büyük mesleki kuruluşlarından biridir. Kurulduğundan bugüne serbest ticareti, rekabetçiliği, yeni pazarlara açılmayı, katma-değeri yüksek alanlara yatırım yapmayı destekleyen İTO'nun bu çabalarının temelinde İstanbul'un karşılaştırmalı üstünlüğe sahip olduğu alanlarda bir marka olarak dünya piyasasına açılması yatmaktadır. Tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde bir mesleki kuruluş olan İTO'nun görevleri; üyelerinin, özel sektörün yapısal ve güncel sorunlarının çözümlenmesi, uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi ve ekonomide güvenli ve istikrarlı bir gelişim ortamının sağlanmasıdır. Türkiye'deki şirketlerin 1/3'ünü temsil etmekte olan İTO üyeleri Türkiye'deki Gayri Safi Milli Hasıla'nın yaklaşık % 27'sini üretmekte, toplam sanayi üretiminin % 28'ini ve dış ticaretin yaklaşık % 50'sini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin vergi gelirinin % 44'ünü İTO üyesi İstanbullu işadamları ödemektedir.

www.ito.org.tr

ENTELEKTÜEL SERMAYE GELİŞTİRME PLATFORMU

YARARLANICI ADI: İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası (İSMMMO)

PROJE ORTAKLARI: -

PROJE İŞTİRAKÇİLERİ: Marmara Üniversitesi; Marmara Üniversitesi Nihad Sayar Vakfı; Yıldız Teknik Üniversitesi; İstanbul Valiliği

SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 748.100,00 TL

AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 80 / 598.480,00 TL

Bilgi çağında teknolojideki gelişmeler, ticaretin ve sermayenin küreselleşmesi, nüfus artışı, hızlı sanayileşme ve kentleşme ile birlikte artan ticaret fırsatları para ile ifade edilen işletme faaliyetlerinin eskisine göre daha karmaşık ve daha çok boyutlu olması sonucunu doğurur. Bilgi çağının çok boyutlu yapısından kaynaklanan faktörlerin işletmelerin mali ve kurumsal yapıları üzerindeki etkilerini değerlendirmek üzere son yıllarda bilimsel literatürde "entelektüel sermaye" kavramı tartışılmaya başlanmıştır.

Entelektüel sermaye kısaca değere dönüştürülebilen bilgi olarak ifade edilebilir. Firmaların piyasa değerinin defter değerinin üstünde olmasını sağlayan bir faktör olarak karşımıza çıkar. Günümüzde kullanılan muhasebe sistemleri ile bu sermayenin ölçülmesi, kaydedilmesi ve analiz edilmesinde kesin bir yöntem üzerinde henüz genel bir mutabakat sağlanamamasına ve firmaların bilançolarına yansımamasına karşın, işletmeler için en fazla katma değeri entelektüel sermaye yaratır.

İşletmelerin parasal faaliyetlerinin izlenmesine ve sonuçlarının saptanmasına yarayan muhasebe bilimi ve dolayısıyla mali müşavirlik hizmetleri bilgi çağındaki bu değişim sürecinden etkilenmektedir. Çünkü muhasebe bir 'bilgi sistemi'dir. Teknolojik gelişmelere bağlı olarak, muhasebedeki veri işleme ve kayıt işlemleri elektronik ortamda yapılmaya başlandı. Bilgi çağı nedeniyle piyasada değişen koşullar, muhasebe mesleğinden olan beklentileri de artırmaktadır.

Türkiye'de ticari işletmelerin ve ticari sistemin bilgi çağındaki değişime uyum sağlamaları amacıyla Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren yeni Türk Ticaret Kanunu ile birlikte Kurumsal Yönetim İlkeleri, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ve Uluslararası Denetim Standartları (UDS)'na paralel olarak mali müşavirlik hizmetlerinin de yeniden yapılanması ihtiyacı ortaya çıktı.

Bu nedenle İSMMMO olarak İstanbul'da faaliyet gösteren Odamıza kayıtlı yaklaşık 30 bin serbest muhasebeci mali müşavirin (SMMM) ve profesyonel hizmet sunduğumuz İstanbul Ticaret Sicili'ne kayıtlı 548.400 firmanın (İTO, 2009) yeni Türk Ticaret Yasası'nda öngörülen bilgi odaklı değişime uyum sağlamaları, entelektüel sermaye değerlerini geliştirmeleri ve tüm

dünyada küresel rekabet edebilirlik düzeylerini yükseltmeleri amacıyla "Entelektüel Sermaye Geliştirme Platformu" adıyla bir proje başlatılması planlandı.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

Entelektüel sermaye geliştirme platformunun sürekliliğini sağlamak için bünyesinde üniversite-iş dünyası-kamu-özel sektör temsilcilerini içeren bir yapılanma oluşturuldu ve bu yapılanma proje sahibi İSMMMO tarafından yönetildi. Projede Yürütme Kurulu'na bağlı olarak Ar-Ge Komitesi ve Eğitim Komitesi olmak üzere iki önemli komite oluşturularak hem sistemin sürekli araştırmalarla geliştirilmesi hem de bu değişimlerin eğitimlerle hedef kitlelere aktarılması sağlandı. Ar-Ge Komitesi tarafından proje kapsamında Entelektüel Sermaye Değerleme Sistemi göstergeleri belirlendi ve tedarikçi bir yazılım firmasının web tabanlı bir yazılım gerçekleştirmesi sağlandı. Entelektüel sermaye değerlemesi için bunu oluşturan unsurlar belirlendi. Genel olarak bu unsurlar; finansal sermaye, insan sermayesi, yapısal sermaye ve müşteri sermayesi başlıkları altında incelenmiş ve proje logosu bu dört unsuru gösterecek şekilde tasarlandı.

Entelektüel sermayenin ölçülmesine yönelik geliştirilen yöntemlerden en çok ön plana çıkan aşağıdaki üç metod projemizde ele alınarak Ar-Ge Komitesi tarafından değerleme parametreleri belirlendi:

1) Dengeli Puan Tablosu Yöntemi
2) Skandia Klavuzu
3) Entellektüel Sermaye Endeksi

Entelektüel sermaye değerleme sistemi yazılımının tasarım ve yazılım geliştirme çalışmaları tamamlandı. Ayrıca kullanıcı yetkilendirme modülü hazırlandı, İSMMMO Sistem Yöneticisi kontrolünde kullanıcı şifre ve yetkilendirme hizmetleri verilmeye başlandı.

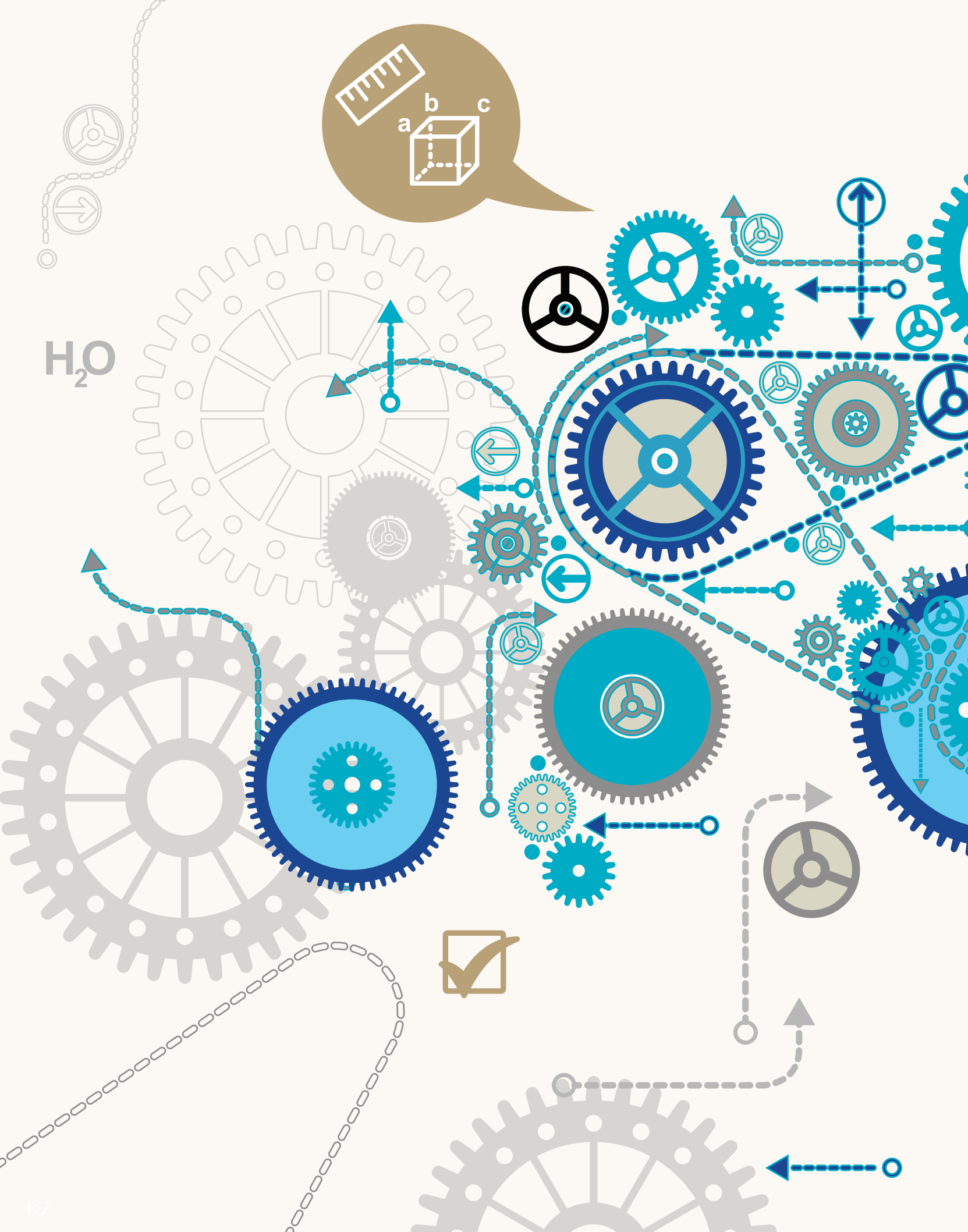
Entelektüel Sermaye Değerleme Yazılımı web tabanlı merkezi bir sistemde kullanılabilir. Yazılım veri tabanı bağımsızdır (hibernate kullanımı ile) ve çoklu dil desteği sağlanır. Parametrik ayarlarla yazılım Türkçe, İngilizce gibi 27 adet dil desteğine kolayca adapte olabilir. İnternet tarayıcısı ve işletim sisteminin bağımsız olarak kullanılabilmesi sağlanmıştır. Teknoloji seçiminde beklenen performans, güvenlik, işletim sistemi ve internet tarayıcısı bağımsızlık vb. konular dikkate alınmıştır.

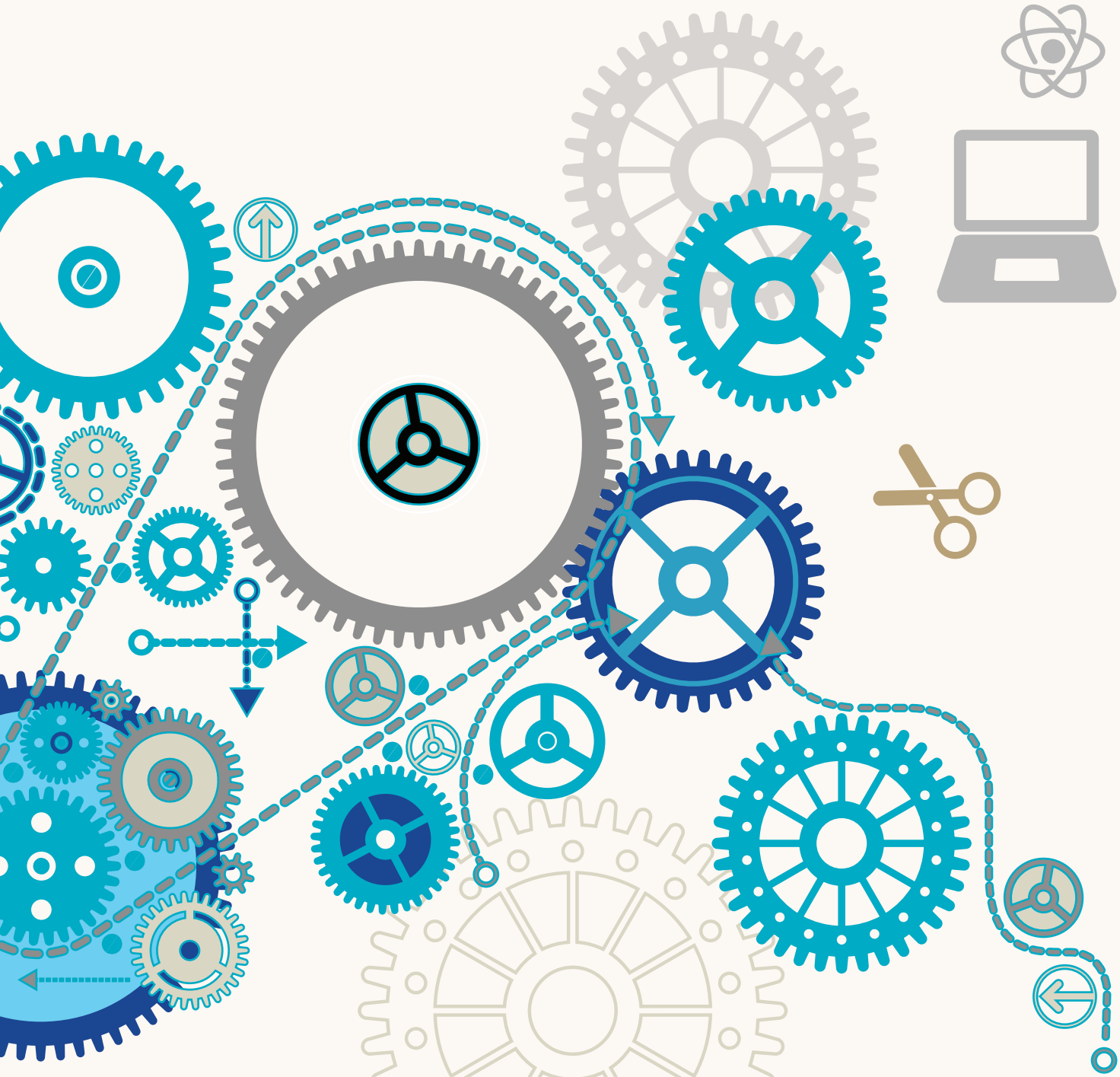
Yazılımın web tabanlı merkezi sistemde hizmet vermesi için alınması gereken donanımların çoğu İSMMMO bünyesinden ayni katkı olarak karşılandı, sadece gerekli bazı ilave donanımlar tedarik edildi. Proje web sitemizde entelektüel sermaye konusunda 70 soruluk Bontis Anketi yayınlandı ve yaklaşık bin kişi tarafından yanıtlandı. Anketi yanıtlayanlara Entelektüel Sermaye Değerleme Yazılımı kullanıcı kodu ve şifresi ücretsiz olarak gönderildi.

Proje Koordinatörümüz tarafından gerçekleştirilen proje tanıtım sunumlarına yerli ve yabancı yaklaşık 3 bin mali müşavir ve akademisyen katıldı.

20.03.1990 tarihinde kurulan İSMMMO, mesleki hak ve hukuku korumak üzere finansal bilgi, yönetim muhasebeciliği, danışmanlık konularında sürekli eğitimler ve yayınlarla meslek mensuplarının bilgi birikimini, kariyerini geliştiren, uzmanlaşmasını sağlayan, muhasebe ile ilgili uygulamalara yön veren bilimsel ve teknolojik çalışmalar yapmaktadır. Kamu kurumu niteliğindeki bir meslek kuruluşu olan İSMMMO, yaklaşık 30 bin kayıtlı üye ve 12 bin stajyerine 3568 sayılı yasa ve yönetmelikler çerçevesinde, üye kayıt işlemleri, mesleğe kabul, mesleğin sürdürülmesi için mevzuat ile ilgili eğitimleri vermek, yayın çıkarmak, seminer, sempozyum ve forumlar düzenlemek gibi faaliyetler gerçekleştirir.

www.istanbulismmmodasi.org.tr


a
b
c
H_2O



İŞLETMELERE YÖNELİK BİLGİ ODAKLI EKONOMİK KALKINMA MALİ DESTEK PROGRAMI

İşletmelere Yönelik Bilgi Odaklı Ekonomik Kalkınma Mali Destek Programı (İBO), 2010-2013 İstanbul Bölge Planı çerçevesinde İSTKA tarafından bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak amacıyla çıkılan bir proje teklif çağrısıdır. Bu teklif çağrısında İstanbul Bölge Planı'nın ana eksenlerinden Küresel Rekabet Edebilirlik hedefini hayata geçirmek amacıyla, bilgi odaklı ekonomik kalkınma ve hizmet sunumuna yönelik projelerin desteklenmesi öngörülmüştür.

Programın Amaçları

Programın genel hedefi; 9. Kalkınma Planı ve İstanbul Bölge Planı vizyonu, gelişme eksenleri ve stratejik amaçları doğrultusunda, yüksek katma değer üreten, bilgiye dayalı ekonomik faaliyetlere ve hizmetlere odaklanarak bölgenin küresel

rekabet edebilirlik düzeyinin yükselmesine katkı sağlamaktı.

Bu program ile Bölgenin, bilgi ve teknoloji üretiminde odak nokta haline gelmesi, bilgi ve teknolojiyi etkin bir araç olarak kullanan, bilgiye dayalı karar alma süreçleriyle daha fazla değer üreten, küresel rekabette başarılı ve refah düzeyi yüksek bir bölge olması hedeflenmiştir.

Bu nedenle, projelerin Bölgede, bilgi ve teknolojinin üretilmesi, geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve ekonomik değere dönüştürülerek Bölgenin bu alanda küresel bir merkez haline getirilmesine, bilgi ve teknoloji kullanımının artırılmasına katkıda bulunması gerekmekteydi.

Öncelikler

• Bölgedeki ekonomik sektörlerin bilgi ve teknoloji odaklı mal/ hizmet üretimi yapmalarını sağlayacak, bilgi ve teknoloji transferini kolaylaştıracak işbirliği ağlarının ve ortak kullanım alanlarının geliştirilmesi ve işlevsel hale getirilmesi

•İleri teknolojilere dayalı mal/ hizmet ve üretim süreci geliştirmeye yönelik Ar-Ge ve yenilik çalışmaları ve/veya bu çalışmalar sonucunda geliştirilen ürünlerin ticarileştirilmesi (kavram geliştirme, teknolojik/teknik ve ekonomik yapılabilirlik etüdü, geliştirilen kavramdan tasarıma geçiş sürecinde yapılan laboratuar çalışmaları, tasarım ve çizim çalışmaları, prototip üretimi, ulusal/ uluslar arası kuruluşlar nezdinde patent/ faydalı model/ marka tescilinin yapılması)

• Bilgi ve teknoloji üretimi ve kullanımına yönelik olarak üniversite-iş dünyası işbirliğinin geliştirilmesi idi.

Bu program ile Bölgenin, bilgi ve teknoloji üretiminde odak noktası haline gelmesi, bilgi ve teknolojiyi etkin bir araç olarak kullanan, refah düzeyi yüksek bir bölge olması hedeflenmiştir.

İSTKA Tarafından Sağlanan Mali Kaynak

Bu program kapsamında desteklenecek projeler için tahsis edilen toplam kaynak tutarı **20.000.000 TL** idi.

Desteklerin Tutarı

Bu program çerçevesinde verilecek destekler asgari **200.000 TL**, azami **400.000 TL** idi. Hiçbir destek, projenin toplam uygun maliyetinin % 25'inden az ve % 50'sinden fazla olamamıştır. Bu değerlerin dışında kalan destek taleplerini içeren projeler değerlendirmeye alınmamıştır. Bütçenin kalan tutarı, sözleşmeyi imzalayan taraf olması sebebiyle, başvuru sahibi tarafından eş-finansman olarak karşılanmıştır. Başvuru sahibinin, proje eş finansmanını, proje ortaklarından, iştirakçilerden ve/veya üçüncü taraflardan sağlayacağı nakdi katkılar ile karşılayabilmesi mümkün olmuştur. Her halükarda, sözleşmeyi imzalayan taraf olması sebebiyle, eş finansman yükümlülüğü yararlanıcının kendi taahhüdü hükmünde olup, yerine getirilmemesi durumunda yararlanıcı bizzat sorumlu tutulmuştur. Ayni katkılar eş finansman olarak kabul edilmemiştir.

FARKLI MATERYALLERİN ÜZERİNE DESEN UYGULAYABİLEN LAZER İŞLEME MAKİNESİ ÜRETİMİ

YARARLANICI ADI: Robart Makina Tasarım Üretim Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 552.000,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 50 / 276.000,00 TL

Projede, kumaş, deri, ahşap, akrilik vb. materyaller üzerine desen ve motif işlemleri yapabilen lazer işleme makinesi üretimi planlandı. Bu sayede özellikle tekstil sektöründe atıl durumda bulunan kumaşların işlenerek yeniden üretime kazandırılması hedeflendi. Öncelikle üretilecek olan makinenin, sektörler içinde kullanım alanları araştırıldı. Bu konuda, ayakkabı, deri, reklam, aksesuar ve tekstil gibi farklı sektörlere de hitap edeceği sonucuna varıldı. Üretilecek makinenin teknik çizimleri yapıldı ve software hazırlıkları yapıldı. Daha sonra projeye mali destek sağlamak için proje İstanbul Kalkınma Ajansı'na sunuldu ve destek programına dahil edildi. Beklentilerimiz; sektöre yeni bir üretim aracı kazandırmak, firma üretim kapasitemizi arttırmak ve istihdam yaratmaktır.

Projenin yararları ve sonuçları:

Teknik çizimleri tamamlanan ürünün prototip üretiminde kullanılacak malzeme alımları için tedarikçiler belirlendi ve satın alımlar yapıldı. Üretilen prototip makinenin test çalışmaları tamamlandıktan sonra fuar alanında sergilendi.

ROBART MAKİNA
TASARIM ÜRETİM LTD. ŞTİ.

Robart Makina Tasarım Üretim Ltd. Şti., 2003 yılında halen faaliyetini sürdürdüğü mevcut adresinde kuruldu. İleri teknolojilere dayalı CNC ve lazerli makineler üzerine çalışmalar yapıldı. Ana faaliyet konusu lazerli makine üretimine başlanıldı. Türkiye'de bu yönde üretim yapan ilk yerli üretici olarak, tekstil ve reklam sektörüne yönelik lazer kesim ve markalama makineleri üretildi ve CE ile ISO 9001 belgeleri alındı. Robart Makina'nın yurtiçi ve yurtdışı olmak üzere 400'ün üzerinde ürettiği makine çeşitli sektörlere hizmet vermektedir.

www.robart.com.tr

ISO 17025 AKREDİTASYONLU TAHRİBATLI MUAYENE LABORATUARI KURULUM PROJESİ

YARARLANICI ADI: İmkosan Kalite Kontrol Ticaret Anonim Şirketi
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 645.932,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %50 / 322.966,00 TL

Şirketimizin mevcut müşteri portföyünü, başta gemi inşa ve deniz sektörü, rafineriler, basınçlı ekipman ve kazan üreticileri, enerji santralleri, çimento sektörü, otomobil sektörü ve çelik konstrüksiyon yapıların inşasını yapan firmalar olmak üzere kaynak işlemini uygulayan tüm metal imalat sektörlerindeki firmalar oluşturur. Firmamız söz konusu bu sektörlere tahribatsız muayene hizmeti vermektedir. Tah-

ribatlı muayene hizmetleri konusunda eksiklikler yaşanmaktadır. Projemizle birlikte tahribatlı muayene laboratuvarının hizmete girmesi ve ISO 17025 akreditasyonunun alınmasıyla birlikte firmamız, müşterilerine tahribatlı ve tahribatsız muayene hizmetlerini dünya standartlarında verebilmiştir. Bu sayede, müşterilerimiz alacakları kaynak yeterlilik belgesi ile kalitelerini dünya standartlarında belgeleyebildi ve uluslararası standartlarda ürün üretebildiler. Hedef müşteri grupları, Ar-Ge faaliyetlerinin testlerini laboratuvarımızda yaptırabildiler ve alınan sonuçları dünya çapında değerlendirme imkanları oldu. Bu bağlamda uluslararası pazarlarda rekabet güçleri artırıldı. Ayrıca, müşterilerimiz üretimin her noktasında, alacakları numunelerin testlerini laboratuvarımızda yaptırarak üretimlerini kontrol altında tutabildiler. Böylece üretim hatalarından kaynaklanan maddi kayıplar engellenebilecekti. Bu hususlar göz önüne alındığında hedef müşterilerimiz, çalışanları ve aileleri projemizden doğrudan maddi fayda sağladılar. Tahribatlı muayene laboratuvarının kurulması ile birlikte firmamız beş yeni personel istihdam etti. Kendi alanındaki rakip firmaların bir adım önüne geçen firmamız elde ettiği kazancı tekrar yatırıma dönüştürerek ülkemizin ulusal ve uluslararası gelirlerinin yükselmesine katkı sağladı.

Projenin yararları ve sonuçları:

Firmamız hazırlamış olduğu bu projede, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteği son derecede önemlidir. Laboratuvar alanının altyapısının hazırlanması aşamasında laboratuvar, flama ve posterlerle dekore edilip, laboratuvarın girişine tesisin İSTKA desteği ile kurulduğunu belirtir metal plaka asıldı. Satın alınan test cihazlarının İstanbul Kalkınma Ajansı desteğiyle alındığını gösteren etiket ve plakalar yapıştırıldı. Şubat 2012 tarihinde TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen WIN 2012 fuarında yer alan firmamız, fuardaki tanıtım faaliyetlerinde İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteğini vurgulayan afişler ve broşürler kullandı.

İmkosan, 1982'de endüstriyel alanda tahribatsız muayene faaliyetlerinde bulunmak üzere İstanbul' da kurulmuştur. Kısa sürede gemi inşa ve doğalgaz sektöründe ismini duyuran şirket, Türkiye ve Orta Asya'da bu alanda kurulan ilk firmalardandır. Daha sonra kurulan firmalar ile Türkiye' de kalite kontrol alanında var olan personel sıkıntısı aşılmış ve günümüze kadar gelinmiştir. Kalite kontrolün öneminin kavranması ve sertifikalı personel sayısının artması; sektörün gelişmesini sağlamıştır.

İmkosan, yüklendiği büyük projeler, standart ve müşteri şartnamesine hakim çalışması, deneyimli mühendis kadrosuyla; sektörde otuz yıla yakın süredir faaliyet göstermektedir. Mevcut müşteri portföyü ile hizmet potansiyeli yüksek olan firma, faaliyet alanında %3 pazar payına sahiptir. Tahribatlı muayene hizmetlerinin de verilmeye başlanmasıyla, ilk yılda hizmet kapasitesinin % 60 artarak pazar payının % 5'e çıkabileceği öngörülmektedir. Şirket hâlihazırda 18 personeli ile müşterilerine hizmet vermektedir.

www.imkosan.com.tr

ELEKTROFORETİK LAK (AKIMLI VERNİK) GELİŞTİRME PROJESİ

YARARLANICI ADI: Delta Galvanoteknik Kim. Mad. San. ve Tic. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 712.600,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %45 / 320.670,00 TL

Elektroforetik lak geliştirme konusu her zaman gündemimizdeydi; fakat yeterli maddi kaynağın olmaması ve bu sıkıntının şirketi etkileyebilecek olmasından dolayı projeye başlanamamıştı. İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteklerini öğrendikten sonra, projemizin destek şartlarına uyup uymadığının kontrolü yapıldı. Projenin gerçekleşme süresi için bir ön program oluşturuldu. İhtiyacımız olan ekipman ve işgücü belirlendi. Beklentimiz hem performans hem de fiyat olarak, ithal ürüne alternatif bir Türk malı üretebilmekti.

Proje kapsamındaki faaliyetler:

- Formülasyon ve test süreci
- Endüstri şartları analizi

Proje kapsamında ürün gelişimini hızlandırmak ama-

cıyla (laboratuvar çalışmaları ve endüstri şartlarında ürünün kalite çıtasını yukarıya taşımak amacı ile kurulan) pilot uygulama alanları oluşturuldu. Ulusal düzeyde % 100 ithal edilen kullanıma hazır ürünün, yurt içinden temin edilmesi ile makro anlamda ekonomiye yeni bir ihracat ürünü sunuldu ve ülkeye katma değer sağlandı. Proje bitiminden sonra ürün tanıtım ve pazarlama faaliyetleri ile ilgili çalışmalara hız verildi. Çeşitli fuarlara iştirak edildi, birçok şirketle görüşmeler yapıldı. Ülke ekonomisine katma değer kazandırmak amacı ile girilen bu süreçte, yapılan görüşmelerin sonucu olarak dört ülkeye ihracat başladı.

DELTA

Delta Galvanoteknik, metal kaplama ve elektroforetik lak konusundaki ürünleri 1997 yılından beri Türkiye pazarına sunmaktadır. Elektroforetik Lak (Akımlı Vernik) ve metal kaplama kimyasalları konusunda uzmanlaşmıştır. Şirket, bijuteri, kuyumculuk, kapı kolu, mobilya, çanta ve ayakkabı aksesuarları, aydınlatma, kemer tokası, çelik eşya, gözlük, banyo aksesuarları ve kilit üreticilerine elektroforetik lak çözümleri için hizmet vermektedir.

www.deltagalvano.com.tr

AR-GE ÇALIŞMALARIYLA ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİNİN SAĞLANMASI VE ÜRETİM KAPASİTESİNİN ARTIRILMASI PROJESİ

YARARLANICI ADI: Kalite Endüstriyel Mutfak Ekipmanları San. ve Tic. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 784.934,56 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 50 / 392.467,28 TL

Döner ocaklarının kullanıldığı mekanlarda genellikle yer sorunu olması probleminden yola çıkıldı. Döner ocağı pişirici radyanların döner etine kolayca yaklaştırılabilmesi ve ocağın dar mekanlarda rahatça kullanılabilmesi için bu hareketin motor ve dişli vasıtasıyla sağlanması planlandı. İç ve dış pazarlarda daha rekabetçi olabilmek için ürün çeşitliliğimizi, ürün kalitemizi artırma amacıyla lazer kesim makinesi ve gerekli test cihazlarının alınması ihtiyacı oluştu ve İstanbul Kalkınma Ajansı'na bu amaçla başvuru yapıldı. Gerekli ihtiyaçların listesi yapıldı ve proje dosyası hazırlandı.

Projenin yararları ve sonuçları:

Alınan test cihazları ile firma kendine ait bir laboratuvarın altyapısını hazırladı. Firma kendi adına tescil edilmiş bir adet faydalı model, bir adet tasarım tescil belgesi sahibi oldu. Alınan bir adet lazer kesim makinesi ile üretim hattı güçlendirildi. Böylece firmanın tüm ürünlerinde sac kesim kalitesi arttı ve dolaylı olarak ihracat ve istihdam artışı sağlandı.

kalitegaz

Kalite Endüstriyel Mutfak Ekipmanları, 1977 yılında İstanbul'da endüstriyel mutfak cihazları imalatına başlamıştır. Döner ocakları ve tost makineleri başta olmak üzere elektrikli fritözler, salamander ızgara, mısır patlatma makinesi, sosis haşlama makinesi ve konveyörlü ekmek kızartma makinesi imalatı yapmaktadır. Özellikle döner ocaklarında ürün çeşitliliği ile dikkat çekmektedir. İSTKA destekli proje sayesinde ürün çeşitliliği artan firmanın ürün kalitesinde gelişmeler olmuştur. Elektrikli pizza fırını çeşitleri ve gazlı salamander ürünlerinin üretimi konusunda çalışmalarda test aşamasına gelinmiştir.

www.kalitegaz.com

BOYA GEREKTİRMEYEN BİNEK ARAÇ TAMPONU PROSES VE PROTOTİP KALIP GELİŞTİRME PROJESİ

YARARLANICI ADI: Karel Kalıp A.Ş.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 697.457,72 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %50 / 348.728,86 TL

OSD (Otomotiv Sanayicileri Derneği) araştırma verilerine göre, Türkiye otomotiv sanayinin ihtiyacı olan plastik enjeksiyon kalıplarının % 85'i yurtdışından ithal edilir. Özellikle büyük boyutlu ve görsel önem taşıyan tampon, torpido gibi parçaların kalıplarının Türkiye'de imal edilmesi bugüne kadar mümkün olmamıştır. Bu projenin gerçekleştirilmesi ile know-how ve teknoloji eksikliği nedeni ile Türkiye'de bugüne kadar imal edilmemiş kalıpların imaline olanak sağlayacak teknolojinin geliştirilmesi amaçlanır. Alt parçaları ile birlikte bir aracın plastik kalıp maliyetinin yaklaşık % 45'ini tampon, torpido gibi büyük boyutlu ve görsel parçalar oluşturur. Yine OSD verilerine göre ülkemiz bu kalıpların ithalatı için yılda 30 milyon avro harcar.

Bu proje ile Türkiye'de ilk kez binek araca ait bir tamponun parçasının imalat prosesinin geliştirilmesi ve prototip kalıbının yerli olarak imal edilmesine yönelik Ar-Ge çalışmaları yürütülmesi hedeflendi. Proje kapsamında aşağıdaki Ar-Ge çalışmaları gerçekleştirildi.

1) % 100 Hidden Line "Gizli Ayrım Çizgisi" (GAÇ) teknolojisi kullanılabilen prototip kalıp geliştirmek: Ürünün ve prototip kalıp tasarımının parça ayrım hatlarının (Parting Line) gizlenmesi prensibine dayanan ve dünyada % 20-70 oranında uygulanmakta olan "Hidden Line" teknolojisini % 100 uygulayabilmek

2) Metal-plastik karışımı kompozit hammadde ile üretim yapabilen prototip kalıp geliştirmek: Dünyada ilk kez denenecek bu yöntem ile geliştirilecek

prototip kalıptan alınabilecek ürünün boya gerektirmeden araca monte edilebilecek görüntüye sahip tampon üretimini sağlamak

3) Türkiye'de bugüne kadar imal edilmiş en büyük plastik enjeksiyon kalıbının verimli bir şekilde imal edilmesine yönelik çalışmalar:

a. Kalıplanabilirlik çalışmaları,

b. Üretilebilirlik çalışmaları ve üretim maliyetinin optimize edilmesi.

c. Ürün kalitesinin sürekliliğini sağlamaya yönelik çalışmalar

Projenin yararları ve sonuçları:

Projenin başarı ile tamamlanması ile Türkiye'de ilk defa binek araca ait bir tampon kalıbı % 100 yerli tasarım ve işçilikle üretildi. Proje faaliyetleri ile elde edilen know-how sayesinde firmamız, otomotiv sanayisinin kilit ihtiyaçlarından olan tampon, torpido paneli, spoiler gibi geniş yüzeyli, görsel önem taşıyan otomotiv parçalarının kalıplarını plastik enjeksiyon teknolojisi ile üretebilecek seviyeye geldi. Projenin sağladığı referans, Karel Kalıp'ın Türkiye'de üretilen yeni araç projelerinin söz konusu parçalarında bugüne kadar yurtdışından karşılanan mühendislik hizmetini vermeye başlamasını sağladı.

KAREL KALIP

Karel Kalıp, 1994 yılında Karel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. bünyesinde bir işletme olarak üretim faaliyetine başladı. 2003 yılı sonunda Karel Kalıp San. ve Tic. A.Ş. adıyla ayrı bir şirket olarak tescil edildi ve Mayıs 2004 tarihi itibariyle kendi personelini ve işletme ekipmanlarının transferini tamamlayarak aynı grup içinde ayrı bir şirket olarak ticari faaliyetini Karel Kalıp Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi adıyla sürdürmeye başladı.

Otomotiv ve havacılık sektörlerine hizmet veren kuruluşun başlıca faaliyet alanları şöyledir:

. Ürün geliştirme
. Co-design
. Akış analizleri
. Kalıp tasarımı
. Prototip kalıpları
. Plastik enjeksiyon kalıpları
. SMC kalıpları
. Kontrol Fikstürü
. Özel talaşlı imalat

www.karelkalip.com.tr

BULUT TABANLI SESLİ MESAJ YAYINLAMA PLATFORMU

YARARLANICI ADI: Fonoklik İletişim Hiz. A.Ş.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 488.729,41 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %50 / 244.364,71 TL

"Bulut Tabanlı Sesli Mesaj Yayınlama Platformu" firmamızın daha önce TÜBİTAK desteğiyle geliştirerek büyük şirketlerin kullanımına sunduğu "Otomatikleştirilmiş Sesli Çağrı Yapma Sistemi"nin yurtdışından da yüksek kapasite ve farklı diller kullanılacak şekilde iyileştirilmesi ve internet üzerinden kullandıkça ödenen hizmet modeliyle (SaaS) satın alınan hale getirilerek KOBİ'lerin kullanımına sunulması amacıyla geliştirildi. Proje, firmamıza gelen yurtiçi ve yurtdışı taleplerin incelenip değerlendirilmesi sonucunda hazırlandı. Büyük kurumlara ayrılan insan kaynağı ve özel geliştirmelerin çok pahalı olması nedeniyle KOBİ'lere özel, işletim maliyeti düşük bir web hizmetinin oluşturulmasına karar verildikten sonra, kolay kullanım ve pazarlanabilirlik açısından en öncelikli ve talep olan dikey uygulama alanları belirlendi. Buna göre beş adet ses uygulaması seçildi ve proje tamamlandı.
Proje planında öncelikli ülkelerin seçimi için pazar araş-

tırmasına yer verildi ve uygulanabilirlik için teknik altyapı bağlantılarının incelenmesi sonucunda servis verilecek ülkelerin belirlenmesi planlandı. Projenin beklentisi web üzerinden öncelikle Türkiye, daha sonra İtalya ve ardından İngilizce konuşulan ülkelerde KOBİ'lere satış yapılabilmesiydi.

Projenin yararları ve sonuçları:

Proje daha önce TÜBİTAK desteği ile geliştirilmiş ve halen kullanımda olan 'Otomatikleştirilmiş Sesli Çağrı Yapma Sistemi' projelerinin devamı niteliğindedir. PhonoClick sunucusu üzerinde çalışan otomatik arama uygulamaları, başta bankalar olmak üzere çeşitli kurumlar tarafından halen kullanımdadır. Proje kapsamında hizmet, internet üzerinden kullanılabilen bir platform haline getirilmek suretiyle sadece büyük şirketlerin kullanımından çıkarak Türkiye'de ve yabancı ülkelerde pek çok küçük ve orta ölçekli şirketin kullanımına sunuldu. Bulut Tabanlı Sesli Mesaj Yayınlama Platformu, SaaS (Software as a Service - Hizmet olarak yazılım) modeliyle web üzerinden her yerden erişilebilir, satın alınabilir ve kullanılabilir bir ürün haline getirildi. Bulut bilişimin önemli bir özelliği olan kullanıcıların hizmetleri ufak birimler halinde alabilmeleri ve sadece kullandıkları kadar ödeyebilmeleri için gerekli satış ve ödeme altyapısı da projenin kapsamında geliştirildi.

Platformun web üzerinden kullanımının ve mesaj yayımlama sisteminin sadece Türkçe değil hedef pazarlara göre başka dilleri de desteklemesi gerektiği için, proje kapsamında çoklu dil desteği geliştirildi. Buna göre web sitesi ve ses şablonları ilk hedeflerde belirlendiği üzere Türkçe, İtalyanca ve İngilizce olmak üzere üç dilde yapıldı ve yayınlanmaya başlandı.

Projenin hedef grupları, Türkiye'deki ve belirlenen ülkeler olan İtalya ve İngilizce konuşan diğer ülkelerdeki KOBİ'lerdir. KOBİ'lerin müşteri ve kendi çalışanları ile olan ilişkilerinde verimliliği artıracak teknoloji bulut hizmeti olarak sunulur. Nihai yararlanıcılar KOBİ'ler ve KOBİ'lerin müşterileridir.

Projenin grup yararlanıcıları müşteri sayısı belli bir sayının üzerinde olan, tüketici veya bireysel müşterileriyle etkileşimli iletişim ihtiyacı olan KOBİ'lerdir.

Yayında olan web sitesi üzerinden KOBİ'ler üye olabilir, satın alma yaparak, sunulan beş şablon mesajın içeriğini kendi sesleri veya yazının sese çevrilmesi olanağını kullanarak kendine özel mesajlar haline getirip, arama yapabilirler. Web sitesi ve sesli mesajlar üç dilde yapılır. Belirlenen tüm özellikler geliştirilmiş ve internet üzerinden www.callparrot.com sitesinden erişilebilir hale getirilmiştir.

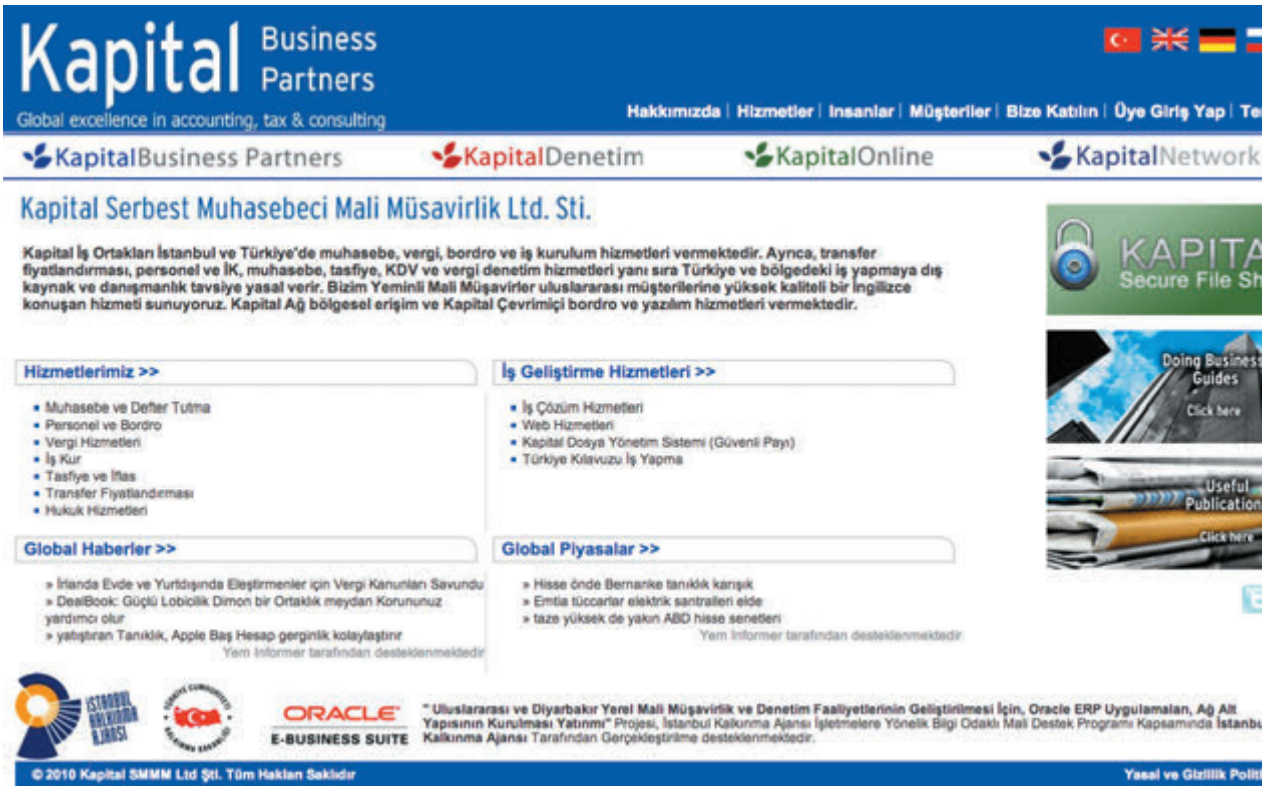
CallParrot

Fonoklik İletişim Hizmetleri, kurulduğu 2002 yılından bu yana büyük kurumların ve KOBİ'lerin yüksek adette müşterileriyle etkileşim kurmaları için, düşük maliyetli, hızlı ve verimli etkileşim çözümleri sunmaktadır. TEYDEB desteği ile geliştirdiği IP medya sunucusu ve otomatikleştirilmiş sesli çağrı yapma projeleri sonucunda oluşan dikey uygulamalar, özellikle finans sektörü tarafından büyük bankalarca yaygın olarak kredi başvurusu almaktan kredi kartı limit artırımı ve güvenlik işlem teyidine kadar birçok alanda kullanılmaktadır. Ağ tabanlı iş çözümleri geliştirmekte ve uygulamakta uzmanlaşan firma, teknolojik gelişmeleri odak alan yaklaşımı ve kullanıcı arayüzü tasarımı konusunda yürüttüğü kapsamlı Ar-Ge çalışmaları ile mobil bankacılık, tek kullanımlık şifre, konum tabanlı hizmetler, interaktif mobil pazarlama, kredi ve kredi kartı hızlı başvuru sistemi gibi pek çok konuda çözüm oluşturmaktadır.

www.callparrot.com

MALİ MÜŞAVİRLİK FAALİYETİNİN GELİŞTİRİLMESİ İÇİN ORACLE ERP UYGULAMALARI NETWORK ALTYAPISININ KURULUMU

YARARLANICI ADI: Kapital Serbest Muhasebeci Mali Müşavir Ltd. Şti.
PROJE ORTAĞI: Kapital Online Bilgisayar ve İletişim Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 609.526,26 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %48,99 / 298.606,91 TL



Projenin ana amaçları

Genel Amaç:
İstanbul'un bir finans merkezi olabilmesi için bilgiye dayalı ekonomik hizmetlere odaklanarak, bölgenin küresel rekabet edebilirlik düzeyinin yükselmesine katkı sağlanmasıdır. Network ağındaki hizmet birimlerinden gelen bilgilerin değerlendirilmesi, Türk ve yabancı yatırımcılara sunulmasıdır.
Özel Amaç: Belirli bir kurallar bütünü neticesinde oluşturulan Kapital Network sayesinde yurtdışında faaliyet göstermek isteyen Türk firmalarına ve ülkemizde faaliyet göstermek isteyen yabancı firmalara mali hizmetler konusunda, nitelikli hizmet verilebilmesi hedeflenir.

Faaliyetler

Kapital Network'e üye olabilmek için gerekli koşullar tanımlandı. İnternet üzerinden, yazılı ve görsel medyada duyurular yapıldı. Tüm güvenlik önlemleri alınmış bir portal kuruldu. Tüm dünyadan bilgilerin depolanabileceği hızlı ve çok yüksek kapasiteli bir altyapı Oracle üzerinde oluşturuldu. 7/24 hizmet

verilebilmesi için gerekli personel ve fiziki koşullar sağlandı. Üyelerin bilgilerini içeren basılı kitapçıklar hazırlanıp potansiyellere ulaştırıldı. Tanıtım toplantıları ve organizasyonlar gerçekleştirildi. Projenin hedef grupları; uluslararası faaliyet gösteren mali hizmetler sağlayan kuruluşlar ile her türlü mal veya hizmet üreten global işletmelerdir.

Nihai Yararlanıcılar

Yabancı bir ülkede ticari bir faaliyet göstermek isteyen Türk firmaları ve ülkemizde faaliyet göstermek isteyen yabancı firmalar ve onlara hizmet vermek isteyen mali hizmet kuruluşlarıdır.

Projenin yararları ve sonuçları:

1) Donanım Altyapısı: Belirlenen standartlara göre donanım teknik şartnamesi oluşturuldu, satın almaları tamamlanıp kabulleri ve kurulumları yapıldı. Bu faaliyet ile malzeme ve ekipmanların temini sağlandı, projenin donanım altyapısı oluşturdu.

2) Mevcut durum analizi: Proje ekibi ve Oracle danışmanları, teknik konularla ve son kullanıcının iş süreçleri ile ilgili bilgileri ve gereksinimleri topladı. Proje ekibi, network'e dahil olacak yerel ve uluslararası müşterilere uygun modeller oluşturdu.

3) Gelecek durum analizi: Network ağındaki hizmet birimlerini oluşturabilmek için, iş planındaki zamanlamaya uygun Oracle kurulum testleri yapıldı. Uluslararası standartlara uygun modeller oluşturuldu. Uluslararası denetim ağına entegre olundu. Kurumsal kimlik çalışmaları yapıldı. Hizmetlerimizdeki kalite artışı nedeniyle iç ve dış pazarlardaki rekabet şansımızın artırılmasına olanak sağlandı.

4) Uygulama ve eğitim: Süreçte proje ekibi üyelerinin yeterli bilgi birikiminin oluşması sağlandı. Ayrıca yabancı dili olan personelimize uluslararası muhasebe standartları uygulama eğitimi verilerek, personelimizin network'te yer alacak ülke müşterilerine daha iyi hizmet vermesi amaçlandı.

5) Dokümantasyon: Bu proje kapsamında, Oracle'ın standart eğitim malzemeleri, online yardım ve kullanım kılavuzları 'Sistem Kullanım El Kitabı' ve 'Kullanıcı Prosedür El Kitabı' gibi Oracle e-iş yönetim sistemi için şu modüllere ait dökümanlar hazırlandı: Oracle Ticari Alacaklar Yönetimi, Oracle Ticari Borçlar Yönetimi, Oracle Genel Muhasebe Yönetimi, Oracle Sabit Kıymetler Yönetimi, Oracle Nakit Yönetimi

6) Portal Uygulamaları:

a) Müşteriler internet üzerinden http://oracle.kapitalsmm.com:8000/ adresinden bağlanıp, yasal defter bilgilerine erişebilecek ve Discoverer raporlarını alabilirler.

b) Müşteriler internet üzerinden http://bi.kapitalsmm.com:9704/analytics adresiyle Oracle Business Intelligence BI raporlarını alabilirler.

c) Kapital Secure File Share dosya paylaşım alanı açıldı. http://kfs.kapitalonline.net internet adresinden müşterimiz ve şirket çalışanları sisteme üye olup, kullanıcı şifresi ile sisteme girip dosya gönderebilir veya alabilirler.

Kapital Serbest Muhasebeci Mali Müşavir Ltd. Şti., 1997 yılında kurulmuş olup, sanayi ve hizmet sektörlerinde uluslararası organizasyonu bulunan müşterilerine vergi danışmanlığı, muhasebe, bordro ve raporlama konularında hizmet vermektedir. 2011 yılı Ekim ayından itibaren, Almanya ve İsviçre merkezli vergi, hukuk, yönetim danışmanlığı ve bağımsız denetim uluslararası organizasyonu olan Ecovis'in Türkiye'deki tek yetkili temsilcisi olan Değer YMM A.Ş. ile beraber "üye firma" olarak, müşterilerine daha geniş alanda hizmet üretmek için ortaklaşa faaliyetlere başlamıştır. Ecovis halen dünya genelinde 43 ülkede ve 150'yi aşkın ofiste yaklaşık 3.300 ortak ve çalışanla hizmet veren uluslararası bir kuruluştur. Kapital bünyesinde 25 kişilik uzman kadrosuyla hizmetlerini sürdürmektedir. Çalışan personelden 6 kişi Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik, 1 kişi ABD CPA belgesine sahiptir. Şirket öte yandan, konularında başarılı uzman kişi ve kuruluşlarla da gerekli hallerde işbirliği yapmaktadır.

www.kapitalsmm.com

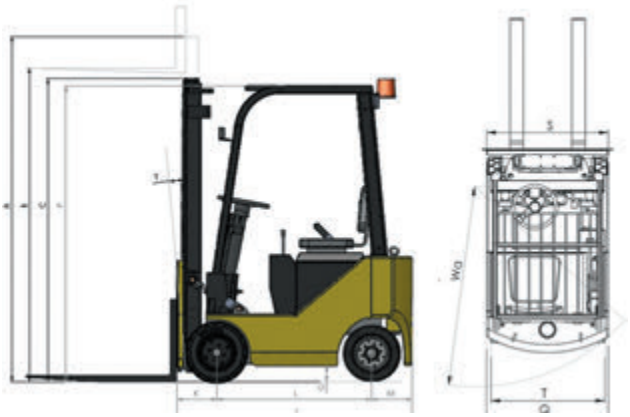
PROTOTİP OLARAK GELİŞTİRİLEN KOMPAKT TÜRK FORKLİFTİNİN SERİ ÜRETİMİNE GEÇİLMESİ PROJESİ

YARARLANICI ADI: Özismak İstif Mak. San. ve Tic. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 488.976,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 50 / 244.488,00 TL

Daha önce Ar-Ge'si tamamlanmış olan kompakt forkliftimizin ticarileştirilmesi fikri ile beraber proje kararı alındı. Daha sonra gerekli finansal planlamalar yapılarak İstanbul Kalkınma Ajansı'na proje dosyası sunuldu. Projemiz değerlendirmede başarılı bulununca hayata geçirildi.

Projenin yararları ve sonuçları:

Öncelikle açık ihale ve doğrudan alımlarla proje bütçesinde yer alan makine ekipman alımı yapıldı. Daha sonra ürünün ticarileştirilmesi konusunda akademik danışmanlık hizmeti alındı. Firmanın katıldığı fuarda ürünün tanıtımı yapılıp; nihai raporla proje sonlandırıldı.



Smz Forklift'in üstün özellikleri

- Yerli imalat olduğundan yedek parça ve servis kolaylığı sağlar
- Kompakt yapısı ile yüksek manevra kabiliyeti vardır.
- Dış veya iç alan fark etmeden kullanılabilir.
- İstif makinası fiyatına forklift satınalma imkanı sunar.

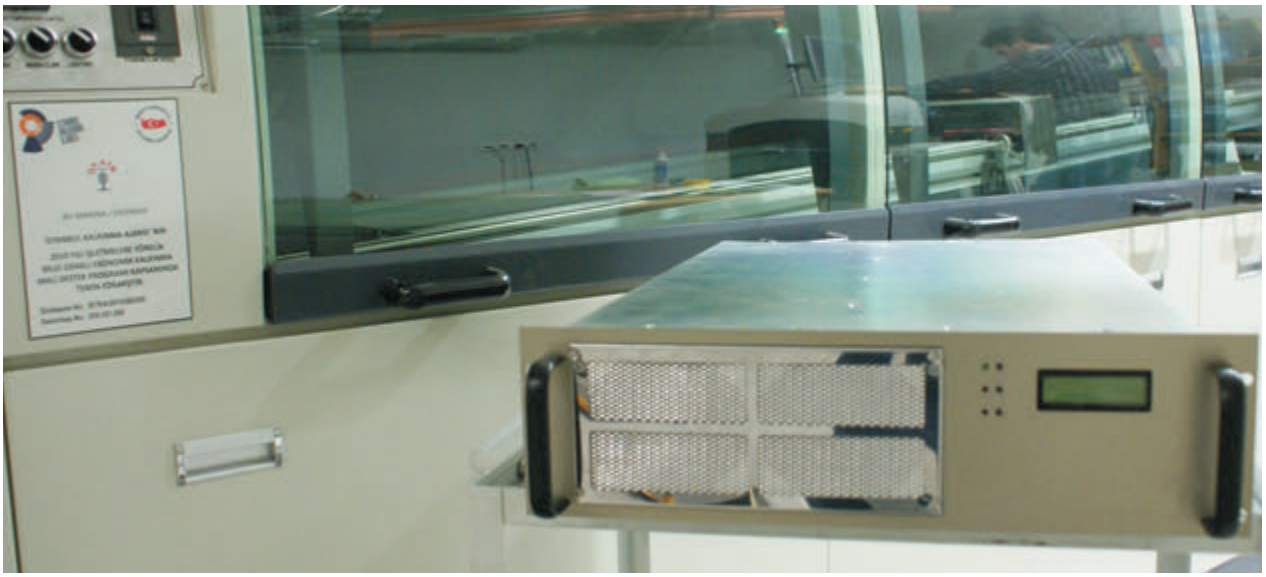
ÖZİSMAK İSTİF MAKİNALARI SANAYİ ve TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

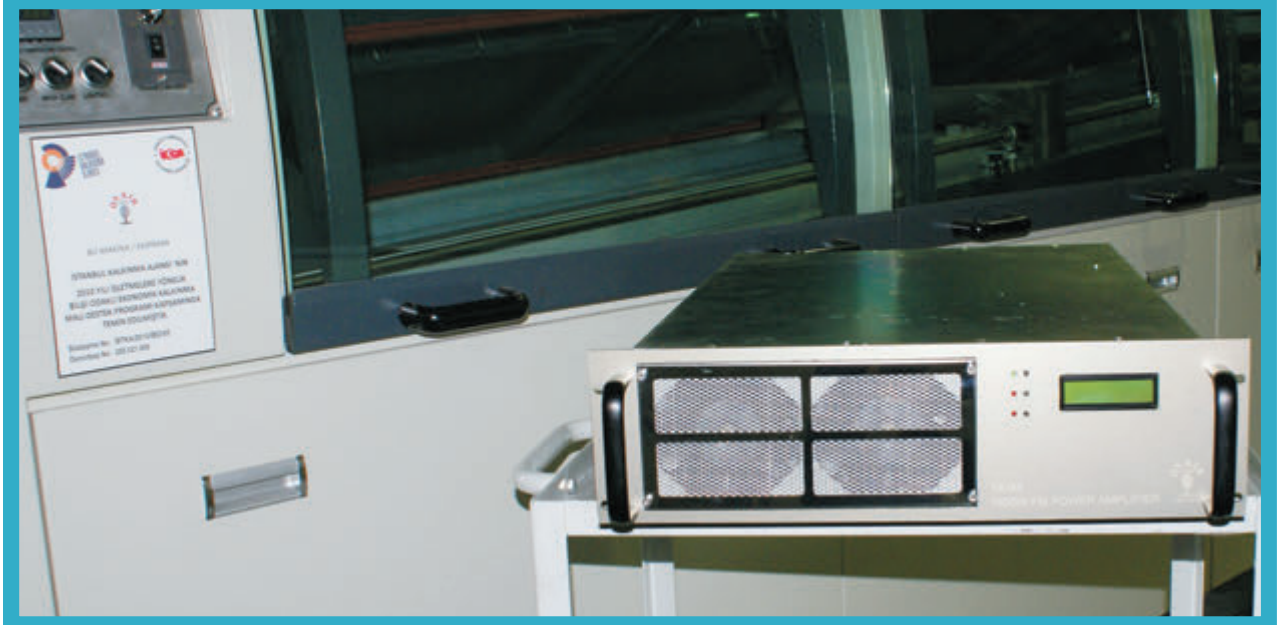
Özismak İstif Makinaları San. ve Tic. Ltd. Şti. firması, temel olarak forklift, istif makinesi, transpalet, akülü yük taşıma araçları, akülü çekiciler, hidrolik yük platformları ve asansör üretimi alanında faaliyet göstermektedir. Ayrıca, HELI marka forkliftlerin ve NOVA endüstriyel temizlik makinelerinin Türkiye distribütörlüğünü yapmaktadır.

www.ozismak.com

YENİ NESİL DÜŞÜK GÜÇLÜ FM VERİCİ AİLESİ GELİŞTİRİLMESİ VE ÜRETİMİ

YARARLANICI ADI: Onair Medya Kom. Rek. ve Yay. Hiz. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 792.666,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %50 / 396.333,00 TL





2009 yılına kadar firmamız; İtalya'da üretim yapan bir firmanın modüllerinin bir kısmını satın almakta, bir kısmını da kendisi üretmekteydi. Bu İtalyan firmanın tasarladığı FM vericilerin aynısını kendilerinin de bilgisi dahilinde üretip "Onair" markası ile satıyorduk. İtalyan firmanın 2,5 KW ve üzerindeki güçlerdeki verici tasarımlarında sorun vardı ve satışlarımız çok azdı. Firmamız 2009 yılında satışlarının çok düşük olduğu yüksek güçlü FM verici pazarından pay alabilmek için, TÜBİTAK 1507 projesi ile yüksek güçlü FM vericilerin tasarımlarını yapmış ve bu proje kapsamında tasarımı yapılan en düşük güçlü verici olan 2,5 KW verici oldukça büyük ilgi görmüştü. Bu proje ile kazandığımız tasarım yeteneği ve kontrol sistemlerinin yazılımsal kısımlarındaki bilgi ile İtalyan firmadan satın aldığımız tüm verici güçlerinin tasarım ve üretimini yapabileceğimizi gördük. İstanbul Kalkınma Ajansı'na bir proje hazırladık ve bu tasarladığımız vericilerin seri üretiminde kullanacağımız üretim makinelerini de satın alarak dünya pazarında oldukça önemli bir paya sahip olmayı planladık.

Projenin yararları ve sonuçları:

Proje kapsamında 750 W ve 1500 W düşük güçlü vericiler tasarlandı ve gerekli makinelerle üretimleri yapıldı. Bu vericilerin maliyetleri daha önce İtalya'dan satın aldığımız modüllerle ürettiğimiz vericilere göre oldukça düşüktü. Proje bittiği halde, henüz Türkiye ve Avrupa'da gerekli olan CE uygunluk belgesi nedeniyle satamamamıza rağmen, yurtdışındaki müşterilerimizden gelen taleplerden kısa bir zaman içinde oldukça fazla satış yapacağımız şimdiden öngörülmektedir. Ar-Ge departmanımızda kullanmak üzere satın aldığımız çok gelişmiş ölçü aletleri kullanılarak, çalışmalarımız oldukça profesyonel hale geldi. Üretim için satın aldığımız SMD dizgi makinesi için gerekli reflow fırını 2013 yılında satın alarak, kart üretim hızımızı artırdığımızda, şirketimizin gerçek bir RF tasarım ve üretim tesisi haline gelmesi sağlanacaktır.

Onair Medya Ltd. Şti., 1996 yılında yeni açılan radyo ve televizyonların cihaz ihtiyaçlarını temin etmek, kuruluşlarını yapmak ve servis vermek amacıyla kurulmuştur. 2001 yılında markalaşmaya karar vermiş ve tasarımları İtalyan firma tarafından yapılan vericilerin Türkiye'de üretimine başlamış ve "Onair" markası ile ürün satışına başlamıştır. 2009 yılında da Ar-Ge projeleri yaparak kendi özgün ürünlerini tasarlayarak dünya pazarında markalaşmaya başlamıştır. Şu anda özellikle Afrika ve Ortadoğu ülkelerinde müşterileri olan firma uluslararası fuarlara da katılmaktadır. Şirket, özellikle düşük ve yüksek güçlü FM vericiler, radyolink ve anten sistemleri üretimi konusunda bilgi birikimine sahiptir. 2012 yılında KOSGEB Ar-Ge projesi ile tasarlanan düşük güçlü DVB-T2 vericiler ile de pazarda öne çıkmayı hedeflemektedir.

www.onair.com.tr

YENİLİKÇİ YÖNTEMLERLE ELEKTRİK PANOSU ÜRETİMİ

YARARLANICI ADI: Özkan Elektrik Otomasyon Metal San. Tic. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 451.218,53 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %50 / 225.609,27 TL

Firmamız otomasyon ve mühendislik alanlarındaki tecrübelerini birleştirerek, 2007 yılında Pino Pano markası adı altında elektrik panosu üretimine başladı. Projenin ortaya çıkışı, yeni patentini aldığımız model için de (modüler taban saclı; örtü saclı; endüstriyel tip kutular) seri üretim yapma, ürün geliştirme, üretim hatalarını minimum seviyeye indirme, iç ve dış pazarlarda satışını gerçekleştirme, iç ve dış piyasadan gelen taleplere cevap verme arzusuyla oluştu. Bu sebeple teknolojik makinelere ihtiyaç duyuldu. İşletmemizin amacı, ihtiyacı olan makine donanımlarını alarak pano üretimine başlamak, firmamızın pazar payını ve yıllık gelirini artırması yolu ile istihdamı yükseltmek, ürün çeşitlendirilmesini sağlamak, verimlilik ve üretim kapasiteni artırmak ve kaliteyi yükseltmektir.

Projenin yararları ve sonuçları:

Proje kapsamında alınan makine ve ekipmanlar sayesinde geliştirilen modüler kutuların imalatına başlandı. Ayrıca, firmamız tarafından üretilmekte olan diğer ürünler hem daha kaliteli bir şekilde üretildi, hem de üretim kapasitesi % 100 artırıldı. Alınan makine ve ekipmanlar ile üretmiş olduğumuz ürünlerin maliyetleri düştü ve ürün kalitesinde artış sağlandı.

Pano üretiminden sonra en önemli hammaddelerden biri de toz boyadır. Bu hizmet dışarıdan sağlanıyor, bu sebeple ürünlerimizin teslim süresi ve kalitesi düşüyordu. Bu proje ile kendi üretmiş olduğumuz ürünleri, kurmuş olduğumuz elektrostatik toz boyama hattımızda boyayabilir hale geldik.. Proje kapsamında alının makineler sayesinde, diğer firmalar ile rekabet edecek durumdayız. Bunun en temel sonucu, proje sonunda, müşteri sayımızın iki katına çıkması ve Irak'a ihracata başlayarak diğer yıllara oranla ihracat ciromuzun % 700 artmasıdır.

Özkan Elektrik, 1987 yılında kurulmuş olup otomasyon, mühendislik, taahhüt alanlarındaki faaliyetlerini birleştirerek 2007 yılında Pino Pano isimli markayı tescil ettirmiştir. Firma, mevcut makine parkıyla günde 100 adet elektrik panosu üretme kapasitesine sahiptir. Uluslararası standartlara sahip TSE ve TİP TEST belgeli firmanın üretim ve elektro-montajını yaptığı başlıca ürünler şöyledir: AG-OG Dağıtım Panoları; Kompanzasyon Panoları; Otomasyon ve Kumanda Panoları; Sayaç Panoları; Aydınlatma Panoları; Şantiye Panoları; MCC – DDC Panolar; Yarı Modüler Taban Saclı ve Örtü Saclı Kutular; Modüler Taban Saclı ve Örtü Saclı Kutular; Endüstriyel Taban Saclı Kutular; Dikili Tip Harici ve Dahili Taban Saclı ve Örtü Saclı Panolar; Piyano Panolar.

www.pinopano.com

FİBER OPTİK AĞLARI DAĞITIM ÇATISININ TİCARİLEŞTİRİLMESİ İLE BİLGİ TOPLUMUNA GEÇİŞ

YARARLANICI ADI: Canovate Elektronik Endüstri ve Ticaret A.Ş.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 554.196,29 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %45,5 / 252.159,31 TL

Bilişim ve iletişim teknolojilerindeki gelişmelerde en önemli pay sahibi olan fiber optik sistemleri geliştiren ve üreten Canovate Group, küresel bir marka olma yolunda hızla ilerlemektedir. Son 40 yılda hızla gelişen Japonya, Kore, Tayvan, Singapur gibi ülkelere baktığımızda elektronik ve bilişim, lokomotif sektörler olarak karşımıza çıkar. Yeni atağa geçen Hindistan'da da bilişim ön plandadır. Canovate olarak biz de ülkemizin bilişim ve iletişim ağlarının temel öğesi olan fiber optik sistemlerin ülkemizin gelişiminde, uluslararası tanıtım ve imajında diğer sektörlere kıyasla daha prestijli ve katma değer açısından da çok daha avantajlı olduğuna inanıyoruz. Katma değer açısından bilişim ve iletişim, ulusal ekonomimize en çok katkı ve kalkınmada ivme kazandırabilecek sektörlerdendir.

Canovate olarak fiber optik santrallerden, evlere ve ofislere kadar tüm uçtan uca iletişim altyapı sistemlerinin geliştirilmesini ve üretimini yapıyoruz. Bu konuda dünyada, Tyco, Corning, 3M, ADC Krone, Huber Suhner, R+M, Prysmian gibi her biri 1 milyar dolar üzerinde ciro yapan pazar oyuncuları ile aynı ürün portföyü ve teknolojik seviyede olduğumuzu belirtebiliriz. Anılan bu yedi majör firma diğer sektörlere baktığımızda uluslararası pazar arenasında firmamıza marka olma açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

Fiber optik dağıtım santralleri dünyada yukarıda adı geçen sayılı rakiplerce üretilir. Sektör, Çin ve Hindistan rekabetinden uzaktır, çünkü ürünlerin hacimsel olarak havaleli olması ve gemiyle nakledilme zorunluluğundan ötürü, siparişten itibaren dört ayda ürünün gelmesi Avrupa ve Ortadoğu pazarları için cazip değildir.

Bu açılardan bakıldığında, firmamızın önceki proje performanslarını da dikkate alarak hem bu teknolojilerin yerli tasarım ve üretimini yapıp yerli Ar-Ge ve teknoloji üretimi açısından kazanımlar sağlayacağı, hem de bu alandaki ithalatı sınırlama konusunda önemli ekonomik katkılar getireceği açıktır. Fiber optik geniş bant teknoloji altyapısının önemli öğesi olan bu yapının bilişim ağının gelişmesi, bilgi toplumuna geçiş ve eğitim, sağlık gibi konular

ve istihdam açısından çok önemli katkıları olacağı kuşkusuzdur. Çağrı merkezi ve yerel hizmet merkezlerinin ülke sathına dağıtılabilmesi için, geniş bant iletişim altyapılarının önemi yadsınamaz kullanım alanları olacaktır. Bunun izleme ve yönetim açısından aktif hale getirilmek suretiyle; uzaktan izlenebilme ve uyarı ile elektronik topoloji oluşturabilme özellikleri kesintilerin ve hataların azaltılması ve de hızlı cevap verebilme ile tutarlılığın artmasını getirerek hizmetlerin kesintisiz ve hızlı götürülmesini olanaklı kılacaktır. Çevreye de herhangi bir olumsuz etkisi olmayacaktır.
Yukarıdaki tespitlerden yola çıkılarak fiber optik ürün ailesinin geleceği açık ürün portföyü oluşturacağı, yerli tasarım olarak yüksek katma değer ile rekabet edebilir pozisyonda uluslararası pazarda avantaj sağlayacağı tespitleriyle projeye başlandı ve İSTKA'nın ticarileştirme desteği ile ivme kazanıldı.

Projenin yararları ve sonuçları:

Proje kapsamında, geliştirilen telekomünikasyon santrallerinde ve abone dağıtımlarında yüksek hızlı, geniş bant fiber optik iletişim kapasitesi sağlayan FODÇ (Fiber Optik Dağıtım Çatısı) "Troy"un ticarileştirilmesi için gerekli faaliyetler ve patent çalışmaları yapıldı. Faaliyetler kapsamında:

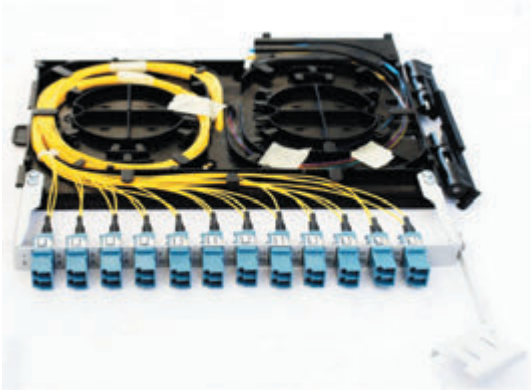
1) Fuar katılımları yapıldı.

a. 6-9 Ekim 2011 İstanbul, Cebit Eurasia
b. 9-13 Ekim 2011, Dubai/UAE, Gitex 2011
c. 23-26 Kasım 2011- Bakü/Azerbaycan, Telekom
d. 6-10 Mart 2012 CeBit, Hanoover (Almanya)
e. 19-22 Haziran 2012, CommunicAsia (Singapur)
f. Mart 2012, ExpoComm_Moscow

2) Satış ve üretim ekibine faaliyetleri destekleyici yönde eğitimler aldırıldı.

a. Etkin sunum teknikleri (11.10.2011)
satış pazarlama 2 kişi
b. Müzakere Teknikleri (19.7.2011)
satış-pazarlama 2 kişi
c. Uygunsuzluk Yönetimi (8.12.2011)
imalat ve montaj çalışanı 17 kişi

Bu eğitimler şirketin pazarlama ve kalite iyileştirme etkinliklerine sonuçlarla görüldüğü üzere faydalı olduğu kadar çalışanların kişisel yetkinliklerinin gelişiminde de yararlı oldu.
Bu çerçevede yapılan çalışmalar şirketimizin yurtiçi olduğu kadar yurtdışı pazarlarda da bu ürün gamında bilinirliğinin artışını sağladı. Bazı uluslararası operatörlerin fiber optik ihalelerinde onaylı tedarikçi listesine girildi.. Proje çerçevesinde 211'den 248'e çıkması öngörülen istihdam kapasitesi bu dönemde 274 olarak gerçekleşti. Ayrıca; 16.11.2012 tarih, 2012/13247 Başvuru, 2012-G-374482 evrak numaralı, " Fiber optik kasette yenilik" konulu pct patent başvurusu yapıldı.



CANOVATE® GROUP

Canovate Elektronik Endüstri Tic. A.Ş, 1979 yılından beri çeşitli elektronik ürünlerin temsilciliği ve distribütörlüğü (Komsa) alanlarında faaliyette bulunmaktadır. Şirket, 1996 yılından itibaren 30.000 m2 üretim tesisi ve 30 milyon avroluk makine parkı ile % 100 yerli sermayeli, Datacenter ve pasif fiber optik ürünleri üreticisi olarak faaliyetlerine devam etmektedir. Canovate, Ar-Ge, inovasyon, üretim, pazarlama, dağıtım, satış ve satış sonrası hizmet aktivitelerinin tüm unsurlarını bünyesinde bulunduran uluslararası patentli ürünlerini, 60 ülkeye ihraç eder. British Telecom, Deutche Telecom, France Telecom, OTE, O2, Türk Telekom, Tellcom, Vodafone, Avea gibi birçok büyük operatör de Canovate ürünlerini kullanmaktadır. Server ve network kabinleri konusunda Avrupa patentine sahip tek (http://www.wipo.int/pctdb/en/wo.jsp?wo=2006022600) Türk firmasıdır.

www.canovate.com

SPOR AKTİVİTELERİ İÇİN RFID TABANLI ELEKTRONİK ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME PROJESİ

YARARLANICI ADI: Belbim A.Ş.
PROJE ORTAĞI: Spor A.Ş.
PROJE İŞTİRAKÇİSİ: İstanbul Teknik Üniversitesi
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 863.329,51 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 46 / 397.131,57 TL

Projede bilgi ve teknolojinin üretimi olan bir sistem geliştirerek IT'nin ve spor sektörüne bilişim çözümleri üretmesini sağlamak ve bu sayede bölgenin rekabet edebilirlik düzeyine katkıda bulunmak amacıyla yola çıkıldı. Üniversite–iş dünyası işbirliğiyle yapılacak Ar-Ge çalışmalarıyla sistemi İstanbul'da geliştirmek, uygulamak ve ticari bir ürün haline getirmek amacıyla hem bölge, hem de ülke ekonomisine katma değer sağlamak hedeflendi.
Türkiye'de yerli imkânlarla henüz geliştirilmemiş bir teknolojiyi bölgemize sağlamayı amaçladığımız RFID Tabanlı Elektronik Ölçme ve Değerlendirme Sistemi, şu anda maratonlar başta olmak üzere çeşitli aktivitelerde kullanım için yurtdışından temin ediliyor. Bu program kapsamında geliştirilen sistem ile dışa bağımlılığın büyük ölçüde ortadan kaldırıp ülke ve özellikle de bölge ekonomisine önemli katkılar sağlanacağı düşünülüyor.
İleri teknolojilere dayalı mal/hizmet ve üretim süreci geliştirmeye yönelik; ortak ve iştirakçi ile birlikte Ar-Ge çalışmaları yapılarak, proje geliştirilecek ve bu sistem, marka tescili, faydalı model başvurula-

rı, tanıtım ve görünürlülük faaliyetleri ile birlikte ticari ürün haline getirilecekti. Böylelikle projeyle yeni yatırım sahası oluşacak, bunun sonucunda istihdam artışı sağlanarak bölge ekonomisinin kalkınması sağlanacaktı. İstanbul, ulusal ve uluslararası spor aktivitelerinin en yoğun yapıldığı, kayıtlara göre şehir halkının spora son zamanlarda daha çok rağbet gösterdiği şehirlerin başında gelir. Sadece bu yönüyle İstanbul, geliştirilecek olan spor aktiviteleri için RFID tabanlı elektronik ölçme ve değerlendirme sistemine en fazla ihtiyaç duyan şehirdir.

Proje, hedef kitlesi olan organizatör/şirketlerin, profesyonel/amatör sporcuların ve sistemden faydalanmak isteyen vatandaşların spor faaliyetlerinin kayıt altına alınabilmesi ve verilerin ölçme - değerlendirme amaçlı kullanılması ve böylelikle spor sektöründeki kayıtların elektronik ortamda tutulmasına olanak sağlaması ve bölgenin teknolojik kalkınması açısından da önem arz eder.

Projenin yararları ve sonuçları:

Projenin nihai yararlanıcıları; organizatör firmalar, profesyonel/amatör sporcular ve koşu/yüzme aktivitelerinden yararlanmak isteyen vatandaşlardır.

Organizatör, kendisine sağlanacak olan elektronik ölçme ve değerlendirme sistemi ile etkinlik yönetimini daha disiplinli ve kolay yerine getirecektir. Ölçme ve değerlendirmede kullanılacak RF Tag'lerden gelen veriler hiçbir kayba uğramadan kendi merkezlerinde toplanacak bu sayede her türlü rapor üretilebilecektir. Bu raporlar, internet aracılığıyla da temin edilebilecektir. Bu, organizatörlerin verimliliğini artıran bir özellik olacaktır. Türkiye'nin diğer şehirlerinde yapılan etkinliklerin takibinin de kolaylıkla yapılabilmesi organizatörlere sağlanan en önemli faydadır.

Profesyonel/amatör sporcular ve vatandaşlar için de, sistemin antrenmanlarda kullanılıp performansı artırması hedeflenir. Geliştirilen kişisel interaktif modül aracılığıyla etkinliğe kayıt yaptırabilir, istediği zaman internet yoluyla bilgilerine ulaşılabilmektedir. Güncel veya geçmişe yönelik tüm performanslara internet aracılığıyla kolaylıkla ulaşabilmeleri de vatandaşlara sağlanan diğer önemli faydalardandır.

Projenin temel faaliyetleri:

a. Donanım Tasarımı ve Geliştirilmesi
(Koşu ve Yüzme için)
b. Yazılım Geliştirme
c. Proje Testi (Koşu ve Yüzme için)

BELBİM

İstanbul Belediyeleri Bilgi-İşlem Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş. (BELBİM), Ar-Ge çalışmaları ağırlıklı olmak üzere, her türlü yazılım ve donanım, altyapı, teknik işleyiş ve proje bazında faaliyet gösteren; insanlara yaşam kolaylığı sağlamak amacıyla teknolojik gelişmeleri takip ederek elektronik sistemleri tasarlamak, üretmek, kurmak, işletmeye almak, bakım-onarım ve danışmanlığını yapmak, donanım ve yazılım sistemleri geliştirmek, kurduğu bilgi-işlem ve elektronik sistemler üzerinde her türlü geliştirme ve yenileme çalışmaları ile bileşim sektörüne hizmet veren bir şirkettir.

Belbim A.Ş., proje, bilgi-işlem, elektronik, elektro-mekanik alanında teknoloji üretmekte ve bu teknolojiyi İstanbul Büyükşehir Belediyesi iştirakleri, ilçe belediyeleri, diğer kamu kurumları ve özel kuruluşlarla paylaşmaktadır. Kuruluş yıllarında ulaşım alanında entegrasyon sağlama amaçlı projelerde yoğunlaşan Belbim, bugün şehir hayatını kolaylaştırmayı hedefleyen her türlü teknolojik projeyi hayata geçirecek altyapı ve kadroya sahiptir.

www.belbim.com.tr

ULUSLARARASI REKABET GÜCÜNÜ ARTIRMA PROJESİ

YARARLANICI ADI: GVD Elk. Müh. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 888.796,80 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 45 / 399.958,56 TL

GVD Elektrik kuruluşundan bu yana GVD'yi uluslararası piyasalarda tanınır ve itibar gören bir marka haline getirmek için uluslararası piyasada talep gören TIP testli pano üretimine başlayabilmekti. Bunun ancak teknolojik bir altyapı, iyi bir Ar-Ge yönetimi ve finansal destekle olabileceğini bilmek, bizi böyle bir finansal proje destek programına dahil etti. Proje bir anda ortaya çıkmayıp kuruluştan bu yana yapılan Ar-Ge çalışmalarının neticesinde oluşturmaya çalıştığımız yeni modelin ihtiyaçları doğrultusunda meydana geldi. Böyle bir projenin kimler tarafından destekleneceği fikriyle yapılan araştırmalarda bu konuda Kalkınma Ajansları'nın başarılı projelerini gördük. Bu da bizi İstanbul Kalkınma Ajansı ile tanıştırdı. Hedeflerimizi ve beklentilerimizi belirten raporun İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından beğenile-

rek destek sözleşmesinin imza edilmesinden sonra başlayan süreçten beklentimiz sadece öngörülen sürede gerekli altyapı yatırımlarının gerçekleştirmek ve bizleri uluslararası piyasalarda öne çıkartacak TIP testli panonun üretimine başlayabilmekti.

Projenin yararları ve sonuçları:

Proje faaliyetlerinin sonucunda yeni modelimiz olan TIP testli pano üretimi için gerekli altyapıya sahip olundu. Tüm bu süreçler sonunda proje konusu olan uluslararası rekabet gücünün artırmak için gerekeli sertifikasyon çalışmaları neticesinde TIP testli pano üretimine başlandı.

GVD

GVD Elektrik, elektrik pano sektöründe 2003 yılı kuruluşlu, elektrik panosu projelendirme, pano tasarımı, pano sac aksamı üretimi ve montajı yapan bir firmadır. Her yıl düzenli bir şekilde elektrik sektöründe öne çıkan fuarlara katılan şirket, GVD markasının tanıtım faaliyetlerinde bulunmaktadır. Şirket, uluslararası standartlara ulaşılabilmek için gerekli test ve sertifikaları almıştır.

www.gvd.com.tr

KÖŞE RADYUS VERME MAKİNESİ ÜRETİMİ VE TİCARİLEŞTİRİLMESİ PROJESİ

YARARLANICI ADI: Tinkap Yüzey İşlemleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 448.765,20 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 50 / 224.382,60 TL

Ar-Ge çalışmalarını sonuçlandırarak, Türkiye'de ilk defa yatay vibrasyonlu, fırçalı dişli çakısı köşe radyus verme makinesi üretimi ve ticarileştirilmesi projesi fikri, devam etmekte olan Ar-Ge çalışmaları esnasında oluştu. İSTKA'nın aynı dönem açılan destek programını duyunca bu fikri hayata geçirmeye karar verildi ve, proje dosyası hazırlığına başlandı. İSTKA'nın % 50 oranında desteği bizi olumlu etkiledi. Orta vadeli planlarımıza içinde yer alan alımları kısa vadeye çekecek olmamız proje hazırlığı için bizleri motive etti. Sunulan dosya başarılı bulundu ve sözleşmeye davet edildik. Projemizin faaliyetlerini öngörülen süre içinde başarıyla tamamladık.

Projenin yararları ve sonuçları:

Proje kapsamında üretilen prototip iki ayrı fuarda sergilendi. Özellikle Bursa'da katılım sağlanan fuarda standımız en az 300 firma tarafından ziyaret edilerek olumlu tepkiler aldı. Halihazırda alınan sipariş yok, ancak kısa zamanda talep geleceği öngörülüyor. Diğer yandan proje kapsamında şu ana kadar iki kişilik istihdam sağlandı; proje konusu ürünle ilgili siparişlerin artması ile birlikte ek istihdamlar yapılması planlanıyor.

TiNKAP

Firma, 1994 yılında Tinkap adıyla kurulup 2005 yılında Ionbond AG ortaklığından sonra Tinkap Yüzey İşlemler Ltd. Şti adı altına faaliyetlerine devam etmektedir. Şu anda çalışmalarının çoğunu ihracat olarak gerçekleştirip, Fransız firmasıyla işbirliği halinde faaliyeti sürdürmektedir. Firma, danışmanlık, bakım, onarım, optimizasyon, vakum sistemleri için taşıyıcı üretimi, vakum pompaları ve yeni nesil polisaj makineleri ile ilgili hizmet vermektedir.

www.tinkap.com.tr

YÜKSEK TEKNOLOJİNİN BİLGİ ODAKLI ÖLÇÜMÜ

YARARLANICI ADI: Optomed Ölçüm Kalibrasyon Elektronik Tıbbi Sistemler San. ve Tic. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 1.098.376,80 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %33,3 / 365.759,47 TL

Hizmet sunduğumuz faydalanıcıların talepleri, sağlık sektörünün günden güne artan ihtiyaçları, metroloji bilimindeki gelişmeler ve yükselen teknolojinin ortaya çıkardığı ölçme ve değerlendirme ihtiyacından yola çıkarak oluşan projenin hazırlık süreçlerinde firmanın 13 yıllık tecrübesinden faydalanıldı. İş fikrinin oluşmasının ardından gerçekleştirilen hazırlık süreçlerinde kurgulanan plan ve proje programı bir yıllık bir süreçte sıkıştırılmış bir satın alma, uygulama ve akreditasyon sürecinden oluşmaktaydı. İhtiyaçlara yönelik belirlenen akreditasyon kapsamlarına yönelik uluslararası standartları karşılayan teçhizatın belirlenmesi, altı metroloji laboratuvarının kurulması ve geliştirilmesi, eğitim ve danışmanlıklar ile insan kaynağının geliştirilmesi, uygulama ve kalite sistemlerinin geliştirilmesi çalışmaları 12 ay gibi kısa bir sürede gerçekleştirildi. Projenin nihayetinde ulusal ve uluslararası alanda medikal metrolojide marka olunması, küresel rekabette bölgeye değer kazandırılması hedeflendi. Projenin nihayetlenmesini takiben kamu kurumları ve üniversiteler ile gerçekleştirdiğimiz istişareler, 12 Şubat 2013 Çarşamba günü TÜBİTAK'da gerçekleştirilen çalıştay, üniversiteler ile gerçekleştirilen başarılı San-Tez çalışmaları projenin beklentilerini katlayarak Düzey 2 Bölgesi'nde "Medikal Metroloji" alanında farkındalık oluşturdu.

Projenin yararları ve sonuçları:

Kurumumuz bünyesinde geliştirilen insan kaynağı ve teçhizat ile sektörde bilgiye dayalı gelişimin, proje bazlı çalışmaların farkındalığı oluşturuldu. Fay-

dalanıcılara sunulan hizmette geliştirilen kalite ile kurumsal iş hacmi genişletildi. Uluslararası pazara yönelik girişimler başladı. Rekabetin sağladığı bir diğer katma değer ise rakiplerin de proje çalışmalarına teşviki, kalitede artış ve insan kaynağına yatırım farkındalıkları oluşturulmasıydı. Projenin en belirleyici somut göstergesi, Sağlık Bakanlığı ile Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın metroloji alanlarındaki mevzuat ve teşvik çalışmalarıydı. Bu çalışmalarda kurumlar tarafından paydaş olarak görülmemizde; projede geliştirilen kurumsal hafızanın, kalitenin, insan kaynağının ve donanımsal yeterliliğin katkısı büyüktür.

Proje kapsamında geliştirilen insan kaynağı ile medikal, havacılık ve endüstriyel alanlarda metroloji faaliyetlerinin gerçekleştirilmesinde ulusal ve uluslararası yeterlilik ve yetkinlik kazanıldı. Proje kapsamında kazanılan akreditasyonlar ile kazanılan yetkinlik tescillenerek küresel rekabet edebilirliğe katkı sağlandı. 13 yıllık kurumsal hafıza uluslararası kalite süreçlerinde modellenerek, deneyimin kalite ile ulusal değerlerin uluslararası pazara yeterliliği akreditasyonlar ile tescillendi "Multidiciplinary" metroloji gerçekleştirebilme yeterliliği, kurumumuzu sektörde öne çıkaran birincil özellik oldu. Buna ek olarak proje kapsamında geliştirilen teçhizat altyapısı ve insan kaynağı ile 2023 vizyonunda belirlenen ulusal strateji planlarına sektörel paydaş olarak yer alındı.

OPTOMED
Metroloji Kalibrasyon ve Eğitim Merkezi

Optomed Kalibrasyon; sağlık, tekstil, makine, havacılık, kimya vb. sektörlerin üretim ve hizmet safhalarında kullanılmakta olan ölçü ve ölçülendirme sistemlerinin kalite kontrol ve ölçümleme gereksinimlerini sağlamak amaçlı kurulmuştur.
Optomed Kalibrasyon; optik kalibrasyonlari konusunda Türkiye'de ISO IEC 17025 standardına uygun olarak TÜRKAK tarafından akredite edilmiş ilk ve tek kalibrasyon laboratuvarıdır.

www.optomed.com.tr

YOĞUŞTURMA PANELİNİN ISITMA KAZANLARINDA UYGULANMASI

YARARLANICI ADI: Eroğlu Isı End. Cih. San. ve Tic. A.Ş.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 943.700,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 42,33 / 399.468,21 TL

Projenin ortaya çıkış nedeni:

Mevcut sistemlerin ortama attığı yüksek sıcaklık, çevreye verdiği zarar, yüksek işletme maliyetleri, kısa ömürlü olması, büyük hacim kaplaması, verimliliğin düşük ve seri üretime uygun olmamasıydı.

Tasarım ve hazırlık süreçleri:

Yüksek sıcaklıktaki atık gaz hem enerji kaybına sebep olur, hem de doğayı kirletir. Bu enerjinden faydalanmak ve ortamı kirletmemek için atık gazların sıcaklığı düşürülerek faydalı enerjiye dönüştürülmelidir. Sıcaklığı düşen gazda faz değişimi olacaktır. Faz değişiminden dolayı yoğuşma meydana geleceği için kullanılacak karbon içerikli metalde korozyon olacaktır. Bunun için

de krom alaşımlı malzeme kullanma gereksinimi oluşur. Krom malzeme kullanıldığı takdirde ürün fiyatları piyasa şartlarına göre pahalı olacak ve tercih edilmeyecekti. Bunun için de hem ısıl verimi yüksek, hem de imal edilebilirliği kolay ürün tasarımı yapılması gereksinimi duyuldu Bu imalat belirli uzunluk ve genişlikteki çelik sacın özel silindirler ile şekillendirilmesi ile başlar. Silindir ile sac üzerinde sıralı oluklar açılır ve böylece üzerinde belirli sayıda su kanalı, gaz kanalı bulunan sac panel elde edilir. İki panel üst üste konularak kaynak edilerek yüksek ısı transferi yapan panel imal edilmiş olur. Böylece boru gibi pahalı hammadde kullanmak yerine istenilen kalınlıkta ve çapta daha ucuz olarak ürün elde edilir. Böylece üst üste gelen oluklar boru şeklini alır. Bu borular arasında kalan kanatlar ise dikiş kaynağı ile kaynatılmış olduğundan su sızdırması önlenmiş olur. Boruların her iki ucuna birer kollektör kaynak edilir. Daha sonra birçok borudan oluşmuş panel kendi üzerine sarılarak silindirik bir yapı haline getirilir. Bu geometri sayesinde daha verimli bir ısı değiştirici elde edilir. Bu geometride elde edilen panellerin ısı transfer katsayıları muadillerine göre % 3 oranında daha yüksektir.

Projenin yararları ve sonuçları:

- Az yakıt yakarak daha fazla enerji alınması.
- Muadil ürünlere göre ömrünün daha uzun olması.
- Muadil ürünlere göre daha ucuz olması.
- Az yer kaplaması
- Muadil ürünlere göre daha hafif olması.
- Çevreye atmış olduğu atık enerjinin daha az olması.
- Su hacimlerinin düşük olması.
- Duvara asılabilme imkanının olması.
- Bakımının kolay olması
- Dış görünümün estetik açıdan daha iyi olması.

EROĞLU

1975 yılında kurulan Eroğlu Isı A.Ş. basınçlı kap konusunda faaliyet göstermektedir. Şirket, tüm proje ve tasarım işlerini kendi bünyesinde yapmaktadır. Mühendis kadrosu sayesinde ürünlerinin tümünün mukavemet ve ısı transfer hesaplarını yaparak teoride elde ettiği değerleri, pratikte uygulayarak olumlu sonuçlar almaktadır. İmal ettiği ürünler arasında buhar kazanları, buhar jeneratörleri, kızgın yağ kazanları, sıcak su kazanları ve basınçlı kaplar bulunmaktadır. Bunun dışında sistemlere özel mühendislik çözümleri getirerek, uygulamasını da yapmaktadır.

www.erogluisi.com.tr

ÇEKİRDEK PROJESİ

YARARLANICI ADI: Arı Teknokent Proje Geliştirme Planlama A.Ş.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ)
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 800.475,81 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %34,42 / 275.523,77 TL

Fikrin Ortaya Çıkışı:

Ulusal teknolojik kalkınmaya katkıda bulunma vizyonuna sahip olan İTÜ Arı Teknokent olarak, bu vizyona giden yolda teknoloji, inovasyon, girişimcilik ve Ar-Ge kültürünün genç nesillere aşılanması gerektiğine karar verdik. Bu kapsamda genç nesillerin teknoloji tabanlı projelerinin ticarileşmesi amacıyla Arı Çekirdek Projesi'nin temellerini attık.

Hazırlık Süreçleri:

Arı Çekirdek Projesi kapsamında kendi teknoloji tabanlı projesi olan ve onu hayata geçirmek isteyen girişimcilerin hangi desteğe ihtiyaçları olduğu üzerinde fizibilite çalışmaları yapılarak Arı Çekirdek ekosisteminin etapları planlandı.

İlk Planlar:

Arı Çekirdek Projesi öncelikle girişimcilere fiziksel/lojistik ihtiyaçlarının karşılandığı "Çekirdek Merkez"i; 800 m2'lik tam donanımlı bu alan içerisinde ihtiyaç duydukları tüm eğitim ve danışmanlıkları sunan "Çekirdek Kamp" dönemini ve tüm süreçten başarıyla geçen girişimcilerin kendi şirketlerini kurabilmeleri için oluşturulan çekirdek sermayeyi sunan "Çekirdek Yarışma"yı bünyesinde barındırır.

Beklentiler:

"Çekirdek" ile ulusal kalkınmanın ve küresel rekabetin anahtarı olan girişimcilik, inovasyon ve Ar-Ge kültürünün genç nesillere aşılanması ve buna bağlı yurtdışına

beyin göçünün azalması, uzun vadede amaçların sürdürülebilirliğini sağlayan bir çıktı beklenir. Gençlere fikirlerini hayata aktarabilmeleri için fırsat, vizyon ve istihdam sağlanması; ülkemize teknoloji tabanlı yüksek katma değer ve rekabetçi üstünlük sağlayacak sürdürülebilir projelerin hayata geçmesi ve uzun vadeli bir 'Ön Kuluçka Merkezi'nin kurulmuş olması ve uzun yıllar faaliyet göstermesi hedeflenir.

Proje Kapsamında Yapılanlar:

Arı Çekirdek Projesi'nden faydalanmak amacıyla yapılan başvurular ön değerlendirme sürecinden geçmiş, jürilere sunulmuş ve 17 proje/ekip Çekirdek Kamp sürecine kabul edilmiştir. 44 girişimciden oluşan söz konusu 17 grup ihtiyaç duydukları tüm danışmanlık eğitim süreçlerinden geçmiş, kamp süreci sonunda tamamlamış oldukları iş planlarını jüriye sunmuşlardır. Çekirdek Yarışma kapsamındaysa Temmuz 2012 tarihinde kamuya açık bir etkinlikle girişimciler, projelerine ait hazırladıkları iş planlarını jüriye sunmuşlardır. Yarışma etkinliği sonucunda dereceye giren ilk 7 girişimci ekip bir yıllık ücretsiz ofis imkanına, ilk 4 girişimci ekip ise ofis imkanının yanında 100.000 TL, 50.000 TL, 25.000 TL ve 10.000 TL olmak üzere farklı ölçeklerdeki finansman desteklerinden faydalanma hakkına kavuşmuşlardır.

Ortaya Çıkan Sonuçlar:

Kasım 2012 tarihi itibariyle 6 ekip şirketleşme sürecini tamamlamıştır. Arı Çekirdek Projesi'nin ilk yılında 6 girişimci grup şirketlerini kurmuşlardır.

Geri Dönüşler:

Arı Çekirdek'in hiçbir karşılık beklemeden girişimcilere sunduğu tüm imkanlar sayesinde güçlerine güç katıldığını ifade eden girişimciler, Arı Çekirdek Projesinin fayda ve değerini çevreleriyle paylaşmaktadır. Arı Çekirdek'in en büyük başarısı ilerleyen yıllar içerisinde büyüyen cirolarıyla başarılı teknoloji şirketlerine dönüşerek, Türkiye'ye katma değer kazandıran girişimci şirketler olmalarıdır. ARI Çekirdek'in ilk senesinde muhafazakar bir bütçe ile tanıtım çalışmaları yapılmış olmasına rağmen 500 online başvuru alınmıştır. İlk senesinde olan bir proje için bu sayı yüksek olmakla beraber basında yarattığımız etkiyi en iyi şekilde gösterir.

ARI TEKNOKENT

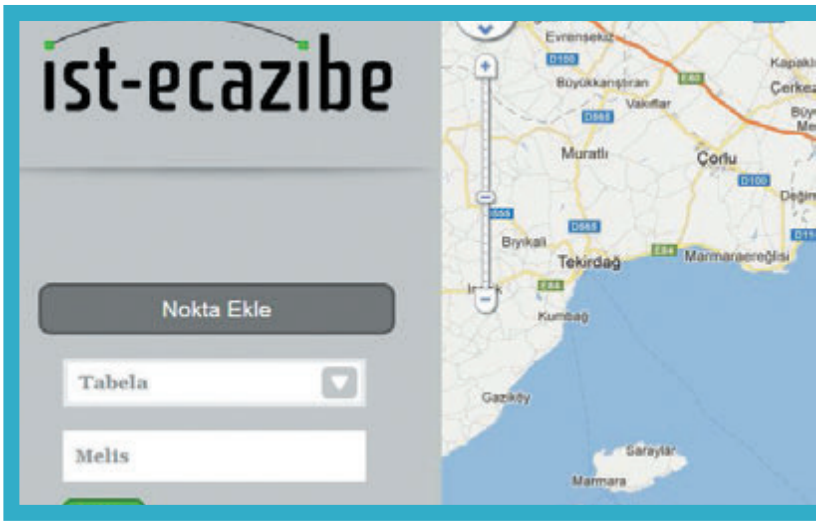
İTÜ Arı Teknokent; Türkiye'deki ileri teknoloji araştırmaları ve çalışmalarını ilerleterek, ileri teknoloji ile uğraşan yeni şirketlerin doğmasına katkıda bulunarak, mevcut şirketlerin sayısını artırarak, ileri teknoloji ile uğraşan şirketlere üniversite içerisinde araştırma ortamı yaratarak ve üniversite-sanayi işbirliği içerisinde öğretim üyeleri ve öğrencilerin sanayi içerisinde çalışmasını sağlayarak Türkiye'de araştırma, geliştirme ve inovasyon aktivitelerinin odak noktası olma niyetindedir. Bu misyon ve vizyonla 2003 yılında faaliyete geçen İTÜ Arı Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde 100'den fazla girişimci Ar-Ge firması yaklaşık 1.500 başarılı Ar-Ge projesine imza atmıştır. 4.800 Ar-Ge personelinin çalıştığı İTÜ ARI Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde ağırlıklı olarak sırasıyla; bilişim teknolojileri, telekomünikasyon, elektrik - elektronik, çevreye uyumlu teknolojiler başta olmak üzere; mekatronik, enerji, otomotiv, nanoteknoloji, ileri malzeme teknolojileri, genetik ve biyoteknoloji konularında çalışan yenilikçi firmalar yer almaktadır. İTÜ Arı Teknokent'te yılda ortalama 250 Ar-Ge projesi gerçekleştirilmekte olup, bu projelerden elde edilen gelirin % 15'ini ihracat değerleri oluşturmaktadır.

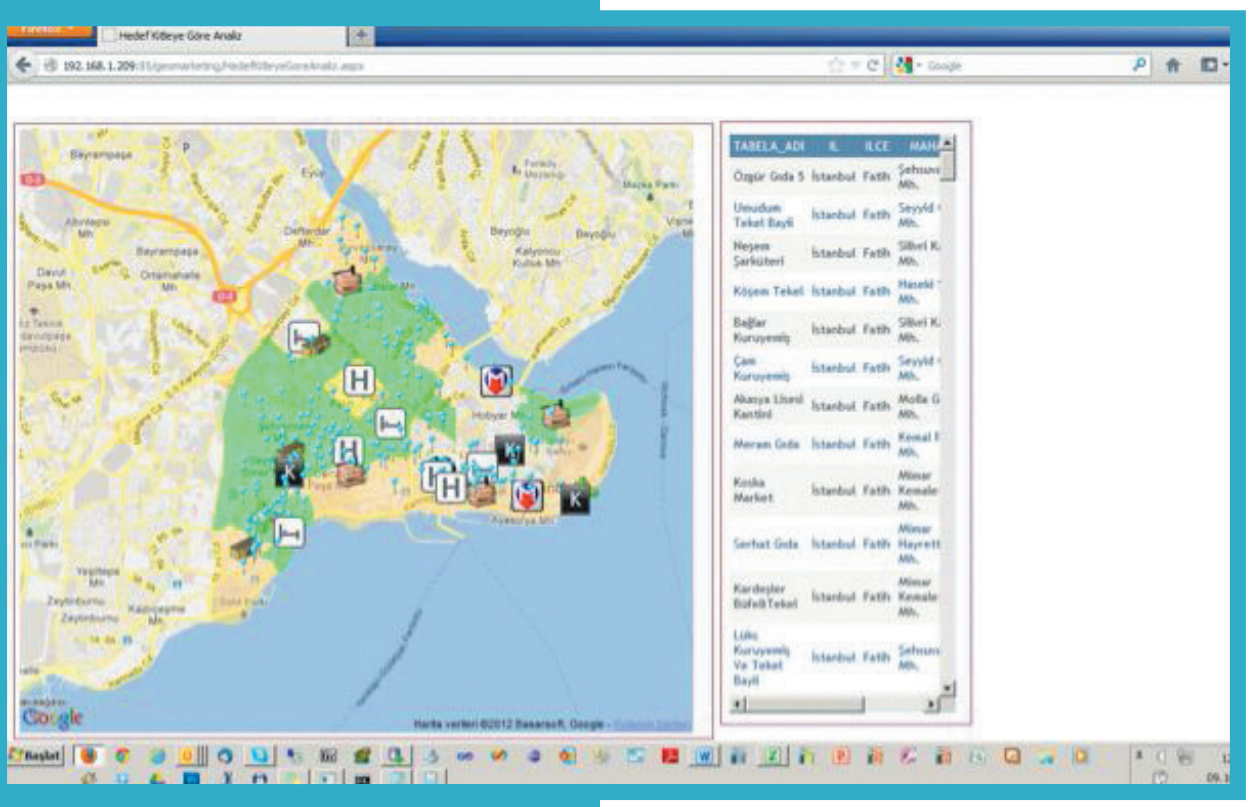
www.ariteknokent.com.tr

YATIRIM İÇİN BİR CAZİBE MERKEZİ: İSTANBUL (İST-E-CAZİBE)

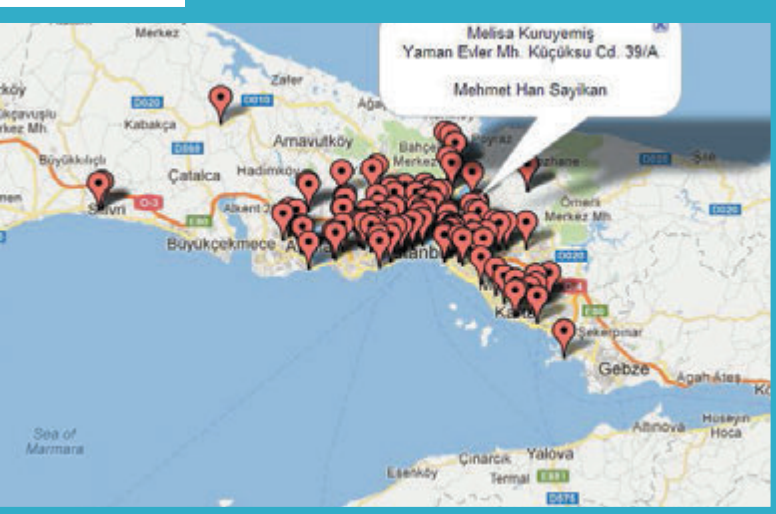
YARARLANICI ADI: GVG Danışmanlık Ltd.Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 1.059.266,43 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 31 / 328.372,59 TL

Projenin ortaya çıkış nedeni ve amacı, İstanbul'un ticari envanterini çıkararak yatırım için cazip hale getirmektir. Ticari faaliyet gösteren işletmelere ait veriler demografik veriler ile birleştirildiğinde yatırımcılar için hayati önem taşıyan soruların cevabını ortaya koyar bu da yatırım kararlarını daha rahat verebilme imkanı sunar.





ist-ecazibe



Projenin yararları ve sonuçları:

ISIC standartlarına göre mesleklerin kodlanması, adres kodlaması için oluşturulacak portal ve ticari kuruluşların coğrafi bilgilerini içeren bilgi sisteminin sahada toplanan verileri işlenerek oluşturulmuştur. Bu sistem yatırımcılara tek elden yatırım yapmayı planladıkları bölgeler hakkında ticari ve demografik bilgiler sunar. Bu bilgilerin kullanıcıları ile paylaşıldığı platform www.istecazibe.com adlı web sitesidir.

geovision group

Geovision Group satış, pazarlama ve dağıtım çözümleri sunan Türkiye'nin kapsamlı hizmet sağlayıcılarındadır. Şirket, mevcut satış / iletişim noktası (POS-POC) veri kalitesinin arttırılması, coğrafi olarak koordinatlandırılması, potansiyel olan yeni satış ve iletişim noktalarının önerilmesi, pazarlama faaliyeti yapılacak doğru noktaların önerilmesi, müşteriye özel ya da omnibus dijital veri destekli saha araştırmaları, saha ve satış noktası denetim hizmetleri, bölge- frekans-dağıtım rutu hazırlanması ve optimizasyonu, rut uyumunun kontrolü çözümleri ve danışmanlık hizmetleri sunmaktadır.

TEKNİK POLYESTER İPLİ KOMPOZİT VE TEKSTİL AMBALAJ ÇEMBERLERİ ÜRETİMİ

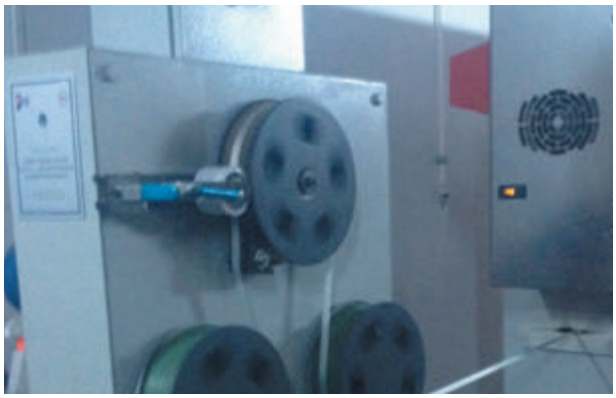
YARARLANICI ADI: T-T Danışmanlık İnşaat Turizm İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 1.053.515,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %37,32 / 393.171,80 TL

"Teknik Polyester İpli Kompozit ve Tekstil Ambalaj Çemberleri Üretimi" projesi, şirketin konu ile ilgili know-how mühendislik ve üretim bilgisini, ürünün Türkiye'deki en büyük hammadde ithalatçısı ve satıcısı olan TT Danışmanlık ile bir araya getirmesi sonucu ortaya çıktı. Projeyi tetikleyen unsur üretilecek ürüne yurtiçi ve yurtdışı pazardaki artan talebin varlığıydı. Aynı zamanda TT Danışmanlık'ın ürünün hammaddesini oldukça uygun fiyatlara tedarik edebilmesi, ürünün nihai maliyetini oldukça düşürmesi proje sürecinin hızlanmasını sağladı. Aynı dönemde projenin iş akışı şekillendi ve İstanbul Kalkınma Ajansı mali destek programına başvuru yapıldı. Başvuru onaylandıktan sonra proje uygulama rehberi doğrultusunda projenin uygulanmasına geçildi. Projenin ilk aşaması tamamlandıktan sonra üretim tesisi için uygun yer arayışına girildi, uygun yer bulunduktan sonra ihale sürecinde alınan makine ve ekipmanlar teslim alındı, tesis kuruldu ve üretime başlandı. İlk beklentiler deneme üretimlerinin bir-iki ay sürmesiydi, fakat deneme üretimi beklenilenden çok daha kısa sürdü, istenilen kalitede nihai ürün çok kısa bir sürede alındı. Bu da satış pazarlama faaliyetlerinin beklenilenden erken ve hızlı başlamasını sağladı.

Projenin yararları ve sonuçları:

Proje kapsamında, teknik polyester ipli kompozit ve tekstil ambalaj Çemberleri Üretimi için gerekli makine ve ekipmanlar ihale ve doğrudan temin yolu ile

alındı. Önceden gelen mühendislik bilgisi doğrultusunda hızlı bir şekilde deneme ürünleri üretildi ve sonrasında satış pazarlama faaliyetlerine geçildi. Üretilen kompozit ve tekstil çemberler daha önceden bu ürünü kullanan firmalar için pazarda yeni ciddi ve güçlü bir alternatif oluşturdu. Aynı zamanda satış pazarlama ekibimizin bu konudaki bilgisi ve tecrübeleri sayesinde ürünü daha önce kullanmamış birçok firmaya gidilerek, ürünün sağlayacağı avantajlar (malzeme güvenliği ve maddi avantajlar) , demo uygulaması ile beraber tanıtıldı ve birçok yeni nihai kullanıcı firma müşteri portföyümüze eklendi. Üretilen ürünler ile ilgili olarak numune gönderilen ve demo yapılan yurtiçi ve yurtdışı firmalardan son derece olumlu geri dönüşler alındı. Bu olumlu geri dönüşler hızlıca bir şekilde satışa dönüştürüldü nihai ürün elde edildikten bir ay kadar kısa bir süre sonra düzenli yurtiçi ve yurtdışı satışlarına başlandı. İlk senesinde olan bir proje için bu sayı yüksek olmakla beraber basında yarattığımız etkiyi en iyi şekilde göstermekteydi.



Talu Trade Grup, endüstriyel tarım ve endüstriyel tekstil alanlarında faaliyet gösteren özellikle tarım alanındaki faaliyetlerini 100 yılı aşkın bir süredir devam ettiren bir şirketler grubudur. Endüstriyel tekstil alanında TT Danışmanlık Ltd Şti. 20 yıldır faaliyet göstermektedir. Çeşitli sektörlerde (halat, branda, spanzet, hortum, konveyör bezi, kord bezi) aylık 250 ton endüstriyel tekstil ürününün ithalatı ve 200 ton ürünün satışını gerçekleştirmektedir.

www.talutrade.com

AHŞAP EV VE PAKETLİ - DEMONTE AHŞAP DIŞ MEKAN ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ

YARARLANICI ADI: Turkuaz Park Ahşap Yapı Peyzaj İnşaat San. Tic. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 975.750,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 40 / 390.300,00 TL

Ahşap imalatlar yapan bir firma olarak, Ar-Ge süreçlerinde birçok araştırma yaptık. Bu araştırmalar sonucunda Türkiye'de ahşap yapıların yeteri kadar kullanılmadığı, sağladığı avantajların bilinmediği ve bunların sonucunda pazarda bu yönde bir eksik olduğu fikrine varıldı. Buradan yola çıkarak depreme, çevre ve insan sağlığına duyarlı ahşap ev ve dış mekan ürünler üretmek ve ihraç etmek genel amacıyla bir proje ortaya çıkarıldı. Bu projede şirket olarak amacımız ise, ürünleri demonte halde paketli olarak müşteriye sunabilmekti. Bu sayede navlun giderlerinin aşağı çekmek suretiyle özellikle ihracat bazlı işlerde %70'lere varan oranda tasarruf gerçekleştirerek rekabet ve uluslararası pazar payında büyüme yakalamak amaçlandı. Uzman personelimiz ve akademisyenlerle ortaklaşa çalışılarak gerçekleştirildi.

Projeden beklentilerimiz; bir yandan ahşap ev, güvenli çocuk oyun grubu ve dış mekan ürünleri üretiminin yaygınlaşması sayesinde, güvenli ve sağlıklı yaşam mekanlarının hakim olduğu yerleşimlerin ortaya çıkması, diğer yandan kaliteli ve kapasiteli üretimlerle dış pazarlarda rekabet olanaklarının yaratılmasıydı. Ayrıca firmamızda mevcut makine parkurumuzun, gerek kapasite ve gerekse standarda uygun üretim noktasındaki zaafları hedeflediğimiz yeni makine parkuruyla birlikte giderildi ve kapasitede % 100 civarında artış sağlandı. İnsan hatalarının da minimize edilmesi sayesinde uluslararası kalitede ürün yapma hedefimiz büyük oranda gerçekleşti.

Projenin yararları ve sonuçları:

Proje kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler daha çok depreme dayanıklı demonte yapılar üretmek üzerinedir. Geri kalanı ise bu amaçla insan kaynaklarına yapılan yatırımlardır. Projemizin faaliyet aşamaları: Hundegger K2i model üretim hattının siparişi, yerinde imali, gümrükleme ve alımı, üretim hattının kurulumu ve testleri, ilgili personelin eğitimi ve deneme üretimler, ürünlerin tanıtımı ve seri üretime geçiş çalışmalarıdır. Proje nihai yararlanıcılardan tomruk-kereste imalatçıları ve üretimde kullanılacak sarf malzemelerin üretici ve satıcıları için yararlı oldu, onların üretim ve satış oranları artmaya başladı. Asıl kullanıcılar olan müşteriler açısından ise ahşabın bilinirliği ve tercih edilirliği arttı. Bu sayede ahşabı tercih eden İstanbullu kullanıcıların daha sağlıklı, güvenli ortamlarda yaşaması sağlanmaya çalışıldı. Ayrıca firmamızda bu alanda çalışan orman endüstri mühendisi, makine mühendisi ve ağaç işleri teknisyenlerinin de istihdam oranı artmıştır. Ahşabın kullanım oranı arttıkça bu bahsedilen olumlu gelişmeler çoğalacaktır. Bu proje ile ahşap kullanmayı tercih eden müşterilerin olumlu geri dönüşleriyle, doğru bir proje ve uygulama yaptığımız açıkça görülmektedir.

TURKUAZ

Turkuaz Park Ahşap Yapı firması, dış mekan ahşap yapı ve ürünler, ahşap ve halatlı oyun grupları ve peyzaj projelendirme-uygulama alanında faaliyet göstermektedir. Ahşap imalatlarda seri üretime geçmiş, demonte ahşap yapı ve ürünler imal etmekte ve geliştirmektedir. Çocuklar için zinde bir vücut, sağlam bir irade ve zekaya sahip olabilmelerini, zevkli ve coşkulu vakit geçirmelerini sağlayabilecek özel tasarımlar ve Avrupa standartlarında ve ölçülerinde oyun grubu imalatları yapmaktadır. Estetik, fonksiyonel, değişen dünya koşullarına uyumlu ve süreklilik sağlayıcı özellikte ürün üretmeyi hedefleyen firma, yurtiçi ve yurtdışında projelere imza atmaktadır. Şirket önceliğini tasarımlarının uluslararası standartlara uygun olmasına vermektedir.

www.turkuazpark.net

ÇOK FONKSİYONLU ET-SEBZE-MEYVE SOYMA VE İŞLEME MAKİNESİ TASARIM VE İMALATI

YARARLANICI ADI: Boğaziçi End. Mutfak Mak. San. Tic. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 407.831,09 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 50 / 203.915,55 TL

Firmamızın müşteri ve hedef kitlesini endüstriyel yemek imalathaneleri, restoranlar, yemekhaneler, oteller ve kısmen de nihai tüketiciler oluşturmaktadır. Projeye başlama aşamasında üretimini ve satışını yaptığımız ürünlerimiz endüstriyel mutfak ekipmanları, ekmek dilimleme makineleri, hamur makineleri, kıyma makineleri vb. makinelerdi.
Müşterilerimizden gelen talepler üzerine çok fonksiyonlu ve görece daha kompakt (küçük) makinelere olan ihtiyaçlar değerlendirildi ve et, sebze meyve gibi farklı malzemeleri soyma ve işleme fonksiyonlarının tek bir makinede toplanması fikri gündeme geldi. İşletmemiz kendi bünyesindeki mühendis personeli ile söz konusu ürünün yapılabilirliğini değerlendirdi ve alternatifler üzerinde çalıştı. Sonraki süreçte özellikle malzeme ve makine tasarım noktasında teknik ve akademik destek oluştu ve projenin daha profesyonel ve Ar-Ge sistematiği dahilinde yürütülebilmesi için teknik ve mali destek alınması yönünde girişimler başlatıldı.
Proje konusu makinenin temel yenilikçi ve firmamız için zorlayıcı yanı, makinenin modüler yapıda olması, taban kısmının değiştirilerek soyma makinesinin kıyma-doğrama makinesine dönüştürülebilmesidir. Ayrıca benzer soyma makinelerinde yaşanan en büyük sıkıntılardan biri olan zımpara yenileme işlemi, ortadan kaldırılmış olacaktır. Soyma işlemini gerçekleştiren aşındırıcı yüzeyler tıpkı bir yedek parça gibi temin edilebilecektir. Ürünün bir diğer zorlayıcı mühendislik unsuru ise soyulacak patates, ceviz, havuç, elma gibi ürünlerin gerek şekil gerekse sertlik açısından farklılıklar içermesidir. Ayaklı masa veya setüstü kullanıma uygun şekilde hafif ve rijit biçimde üretilecek makine ile 10 kg dolayında sebze-meyve işlenebilecektir.

Projenin yararları ve sonuçları:

Öncelikle proje konusu sebze-meyve soyma ve et kıyma makinesi alanındaki ihtiyaçlar ve pazarın talepleri irdelendi. İlgili literatür gerek rakip ürünler bazında gerekse de internet araştırmaları ile ortaya konuldu. Elde edilen bilgiler doğrultusunda makine

spesifikasyonları belirlendi. Spesifikasyonların netleştirilmesinden sonra tasarım faaliyetlerinde kullanılmak üzere bilgisayar alımı gerçekleştirildi ve bilgisayar ortamında tasarım çalışmaları başlatıldı. Mekanik tasarım, ergonomik tasarım ve elektriksel devre tasarımı şeklinde yürütülen bu tasarım çalışmalarında bilgisayar destekli tasarım yöntemleri kullanıldı, uygulamalar Solidworks programında gerçekleştirildi.

Prototip üretimi aşamasında ilk olarak prototip üretimi için gerekli olan ve proje bütçemizde yer alan CNC torna ve CNC dik işleme merkezi satın alım süreci gerçekleştirildi ve prototip üretimi firmamız bünyesinde yapıldı. Projenin Ar-Ge faaliyetlerinin akademik bir gözlem eşliğinde sürdürülmesi ve özellikle aşındırıcı yüzeylerin tasarımı, aşındırıcı malzemenin bir yedek parça haline getirilmesi ve makinenin satışından sonra kullanıcılara aşındırıcı olarak temin edilebilmesi amacıyla, bu alanda gerekli akademik destek İstanbul Teknik Üniversitesi tarafından sağlandı.

Elde edilen prototip ürün belirlenen deney planı çerçevesinde farklı koşullarda deneylere tabi tutuldu ve tüm sonuçlar raporlandı. Tüm test ve deneme üretimleri başarı ile sonuçlandı, ürünümüzün CE işareti belgelendirme işlemi de tamamlandı ve piyasaya sürülebilir hale getirildi. Ürünümüz pek çok müşterimiz ve nihai kullanıcılar tarafından da sınandı ve olumlu geri dönüşler alındı.

BOĞAZİÇİ

2003 yılında kurulan firma, faaliyetlerine hamur ve kıyma makineleri ile başlamış ve 2009 yılından itibaren taşındığı yeni imalat tesisinde, 4000 m2 kapalı alanda, ondan fazla ürün grubu ve 50'den fazla model ile ürün gamını hızla genişletmiştir. Avrupa, Kuzey Afrika ve Ortadoğu ülkelerine de ihracat yapan firmanın ürün gamında, soğutuculu kıyma makineleri, patates soyma makineleri, ekmek kesme makineleri, sucuk doldurma makinesi, planet mikser gibi mutfak makineleri bulunmaktadır. Firmanın TÜBİTAK ve KOSGEB destekli olarak yürütülen çeşitli projeler ile ürün ve teknoloji geliştirme çalışmaları sürmektedir.

www.bogazicimakina.com

HAZIR GİYİM SANAYİ İÇİN PLM TEKNOLOJİSİNİN UYGULANMASI

YARARLANICI ADI: Infotron Elektronik ve Bilgisayar Sistemleri Üretim ve Ticaret A.Ş.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 650.100,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %50 / 325.050,00 TL

Uzun yıllardır Türkiye'nin katma değeri en yüksek üretim alanı hazır giyim ve konfeksiyon sanayi olmuştur. Ayrıca bu sektör, son yirmi yıldır ülkemizin ihracatında çoğu zaman birinciliğini korumakla beraber her zaman ilk üçte yer almıştır. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin açıkladığı ihracat rakamlarına göre, 2010 yılında hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 15 milyar dolara yakın bir ihracat gerçekleştirmiş olup, yıllık 17 milyar dolar ihracat rakamını aşmış olan otomotiv sektörünün ardından ikinci olmuş ve ülkemizin 2010 yılı ihracatının yüzde 12,88'ini gerçekleştirmiştir.

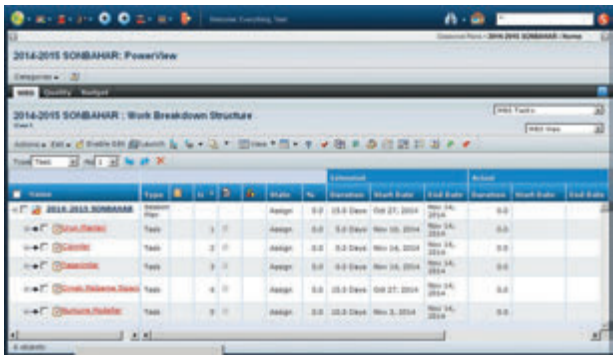
Bugünkü yetişmiş kalifiye insan gücü, tasarım ve üretim kapasitesi ve uzun yılların emeğine dayanan bilgi birikimi ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüz üretim ve ihracat rakamlarını kolaylıkla katlama ve ülkemizin 2023 yılı vizyonunda belirtilen yıllık 500 milyar dolarlık ihracat hedefine en büyük katkıyı yapma potansiyeline sahiptir. Bu hedef doğrultusunda atılması gereken en önemli adım, ucuz işgücü ve fason üretimi odaklı zihniyetlerden ve stratejilerden uzaklaşıp "markalaşmaya" ve bu kapsamda yurtdışında yayılmaya geçmektir.

İşte PLM (Product Life Cycle Management - Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi), kavramı burada devreye girer. PLM teknolojisi, firmaların ürünleri hakkındaki bilgi, süreç ve kararlarını ürünün tüm yaşam döngüsü süresince ve küresel ürün ağı çapında yöneterek ürün yenilikçiliğini hızlandırmalarına ve ürün karlılığını en üst düzeye çıkartmalarına olanak tanır. Eksik olan iş süreçlerinin tanımlanmasından ve devreye alınmasından, tüm iş süreçlerinde bilgi odaklı yönetişim ve iş zekası yöntemlerinin uygulanmasını PLM teknolojileri sağlar.

Bu bağlamda Türk hazır giyim ve konfeksiyon sanayi için, bu sanayinin
• Marka kimliğini iyileştirmek
• Doğru zamanda doğru ürünü piyasaya çıkarmak
• İnovasyonu arttırmak
• Fikri ve sınai haklarını korumak
• Pazara çıkış sürecini kısaltmak
• Kurum içi işbirliğini arttırmak
• Dış kaynak kullanımında ve yan sanayi ile olan işbirliklerini arttırmak
için bir PLM yazılım altyapısının oluşturulması fikri doğmuştur.

Projenin yararları ve sonuçları:

Hazır giyim ve konfeksiyon üretimi yapan ve markalaşmaya çalışan şirketlerin geniş bir veritabanı oluşturuldu. PLM teknolojisini kullanmaya aday toplamda 25 adet şirket belirlendi. Bu şirketlerin hepsinin bir moda markası ve yurtiçinde ve yurtdışında olmak üzere birden fazla mağazaları vardır.
Bir firmanın PLM projesi için aday olması gereken şartlar aşağıda listelenmiştir.
• Son beş senedir faaliyette olması
• Kendi tasarımlarını üretmesi veya tasarıma yönelik ürünleri olması
• Tasarım sürecinin firma bünyesinde oturtulmuş olması, sezon ve koleksiyon yapısının oluşması
• Üretim sürecini Türkiye sınırları içinde gerçekleştirmesi
• Yoğun tedarikçilerle çalışması, salt tedarikçi olmaması
• Kendi mağaza veya franchise sisteminin olması
• Tasarımcı buyer, Merchandiser kadrolarının olması (bu kadrolar, ürün tasarlayan, modayı takip ederek hammadde tedarikini organize edebilen, ihracat sürecini yönetebilen kadrolardır)
• Marka değeri olan veya marka yaratma aşamasında olması
Yurtdışı uygulamalar ve yurtiçi ihtiyaçlar incelendiğinde PLM kavramı için oluşturulan hedef gruplar; Hızlı moda firmaları, yüksek volümlü aksesuar firmaları, kot ve aksesuar üreticileri, zincir mağaza firmaları ve kumaş firmalarıdır. Yapılan çalışmalar sonucu mağaza sahibi hızlı moda firmalarının PLM sürecine uyumunun daha hızlı ve verimli olduğu tespit edilmiştir. PLM projelerinin doğru gelişimi için seçilen üç firmada workshop uygulandı.
Hedef grupları ile yapılan toplantılar ve workshop uygulamaları sonucunda PLM yazılımının işlevlerinin, özelliklerinin ve kullanıcı arayüzlerinin nasıl olması gerektiği belirlendi.
Müşteri gereksinimlerine göre yazılım ve arayüz tasarımları yapılmış ve yazılım modülleri geliştirilmiştir. Kullanıcı profiline göre kullanılan yazılımları adaptasyon sürecine girilmiş, sektörün ihtiyacına ve yapısına göre kullanıcı arayüzleri planlanmıştır. Bu arayüzler daha sonra işlevsel olarak nitelendirilmiş, destek aldığımız firmalara onaya sunulmuştur. Sistem tasarımı aynı altyapıda olduğu üzere, teknoloji standartlarını takip etmiştir. Yaratılan verilerin çokluğundan ve kullanıcı profillerinin değişik yapıları içermesinden dolayı web-based client/server yapısı tercih edilmiştir. Aynı şekilde sektörün gereksinimlerinden dolayı güvenlik ve yetkilendirme yapısı oluşturulmuştur. Mümkün olduğunca görsel ortamın sağlanması için hem yazılım performansına hem de altyapının performansına uygun tasarım yapılmıştır.



Yüksek teknolojiye dayalı çözümler ve hizmetler üretmek amacıyla Haziran 1994'te kurulan Infotron, İstanbul ve Ankara ofisleri, Almanya Münih'teki iştiraki, ve İMES Organize Sanayi Bölgesi'ndeki imalat atölyeleri ile endüstrinin değişik konularında faaliyet göstermektedir. Infotron'un hedef kitlesi arasında savunma, uzay, havacılık, otomotiv, ulaştırma, inşaat ve enerji sektörlerinden kurum ve firmalar yer almaktadır. Şirket, ISO 9001:2008 kalite belgesine sahiptir. Infotron'un hizmet portföyü; yazılım geliştirme, danışmanlık, sistem entegrasyonu ve ürün yaşam döngüsü yönetimi (PLM), yapı bilgi sistemi (BIM) ve simülasyon teknolojilerine yönelik gerçek-zamanlı sistem ve IT altyapıları kurulmasına kadar geniş bir yelpazededir.

www.infotron.com.tr

İLERİ EKOVERİMLİLİK TEKNOLOJİLERİNE DAYALI UZUN ÖMÜRLÜ GIDA ÜRETİM SÜRECİ AR-GE'SİNİN TİCARİLEŞTİRİLMESİ

YARARLANICI ADI: L.Y.R.A.Gıda Sanayi A.Ş.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 400.847,68 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %50 / 200.423,84 TL

Projemizin ana amacı, dünyada giderek artan rekabet koşulları karşısında ülkelerin ve firmaların alması gereken önlemlerden biri olan Ar-Ge faaliyetlerinin artırılması noktasında bir gıda üretim firması olarak ileri teknoloji faaliyetlerini hem firmamız hem de ülkemiz çapında artırmaktır.
Proje kapsamında geliştirilen gıda üretim teknolojisi daha da ileri götürülerek ambalajlama, ürünün raf ömrü ve bozulmaması ve üretim yöntemlerinin modernizasyonu konularında Ar-Ge faaliyetleri artırıldı. Ar-Ge projelerinin sonuçları ticarileştirildi; ulusal ve uluslararası işbirlikleri kuruldu. Bu sayede hem gıda üretim teknolojileri geliştiren hem de bu teknolojilerle üretim yapan bir firma olarak faaliyetlerimiz genişletildi.

Proje hem de bu teknolojilerle birlikte üretim yapan bi kapsamında uzun ömürlü gıda üretim süreci Ar-Ge'si çalışmaları ile dört ürün geliştirildi. Bu ürünler pastırmalı kuru fasulye, Ankara tava, Kemalpaşa tatlısı ve zeytinyağlı / etli yaprak sarmadır. Proje kapsamında ERP yazılımı satın alındı. Gıda üretim teknolojimizin ticarileşmesine paralel olarak firmamızın stok-muhasebe-imalat-hammadde ve satın alma departmanları arasında, etkin bir üretim ve müşteri yönetimi gerçekleştirildi. ERP yazılımın kurulması ile işletmemizin bütün departman ve fonksiyonları tek bir sistem içinde birleştirildi. Bu sayede firmamız bünyesi içinde entegrasyon, maliyet azalımı, kolay bilgi akışı, raporlama, analiz imkanı ve sistematik iş akışı sağlandı.
Projede pazar araştırmaları ve yenilikçi pazarlama faaliyetleri sonucunda pazarlama stratejimiz belirlenmiş ve bu strateji doğrultusunda pazarlama kanalları oluşturuldu. Pazar araştırmaları ve yenilikçi pazarlama faaliyetleri kapsamında hazırlanan raporlar doğrultusunda projenin tamamlanmasından sonra üretim ve Ar-Ge planları oluşturulmasına başlandı.

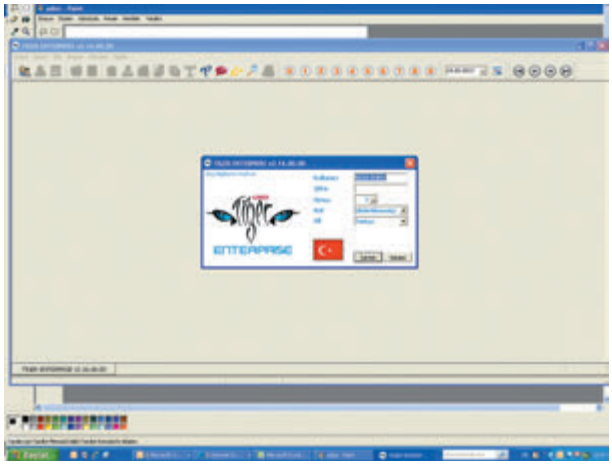
Projede gerçekleştirilen temel faaliyetler:

- Personel alımı ve proje ekibinin kurulması
- Kurumsal kaynak planlamanın yapılarak üretim sürecinin planlaması
- Üretim süreci için gerekli makine ve ekipman temini

• İleri gıda üretim teknolojimizle alakalı uluslararası patentin alınması
• Üniversite işbirliği çalışmaları
• İleri teknolojimizin tanıtımı ve yayınımı doğrultusunda ulusal ve uluslararası işbirliği çalışmaları
• Pazar araştırmaları ve yenilikçi pazarlama ve görünürlük faaliyetleri

Proje ile sağlanan somut faydalar:

• İhracatta elde edilen % 47,4 'lük artış sürüyor
• Operasyonel verimlilikte % 100 artış elde edildi.
• Üretim miktarında % 400 artış meydana geldi.
• Proje kapsamında başlayan İstanbul Teknik Üniversitesi Gıda Mühendisliği bölümü ile ortak çalışmalara devam edilmekte. Ayrıca Milli Savunma Bakanlığı ve Rexam ile işbirliklerimiz devam ediyor.
• Proje kapsamında ERP sistemine geçilmesi ile kaynak kontrolü gelişti. Zamanında bilgiye ulaşıldı; iş tatmini, müşteri memnuniyeti arttı. Müşteri sayısındaki % 39'luk artış çalışanların motivasyonunu da yükseltti.



Program kapsamında geliştirilen ürünler:

• Pastırmalı kuru fasulye
• Ankara tava
• Kemalpaşa tatlısı
• Zeytinyağlı / Etli yaprak sarma

easyfood

Firma 1986 yılında kuruldu. Değişik adlar altında turizm, eğlence ve catering sektörlerinde faaliyet gösterdi. 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren L.Y.R.A. Gıda Sanayi A.Ş. olarak uzun ömürlü dayanıklı hazır gıda alanında faaliyet göstermektedir. Uzun Ömürlü Gıda Projesi 2005-2006 yıllarında İ.T.Ü. Kimya ve Metalürji Mühendisliği Fakültesi Gıda Mühendisliği Bölümü tarafından yürütülmüştür. 2007 yılında proje yapılandırması başlamış ve 2009 yılında hayata geçirilmiştir.

www.lyra.com.tr

ELEKTRİK ENERJİSİ TÜKETİMİNDE İLERİ OTOMASYONLA SARFIN ENGELLENMESİ, İZLENMESİ VE VERİMLİLİK ARTIRMA KONTROL SİSTEMİ

YARARLANICI ADI: Eklips Bilişim Teknolojileri San. ve Tic. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 441.900,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 50 / 220.950,00 TL

Elektromatik ilk olarak kombilerin uzaktan açılıp kapanması ihtiyacı üzerine, 2009 senesinde fikir olarak gelişmiştir. Çözüm ortağımız Turkcell ile potansiyel telemetri müşterileriyle görüşürken bunların kombi üreticilerinin müşterilerine kombilerin uzaktan açılıp kapatılabilmesini sağlayarak bir konfor yaratmak üzere eve gelmeden hemen önce kombiyi cep telefonu ile çalıştırarak evi ısıtmayı planladığını öğrendik. Aynı zamanda yine uzaktan kombiyi kapatabilmeyi böylece enerjiden tasarruf elde etmeyi planlıyorlardı. Bu en kolay uzaktan kontrol edilebilen bir priz ile sağlanabilirdi. Üstelik sadece kombiler değil hanedeki tüm elektrikli cihazlar bu yöntemle açılıp kapatılabilirdi. İleriki senelerde geliştirilen ev otomasyon sistemleri ve içine kablosuz modül entegre edilmiş elektrikli cihazlar fikrimizin daha da gelişmesine sebep oldu ve bunun gerçekten büyük bir ihtiyaç olduğuna ikna olduk. Evdeki tüm elektrikli cihazların içine kablosuz sensörler ya da modüllerin girmesine bizce daha seneler vardı. Fakat enerji tüketiminin optimize edilebilmesi ise acil bir ihtiyaçtı. Ev otomasyon sistemleri ise sadece haberleşebilen cihazlarla otomasyon yapabiliyorlardı. Biz de enerji tüketiminin ilk elden optimizasyonu için onları kolayca uzaktan açıp kapayabileceğimiz ve stand-by konumundan çıkarabileceğimiz bu uzaktan kumandalı prizler sistemini geliştirmeye karar verdik.
Elektrik kullanımını algılayan bu sisteme "Elektromatik" adını verdik. Elektromatik, mekanlarda elektrikli cihazların elektrik tüketimini bir sayaç gibi anlayabilen akıllı prizlerle bu prizleri tek merkezden takip edebilen ve uzaktan kontrol edilebilmesini sağlayan merkezi bir koordinatörden oluşur. Bu merkezi koordinatör akıllı prizlerle radyo sinyalleriyle haberleşebilir ayrıca cep telefonlarından komutlar alıp akıllı prizlerin uzaktan kontrol edilebilmesini sağlar. Stand-by konumunda olan cihazları algılar ve gerektiğinde otomatik olarak cihazları stand-by'dan çıkararak ekstra enerji tasarrufu sağlar.
Literatürde elzem durumlar dışında da kullanımına dikkat edilmediği için kayıp olarak adlandırılan stand-by gücü, kumandalı ve dijital saat gibi özellikleri olan elektronik cihazlar tarafından uzaktan kumandayla kapatıldıklarında harcadıkları elektrik enerjisidir. Stand-by enerjisi küçük cihazların kullandığı muhtelif ancak kümülatif manada önemli bir elektrik yükü meydana getirmektedir.

Projenin yararları ve sonuçları:

Elektromatik önce bölgesel sonra Türkiye ekonomisine elektrik tasarrufu sağlamak amacıyla geliştirildi. Proje, gereksinim belirleme, ayrıntılı tasarım ve prototip üretimi, merkezi yazılım geliştirme, entegrasyon ve entegrasyon testleri olmak üzere fazlara ayrıldı. Her fazın çıktısı bir sonraki fazın girdisi olarak kullanıldı. Gereksinim belirleme fazında, Elektromatik'in temel teknolojik mimarisi belirlendi, devrelerin teknik şemaları oluşturuldu, tasarım yapılandırıldı, gereksinimler detaylandırıldı.

Ayrıntı tasarım ve prototip üretimi fazında, merkezi kontrol ünitesi ve priz ünitesi donanım bileşenleri seçildi, merkezi kontrol ünitesi ile priz üniteleri arasında iletişim tasarlandı, priz ünitesi elektronik devre ve mekanik tasarımı yapıldı ve devre kartı üretildi. Priz üniteleri ile koordinatör ünitesinin doğrudan kablosuz haberleşmesi ve priz ünitelerinin kablosuz sensör ağına dahil olmaları test edildi. Koordinatör ünitenin menzili dışındaki priz ünitelerinin, menzil içindeki diğer priz üniteleri aracılığı ile koordinatör ünite ile haberleşerek kablosuz sensör ağına dahil olmalarıgibi pek çok testler yapıldı.
Koordinatör ünitenin, GPRS haberleşme terminali aracılığı ile merkezi sunucu ile iletişimi ve kablosuz ağa dahil olan tüm priz ünitelerinin merkez ile veri iletişimi test edildi.
Merkezi sistem sunucusu ile priz üniteleri arasındaki haberleşme, bu ünitelerden veri okuma ve kumanda edilebilmesi test edildi.
Potansiyel müşteriler tarafında sondajlama yapıldı, inşaat şirketleri, zincir mağazalar, elektrik anahtarları priz üniteleri şalt gruplarında faaliyet gösteren firmalarla görüşüldü. Elektromatik'i tanıtmak üzere REW Çevre Dostu Teknolojiler fuarına katılım sağlandı. Ürüne yönelik internet sitesi yapıldı, broşürler bastırıldı ve bültenler yayınlandı. Yapılan görüşmeler ve diğer pazarlama faaliyetleri sonuç verdi.
Nihai yararlanıcılardan Elektromatik'in enerji tasarrufuyla ilgili gerekli bir ürün olduğuna dair geri dönüşler alındı. Bir grup bireysel kullanıcıdan cihazın pratik kullanımı için küçültülmesi gerektiği geri dönüşü alındı. Elektromatik'i satmak isteyen bir grup kullanıcıdan fiyatın düşürülmesiyle ilgili geri dönüş alındı. Geri dönüşler dikkate alınarak Elektromatik'in bir sonraki versiyonunun geliştirilmesi planlanmaktadır.

ECLIPSE

Eklips Bilişim, özellikle enerji sektöründe telemetrik takip ve kontrol sistemleri geliştiren ve geliştirdiği çözümleri uygulayan bir teknoloji firmasıdır. Geliştirdiği sistemlerin hem donanım hem de yazılım birimlerini tamamen kendisi tasarlamaktadır. Enerji sektöründe özellikle elektrik üretim, dağıtım ve iletim firmalarına yönelik geliştirmiş olduğu uzaktan sayaç okuma çözümü konusunda Türkiye'de ciddi bir pazar payına sahiptir. Eklips'in geliştirmiş olduğu akıllı GPRS modemler yurtdışındaki bazı sayaç okuma sistemlerinde de kullanılmaktadır.

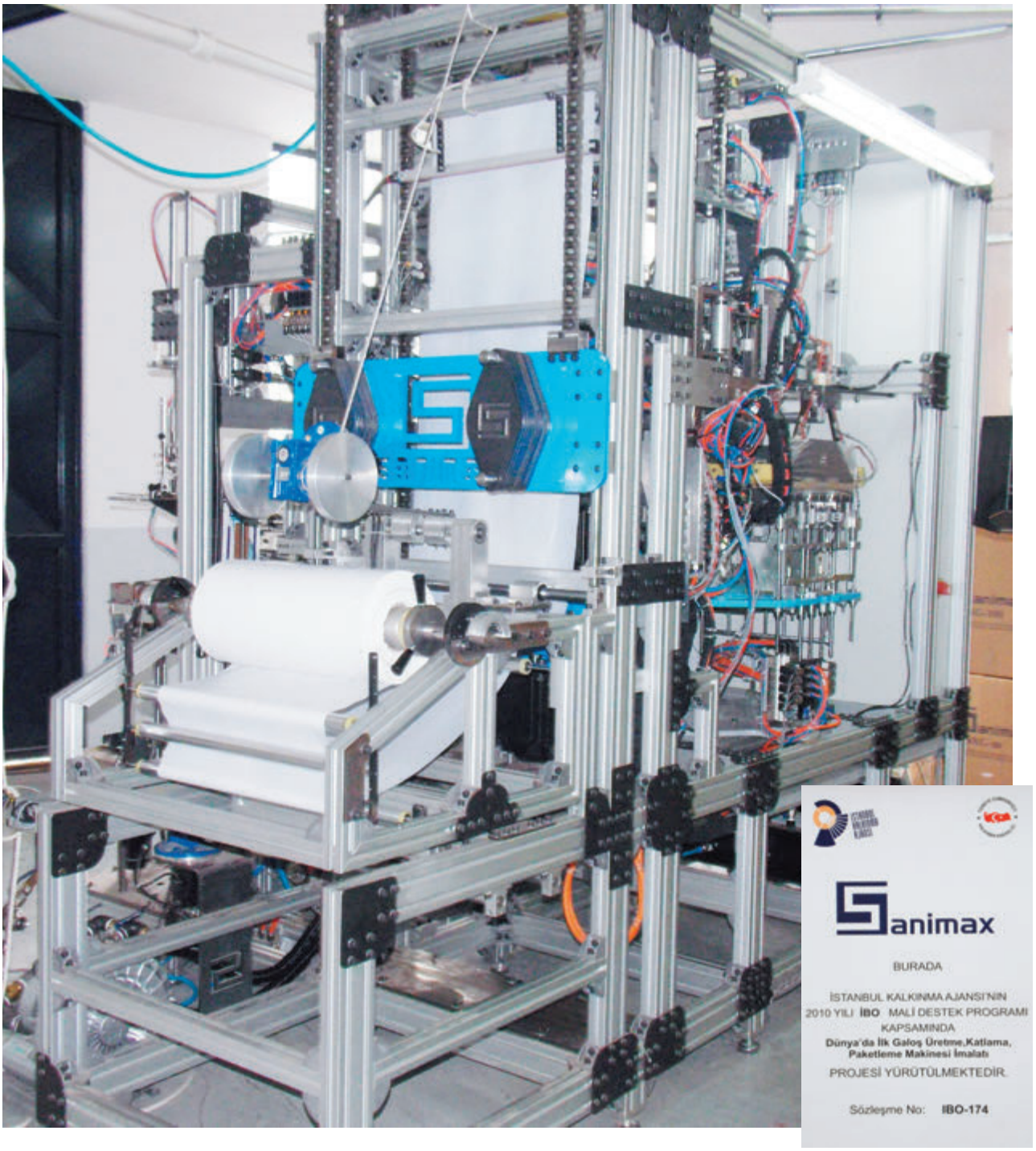
Eklips'in enerji sektöründe son kullanıcılara yönelik geliştirmiş olduğu "Elektromatik" ürünü hanelerde ve işyerlerinde elektrik tüketimini uzaktan kontrol etmek ve azaltmak üzere geliştirildi. Eklips iş ortaklarıyla bu ürünü pazara sundu. Eklips kendi geliştirdiği diğer ürünleri şunlardır:

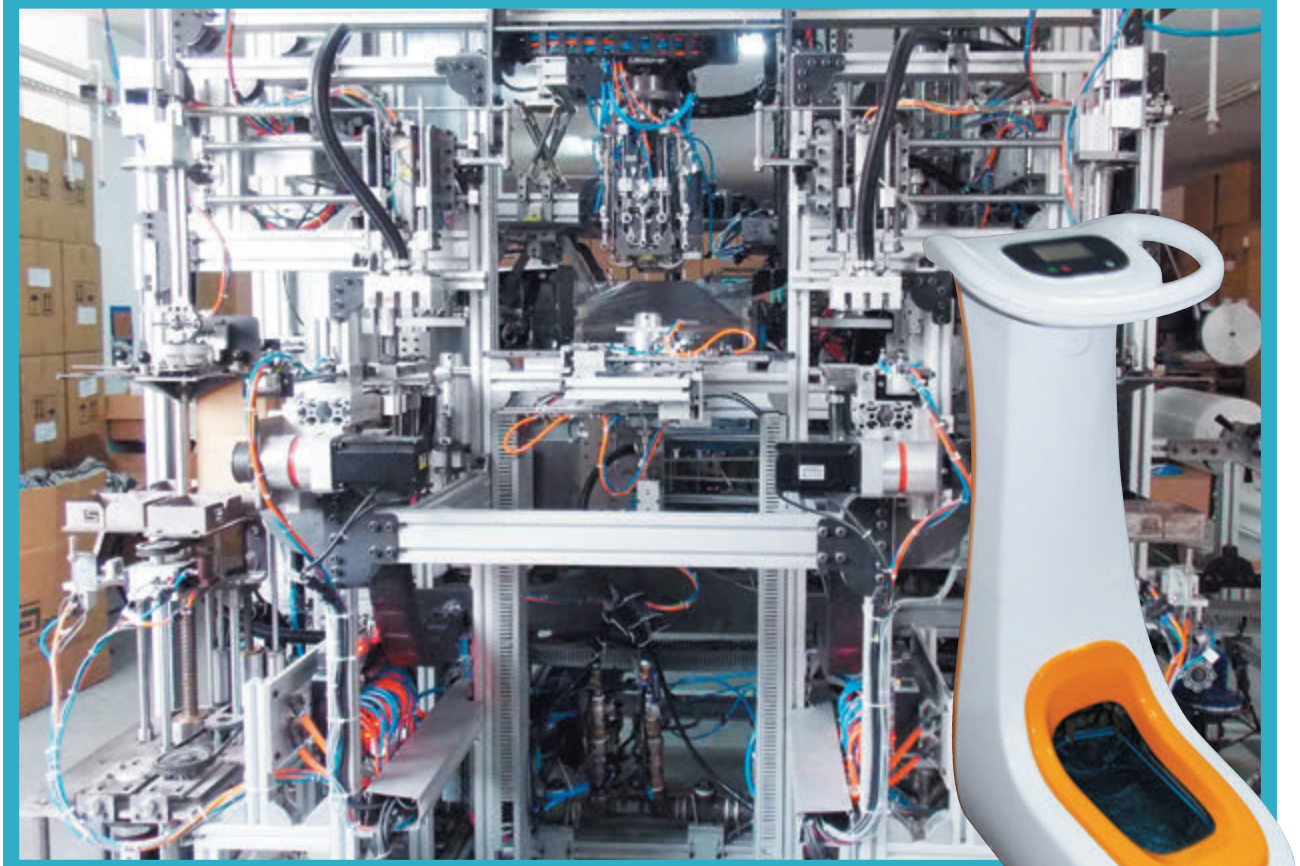
- Tübitak MAM için geliştirilmiş olan Sismik Risk Araştırma Telemetri Çözümü
- İstanbul Büyükşehir Belediyesi için geliştirilmiş olan Çevresel Gürültüsünün Uzaktan Takibi
- Türkiye'de ilk 1000'de yer alan pek çok firmanın sistem odasında kurulu olan Sistem Odası Uzaktan Takip ve Alarm Çözümü

www.eclipse-tr.com

DÜNYADA İLK GALOŞ ÜRETME, KATLAMA, PAKETLEME MAKİNESİ İMALATI

YARARLANICI ADI: Sanimaks Hijyen Ürünleri San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 611.666,50 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %50 / 305.833,25 TL





Projeyi hazırlarken, yurtdışından gelen elektronik galoş otomatı ürünlerimizde kullandığımız galoş ürünlerini yurtiçinde üretmek için galoş makinesi yapımı ve yurtdışına bağımlılığın azaltılması en temel amacımızdı. Bu kapsamda bir proje hazırladık ve sunduk. Projemizi onaylanasının ardından destek sürecimiz başlamış oldu.
İlk olarak makineler için ihale yapıldı. İstenen makine ve parçaları için teknik şartnameler hazırlandı ve ihale için gazete ilanı verildi. İhale sonucunda teknik şartnameye uygun yüklenici firma ile sözleşme imzalandı. Malzeme temini de sonuçlandırıldıktan sonra diğer satın alımlar yapıldı.

Projenin yararları ve sonuçları:

Hedef gruplarımız içinde en önemlileri tıp kurumlarıdır. Türkiye genelinde toplam 1276 hastanenin 201'i bu bölgede bulunmaktadır. Ayrıca bölgedeki spor salonlarında ve birçok medikal ve tıp merkezlerinde galoş kullanımının yaygın olduğu bilinir. Bu konuda bölgemizde yüksek bir potansiyel bulunur. Proje kapsamında makine imalatı için ekipman ile alet ve teçhizat alınması, programların alınması, kalıp yaptırılması, patent belgesi alınması, fuar ve kongrelere katılım, reklam ve tanıtım faaliyetleri, denetim faaliyetleri yapıldı.
Proje sonucunda; Ar-Ge faaliyetlerindeki ar- tış oranı %10, birim maliyetlerdeki düşüş oranı % 15 olmuştur. Bunun yanında iki adet ürün ortaya çıkarıldı; galoş üretme, ütüleme, katlama ve paketleme makinesi ve galoş giydirme makinesi dış tasarımı.

Sanimax

Sanimaks Hijyen Ürünleri, kurulduğu tarihten itibaren plastik tek kullanımlık malzemelerinin (bardak, tabak, çatal-kaşık vb.) imalatını yaptırıp ihracatı konusunda faaliyet göstermektedir. 2005 yılından itibaren "Elektronik Galoş Otomatı"nın yetkili distribütörlüğünü almıştır. İSTKA'nın desteklediği proje ile ürünü % 100 Türk sermayesi ve kalitesiyle tüm dünya pazarlarına sunabilecek altyapı, ekipman ve tecrübeyi kazanmıştır.

www.sanimax.com.tr

PCB'Lİ TRAFOLARIN GERİ DÖNÜŞÜMÜNDE YENİ TEKNOLOJİLERİN KULLANIMI

YARARLANICI ADI: Akademik Mühendislik İnşaat ve Kimya San. Tic. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 1.049.900,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: % 38,05 / 399.486,95 TL

Kalıcı Organik Kirleticiler (KOK), yüksek dirençleri nedeniyle doğaya karıştığında ortamda uzun süre kalan, besin zincirinde aktarılarak biyolojik birikime uğrayan, bu yolla insan sağlığı ve çevre üzerinde zararlı etkilere yol açan kimyasal bileşiklerdir. KOK, hava akımlarıyla dünya çapında uzun mesafeler boyunca yayılabilmeleri ve besin zincirine girerek hayvan ve insan dokularında birikebilmeleri nedeniyle küresel düzeyde bir çevre ve sağlık sorunu oluşturmaktadır. 12 KOK'dan biri olan PoliklorluBifenil'lerin (PCB) zararlı etkileri, bu maddelerle kirletilmiş gıda ve içecekler tüketildiğinde veya bu maddeler teneffüs edildiğinde, yutulduğunda ya da deriyle temas ettiğinde ortaya çıkmaktadır. PCB'ler bertaraf veya başka herhangi bir amaçla yakıldıklarında tam bir yanma meydana gelmezse, çok daha zararlı etkilere sahip insan tarafından ortaya çıkarılmış en toksik bileşikler olan poliklorlu furanlar (PCDF) ve poliklorludioksinler (PCDD) yan ürün olarak ortaya çıkar. Hem canlı sağlığı hem de çevrenin korunması amacıyla ve yasal yaptırımların artması sebebiyle bu duruma çözüm bulmak amacıyla firma olarak çeşitli araştırmalar yaparak yurtiçi ve yurtdışında uygulanan modelleri değerlendirildi. Ayrıca, PCB'li trafo sahibi kamu ve özel sektör işletmeleri, yasal olarak bu trafoları 2025 yılına kadar ellerinden çıkarmak veya PCB'leri bertaraf etmek zorundadır. Kullanılmış PCB ve bu maddeyi içeren ekipman ithalatı yasaktır. Bunların ihracat işlemlerinde, 14/3/2005 tarihli ve 25755 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan "Tehlikeli Atıkların Kontrolü Yönetmeliği" hükümleri uygulanır. 12'nci maddeye tabi madde ve ekipmanların en geç 2025 yılı sonuna kadar arındırılması ve/veya bertaraf edilmesi zorunludur. Bu nedenlerden dolayı Türkiye'de henüz bunların geri kazanımın yapılmaması, atık trafoların sadece yakılarak bertaraf edilmesi üze-

rine, bir ilki gerçekleştirmek amacıyla bu projeye başlandı. Proje kapsamında yer alan atık trafo ve PCB içeren alanlar şunlardır;

1. Tamamen Kapalı Sistemlerde
• Transformatörler
• Kapasitörler (Lamba Balastları)
• Elektrik anahtarları
• Elektrik kabloları
• Elektrik motorları ve mıknatısları
(çok küçük miktarlarda)
2. Kısmen Kapalı Sistemlerde
• Hidrolik sistemler
• Isı transfer sistemler
(ısıtıcılar, ısı dönüştürücüler)
3. Açık sistemlerde
• Plastik içinde yumuşatma maddesi
• Binalarda yalıtım maddesi-Eklem noktalarında
• Boya ve diğer astar malzemelerinde
• Mürekkep ve karbonsuz kopya kâğıtlarında
• Pestisitlerde
• Yüzey kaplamalarda
• Yapıştırıcılarda
• Yağlayıcı maddelerde
• Yangın geciktiricilerde
• Transformatör ve Kondansatörlerde
yalıtım maddesi
• Plastik içinde yumuşatma maddesi, yanıcılığı yavaşlatan, renklendirmelerde ve vernikte
• Binalarda yalıtım maddesi-Eklem noktalarında
• Hidrolik tesisatlarda katkı maddesi

Türkiye'deki PCB'li trafoların arındırılması ve bertarafına yönelik, sadece Kocaeli'nde bulunan İZAYDAŞ Depolama Tesisi'nde işlem yapılmaktadır. Bu tesiste herhangi bir geri dönüşüm yapılmamakla beraber, trafoların depolanması söz konusudur. Türkiye' de 2025 yılına kadar yaklaşık 250 bin adet trafonun yasal zorunluluğu olmasına rağmen İZAYDAŞ Depolama Tesisi dışında herhangi bir arındırma, bertaraf ve geri dönüşüm merkezi bulunmamaktadır.

Projenin yararları ve sonuçları:

Projenin hedef grubunda bulunan PCB'li trafo sahibi kamu ve özel sektör işletmelerinin (yaklaşık 250 bin adet), bu projeden doğrudan yararlanması. Yukarıda anılan Tehlikeli Atıkların Kontrolü Yönetmeliği'nin 12'nci maddesine göre envantere tabi olmayan PCB içeren ekipmanlar ya da diğer PCB'li parçalar, lisans sahibi tehlikeli atık tesislerinde bertaraf edilir. PCB'lerin gemilerde yakılarak

bertaraf edilmesi yasaktır. Bu proje ile PCB'li trafoların ve yağlarının bertarafı sağlanarak çevreye ve insan sağlığına zararlı maddeler arındırılması hedeflenir. Nihai yararlanıcılar grubunda tanımlanan PCB'li trafoların bulunduğu işletmelerde çalışan insanlar sürekli risk altındadır. Projenin ile bu insanların çalışma koşullarını da iyileştirmesi beklentiler arasındadır.

AKADEMİK

Akademik Mühendislik İnşaat Kimya San. Tic. Ltd. Şti., 25.09.2007 tarihinde kurulmuş ve aynı tarihte faaliyete geçmiştir. Şirket, çevre ile ilgili arıtma tesisleri projelendirmesi ve geri dönüşüm projeleri tasarım ve uygulamaları konularında faaliyet göstermektedir. Kocaeli Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde şubesi bulunmaktadır. Bu merkezde Ar-Ge projeleri geliştirilerek uygulanmaktadır. Şirket merkezi İstanbul'da olup Türkiye'nin tüm bölgelerine hizmet vermektedir. Faaliyet alanları şöyledir:

• Arıtma tesisi projelendirilmesi ve kurulumu
• Altyapı inşaat projeleri ve yapımı
• Çevre danışmanlık hizmetleri
• Emisyon ve deşarj ölçümleri ile izinleri
• Mevcut tesislerin revizyonu ve işletilmesi
• Baca gazı arıtımı
• Atık yönetim planları ve atık kabul tesisi kurulumu
• Katı atık depolama ve geri dönüşüm tesisi projelendirilmesi ve işletmeciliği

KATETER, PERFÜSYON VE LUERLOCK ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ

YARARLANICI ADI: Set Medikal San. ve Tic. A.Ş.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 954.800,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %41,80 / 399.106,40 TL

Ürün yelpazemizdeki eksiklikten dolayı böyle bir yatırıma gidildi. İç ve dış piyasada ürünle ilgili talebi karşılamak, aynı zamanda da kapasiteyi artırmak esas amacımızdı. Proje konusu olan ürünler yurt içinde üretilmeyip, yurt dışından ithal edilmekteydi. Firmamız ürün yelpazesine bu ürünleri katarsa hem bu ürünlerin ithalatını azaltacak, hem de sahip olduğu yurt dışı pazarlarına satarak ihracatını geliştirebilecekti. Bu amaçla proje kapsamında gerekli olan malzemeler ihale yoluyla temin edildi.
Ürünün üretilmesine müteakip, yurt içinde, gerek özel, gerekse devlet hastanelerinden olumlu tepkiler alındı. Yeni ürünün kalitesi yurt dışından temin edilen en iyi muadilleri ile eşdeğer bulundu.

Projenin yararları ve sonuçları:

50 ml kateterler beslenme amaçlı, 50 ml perfüsyon ve luerlock ürünler ise güç tahrikli pompalar yardımı ile kullanılan ürünlerdir. Nihai yararlanıcılar, bu ürünlerin piyasaya sürülmesi ile hem yerli hem de daha ucuz ürün kullanma imkanı yakaladılar.

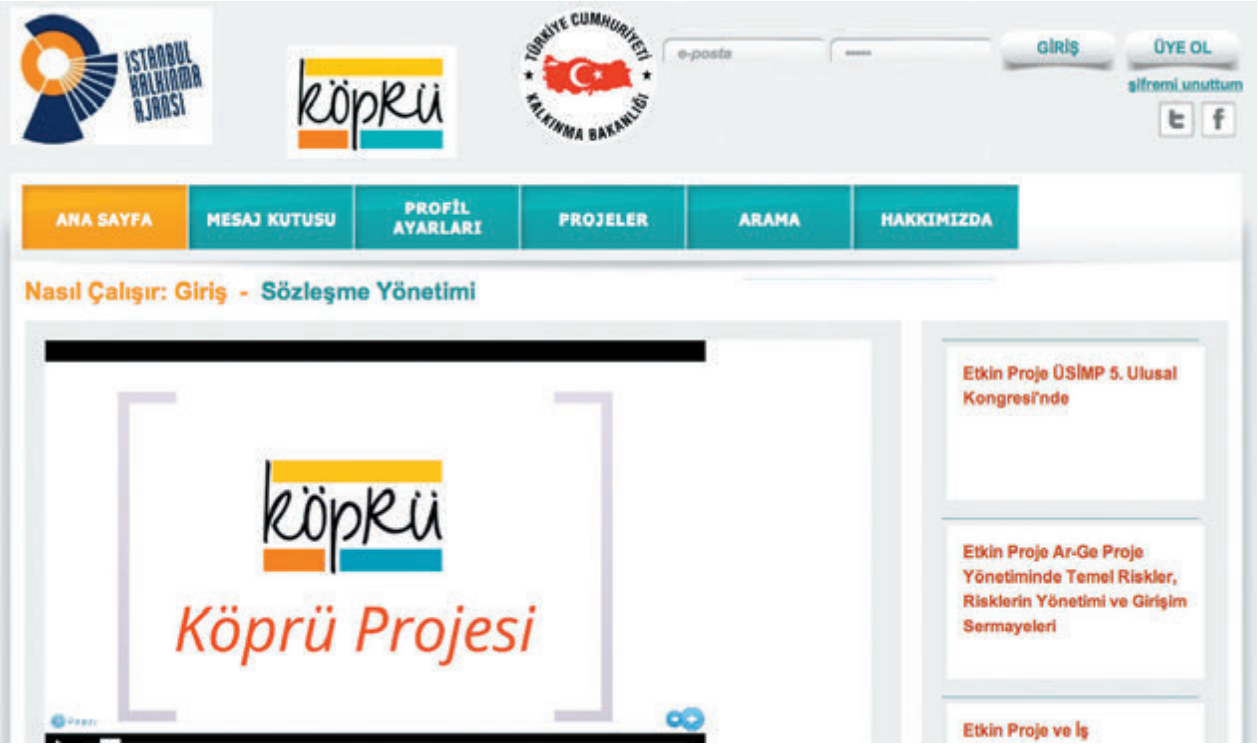
set medikal

İşletme ilk olarak 1982 yılında Tıbset Tıbbi Aletler San. ve Tic. A.Ş. adı ile kurulmuştur. Türkiye'nin ilk plastik şırınga üreticisidir. 1993 yılında İstanbul Kıraç semtinde yaklaşık 10.000 m2'lik alan üzerindeki 4.000 m2 kapalı alana sahip GMP kurallarına uygun modern tesislerine taşınmıştır. 2000 yılında dünyadaki tıbbi malzeme alanındaki en büyük şirketlerden TYCO tarafından satın alınmıştır. TYCO firmasından da 2008 yılında Set Medikal San.ve Tic. A.Ş. tarafından satın alınmıştır. CE markası, ISO 13485 tıbbi cihaz ve ISO 9001 olmak üzere kalite ve yönetim sistemi belgelerine sahip olan firma, Tıbbi Cihaz Yönetmeliği ve iyi üretim uygulamalarına uygun olarak üretim yapmaktadır.

www.setmedikal.com.tr

KÖPRÜ PROJESİ

YARARLANICI ADI: Etkin Proje Yönetim Dan. Tic. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 415.956,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %50 / 207.978,00 TL



Şirketimiz uzun yıllardır Ar-Ge proje yönetimi ve üniversite-sanayi işbirliği çalışmaları konularında aktif olarak çalışmaktadır. Bu kapsamda onlarca akademisyen ile ortak proje geliştirildi ve yüzlerce Ar-Ge projesine de danışmanlık verildi. Süreç içerisinde akademisyenler ile sanayicilerin doğru bir platformda bir araya gelmelerinin ne kadar önemli olduğu tespit edildi. Pazarda karşılaşılan bu ihtiyaçlardan yola çıkılarak İSTKA'ya sunulmuş olan "Köprü Projesi" fikri geliştirildi.

Fikrin ilk geliştirme aşamalarında üniversitelerden akademisyenler ve sanayicilerle çeşitli toplantılar yapıldı ve bu kapsamda tarafların ne tür ihtiyaçları olduğu ve en çok nelerden dolayı sorun yaşadıkları saptandı. Karşılaşılan sıkıntılar ve çözüm önerileri analiz edilerek Köprü Projesi'nin birinci versiyonunda olması gereken temel fonksiyonlar belirlendi ve önceliklendirme yapıldı.

Belirlenen ilk kapsama göre temel amaç, sanayi bakış açısıyla üniversiteler ve sanayi (yazılım dahil) kuruluşları arasında aktif işbirliği ortamının web tabanlı ve akıllı eşleştirme yapabilen bir portal ile yaratılması olarak belirlendi. Bu amacı desteklemek üzere sanayi kuruluşları ve akademisyenler arasında akıllı eşleştirme ve öneri yapabilen bir web portalının geliştirilmesi, örnek projelerin ortaya çıkması, makale ve yayınlarda sanayi çalışanlarının yer alması, San-Tez, TEYDEB gibi devlet destekli projelerin geliştirilmesi gibi alt hedefler belirlendi.

İlk geliştirilecek portalın İstanbul ile sınırlı kalmasının ölçek boyutu ve başarı hikayelerinin yaratılması için gerekli olduğu görüldü. Ayrıca kullanılacak olan arayüzlerin de akademisyenler ve sanayiciler için tanıdık ve özel bir donanıma/yazılıma bağlı kalmadan kullanılabilecek şekilde olması konusunda çalışmalar yapıdı.

Web tabanlı ve akıllı teknoloji danışma ve teknoloji transfer merkezi sayesinde akademisyenler ve sanayi kuruluşları (yazılım dahil) arasında otomotize

edilmiş bir eşleştirme ve öneri sistematiği geliştirildi. Bu sayede kurumların ve kişilerin birbirlerini tanıma ve anlama süreci kısaltılarak, ortak dil oluşturuldu, çok hızlı ve somut sonuçlar elde edilebildi.
Proje kapsamında belirlenen hedeflerden bir diğeri de öğrencilerin eşleştirme ve proje geliştirme süreçlerine aktif olarak dahil edilmeleriydi. San-Tez programının da bir tamamlayıcısı olarak yüksek lisans, doktora öğrencileri öncelikli olmak üzere lisans programlarının 3. ve 4. sınıf öğrencileri de sistem üzerinden sanayi kuruluşları ile fikir ve proje paylaşımına girebildiler.
Köprü Projesi ile sektörel ve toplumsal olarak atıl durumda bulunan kaynaklar ekonomiye kazandırıldı ve uzun vadede rekabetçi projelerin geliştirilebilmesi için zemin hazırlandı.
Köprü Projesi kapsamında geliştirilen web tabanlı ve akıllı teknoloji danışma ve teknoloji transfer merkezinin genel mimarisi aşağıda gösterildiği şekildedir:

Proje faaliyetleri:

1) Altyapı kurulumu:
a) Teknoloji ve referans araştırması: Köprü Projesi için örnek teşkil edebilecek özellikle de Singapur, Almanya, Güney Kore ve Malezya'da kullanılan sistemler araştırıldı. Bu kapsamda Köprü Projesi'nin gelişmiş, güvenli ve kolay kullanılabilir bir merkez olması için akışlar belirlendi.
b) Sistem tasarımı: Geliştirilen sistem mimarisi, grupların kendi aralarındaki etkileşimi ve sistemin bütününün etkin olarak kullanılmasını sağlayacak şekilde yapıldı.
c) Portal tasarımı: Son kullanıcı ve nihai faydalanıcıların kullanım ihtiyaçları dikkate alınarak, kullanılabilirlik kriterleri kapsamında teknoloji merkezinin ilk versiyon portal tasarımı geliştirildi.
2) Geliştirme:
a) Veritabanı mimarisi: Seçilecek olan mimariye uygun ve performanslı şekilde portal veritabanı tasarlandı.
b) İstemci mimarisi: Son kullanıcıların web ve mobil ortamlardan teknoloji merkezine erişebilmeleri için gerekli olan arayüzler geliştirildi.
c) Akıllı eşleştirme modülü: Köprü Projesi'nin en önemli parçası olan akıllı eşleştirme modülü bu aşamada geliştirildi. Modülün geliştirilmesinde öğrenen bir yapı kurulmasına öncelik verildi. Ayrıca dinamik gizlilik ayarları da bu modül için önemlidir. Akıllı eşleştirmenin yanı sıra operatör destekli eşleştirme olanağı da kullanılabilir.
d) Proje ve öneri modülü: Akıllı eşleştirme modülünün bir çıktısı olarak veya kullanıcıların kendi inisiyatifleri ile proje ve teknik danışmanlık ortaklıklarının geliştirilmesi için proje öneri modülü kullanıldı.
e) Notlama sistemi: Notlama sistemi istatistiki sonuçlar üretmek ve kullanıcıların tercihlerine göre daha iyi işbirlikleri ortaya çıkabilmesi için oldukça önemlidir. Kullanıcıların hangi yetki sınıfına göre hangi kriterlerde notlama yapabilecekleri bu modül ile kontrol edildi.
f) Yetkilendirme ve güvenlik modülleri: Web tabanlı sistemin güvenilir olması ve kontrol altında tutulabilmesi için sistemin bütününe etki eden yetkilendirme ve güvenlik modülleri ile raporlama araçları kullanıldı.
3) Uygulama:
a) Tanıtım: Banner reklam, mailing, sosyal paylaşım sitelerinde paylaşımlar, sektörel reklamlar ve üniversiteler ile bilgi paylaşımları yapıldı.
b) Başarı hikayeleri: Köprü Projesi ile çok sayıda akademisyen ve şirket bir araya getirildi, yeni TEYDEB, San-Tez projeleri başlatıldı, doktora öğrencileri için tez imkanları sağlandı ve stajyer programları oluşturuldu. Hedef gruplar, web tabanlı ve akıllı teknoloji merkezi sayesinde artık aradıkları teknik danışmanlığa ve teknoloji transferine çok daha hızlı ve etkin bir şekilde ulaşabiliyor.

ETKIN PROJE

2007 yılında İstanbul'da kurulan Etkin Proje, Ar-Ge projelerinin yönetimi ve finansmanı konularında faaliyet gösteren bir danışmanlık şirketidir. Yazılım geliştirme, yazılım temsilciliği ve ileri mühendislik hizmetleri konularında da müşterilerine hizmet vermektedir. Kuruluş amacı, Türk firmalarının ulusal ve uluslararası Ar-Ge fonlarından, vergisel ve mali teşviklerden faydalanmaları, üniversite-sanayi işbirliğinin kurulması, firmaların teknokent/serbest bölge gibi alanlara taşınması ve ülkemizin global rekabetçiliğine katkı sağlanabilmesidir. Etkin Proje'nin hedefi ulusal ve uluslararası ölçeklerde yenilikçi Ar-Ge projeleri geliştirmek, yönetmek ve bu projelerin Ar-Ge fonlarından yararlanmasını sağlamaktır. Teknik mühendis, mali uzman ve yarı zamanlı akademik danışman kadrosu ile faaliyet gösteren Etkin Proje faaliyetlerine, sahip olduğu ISO:9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi sertifikasyonu ve TSE Hizmet Kalite Belgesi ile standardizasyon getirmiştir.

www.etkinproje.com

İSTANBUL KOŞULLARINDA GÜNEŞ ENERJİSİ DOĞALGAZ DESTEKLİ SERA ÜRETİMİ AR-GE ÇALIŞMASI

YARARLANICI ADI: Atlantis Mühendislik Golf Peyzaj Tarımsal Sulama Sist. İnş. Taah. San. ve Tic. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 546.412,94 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %50 / 273.206,47

Firmamız, tarım sektöründe faaliyet gösterir. Çalışma kadromuz büyük oranda ziraat mühendislerinden oluşur. Diğer taraftan firmamız makine üretim sektöründe yer aldığı için sera konstrüksiyon üretim yapıları üzerine de faaliyettedir.
Firmamızın bitkisel üretim, üretim yöntemleri ve tarımda verimlilik artışı üzerine önemli çalışmaları ve bilgi birikimi bulunmaktadır. Bu sebeple İstanbul koşullarında seralarda bitki üretiminin maliyetlerinin azaltılması, teknoloji kullanımı ve yaygınlaştırılması üzerine bir çalışma planladık. Projenin ilk aşamalarında İstanbul'daki sera yapıları, üretimin yapıldığı bölgeler ve üretim yöntemleri üzerine çalışmalar yapıldı. Seralarda bitki üretimi yapan üretici ve çiftçilerin sorunları, ülkemizdeki sera üretim pazarındaki konumları araştırıldı. Seralardaki bitki-

sel üretim maliyetleri, bu maliyetleri oluşturan kalemler ve kullanılan teknoloji düzeyi üzerine bilgiler toplandı. Toplanılan bu bilgilerle birlikte sera üretim teknolojileri ve üretim yöntemleri için literatür araştırmaları ve fizibilite çalışmaları yapıldı. Proje konusuna ilişkin ilk beklentiler, proje sayesinde kullanılacak doğal enerji kaynaklarıyla seralarda (örtü altı tarımı) yapılabilecek iyileştirmeler ve ısıtma maliyetlerinde sağlanabilecek azalmalardı.

Projenin yararları ve sonuçları:

Proje çıktısına özel sera konstrüksiyon üretimi yapıldı, Beykoz Cumhuriyetköy'de belirlenen araziye sera konstrüksiyon kurulumu gerçekleştirildi ve bitki fideleri dikildi ve güneş kontrolörleri ve doğalgazlng sistemi kuruldu. Bölge çiftçisine örnek teşkil edecek şekilde modern tarım uygulamasıyla birlikte sebze üretimi gerçekleştirildi. Proje kapsamında bölge üretici ve çiftçilerine örtü altı tarımında (serada) üretim teknikleri tanıtıldı ve eğitimler verildi. Bunun yanı sıra proje kapsamında sera üretimi konusunda eğitim alındı. Tarım fuarlarına katılarak proje konusu üretim tekniği anlatılmıştır. Projeye bölge üreticisi ve çiftçisi de ilgi gösterdi. Özellikle proje çıktısı ile kış aylarında ihtiyaç duyulacak olan ısı enerjisi ile seralardaki ısınma maliyetlerinin azaltılması sağlandı. Böylece bölge halkının gelir durumuna olumlu yönde etkilerde bulunuldu ve sosyal refah artışı sağlanabildi. Isınma yöntemleri olarak doğal kaynakların kullanılması da çevresel açıdan olumlu sonuçlar doğurdu. Proje kapsamındaki uygulamalar nitelikli işgücü talebini gerektirdiğinden yeni istihdam alanları oluştu.

ATLANTIS

Atlantis Mühendislik, 1998 yılında İstanbul'da kurulmuştur ve tarımsal ve peyzaj alanlarında faaliyet göstermektedir. Tarımsal Sulama Sistemleri (Center Pivot ve Lineer Sulama Sistemi) üretimi, kurulumu, damla sulama sistemleri, peyzaj (rekreasyon) sulama sistemleri, kompakt iş makineleri, sera konstrüksiyon üretimi ve kurulumu ve tarımsal ürün üretimi Atlantis'in temel çalışma alanlarını oluşturmaktadır. Firmayı öne çıkaran özelliklerden biri, tarım sektörü ve tarımsal sulama makinesi üretiminde geliştirdiği Ar-Ge projeleridir. Firma, kendi alanında Ar-Ge faaliyetlerine ço önem vermektedir.

www.atlantismuhendislik.com

İLETİŞİM SEKTÖRÜ VERİMLİ BİLGİ YÖNETİMİ SİSTEMİ

YARARLANICI ADI: Excel İletişim Tic. A.Ş.
PROJE ORTAĞI: BPM Halkla İlişkiler Tanıtım LTD. ŞTİ.
PROJE İŞTİRAKÇİSİ: İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA)
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 522.148,20 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %48 / 250.631,14 TL

Projeye, iletişim sektöründe faaliyet gösteren firmaların maliyet ve kazanç analizleri ve iş çıktıları ile hizmet performanslarının ölçümlenebileceği ortak standartları oluşturmaya yönelik bir sistem geliştirmek amacı ile başlandı. Bu sektörün iş yapış süreçlerinin ve sonuçlarının verimliliğinin artmasına, iletişim sektöründeki etkinliğini küresel ölçekte rekabet edebileceği uygunlukta ölçümleme standartlarına kavuşmasına destek olarak, küresel ölçekte çok daha etkin bir rekabet gücüne erişmesine katkı sağlamak amaçlandı.
Bir bilgi yönetimi ve hizmet verme sisteminin (BilVer) geliştirilmesiyle, öncelikle halkla ilişkiler ve iletişim danışmanlığı şirketleri olmak üzere iletişim sektörünün çeşitli alanlarında faaliyet gösteren şirketlerin bütçe yönetimi, insan kaynaklarının verimli kullanımı, müşteri memnuniyeti ölçümlemesi, kişi veritabanı yönetimi gibi ihtiyaçlarını karşılayacak standartları oluşturmak hedeflendi. İletişim sektöründe verilen tüm hizmetlerin kalitesinin ortak bir standartta ölçülebilmesi için gerekli sistem için ön hazırlıklar yapıldı.
Oluşturulacak bilgi yönetimi ve hizmet verme sisteminin (BilVer) farklı ihtiyaç alanlarına yönelik modüllerine uygun pazarlama stratejileri geliştirildi.

Proje Uygulaması:

İlk etapta proje ekibi oluşturuldu. Marka tescili ve internet sitesi domain'lerinin alımı yapıldı. İletişim sektörü bilgi yönetim sisteminin hazırlığı ve araştırmaları gerçekleştirildi. Yapılan araştırmalar sonucunda, hizmet kalitesi standart ölçümleme sistemi için gerekli ön hazırlıklar tamamlandı. Proje iletişim ve tanıtım faaliyetlerinin planlamaları yapıldı ve gerçekleştirildi. Projenin izleme, değerlendirme ve raporlaması yapıldı.

Beklentiler:

Bu projenin öncelikli hedef grupları İstanbul'da hizmet veren iletişim danışmanlığı ve halka ilişkiler şirketleriydi. Ayrıca projenin daha sonraki yıllarında iletişim sektöründe çalışan çoğunluğu İstanbul menşeli daha ufak, birkaç kişinin çalıştığı firmaların da aralarında bulunduğu sayıları binlerle ifade edilen şirketler hedeflendi. Tüm iletişim firmaları arasındaki en büyükler arasında yer alan İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA) üyelerine ilave şirketler de hedef olarak belirlendi. Bununla birlikte ilgili belli başlı meslek örgütü ve derneklerin yanı sıra iletişim sektöründen hizmet alan belli başlı özel ve kamu kurumları ile yerel yönetimlerden oluşan kurumlara bilgilendirmeler yapıldı. Tüm bu iletişim sektöründeki şirketlerin hizmet verdiği sektörler ve şirketlerin bu projenin nihai yararlanıcıları olmaları sağlandı.

Projede üretilecek bilgi yönetim sistemini satın alan şirketin, ihtiyaçlarına uygun olarak ek modüller üretilebilmesi ya da var olan modüllerde yeni düzenlemeler yapabilmesi önemliydi.

İlk yıl hazırlanacak bilgi yönetim sistemi birçok şirkette ortak temel ihtiyaçlara yönelik olarak şu modülleri kapsayacaktı:

İş yapış süreçlerinin verimliliğini sağlamak, kar–zarar durumlarını takip edebilmek için Proje Yönetimi; işlerin yapılışı sırasında oluşan her türlü maliyetin uygunluk kontrolünü ve bütçelendirilmesinin kolaylaştıran Maliyet Yönetimi; harcamaların tedarikçilerle ilişkilendirilmesini ve tedarikçinin kontrolünü sağlayan Tedarikçi Yönetimi; çalışanların hangi müşteriye ne kadar zaman harcadığını ortaya koyan "İnsan x Saat" (Performans) Yönetimi; iletişim sektörü açısından önemli olan kişilerin güncel bilgilerini takip eden Kişi Veritabanı Yönetimi ve günlük para akışının hızlı ve etkin takibini sağlayan Kasa /Banka Modülü.

Bu yazılım sistemi temel olarak uluslararası çapta kabul gören Consultancy Management Standards (Danışmanlık Yönetim Standartlarına) uygun olarak oluşturuldu. Dolayısıyla bu sistemi kullanan şirketlerin teknik ve iş yapış yönetim kapasiteleri uluslararası standartlarda kabul gören bir seviyeye çıkarıldı.

Yapılan faaliyetler:

İnternet Sitesi: BilVer Bilgi Yönetimi Sistemi'nin ana görünürlüğünü sağlayacak mecra oluşturuldu. Yazılımın ek değer yaratan tüm özelliklerini ve sektöre yaratacak faydalarını ön plana çıkaracak olan internet sitesi yeni gelişmeler ve modüllerin duyurularının yapılacağı bir site olarak tasarlandı. Hedef kitleye yapılacak mailing'ler, hazırlanacak broşürler gibi diğer iletişim araçları internet sitesine de yönlendirme yapıldı.

Medya İletişim Çalışmaları: Yazılımın nihai şeklini almasıyla yoğunlaşmaya başlayacak iletişim çalışmaları kapsamında sektörel dergilerde, sektörel dergilerin internet sitelerinde sistemin tanıtımı için özel röportajlar ve özel haberler yapıldı. Ayrıca sektörel medyaya yönelik basın toplantısı, ulusal medyaya yönelik büyük medya buluşması gerçekleştirildi.

Kitapçık: 2.000 adet BilVer'i tanıtan kitapçık basıldı. A5 boyutunda 2 forma ve renkli olarak tasarlandı. Kitapçık içerisinde programın kullanımı ile ilgili bilgilendirmelerinin yapıldığı bir doküman oluştu. Bu kitapçık yapılan toplantılarda ve görüşmelerde kişilere dağıtıldı. Sistem ile ilgilenilen kuruluşlara gönderildi.

İlgili Sektörel Derneklere Tanıtım: Bilgi Yönetimi Sistemi'nin tanıtımına öncelikle iletişim sektörünün büyük firmalarının yer aldığı dernekler ile başlandı. Bu firmalar sektörü körükleyen başlıca kurumlardan oluştuğu için yazılımın bu aktörlerce benimsenmesi sağlandı.

Konferans: Bu sektörde hizmet veren ve hizmet alan tüm firmalar yönelik tanıtım konferansları yapıldı.

excel

1994 yılında kurulan Excel İletişim Danışmanlığı, kamu kurumları ile ulusal ve uluslararası birçok iş ortağına, marka değerlerini ve kurumsal itibarlarını geliştirmeleri amacıyla stratejik iletişim alanında danışmanlık, planlama ve uygulama hizmetleri veriyor. Excel İletişim Danışmanlığı, ICCO'ya (Uluslararası İletişim Danışmanlığı Birliği) bağlı olan meslek örgütü İDA (İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği) kurucu üyesidir. ICCO tarafından verilen uluslararası danışmanlık yönetimi standardına sahip Türkiye'deki 12 ajans arasında yer alır.

www.excel.com.tr

DİLİMLEME VE KLİPS MAKİNELERİ TASARIMI AR-GE VE TİCARİLEŞTİRME PROJESİ

YARARLANICI ADI: Ferhat Makina Elektronik Oto. İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 476.828,71 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %50 / 238.414,36 TL

Projenin amacı, yapılacak olan Ar-Ge çalışmaları ve alınacak olan makineler ve yeni personel ile mevcutta üretilemeyen dilimleme ve klips makinelerinin tasarımlarının yapılması, prototiplerinin üretilmesi ve test süreçlerini başarıyla geçerek bu ürünlerin ticarileştirilmesiydi.

Ferhat Makina, et işleme makineleri imalatı alanında faaliyet gösterir. İhracatının yanı sıra yurtiçi satışları da yapan firmanın verilen siparişlerin teslimatında gecikmeler yaşanmaktaydı. Ayrıca, firmanın ürün portföyünde bulunmayan dilimleme ve klips makinelerinin üretimi, mevcut müşteriler tarafından talep ediliyordu. Dilimleme ve klips makineleri, bu projeden önce ithal ediliyordu. Bu ihtiyaçların neticesi olarak oluşan proje kapsamında yapılacak Ar-Ge ve ürün geliştirme çalışmaları sonucunda, bu makinelerin yurtiçinde üretilmesi sağlanacak; düşük fiyat ve daha uygun koşullarda bakım-onarım-teknik servis hizmetleri ile piyasaya sunulacaktı.

Projenin geliştirilmesi sürecinde, dilimleme ve klips makineleri için talep ve rakip analizleri yapıldı. Pazardaki rakip ürünler incelendi ve buna göre ürünlerin

Bu web sitesi, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteklediği DİLİMLEME VE KLİPS MAKİNELERİ TASARIMI AR-GE VE TİCARİLEŞTİRME Projesi kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk FERHAT MAKİNA ELEKTRONİK OTOM. İNŞ. SAN.TİC.LTD.ŞTİ. ait olup İSTKA veya Kalkınma Bakanlığı'nın görüşlerini yansıtmamaktadır.

teknik özelliklerine yönelik performans göstergeleri belirlendi. Ardından, ürünün geliştirilmesi için ihtiyaçlar ve gereklilikler listeleri yapıldı. Bu ihtiyaç ve gerekliliklere yönelik proje faaliyetleri ve proje bütçesi oluşturuldu.

Projenin yararları ve sonuçları:

Proje kapsamında, teknik ve idari personelden oluşan bir proje ekibi oluşturuldu. Ardından, Ar-Ge ve ürün geliştirme çalışmaları kapsamında aşağıdaki iş adımları tamamlandı:

- Projelendirme ve kavram geliştirme
- Tasarım
- Prototip üretimi
- Test ve validasyon çalışmaları

Ar-Ge ve ürün geliştirme çalışmaları ile eş zamanlı olarak ürünlerin prototiplerinin oluşturulması için gerekli makine-ekipman ve yazılım alımları yapıldı. Ayrıca, dilimleme ve klips makinelerinin seri üretimi için ihtiyaç duyulan makineler satın alındı ve üretim hattı kuruldu. Gelişen üretim kapasitesine ve üretim çeşitliliğine bağlı olarak üretime yönelik yeni teknik personel istihdam edildi.

Projenin tamamlanması ile firmamızın özgün tasarımı olan dilimleme ve klips makinelerinin seri üretimine başlandı. Ürünler mevcut durumda yurtiçine satılırken, 2013 yılı içerisinde dış ticarete yönelik bir atılım yapılması, birebir iletişim kurulması ile ürünlerin yurtdışı müşterileri ve distribütörlerine doğrudan tanıtımının yapılması planlandı. Böylece, ürünün ihracatı için ilk adımlar atılmış olacaktı.

Projenin nihai yararlanıcıları, firmamız personeli ve aileleri, hammadde tedarikçilerimiz, pazardaki diğer yatırımcılar, birlikte çalıştığımız nakliye firmaları ve vergi ödediğimiz Türkiye Cumhuriyeti devletidir.

Projenin tamamlanması ile insan kaynağımız nitelik ve nicelik olarak gelişti. Ayrıca ürün yelpazesinin genişlemesi ile satışlardan beklenen artış başladı. Satışlarda artış olması firmanın karını artırdı ve bu durum personel maaşlarının yükselmesini sağladı. Böylece, personellerin ve ailelerin gelirleri arttı.

Üretim kapasitesinin artması ile verilen siparişlerin teslimatta gecikme olmadan hazırlanabilmesi, ürün miktarına da olumlu etki yaptı. Dolayısıyla, hammadde tedarikçileri artık daha çok satın alma yapabiliyor. Üretilen ve satılan ürün miktarının artması ile beraber nakliye firmalarından alınan hizmet de artış gösterdi. Makinelerin ihracatının başlaması ile nakliye firmalarından büyük çaplı hizmet alımları yapılabildi. Gelirler artışı, devlete ödenen vergi miktarını da artırdı, ayrıca et işleme makineleri sektöründeki ithalat oranının azalmasına katkı sağladı.

Ferhat Makina, 2007 yılında FER-MAK markası ile İstanbul'da faaliyete geçmiştir. Kırmızı ve beyaz et işleme sektörüne; çeşitli et işleme makineleri imalatı ve satışı ile hizmet vermektedir. Ürün yelpazesinde; sosis soyma makinesi, sosis kurutma arabası, dilimleme makinesi, klips makinesi, kavurma kazanı, baston arabası, pastırma presi, klima odası, kuter, fırın, fırın arabası, kıyma makineleri, darbe makineleri ve mazgallar bulunur. Ayrıca, endüstriden gelen isteklere göre ürün yelpazesi genişletilmektedir. Bu ürünler, Türkiye ve yurtdışındaki birçok kırmızı ve beyaz et işleme tesisleri, besi çiftlikleri ve gıda firmalarına satılmaktadır. İşletme, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası'na sahiptir. Ar-Ge çalışmalarıyla yeni ürünler geliştirmek, modern makine parkı ve yetkin işgücüyle yüksek kalitede ve dünya standartlarında üretim yapmak, tüm bu hizmetlerde sektöre komple çözümler sunmak firmanın temel hedeflerindendir.

www.fermak.net

SÜS BİTKİLERİ ÜRETİMİ KAPASİTE GELİŞTİRME VE DENEME AMAÇLI ARAŞTIRMA MERKEZİ KURULMASI

YARARLANICI ADI: İstanbul Ağaç Peyzaj Eğitim Hizm. San. Tic. A.Ş.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 707.735,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %50 / 353.867,50 TL

Günümüzde hızlı sanayileşme, nüfus artışı buna bağlı olarak da çarpık kentleşme sonucunda ortaya çıkan çevre sorunları insanoğlunu doğadan ve doğal yaşamdan uzaklaştırır. İnsanların doğa özlemlerinin giderilmesi ve kentlerin daha yaşanılır bir çevreye sahip olması için kullanılan süs bitkileri, günümüzde ülkelerin ekonomisi için önemli bir üretim sektörüdür. Süs bitkileri sektörü kapsamına kesme çiçekler ve yeşillikler, dış mekân süs bitkileri, saksılı bitkiler ve çiçek soğanları girer. Bunların tümünün ana kaynağını doğal ortamda yetişen bitkiler oluşturur. Türkiye, tür, alttür ve varyete düzeyinde sahip olduğu 12 bin bitki taksonu ve 3.880 endemik bitki ile biyoçeşitlilik açısından dünyanın sayılı ülkelerinden biridir.

Önerilen proje, ülke topraklarında yetişen bitki türlerinin süs bitkisi olarak ülke ekonomisine kazandırılması ve hâlihazırda kullanılan süs bitkilerinin çeşit ve adaptasyon bakımından iyileştirilmesi için düzenli ve sistemli araştırmaların yapıldığı bir süs bitkileri üretimi kapasite geliştirme ve deneme amaçlı araştırma merkezi kurulmasıdır.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi, İstanbul Ağaç Peyzaj Eğitim Hizmetleri ve Hayvanat Bahçesi İşletmeciliği San. Tic. A.Ş. bünyesinde kurulacak araştırma merkezinde, yeni süs bitkisi olarak kullanılabilecek bitkilerin belirlenmesi ve üretilmesi, süs bitkilerinin fungal (mantar) hastalıklarının biyokontrolü, var olan yurtiçi ve yurtdışı orjinli süs bitkilerinin habitatları dışı bölgelere adaptasyonu için koşulların oluşturulması çalışmaları yapılacaktır. Kurulacak serada araştırma bulgularının uygulaması yapılacak ve geliştirilmiş bitkilerin üretimi gerçekleştirilecektir. Bu işlemlerin bitki üreticileri tarafından uygulanması sağlanacak ; böylelikle ürün kalitesi ve çeşitliliği artırılarak üretim maliyetleri düşürülecek, üreticilerin daha profesyonel, planlı ve bilinçli olarak faaliyet göstermeleri sağlanacaktır.

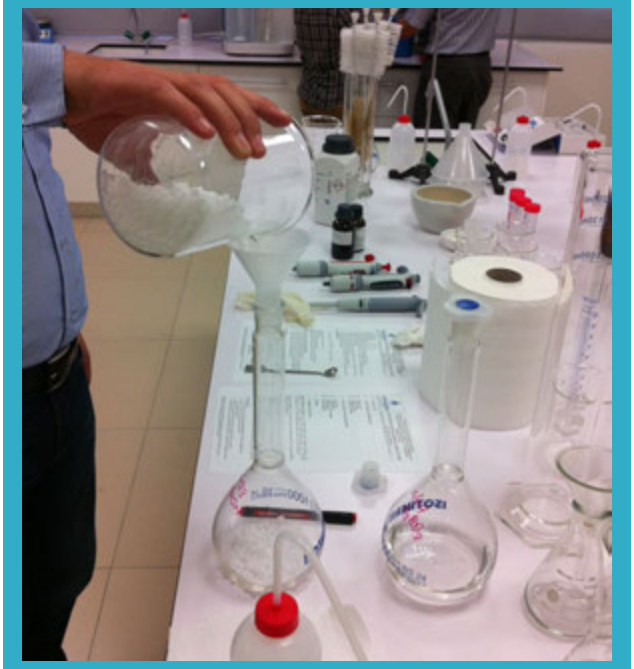
Şirketimizin sektörde kullanmış olduğu süs bitkilerinin gözlem yoluyla yetiştirilmesi ve toprak analizlerini yapabilmek için; laboratuar ve sera ihtiyacı vardı. Bu sıkıntının giderilmesi için görevli olan sistem geliştirme müdürlüğümüzün yapmış olduğu araştırmaları doğrultusunda Kalkınma Bakanlığımızın ilgili mali destek programına başvuru yapma kararı alındı. Bu sayede laboratuar ve sera kurulması için maddi kaynak sağlanması planlandı ve İSTKA'ya başvuru yapıldı.

Proje faaliyetleri:

Sera İmalatı: Bitkilerin adaptasyonları ile ilgili denemelerin ve izlemelerin yapılacağı sera imalatı yapıldı. Yetiştirilen bitkilerin dış mekan adaptasyonu için öncelikle sera içersine alınıp, ışık duyarlılığının geliştirilmesi için gölgelendirme sistemi altında yetiştirilmesi ve en son olarak da dış mekana taşınması gerekir.

Toprak-su analiz laboratuarı tesisi: Mevcut üretim materyallerinin inceleneceği ve yeni üretim materyallerinin geliştirilebileceği laboratuarın oluşturulması çalışmasıdır.

Bitki besleme-koruma deneme odası tesisi: Bitkilerle ilgili verimlilik artırma, koruma, zirai mücadele gibi işlemlerin inceleneceği ve geliştirileceği çalışma ortamı oluşturulmasıdır .



Üreticilerin, tedarikçilerin ve personelin bilgilendirilmesi: Seminerler, toplantılar, web sitesi, basın yoluyla merkezden yararlanabilecek kesimler haberdar edilecektir. Aynı zamanda merkezde yapılan çalışmaların sonuçlarının nihai yararlanıcılara duyurulabilmesi ve bu merkezde deneme yapmaları imkanı duyurulmasıdır.

Su kalite özelliklerinin saptanması: Sulama sularında bulunan mineraller, suyun kalitesinin bitkilere etkisi, olması gereken sulama suyu özellikleri ve mevcut suyun verimli sulama suyuna dönüştürülmesi teknikleri ve sulama metodları araştırılmasıdır.

Toprak karışımının analizi: Toprak içerikleri, bitkilere göre uygun toprak özellikleri, toprak karışım oranları, toprak uygulama metodları araştırılmasıdır.

Bitki hastalıkları analizinin yapılması: İstanbul bölgesinde ortaya çıkan bitki hastalıklarının tespiti, sebepleri, gelişimleri, mücadele yöntemleri vb. araştırılması, bitki koruma ve besleme metodları belirlenmesidir.

İstanbul iklim ve diğer koşullara uygun bitkilerin belirlenmesi: İstanbul bölgesine uygun bitkilerin iklim, toprak, su, vb. özelliklerinin araştırılarak, hangi bitki çeşitlerinin bölgeye adaptasyon sağladığının belirlenmesi, bölgede yetiştirme koşullarının tespiti çalışmaları yapılmasıdır. Ayrıca bitkilerin ön deneme çalışmaları gerçekleştirildikten sonra, sahada yani İstanbul' da dikilen, uygulanan bitkiler üzerinde izleme yapılması planlanır.

Projenin yararları ve faydaları:

Hedef grup olarak süs bitkisi üreticileri ve tedarikçilerin seçilmesinin sebebi, bu firmaların İstanbul yeşil alan ve peyzaj uygulamalarında kullanılan süs bitkilerini üreten ve tedarik eden firmalar olmalarıdır. Proje kapsamında yapılan Ar-Ge çalışmaları sonucu edinilen bilgiler ile üreticiler kaliteli standartlarda bitki üretimi yapmaya başladı, ürün yelpazeleri genişledi, dolayısıyla ticari kapasitelerini de artırdılar. Ayrıca İstanbul park ve bahçelerine adapte olmuş bitkiler üretilebildi, mevcut bitkilerin yetiştirme ortamları geliştirildi, bitki zararlıları ve hastalıkları ile ilgili teşhisler konularak müdahale edildi. Bitki uygulayıcıları ise (Belediyeler, Park Bahçeler Müdürlükleri, özel kurum ve kuruluşlar) doğru bitkiyi belirleyebilme, doğru uygulamaları yapabilme imkanını buldular.

İstanbul Ağaç ve Peyzaj, 4 Ağustos 1997 tarihinde Kaynak Geliştirme ve İştirakler Daire Başkanlığı'na bağlı olarak; İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve bazı iştiraklerin katılımıyla kurulmuştur. Kuruluş amacı; park, bahçe, çevre düzenlemesi, havza ağaçlandırması ve bunlara yönelik olarak bitki yetiştirmek, üreticilerden alıp iyileştirmek (uygun toprak yapısında kaba almak, budamak, form vermek v.b.) toprak karışım malzemesi üretmek, bütün bu işler için projeler hazırlamak ve uygulamaktır. Kurumda faaliyet alanı ile ilgili 2 doktora 7 yüksek lisans, 94 lisans, 30 ön lisans mezunu ve 48 orta öğretim mezunu olmak üzere toplam 171 kişi çalışmaktadır. Çalışanlar arasında 17 Peyzaj Mimarı ve 21 Ziraat Mühendisi bulunmaktadır. Kurum peyzaj proje, uygulama ve bakım, dış mekân süs bitkileri pazarlama ve satış faaliyetleri yürütmektedir.

www.istanbulagac.com.tr

AMBALAJ KESİM KALIBI ORTAK KULLANIM ALANI GELİŞTİRME PROJESİ

YARARLANICI ADI: Özkardeşler Karton Ambalaj Endüstriyel Kalıp San. ve Tic. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 865.650,00 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %44,26 / 383.136,69 TL

İstanbul'da irili ufaklı yüzün üzerinde ambalaj kesim kalıbı imalathanesi bulunur; fakat lazer kesimi teknolojisi ile üretim yapabilen firma sayısı çok azdır. Firmaların yatırım kapasiteleri bu teknolojiye yatırım yapmalarına müsait olmadığından; proje ile bu firmaların lazer kesim teknolojisi ile ürün üretebilecekleri bir ortak kullanım alanı kuruldu. Ayrıca firmamızın ileri teknoloji ürün üretebilmesi için gerekli teknolojik altyapı bu proje ile sağlanmış oldu.

Projenin yararları ve sonuçları:

Proje kapsamında teknolojik altyapının gereksinimi için gerekli araştırmalar yapıldı ve lazerli kesim tezgahının yatırımı gerçekleştirildi. Ortak kullanım alanı faaliyetlerinin sistematik şekilde yürütülebilmesi için internet ortamında sipariş-üretim-sevkiyat takip sistemi kuruldu. Ortak kullanım alanının verimli işleyebilmesi için gerekli eğitimler verildi ve analizler yapıldı. Nihai yararlanıcılar sistematik bir şekilde lazer kesimli ambalaj kesim kalıbı tahtası tedarik edebilmeye başladı. Böylece ürün kalitelerini artırdılar, kapasitelerini yükselttiler ve tedarik sürelerini düzenli bir şekilde takip edebilme fırsatı buldular.

ÖZKARDEŞLER
Karton Ambalaj Ensl. Kalıp San. ve Tic.Ltd.Şti.

Özkardeşler Karton Ambalaj firması, 41 yıldır ambalaj kesim kalıbı imalatı alanında faaliyet gösteren, Türkiye'nin en büyük firmalarındandır. Karton ve oluklu kutu kesim ve ayıklama kalıpları, etiket, rotary, conta, puzzle, deri, poşet, vakum kalıpları başta olmak üzere birçok farklı alanda ambalaj kesim kalıpları üretimi gerçekleştirmektedir. Makine parkuru açısından dünyanın en büyük firmaları arasında bulunan şirketin teknik kapasitesi ileri düzeydedir.

www.ozkardesler.com

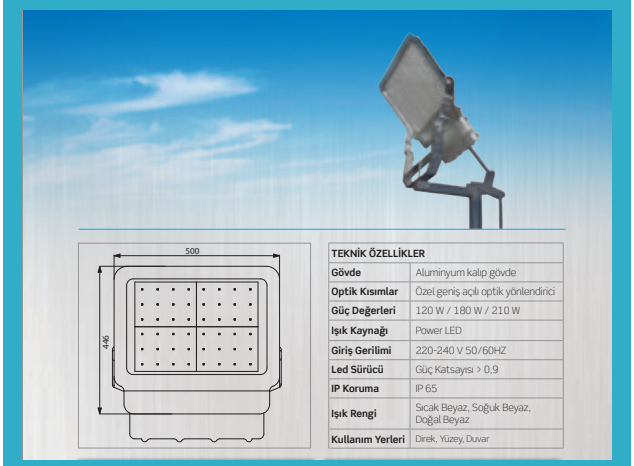
ASKERİ BÖLGE VE HAVAALANI GİBİ KRİTİK NOKTALARDA KULLANIMA UYGUN, TASARRUFLU LAMBA TASARIM VE ÜRETİMİ

YARARLANICI ADI: Eli Solar Aydınlatma Enerji Elektronik ve Ar-Ge Teknolojileri San. ve Tic. Ltd. Şti.
PROJE ORTAKLARI VE İŞTİRAKÇİLERİ: -
SÖZLEŞME TOPLAM BÜTÇE: 422.347,40 TL
AJANS DESTEK ORANI VE TUTARI: %50 / 211.173,70 TL

Proje temelde iki ana değer üzerine kuruludur: "güvenlik" ve "tasarruf". Devlet eliyle yapılan harcamalar incelendiğinde güvenlik kalemi en üst sıralardadır. Projemiz dahilinde üretilecek olan ürün de askeri bir ihtiyaçtan yola çıkılarak oluşturulmuş yüksek güvenlikli bir üründür. Lamba kısmının LED olması darbelere karşı dayanıklılığını maksimuma çıkarır, hareketli mekanik direk kısmı ise herhangi bir olumsuzlukta hızlı müdahale olanağı sağlar.İşin tasarruf boyutunda ise ayrı bir kalem ortaya çıkar: Para. Ülkelerin aydınlatma giderine bakıldığında toplam elektrik giderinin ortalama % 5'i aydınlatma gideridir. 2010 yılında sadece Hazine'nin sokak aydınlatması ve trafik sinyalizasyonu için ödediği elektrik gider tutarı 900 milyon TL'dir. Bu noktada kullanılan aydınlatma ürünlerinin %60-80 tasarruflu LED sistemlerle dönüşümünün gerçekleştirilmesi önem arz eder ve ivedilikle gerçekleştirilmelidir. Projemiz lamba kısmının LED'li olması bu ihtiyaca da cevap verir.
Sonuç olarak, projemizin güvenlik ve tasarruf konusunda ihtiyaca cevap verecek olması, ulusal kazanımının yanında uluslararası kazanıma da yönelik olması proje fikrinin fiiliyata dökülmesi adına önemli bir etkendi. Bunun yanında projemizin devlet desteği ile yapılabilecek olması hem süreci hızlandırdı hem de projenin hayata geçmesi adına önemli bir etken oldu.

Projenin yararları ve sonuçları:

Projenin ulusal ve uluslararası önemine binaen, projenin başarılı bir şekilde nihayetlenmesi adına süreç boyunca tüm personellerimiz gerekli hassasiyetleri göstererek çalıştı. Ciddi bir Ar-Ge sürecinden geçirilerek projede kullanılacak malzemeler özenle seçildi. Prototip testleri aşamasında TSK'nın desteği ile iki bölgede çalışma yapıldı ve prototipler doğal koşullarda test edildi. Proje konusu ürünün tanıtımı adına katıldığımız fuarlarda, proje ön plana çıkarıldı ve talebi oluşturacak kurumlara proje ile ilgili bilgi verildi. Güvenlik ve tasarruf adına ihtiyacın fazla olduğunu tespit ettiğimiz bu çalışmalarda proje konusu ürüne ilgi oldukça yüksekti. Özellikle terör saldırılarına karşı ilk müdahalede sönmeyen bir lamba olacak olması ciddi bir açığı kapatacaktı.



TEKNİK ÖZELLİKLER	
Gövde	Aluminyum kalıp gövde
Optik Kısımlar	Özel geniş açılı optik yönlendirici
Güç Değerleri	120 W / 180 W / 210 W
Işık Kaynağı	Power LED
Giriş Gerilimi	220-240 V 50/60HZ
Led Sürücü	Güç Katsayısı > 0,9
IP Koruma	IP 65
Işık Rengi	Sıcak Beyaz, Soğuk Beyaz, Doğal Beyaz
Kullanım Yerleri	Direk, Yüzey, Duvar

elisolar®

Eli Solar Aydınlatma, 2008 yılında kurulmuştur. LED ve güneş enerjisi alanında üretim, sistem tasarımı ve kurulumu yapmaktadır. Firmamız, LED sokak aydınlatmasının Türkiye'deki ilk temsilcisi ve bu alanda TSE ürün belgesini alan ilk firmadır. Dış aydınlatma uygulaması yapılan kurumlar arasında, TEDAŞ, belediyeler ve büyük sanayi kuruluşları bulunmaktadır.

www.elisolar.com

İSTANBUL KALKINMA AJANSI

www.istka.org.tr

Havaalanı Kavşağı
EGS Business Park Blokları
B2 Blok Kat: 16 34149
Yeşilköy / Bakırköy / İstanbul
Tel: +90 212 468 34 00
Faks: +90 212 468 34 44
e-posta: iletisim@istka.org.tr

www.kucukmucizeler.com.tr

YAPIM-YAYIN

KÜÇÜK MUCİZELER
YAYINCILIK İLETİŞİM HİZMETLERİ TİC.LTD. ŞTİ.

Küçük Mucizeler Yayıncılık ve
İletişim Hizmetleri Ltd. Şti
Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Bilaş İş Merkezi A Blok No:31 K:6 D:63
Şişli / İstanbul
Tel:0212 211 68 53 - 73

Yayın Koordinatörü
Erkan Ersöz
erkanersoz@kucukmucizeler.com

Yayın Danışmanı
Tolga Topcu
tolgatopcu@kucukmucizeler.com

Editör
Sibel Tekyıldız

Görsel Yönetmen
Uğur Karagül
ugurkaragul@kucukmucizeler.com

Bu kitap, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın 2010 yılı Mali Destek Programları çerçevesinde desteklenen projelerin tanıtımı amacıyla, Ajans tarafından yayına hazırlatılmış ve çoğaltılmıştır. Her bir projeye ilişkin tanıtıcı metin ve görseller, ilgili kurum veya kuruluşun verdikleri bilgi ve görüşleri yansıtmaktadır. Proje yararlanıcıları, söz konusu bilgi ve görselleri yayımlama yetkisini İSTKA'ya verdiklerini beyan ve kabul etmişlerdir. İSTKA, yayınlanan projelerden ötürü fikri ve sınai mülkiyet hakları bağlamında herhangi bir yasal sorumluluk kabul etmez. Kitaptan alıntı yapmak yazılı izne tabidir.

İSTANBUL KALKINMA AJANSI

www.istka.org.tr