



GÖRÜNÜRLÜK  
USUL VE ESASLARI  
REHBERİ

İSTANBUL  
KALKINMA  
AJANSI



İSTANBUL  
KALKINMA  
AJANSI

|                                                                                                 |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>I GİRİŞ</b>                                                                                  | <b>4</b>  |
| <b>II GENEL GÖRÜNÜRLÜK KURALLARI</b>                                                            | <b>5</b>  |
| <b>III İLETİŞİM ARAÇLARI</b>                                                                    | <b>6</b>  |
| <b>A TEMEL ÖĞELER</b>                                                                           |           |
| A1 LOGOTAYP                                                                                     | 7         |
| A2 AMBLEMİN ORANLARI                                                                            | 8         |
| A3 LOGONUN RENKLERİ                                                                             | 9         |
| A4a LOGONUN GÜVENLİK ALANI VE<br>ASGARİ KULLANIM BÜYÜKLÜĞÜ ( İSTKA )                            | 10        |
| A4b LOGONUN GÜVENLİK ALANI VE<br>ASGARİ KULLANIM BÜYÜKLÜĞÜ<br>( Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ) | 11        |
| A5 ANA VE YARDIMCI RENK STANDARTLARI<br>( Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı )                       | 12        |
| A6 RENK KULLANIMI [Renkli Uygulamalar]                                                          | 13        |
| A7 RENK KULLANIMI [Renkli Uygulamalar]                                                          | 14        |
| A8 RENK KULLANIMI [Renkli Uygulamalar]                                                          | 15        |
| A9 RENK KULLANIMI [ Siyah-Beyaz Uygulamalar ]                                                   | 16        |
| A10 FOTOĞRAF ÜZERİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ                                                           | 17        |
| A11 YANLIŞ UYGULAMA ÖRNEKLERİ                                                                   | 18        |
| A12 İSTKA VE PROGRAM İLE İLGİLİ AÇIKLAMALAR                                                     | 19        |
| <b>IV GÖRÜNÜRLÜK İLE İLGİLİ SORUMLULUKLAR</b>                                                   | <b>20</b> |
| <b>V ÖRNEK UYGULAMALAR</b>                                                                      |           |
| V1 PROJE TANITIMI                                                                               | 21        |
| V2 PROJE KAPSAMINDA<br>SATIN ALINAN MAKİNE VE EKİPMAN                                           | 22        |
| V3 PROJE KAPSAMINDA<br>SATIN ALINAN/KİRALANAN ARAÇ                                              | 23        |
| V4 PROJE KAPSAMINDA<br>PROJENİN YÜRÜTÜLDÜĞÜ MEKAN/YER                                           | 24        |
| V5 BASIN BÜLTENİ                                                                                | 25        |
| V6 EL İLANLARI VE BROŞÜRLER                                                                     | 26        |
| V7 GÖSTERGE PANOSU                                                                              | 27        |
| V8 DOSYA SIRTLIĞI                                                                               | 28        |
| V9 AKTİVİTELER                                                                                  | 29        |
| V10 SOSYAL MEDYA KURALLARI                                                                      | 30        |
| V11 WEB SAYFALARI                                                                               | 32        |
| V12 PROMOSYON MALZEMELERİ                                                                       | 33        |
| V13 DİĞER DÖKÜMANLAR                                                                            | 34        |

İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA), 5449 sayılı Kanuna dayanarak Bakanlar Kurulu'nun 22 Kasım 2008 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan 10.11.2008 tarih ve 2008/14306 Sayılı **“Bazı Düzey 2 Bölgelerinde Kalkınma Ajansları Kurulması Hakkında Karar”** ile kurulmuştur. Ağustos 2009'da Genel Sekreteri atanan İSTKA, Aralık 2009'da uzman ve destek personeli istihdamı ile birlikte aktif olarak faaliyete geçmiştir.

Kalkınma ajansları, 15 Temmuz 2018 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan, 4 nolu **“Bakanlıklara Bağlı, İlgili, İlişkili Kurum ve Kuruluşlar ile Diğer Kurum ve Kuruluşların Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi”** kapsamında faaliyetlerini sürdürmektedir. Kalkınma ajanslarının kuruluşunda amaç, **“Kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, Cumhurbaşkanınca belirlenen politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak”** olarak belirlenmiştir.

İlgili kararnamenin 187. maddesi gereğince Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ajansların ulusal düzeyde koordinasyonundan sorumludur.

Bu rehber, Mali ve Teknik Destek Programları çerçevesinde İSTKA tarafından desteklenen proje ve faaliyetlerde Ajansın desteğinin ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın genel koordinasyonunun görünür kılınması, kolay algılanması ve logotaypların, kurumsal renklerin doğru kullanılması amacıyla hazırlanmıştır.

Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'nin 46. Maddesine göre, Ajansın desteklediği projeler kapsamında, yararlanıcılar ve alt yükleniciler, hizmet, mal alımı ve yapım işleri faaliyetlerinde İSTKA'nın sağladığı desteği ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın genel koordinasyonunu görünür kılmak ve tanıtmak için gerekli önlemleri almakla yükümlüdürler.



Yararlanıcı, ortaklar ve diğer bütün yükleniciler İstanbul Kalkınma Ajansı Mali Destek Programları çerçevesinde desteklenen projelerin yeterli tanıtımını yapmaktan sorumludurlar.

Projenin kapsamı ne olursa olsun İSTKA ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın logosu yararlanıcı, ortaklar ve diğer bütün yüklenicilerin, destek aldığı proje kapsamında ürettiği tüm materyallerde (tesis, makine, teçhizat, basılı materyal, vb.) bu rehberde belirtildiği şekilde kullanılmalıdır.

Ancak yararlanıcılar ve alt yüklenicilerin hizmet, mal alımı ve yapım işlerinin satın alma ve ihale süreçlerinde kullanılan ilan ve belgelerde, projeler sonucu üretilen basılı materyaller ve tüketim malzemeleri üzerinde Bakanlık logosu kullanılmamalıdır.

İSTKA tarafından destek verilen bütün projelerde İSTKA ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu standart ve en az yararlanıcılar ve ortaklarının logolarıyla aynı büyüklükte ve görünürlükte olmalıdır.

Yararlanıcı ve/veya diğer ilgililerin logolarının İSTKA ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logolarından daha büyük oranlarda kullanımı kesinlikle önlenmelidir.

Proje tanıtımına ilişkin dokümanlarda, basın bültenleri, sosyal medya görselleri, Ajans desteğiyle alınan makine ve ekipmanların üzerindeki plakalar, el ilanları, broşürler, projelerin web siteleri, yayınladıkları makalelerde Bakanlık logosu solda, İSTKA logosu sağda yer alacak şekilde konumlandırılmalıdır.

Logoların yatay ve dikey sıralamasında önceliğin sıra ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, İSTKA, yararlanıcı kurum, ortaklar ve varsa iştirakçiler olması sağlanmalıdır.

Çok paydaşlı projelerde en üstte Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu, altına sırayla paydaş kuruluşların logoları ve İSTKA logosu kullanılmalıdır.

Projede iş birliği yapılan bir başka Bakanlığın olduğu durumda, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu en üstte, altına sırayla paydaş Bakanlık, projeye katkı sunuyorsa Valilik, İSTKA, yararlanıcı kurum ve ortakların logosuna yer verilmelidir.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının güncel logolarına <https://www.sanayi.gov.tr/kurumsal/kurumsal-kimlikler> adresinden erişilebilmektedir.



Mali ve Teknik Destek Programları kapsamındaki projelerde kullanılan araçlarda araç panoları kullanılmalıdır.

Uygun yerlerde projelerin ilerleyişini gösteren fotoğraflar çekilmeli ve tanıtım materyallerinde kullanılmalıdır.

Feragat ibaresi aşağıdaki şekliyle bütün yayınlarda yer almalıdır.

**“İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen ..... Projesi kapsamında hazırlanan bu yayının içeriği İstanbul Kalkınma Ajansı veya Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın görüşlerini yansıtmamakta olup, içerik ile ilgili tek sorumluluk (Yararlanıcı/ortaklar/yükleniciler) .....’a aittir.”**

Bir proje çeşitli aşamalardan oluşuyorsa, projenin İSTKA tarafından desteklenen aşamasının tamamlanmasını müteakip gerçekleştirilen proje ile ilgili faaliyetlerde İSTKA ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın logosu kullanılırken aşağıdaki cümle belirgin bir şekilde yazılmalıdır: **“(Proje adı)....Projesi .....-..... tarihleri arasında İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenmiştir”.**

Aşağıda, projelerde İSTKA’nın mali desteğinin ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın koordinasyonunun görünürlüğünü sağlamak amacıyla kullanılabilecek yazılı ve görsel araçlar örneklendirilmiştir.

- Basın toplantıları, basın bültenleri
- El ilanları ve broşürler
- Kırtasiye (*antetli kağıtlar, kartvizitler, zarflar vb.*)
- Web sayfaları, e-bültenler
- Teçhizat, malzeme-ekipman ve araç etiketleri
- Tanıtım pano ve levhaları  
(*ilan panoları, tanıtım levhaları, araç panoları vb.*)
- Afişler, bayraklar (*banner vb.*)
- Konferans ve seminer belgeleri ile eğitim malzemeleri
- Sergi, fuar vb. malzemeleri
- Görsel ve işitsel yapımlar (*fotoğraflar, videolar, CD vb.*)
- Kartvizitlerde; İSTKA ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın logoları, isim bulunmayan arka yüzde yer almalı ve altında **“..... Projesi İSTKA tarafından desteklenmektedir”** ifadesi yer almalıdır.
- Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn vb. sosyal medya kanalları...

İstanbul Kalkınma Ajansı logosu, kurumu tanımlayan en önemli görsel öğedir. Kurum görsel iletişim dünyasında kendisini, ürün ve hizmetlerini özgün ve belirgin bir şekilde İstanbul Kalkınma Ajansı logosu ile ifade eder.

Logonun teknik özellikleri, logoya yaklaşma sınırları ve minimum uygulama büyüklüğü ile ilgili bilgiler devam eden sayfalarda yer almıştır.

**Logo yarışmayla seçilmiş özgün bir tasarımıdır. Logonun bütünü veya parçaları tekrar baştan oluşturulamaz veya değiştirilemez.** Logonun kullanım için çoğaltılması mutlaka dijital dokümanlardan yapılmalıdır.

İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından destek verilen bütün projelerde İSTKA ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın logosu standart olmalıdır.

Tüm kullanım alanlarında İSTKA ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın logosu en az yararlanıcılar ve ortaklarının logolarıyla aynı büyüklükte ve görünürlükte olmalıdır.



İSTANBUL KALKINMA AJANSI  
için yanışma sonucu seçilmiş amblem  
uygulaması

LOXLEY yazı karakteri üzerine  
tasarlanmış  
İSTANBUL KALKINMA AJANSI  
62 pt, satırarası 54 pt,  
harf arası 25, eğim açısı 10°

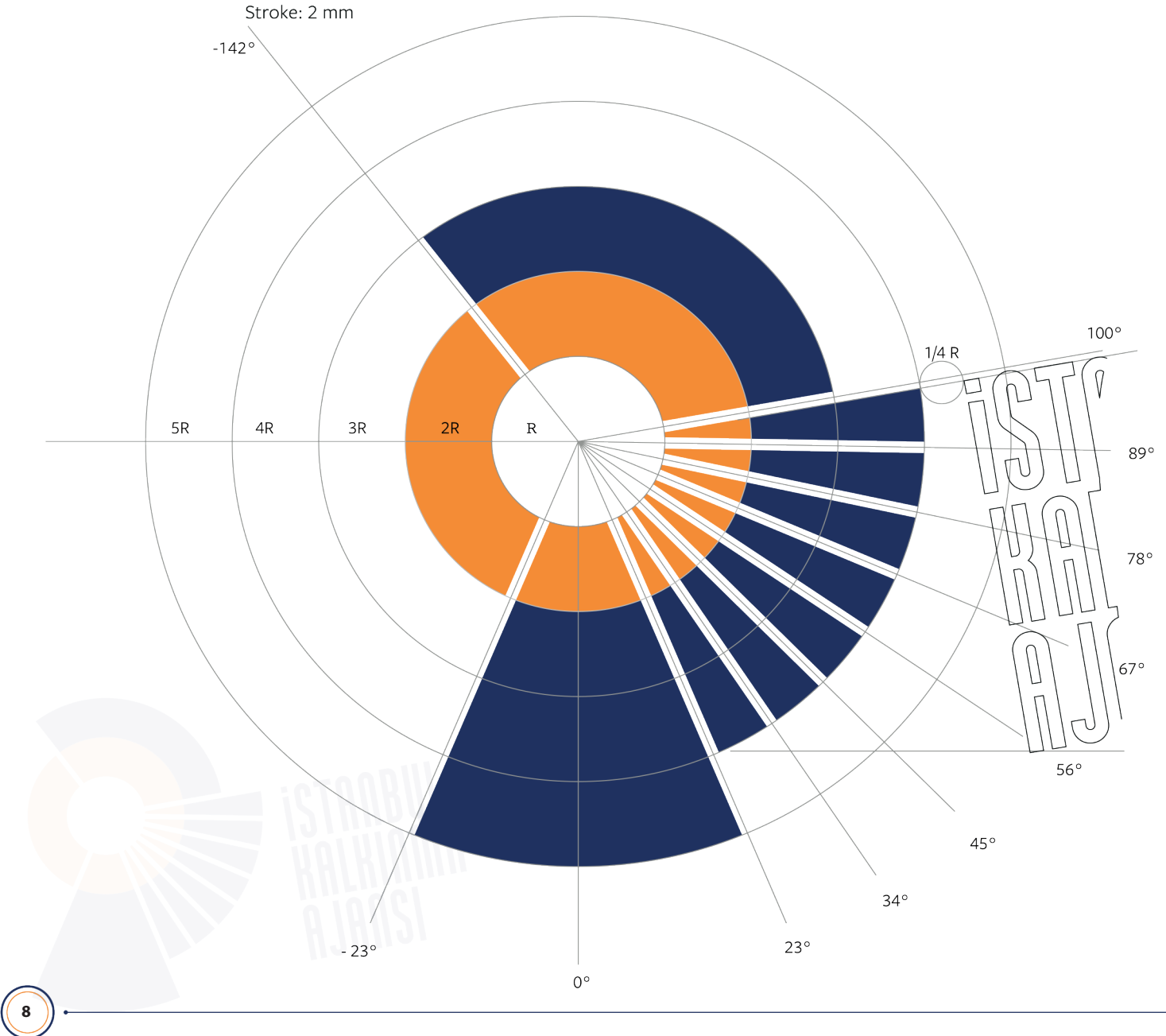
İstanbul Kalkınma Ajansı logosunun tasarımı sırasında belirlenen değerler değişmezdir ve hiçbir şekilde müdahaleye uğramamalıdır.

Logonun bütünü veya parçaları tekrar baştan oluşturulamaz veya değiştirilemez.

Logonun kullanım için çoğaltılması mutlaka dijital dökümanlardan yapılmalıdır.

Amblemin teknik çizim oranları belirtilmiştir bu oranlar değiştirilemez.

Logo sadece görüldüğü gibi kullanılır.





Pantone 2758

C 100  
M 95  
Y 5  
K 39

R 11  
G 34  
B 101



Pantone 1495

C 0  
M 51  
Y 75  
K 0

R 255  
G 145  
B 51

#### Ofset baskıda renk kullanımı

Ekstra uygulamalar için belirlenmiş Pantone renkleri;  
- Mavi : Pantone 2758 - Turuncu: Pantone 1495

4 renk uygulamalar için belirlenmiş (CMYK) renkleri;

- Pantone 2758

%100 C - %95 M - %5 Yellow - %39 K

- Pantone 1495

%0 C - %51 M - %75 Y - %0 K

#### Açıkhava malzemelerinde renk kullanımı

Dijital Baskı için belirlenmiş RGB renkleri;

- Pantone 2758

11 R - 34 G - 101 B

- Pantone 1495

255 R - 145 G - 51 B

Metal uygulamalar için belirlenmiş RAL renkleri;

- Pantone 2758 için RAL 5022

- Pantone 1495 için RAL 1033



İSTANBUL  
KALKINMA  
AJANSI



İSTANBUL  
KALKINMA  
AJANSI



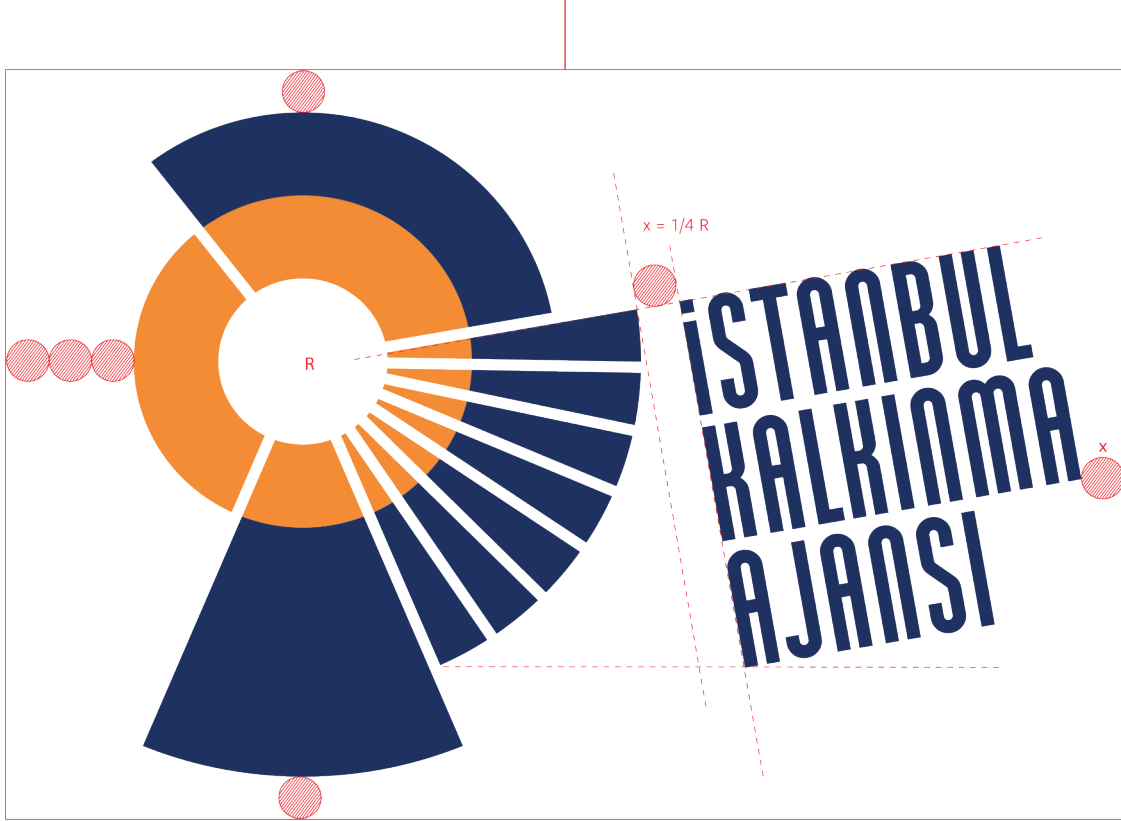
İSTANBUL  
KALKINMA  
AJANSI

Logo siyah-beyaz uygulamalarda  
tek renk siyah olarak kullanılır. Pantone 2758'in karşılığı siyah,  
Pantone 1495'in karşılığı %40 siyah kullanılmalıdır.

Kurumsal kimlik kılavuzunda gösterilen durumların dışındaki uygulamalarda İstanbul Kalkınma Ajansı logosuna yaklaşma sınırlarıyla gösterilen alanın içine başka bir grafik, tipografik veya görsel öge girmemelidir. (Zemin ya da fotoğraf üstü kullanım kuralları ayrıca belirtilmiştir).

İstanbul Kalkınma Ajansı logosunun basılı ortamda yüksekliği **20 mm**'den, sanal ortamda **120x84 pixel**'den küçük olmamalıdır.

İstanbul Kalkınma Ajansı logosuna yaklaşma sınırı;  
Hiç bir grafik, tipografik veya görsel öge  
bu sınırla gösterilen alanın içine girmemelidir.



H: 20 mm  
- Basılı ortamda asgari  
kullanım büyüklüğü.



w: 120 pixel  
h: 84 pixel  
R: 72 pixel / inc

- Sanal ortamda asgari  
kullanım büyüklüğü.

**Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu 20 mm'den küçük kullanılmamalıdır.**

Diğer çalışmalarda da logoların yükseklik /genişlik oranının korunmasına dikkat edilecektir. Bu orana dikkat edilmek suretiyle banner, afiş vb. çalışmalarda büyüklük sınırlaması olmayıp, projenin yürütüldüğü mekanın girişine asılacak gösterge panosunun A4 ebadından (*yükseklik: 21 cm genişlik: 29,7 cm*) daha küçük olmaması sağlanacaktır.

Logo tercihen beyaz zemin üzerine basılmalıdır.

Çok renkli zeminlerden veya logonun görsel etkisinin kaybolacağı renklerden kaçınılmalıdır.



**T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI**



**T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI**

H: 20 mm

- Basılı ortamda asgari  
kullanım büyüklüğü.



## T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



C 5  
M 100  
Y 100  
K 0



R 227  
R 31  
B 38



PANTONE 1795 C



İstanbul Kalkınma Ajansı logosu için tercih edilen kullanımı logonun renkli kullanımıdır. Zaman zaman logoyu değişik zeminlerde, fotoğraf, illüstrasyon üzerinde veya tek renk uygulamalarda kullanmak zorunlu olabilir.

Önemli olan logonun görünürlüğünün kaybolmamasıdır.

Logonun renkli kullanımı olası durumlar gözönüne alınarak bu bölümde verilmiştir.

**Koyu zeminlerde Pantone 2758 dişi/beyaz, Turuncu zeminde Pantone 1495 dişi/beyaz olarak kullanılmalıdır.**



Pantone 644 renkli zemin üzerinde kullanım



Pantone 2758 renkli zemin üzerinde kullanım



Pantone 1495 renkli zemin üzerinde kullanım



Pantone 873 (Altın Yıldız) renkli zemin üzerinde kullanım



Pantone 877 (Gümüş Yıldız) renkli zemin üzerinde kullanım

İstanbul Kalkınma Ajansı için tercih edilen kullanım logonun renkli kullanımıdır. Ama zaman zaman logoyu değişik zeminlerde, fotoğraf, illüstrasyon üzerinde veya tek renk uygulamalarda kullanmak zorunlu olabilir.

Önemli olan logonun görünürlüğünün kaybolmamasıdır.

Bu bölümde, logonun renkli kullanımı örnek olarak seçilmiş gri tonlu zeminlerde gösterilmiştir.

Koyu zeminlerde Pantone 2758 dışı/beyaz olarak kullanılmalıdır.

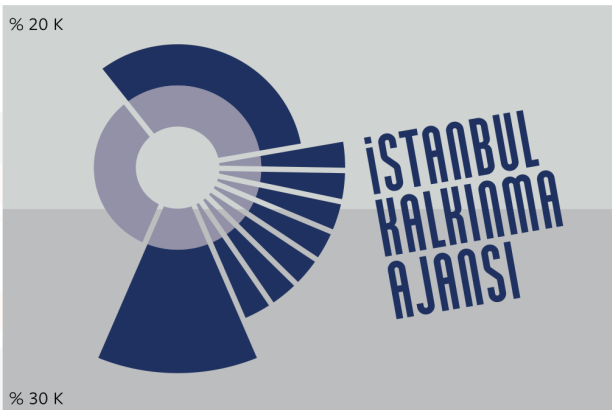


İstanbul Kalkınma Ajansı logosu için tercih edilen kullanım logonun renkli kullanımıdır. Ama zaman zaman logoyu değişik zeminlerde, fotoğraf, illüstrasyon üzerinde veya tek renk uygulamalarda kullanmak zorunlu olabilir.

Önemli olan logonun görünürlüğünün kaybolmamasıdır.

Bu bölümde, logonun tek renk (Pantone 2758) kullanımı örnek olarak seçilmiş gri tonlu zeminlerde gösterilmiştir.

Bu uygulamada logonun turuncu rengi yerine onu ifade eden Pantone 2758'in %40 tinti kullanılmalıdır.



İstanbul Kalkınma Ajansı için tercih edilen kullanım logonun renkli kullanımıdır. Ama zaman zaman logoyu değişik zeminlerde, fotoğraf, illüstrasyon üzerinde veya tek renk uygulamalarda kullanmak zorunlu olabilir.

Önemli olan logonun görünürlüğünün kaybolmamasıdır.

Logonun siyah-beyaz kullanımı örnek olarak seçilmiş gri tonlu zeminlerde gösterilmiştir.

Pantone 2758'in S/B karşılığı olarak kullanılmalı.

Pantone 1495'in S/B karşılığı %40 siyah kullanılmalıdır.



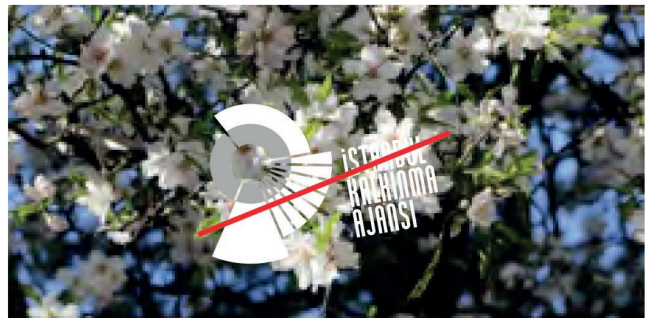


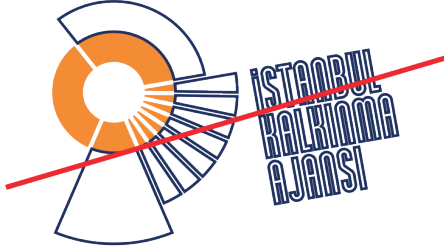
İstanbul Kalkınma Ajansı logosu için tercih edilen kullanım logonun renkli kullanımıdır.

Ama zaman zaman logoyu değişik zeminlerde, fotoğraf, illüstrasyon üzerinde veya tek renk uygulamalarda kullanmak zorunlu olabilir.

Önemli olan logonun görünürlüğünün kaybolmamasıdır.

Logonun fotoğraf üzeri uygulama örnekleri olası durumlar gözönüne alınarak bu bölümde verilmiştir.





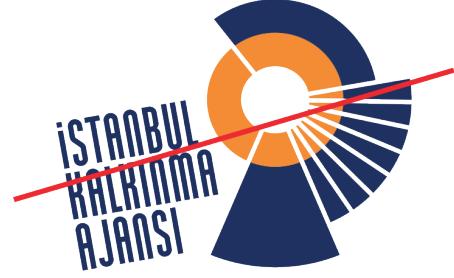
İstanbul Kalkınma Ajansı logosunun  
içi boş olarak kullanılamaz.

İstanbul Kalkınma Ajansı logosunun  
yanlış uygulamaları, olası durumlar gözönüne alınmaya  
çalışılarak bu bölümde verilmiştir.

Logonun kullanımıyla ilgili, rehberde gösterilen  
örnekler dışında, emin olunmayan durumlarda  
Ajansa danışılmalıdır.



İstanbul Kalkınma Ajansı logosunun  
oranları ve açısı değiştirilemez.



İstanbul Kalkınma Ajansı logosunun  
parçalarının yerleri değiştirilemez.



İstanbul Kalkınma Ajansı logosunun  
parçaları baştan üretilemez veya değiştirilemez.



İstanbul Kalkınma Ajansı logosunun  
başka grafik öğeler yerleştirilemez.



İstanbul Kalkınma Ajansı logosunun  
renkleri değiştirilemez, kendi mavisi ve turuncusu dışında  
tek renk uygulamalarda kullanılmaz.



İstanbul Kalkınma Ajansı logosunun  
siyah-beyaz kullanımında logonun renklerinin gri değerleri  
değiştirilemez. Logo tek renk siyah olarak kullanılır.



İstanbul Kalkınma Ajansı logosunun  
yaklaşma sınırıyla gösterilen alanın içine başka bir grafik,  
tipografik veya görsel bir obje giremez.



İstanbul Kalkınma Ajansı logosunun  
zemin üzerinde, beyaz alan içine alınarak logonun kendisi olarak  
kullanılması yanlış olmamakla birlikte tercih edilmez.

Yararlanıcı ve ortakları, proje çerçevesinde kullandığı iletişim materyallerinde İSTKA ile ilgili bilgi vermek isterse iletişim materyallerinde aşağıdaki örnekte olduğu gibi kanunda tanımlanmış ifadeleri ve onaylı tanımları kullanmalıdır.

#### Kuruluş:

İstanbul Kalkınma Ajansı, TR10 Bölgesi'nin (İstanbul) bölgesel gelişimini hızlandırmak ve kalkınmada sürdürülebilirliği sağlamak üzere 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanunun 3. maddesine dayanılarak 22 Kasım 2008 tarih ve 14306 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile kurulmuş olup, 15 Temmuz 2018 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan, 4 nolu **“Bakanlıklara Bağlı, İlgili, İlişkili Kurum ve Kuruluşlar ile Diğer Kurum ve Kuruluşların Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi”** kapsamında faaliyetlerini Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda yürütmektedir.

#### Amaç:

Kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, Cumhurbaşkanınca belirlenen politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmaktır.

#### Programla ilgili Açıklamalar

Yararlanıcı, projenin hangi program kapsamına girdiğini açıklamak ve programla ilgili bilgi vermek isterse; ilgili başvuru rehberinde onaylanan açıklamaları kullanmalıdır.



Bu rehberde geçen kurallara ortaklar, iştirakçiler, alt yükleniciler de dahil olmak üzere tüm ilgililer uymakla yükümlü olup, söz konusu kuralların uygulanmasından İSTKA'ya karşı yararlanıcılar sorumludur.

Ayrıca; başvuru rehberlerinde belirtilecek istisnalar dışında, kâr amacı güden işletmeler ticari amaçlı ürün, hizmet, ambalaj, broşür ve diğer tanıtım malzemelerinde İSTKA Genel Sekreterliğinin izni olmaksızın, yukarıda bahsi geçen amblem, logo veya sloganları kullanamaz.

Temel kural; proje faaliyetlerinde, görünürlük ve tanıtım için kullanılan tüm materyallerde yararlanıcı ve/veya diğer ilgililerin logolarının, İSTKA ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logolarından daha büyük oranlarda veya bu logoların görünürlüğü azaltacak şekilde kullanımının kesinlikle önlenmesidir.

Yararlanıcılar, Ajanstan destek almak suretiyle yürüttükleri proje ve faaliyetlerle ilgili olarak, söz konusu desteği açık, anlaşılır ve doğru bir biçimde belirtmek şartıyla, yurtiçinde veya yurtdışında makale yayımlayabilir, tebliğ sunabilir ve proje yarışmalarına iştirak edebilir. Ancak bu gibi durumlarda bunların bir örneğinin en kısa süre içerisinde Ajansa gönderilmesi zorunludur.

Yararlanıcının bu rehberdeki ve Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'nde geçen ilgili kuralları uygulamaması veya gereği gibi uygulamaması nedeniyle İstanbul Kalkınma Ajansı'nın maddi/manevi zarar görmesi veya zarar görme ihtimalinin öngörülmesi halinde İstanbul Kalkınma Ajansı ilgili materyallerin toplatılması da dahil olmak üzere gereken tedbirleri alabilir. Bu durum nedeniyle meydana gelebilecek her türlü zarar ve sorumluluk yararlanıcıya aittir.



Destek sağlanan projenin tanıtımına yönelik hazırlanacak tüm dokümanlarda aşağıdaki sayfa düzeni ve ifadelerin bulunması gerekmektedir.





Kurum  
Logosu

“ ..... Projesi”

Varsa Konuyla ilgili Görsel

Bu doküman, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteklediği  
..... Projesi kapsamında hazırlanmıştır.

İçerik ile ilgili tek sorumluluk (yararlanıcı / ortaklar / yükleniciler ) ..... 'a ait olup  
İSTKA veya Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın görüşlerini yansıtmamaktadır.

Destek programı kapsamında alınacak her bir makine ve ekipmanın görünür bir yerine, makine ve ekipmanın İSTKA'nın desteği ile alındığını ifade eden aşağıdaki ibarenin metal levha ile iliştilmesi, mümkün olmadığı hallerde ise alüminyum vb. dayanıklı etiket yapıştırılması gerekmektedir.

Alan yetersizliği ve ekipman boyutunun küçüklüğü nedeniyle yalnızca logoların yer aldığı levha veya çıkartma kullanılması da mümkündür.



Kurum  
Logosu

BU MAKİNE / EKİPMAN

**İSTANBUL KALKINMA AJANSI' NIN  
20..... YILI ..... MALİ DESTEK PROGRAMI  
KAPSAMINDA TEMİN EDİLMİŞTİR.**

Sözleşme No: .....

Demirbaş No: .....

İstanbul Kalkınma Ajansı Destek Programları kapsamında kullanılan araçlar kolayca tanınabilmeli, alınan vasıtaların ön sağ ve sol kapılarında, İSTKA desteği ile alındığını ifade eden aşağıdaki şekilde bir yazılı ifadeye yer verilmelidir.



Kurum  
Logosu

BU ARAÇ / VASITA

**İSTANBUL KALKINMA AJANSI' NIN  
20..... YILI ..... MALİ DESTEK PROGRAMI  
KAPSAMINDA TEMİN EDİLMİŞTİR.**

Sözleşme No: .....

Demirbaş No: .....

Projenin yürütüldüğü ofis, bina veya arazinin girişine, görünür bir yere İSTKA desteği ile yürütülen proje hakkında aşağıdaki şekilde bir metal levha görünür bir biçimde yerleştirilmelidir.



Kurum  
Logosu

BURADA

İSTANBUL KALKINMA AJANSI' NIN  
20..... YILI ..... MALİ DESTEK PROGRAMI  
KAPSAMINDA

.....

PROJESİ YÜRÜTÜLMEKTEDİR.

Sözleşme No: .....



İstanbul Kalkınma Ajansı Mali Destek Programları'nı ve projesini tanıtmak için el ilanları hazırlamak isteyen proje sahibi, ilanlarda İSTKA ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu ve feragati aynı zamanda proje detayları, iletişim bilgileri, adres, telefon, faks ve e-posta adresinin bulunduğundan emin olmalıdır.



Kurum  
Logosu

---

Proje Başlığı



Projenin Ana Görseli

Ön yüz

## Projenin Detay Görseli

Projenin Tanımı Projenin Tanımı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Konuyla ilgili yazı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Projenin Tanımı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir.

Konuyla ilgili yazı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Projenin Tanımı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Konuyla ilgili yazı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Projenin Tanımı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Konuyla ilgili yazı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir.

Konuyla ilgili yazı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Projenin Tanımı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Konuyla ilgili yazı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Projenin Tanımı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Konuyla ilgili yazı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Projenin Tanımı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Konuyla ilgili yazı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Projenin Tanımı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Konuyla ilgili yazı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Projenin Tanımı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir.

Projenin Tanımı Konuyla Projenin Tanımı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Konuyla ilgili yazı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir.

Projenin Tanımı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Konuyla ilgili yazı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir.

Projenin Tanımı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Konuyla ilgili yazı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Projenin Tanımı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Konuyla ilgili yazı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Projenin Tanımı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Konuyla ilgili yazı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Projenin Tanımı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir.

## Projenin Detay Görseli

İlgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir.

Projenin Tanımı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Konuyla ilgili yazı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. İlgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Projenin Tanımı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Projenin Tanımı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Konuyla ilgili yazı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. İlgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir. Projenin Tanımı Konuyla ilgili yazı yerine kullanılan örnek metin görseldir.

Kurum İletişim Bilgileri: .....

İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen ..... Projesi kapsamında hazırlanan bu yayının içeriği İstanbul Kalkınma Ajansı ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının görüşlerini yansıtmamakta olup, içerik ile ilgili tek sorumluluk (yazar/çatıcı/ortaklar/yükleniciler) .....'a aittir.

Arka yüz

Gösterge panolarının sayısı ve ebadı çalışmanın kapsamına uygun, okunabilir, projenin özelliğinin anlaşılabilceği büyüklükte ve görünürlükte olmalıdır.

Yararlanıcı, ortaklar ve yükleniciler sergilerde, eğitim için bir gösterge panosu üretmelidir. Panoların şekli, merkezlerinin girişinde veya proje ofisinde sergilemek ebadı ve boyutları üzerine yazılacak bilgilere ve panonun sabit mi taşınabilir mi olacağına bağlıdır.

Gösterge panolarının sağ üst kısmında İSTKA logosu, sol üst kısmında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logoları, alt kısmında ise projenin İSTKA tarafından desteklendiğine ilişkin aşağıdaki şekilde bir ibare yer almalıdır.







PROJE ADI

Projenin Ana Görseli

Sözleşme No:

BU PROJE İSTANBUL KALKINMA AJANSI' NIN 20..... YILI .....  
MALİ DESTEK PROGRAMI KAPSAMINDA DESTEKLENMEKTEDİR.



Proje kapsamında kullanılan evrakların dosyalanması ve arşivlenmesinde aşağıdaki dosya sırtlığından faydalanılabilir.

50 mm

200 mm



**PROJE ADI**

Sözleşme No:

Kurum Logosu

## AKTİVİTELER

Mali Destek Programları kapsamında yürütülecek projeler çerçevesinde gerçekleştirilecek eğitim toplantıları, konferanslar, seminerler, fuarlar, sergiler ve çalıştaylara katılanlar, aktivitenin İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklediğinden haberdar olmalıdır.

Bilgilendirme amaçlı hazırlanacak dokümanlara İSTKA'nın ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın logosu konulmalıdır.

Destek almaya hak kazanan projeler için, yararlanıcı tarafından projenin tanıtımı, bilinirliğinin artırılması ve gerçekleştirilecek faaliyetlerin duyurulması için sosyal medya hesapları açılmalıdır.

**Ana mecra olarak twitter ve facebook 'da hesap açılmalıdır.**

Instagram, linkedin ve youtube'da da hesap açılması projenin görünürliğini artıracaktır.

**Projeye özel sosyal medya hesabı açılmaması durumunda proje sahipleri kurumsal hesapları üzerinden paylaşım yapmalıdır.**

Söz konusu sosyal medya hesapları aktif bir şekilde kullanılmalı, projeye ilişkin eğitim, mentorluk hizmeti, seminer, çalıştay, toplantı, bilinçlendirme ve yaygınlaştırma faaliyetleri gibi etkinlikler, gelinen aşama düzenli olarak kamuoyu ile paylaşılmalıdır.

Destek sağlanan projeler için facebook, twitter, instagram, youtube vb. hesapları için yapılacak görünürlük çalışmalarında genel görünürlük kuralları, Ajans ve Bakanlık logoları için ise bu rehberde belirtilen kurallar ve ölçüler dikkate alınmalıdır.

Projeye özel açılan sosyal medya hesapları veya proje sahiplerinin kurumsal hesapları üzerinden İstanbul Kalkınma Ajansı'na ait aşağıdaki sosyal medya hesapları takip edilmelidir.

- Facebook : /istkaorgtr
- Twitter: /istkaorgtr
- Instagram: /istkaorgtr
- LinkedIn/ Istanbul Development Agency
- Youtube:/istkaorgtrresmi

Sosyal medya hesaplarında, «**hakkında**» kısmında proje ismi ve proje ile ilgili bilgi verilmeli, söz konusu projenin İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteğiyle yürütüldüğü açıkça belirtilmeli ve projenin kurumsal bilgileri yer almalıdır. İlave olarak burada «**feragat ibaresi**» yer almalıdır.

Sosyal medya hesaplarında profil fotoğrafı kısmına varsa proje için tasarlanan logoya yer verilmelidir.

Sosyal Medya hesaplarından çıkılan içeriklerde de projenin İstanbul Kalkınma Ajansı'nın #İSTKA'nın desteği ile hayata geçirildiği açıkça vurgulanmalı, **ilgili program için Ajans tarafından belirlenen etiket** (hashtag; örn: #Yenilikciİstanbul, #Girişimciİstanbul, #Çocuklarlaİstanbul, #Gençlerleİstanbul) yazılmalı ve Ajans'ın ilgili hesapları etiketlenerek (mention) paylaşımda bulunmalıdır.

Projeyi görünür kılan, her türlü PR çalışmasında ve sosyal medya hesaplarında kullanılan fotoğrafların çekimi, paylaşılması süreci titizlikle yürütmelidir.

Proje fotoğrafları çözünürlüğü yüksek, çerçevesi güzel karelerden oluşmalıdır. İçerik fotoğrafları kullanılırken İSTKA'nın görünürlüğüne dikkat edilmeli, İSTKA logosunun fotoğrafta görünür olması sağlanmalıdır.

Örnek olarak proje kapsamında gerçekleştirilen bir toplantıya ait fotoğrafta Ajans ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logoları görünmelidir. Albüm paylaşımlarında ise özellikle albüm kapak fotoğrafında bu hususa dikkat edilmelidir.

**Proje yürütücüsü yararlanıcı, projenin tüm aşamalarına ilişkin fotoğrafları özenle seçerek düzenli olarak projeyi yürüten İSTKA uzmanı ile de paylaşmalıdır.**

**Proje faaliyetleri ile ilgili video paylaşımlarında mutlaka Ajans ve Bakanlık logolarına yer verilmeli, röportaj var ise Ajans desteğinden sözlü olarak da bahsedilmelidir.**

Sosyal medya hesaplarının sayfalarında profil kapak fotoğrafı genel görünürlük kuralları çerçevesinde hazırlanmalı, Ajans ve Bakanlık logoları uygun bir şekilde kullanılmalıdır.

Kapak fotoğraflarında Ajanstan destek alındığı aşağıdaki gibi belirtilmelidir;  
**<<(Proje Adı) Projesi, İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenmektedir.>>**



Web sitesi hazırlanırken İSTKA ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın logosuyla ilgili olarak bülten ve basın duyuruları için belirlenmiş olan görünürlük kuralları geçerli olacaktır. Bakanlık logosu solda, İSTKA logosu sağda yer alacak şekilde konumlandırılmalıdır. Diğer ürünlerde olduğu gibi projenin İstanbul Kalkınma Ajansı'nın mali desteği ile yürütüldüğü bilgisi ana sayfada açık biçimde yazılmalıdır. Ayrıca **“hakkımızda”** kısmında ve projenin kuruluş hikayesi bölümünde, projenin İstanbul Kalkınma Ajansı desteğiyle yürütüldüğü belirtilmelidir.

Projenin bilinirliğinin artırılması, faaliyetlerin duyurulması için çekilen fotoğraflara, etkinlik, fuar, çalıştay vb. organizasyonlara ilişkin haberlere web sitesinde de yer verilmelidir.

Ayrıca sitede **“Bu web sitesi, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteklediği (Proje Adı) Projesi kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk (yararlanıcı/ ortaklar/yükleniciler) .....’a ait olup İSTKA veya Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın görüşlerini yansıtmamaktadır.”** şeklindeki feragat ifadesinin yer alması gerekmektedir.

Promosyon ürünleri, bir projenin iletişim stratejisinde belirtilirse dağıtılmalıdır. Her çeşit promosyon ürünleri (*Takvim, anahtarlık, şapka, çanta ve tükenmez kalem...* vb.) proje yararlanıcısı, ortaklar ve yükleniciler tarafından, kendi faaliyetleri çerçevesinde bilgi ve iletişim amaçlı destek materyali olarak üretilebilir.

Üretilen promosyon ürünlerine İSTKA'nın logosu konmalı ve mümkünse **“(Proje Adı) Projesi, İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenmektedir”** ibaresini taşımalıdır.

Belirli promosyon ürünleri ile ilgili olarak (*tükenmez kalem ve flamalar... vb.*), kendi bütünlüğü içinde temel mesajların bulundurulmasının mümkün olmadığı durumlarda, sadece İSTKA'nın logosu konulabilir.



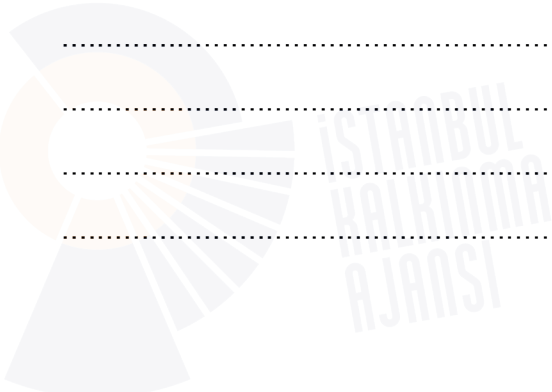
Projenin yararlanıcıları, ortakları veya yüklenicileri, proje ile ilgili yazışmalarının veya faks mesajlarının üst kısımlarında, varsa kendi logoları ile İSTKA'nın logosu kullanmalıdırlar.

Ayrıca, alt bilgi olarak “(Proje Adı) Projesi, İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenmektedir” ibaresi konmalıdır.











GÖRÜNÜRLÜK USUL VE ESASLARI REHBERİ

[ [www.istka.org.tr](http://www.istka.org.tr) ]

Asmalı Mescit Mh. İstiklal Cd. No: 142,  
Odakule Kat: 8 Beyoğlu 34430 İstanbul

T: +90 212 468 34 00 - F: +90 212 468 34 44

iletisim@istka.org.tr

